

**i** **Immobilien  
vermieten &  
verwalten** **2008**

**huss**  
HUSSMEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
A 45053

**SONDERAUSGABE**

**Wir  
wachsen  
weiter!**

**10 Jahre im Markt**

Recht <b>Musterdokumente für Betriebskosten</b> Seite 35	Interview <b>Tiefensee: In die Zukunft mit Augenmaß</b> Seite 5	<b>Wohnen im Denkmal</b> Seite 30
--	---	--

# 2009

## Media-Informationen



Preisliste Nr. 10  
gültig ab 1. 1. 2008

**Preise wie im Vorjahr!**

**huss**

**HUSS-MEDIEN GmbH**

10400 Berlin

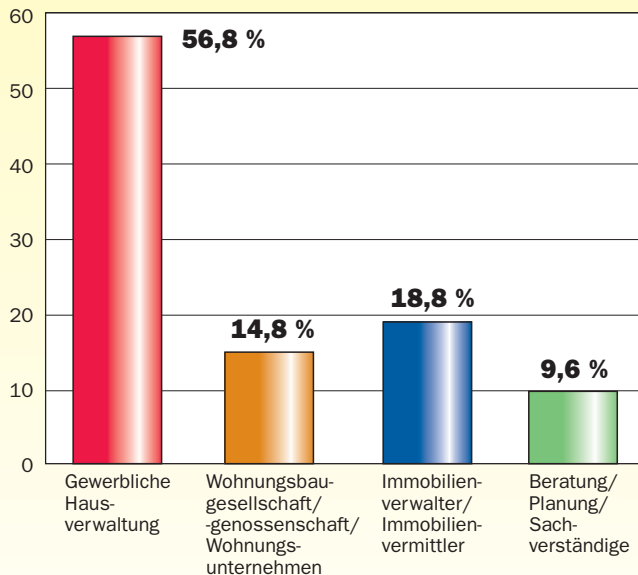
Tel.: 030 42151-206

Fax: 030 42151-300

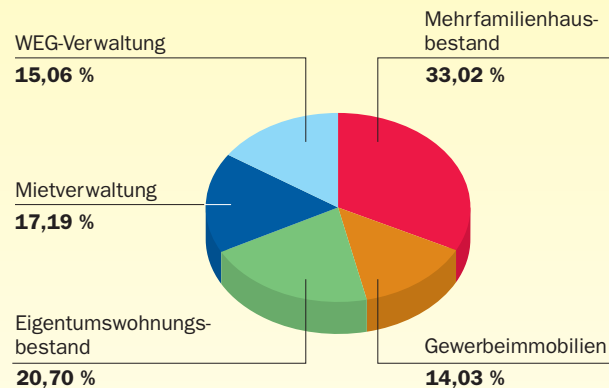
[www.vermieter-ratgeber.de](http://www.vermieter-ratgeber.de)

### Diese Branchen abonnieren das Fachmagazin Immobilien vermieten & verwalten

in Prozent

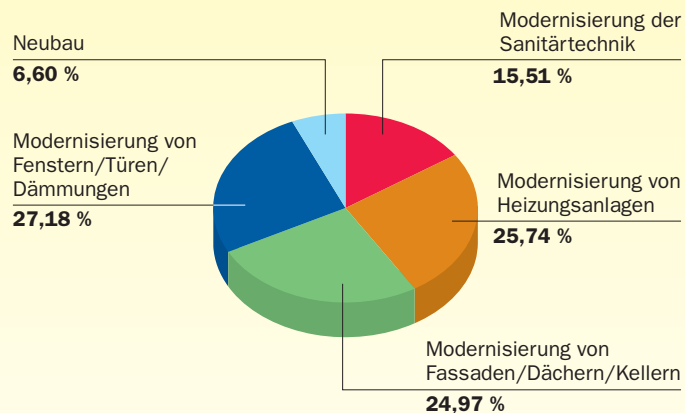


### Unsere Abonnenten vermieten und/oder verwalten



Quelle: HUSS-MEDIEN GmbH,  
Leserbefragung 2008

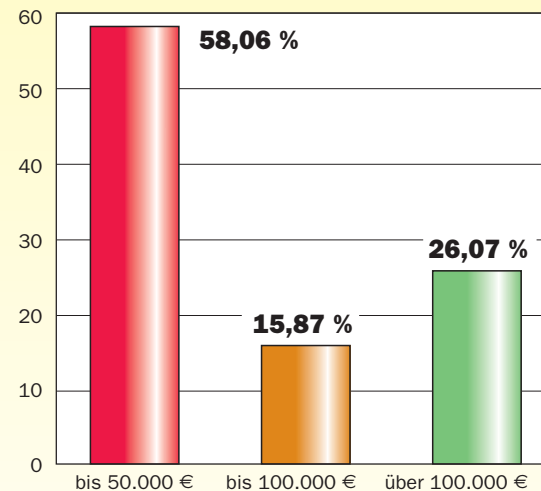
**Rund 60 % unserer Leser beabsichtigen in den nächsten ein bis drei Jahren eine Modernisierung (93,40 %) bzw. einen Neubau/eine Erweiterung (6,6 %) ihres Vermietungsbestandes.**



Quelle: HUSS-MEDIEN GmbH, Leserbefragung 2008

### Investitionsvolumen

in Prozent



Quelle: HUSS-MEDIEN GmbH, Leserbefragung 2008

**Inhalt:**

Charakteristik	Seite	4
Redaktion/Verlag	Seite	5
Auflage/Verbreitung	Seite	6–7
Empfängerstruktur-Analyse	Seite	8
Zielgruppenstruktur	Seite	9
Leser-Blatt-Bindung	Seite	10
Termine/Themenplan	Seite	11–13
Anzeigenpreise/Anzeigenformate	Seite	14–16
Adressen für Immobilienprofis	Seite	17
Platzierungen/Rabatte/Zuschläge	Seite	18
Einhefter/Beilagen/Beikleber/Online	Seite	19–21
Sonderwerbformen	Seite	22
Immobilien Vermieten-Online	Seite	23
Digitaler Datentransfer	Seite	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite	25

**Charakteristik**


- ist das Fachmagazin für Investition, Recht und Objekt-Management, das qualifizierte Kontakte zur Wohnungs- und Immobilienwirtschaft in Deutschland garantiert.
- vermittelt den Lesern fundierte Grundlagen für Investitionsentscheidungen und innovative Lösungen.
- erreicht die Entscheidungsträger für Instandhaltungs-, Sanierungs- und Modernisierungs-Investitionen im Bestand sowie für Neubauprojekte.
- **Immobilien vermieten & verwalten erzielt seit Jahren eine stabile Abonnement-Auflage auf sehr hohem Niveau und dokumentiert damit große Marktkompetenz und Akzeptanz bei den Fachlesern.**
- **Immobilien vermieten & verwalten** informiert praxisorientiert und unabhängig über alle wichtigen Themen für Wohn- und Gewerbeimmobilien:
  - ▶ **umfangreiche Specials zu aktuellen Schwerpunkt-Themen**
  - ▶ **Immobilien-Management**
  - ▶ **Modernisierung, Sanierung, Instandhaltung/Neubau**
  - ▶ **Gebäudetechnik/Heiztechnik**
  - ▶ **Software, IT-Lösungen/Medierversorgung**
  - ▶ **Immobilien-Finanzierung/Steuern**
  - ▶ **alle rechtlichen Aspekte und aktuellen Urteile**
- liefert praxisnahe Fachbeiträge, ausführliche Marktanalysen sowie Objektreportagen und berichtet regelmäßig über aktuelle Trends und Branchenentwicklungen.

**huss**
**HUSS-MEDIEN GmbH**  
 10400 Berlin

 Ein Unternehmen der HUSS-Verlagsgruppe  
 Berlin · München

 Tel.: 030 42151-206  
 Fax: 030 42151-300

- 1 Kurzcharakteristik:** Die Zeitschrift für die professionelle Immobilienwirtschaft
- 2 Mitgliedschaften:** –
- 3 Organ:** –
- 4 Herausgeber:** Wolfgang Huss
- 5 Redaktion:** Peter-Michael Fritsch (verantw.)  
Telefon: +49 30 42151-221  
Telefax: +49 30 42151-332  
E-Mail: peter-michael.fritsch@hussberlin.de
- 6 Anzeigen:** Torsten Hanke (verantwortlich)  
Telefon: +49 30 42151-206  
Telefax: +49 30 42151-300  
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de  
Stephanie Schmook  
Telefon: +49 30 42151-336  
E-Mail: stephanie.schmook@hussberlin.de
- 7 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2009
- 8 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
- 9 Postanschrift:** 10400 Berlin  
**Hausanschrift:** Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin
- 10 Telefon:** +49 30 42151-0  
**Telefax:** +49 30 42151-300
- 11 Internet:** www.vermieter-ratgeber.de  
**E-Mail:** vermieter.anzeigen@hussberlin.de
- 12 Termin- und Themenplan:** siehe Seite 11 bis 13

- 13 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement: Inland € 75,- (inkl. MwSt., zzgl. € 8,- Porto- und Versandkosten)  
Ausland € 85,- (inkl. Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis: € 9,- (inkl. MwSt., zzgl. Porto- und Versandkosten)
- Erscheinungsweise: 10 x jährlich und ein Sonderheft
- Verbreitungsgebiet:** bundesweit
- ISSN-Nr.:** 1434-9442

- 14 Umfangsanalyse** 2007 = 10 Ausgaben + ein Sonderheft
- Format der Zeitschrift: DIN A4 = 210 x 297 mm
- Gesamtumfang: 728 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil: 506 Seiten = 69,50 %
- Anzeigenteil: 222 Seiten = 33,50 %  
davon
- Einhefter: 8 Seiten
- Beilagen: 12 Stück

**15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:**

Mietrecht und Steuern	116 Seiten = 23 %
Specials Instandhalten, Modernisieren	111 Seiten = 22 %
Kapitalanlagen und Geld	25 Seiten = 5 %
Immobilien-Management	122 Seiten = 24 %
Magazin, Forum, feste Rubriken	132 Seiten = 26 %
<b>gesamt</b>	<b>506 Seiten = 100 %</b>

**16 Auflagenkontrolle:**

**17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(Daten IVW III/07 bis II/08)

Druckauflage:	12.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.772
davon Ausland:	20
– Abonnierte Exemplare:	5.270
davon Mitgliederstücke:	2.957
davon Ausland:	3
– Sonstiger Verkauf:	3
– Einzelverkauf:	–
Freistücke:	6.499
davon Ausland:	17
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	229

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Prozent	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland		
– neue Bundesländer	23,34 %	2.748
– alte Bundesländer	76,49 %	9.004
Ausland	0,17 %	20
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11.772</b>

**Verbreitung nach Bundesländern:**

Bundesland	Prozent	Exemplare
Schleswig-Holstein	3,92 %	461
Hamburg	7,11 %	836
Niedersachsen	10,36 %	1.217
Bremen	0,87 %	102
Nordrhein-Westfalen	16,48 %	1.937
Hessen	7,25 %	852
Rheinland-Pfalz	8,90 %	1.046
Baden-Württemberg	9,63 %	1.132
Bayern	10,63 %	1.249
Saarland	1,46 %	172
Berlin	8,78 %	1.032
Brandenburg	1,94 %	228
Mecklenburg-Vorpommern	1,34 %	157
Sachsen	7,33 %	862
Sachsen-Anhalt	1,97 %	232
Thüringen	2,02 %	237
<b>Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage</b>	<b>100,00 %</b>	<b>11.752</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 8.

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

### Nielsen I

22,26 % = 2.616 Exemplare

### Nielsen II

16,48 % = 1.937 Exemplare

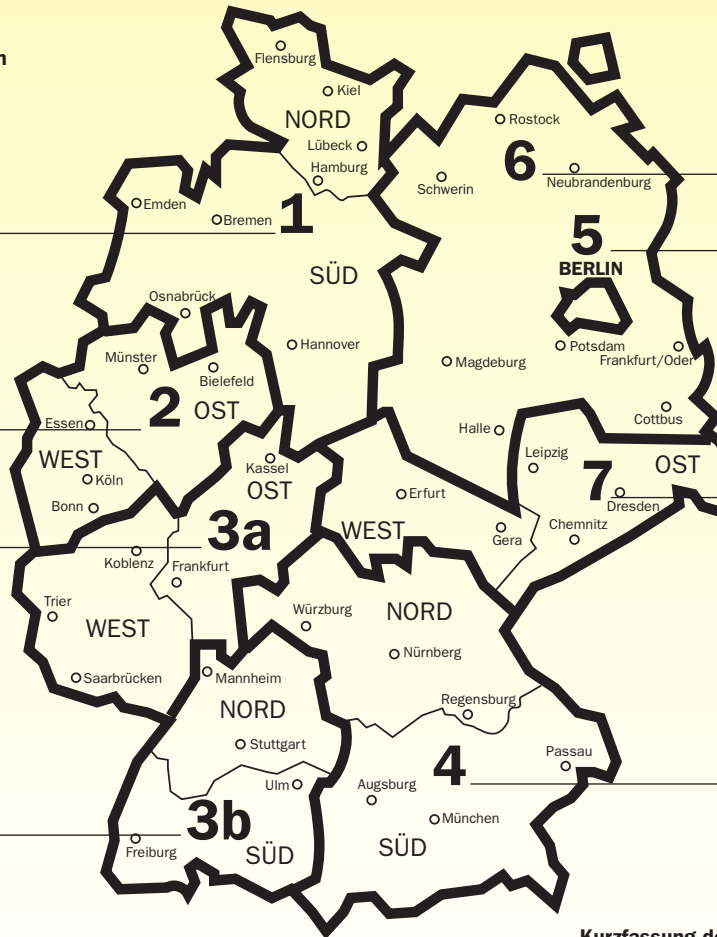
### Nielsen IIIa

17,61 % = 2.070 Exemplare

### Nielsen IIIb

9,63 % = 1.132 Exemplare

Nielsen Marketing Research



### Nielsen VI

5,25 % = 617 Exemplare

### Nielsen V

8,78 % = 1.032 Exemplare

### Nielsen VII

9,35 % = 1.099 Exemplare

### Nielsen IV

10,63 % = 1.249 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe S. 8

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

### 1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandempfängern sortiert werden.

### 2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 3. Tag der Datei-Auswertung: 30. 06. 2008

### 4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	67.990
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	5.273
– ständige Freistücke	137
– wechselnde Freistücke	6.258
– Einzelverkauf	0
– Werbeexemplare	104
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.772
– davon Inland	11.752
– davon Ausland	20
c) Gesamtheit der Empfänger in der Datei wechselnder Empfänger:	62.580
– Wechsel nach jeder Ausgabe, d. h. 10 mal im Jahr (= Gewicht 0,1)	

### 5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	11.772 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	104 = 0,88 %
– Einzelverkauf	0
– Werbeexemplare	104
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	11.668 = 99,12 %

### 6. Beschreibung der Erhebung

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt projiziert.

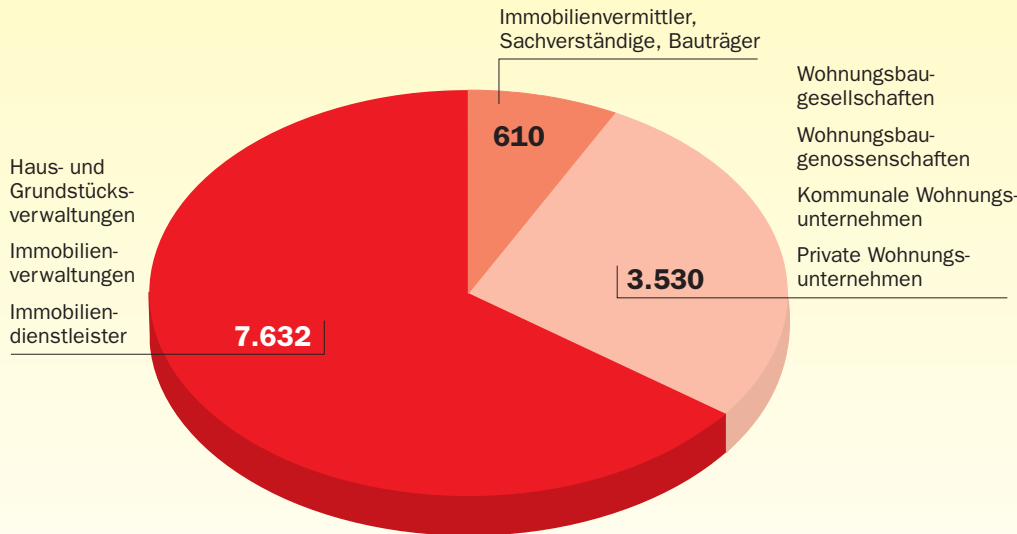
### 7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

### 8. Definition des Lesers: entfällt

### 9. Schwankungsbreite: entfällt

### 10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

### 11. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. 2007 bis 30. 6. 2008



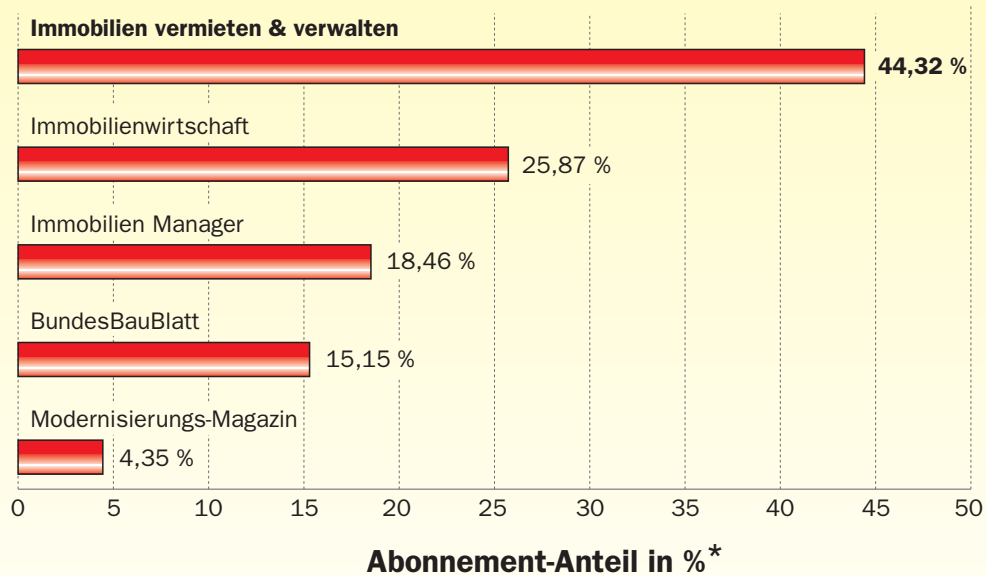
Durchschnittliche  
Auflagenverteilung

**Immobilien vermieten & verwalten**

- erreicht zielgerichtet die Entscheidungsträger für Instandhaltungs- und Modernisierungsinvestitionen sowie für Sanierungsprojekte in Wohn- und Gewerbeimmobilien
- wird regelmäßig genutzt vom Management und Fachpersonal in
  - ▶ **Immobilienverwaltungen**
  - ▶ **Haus- und Grundstücksverwaltungen**
  - ▶ **Wohnungsbau-gesellschaften und Wohnungsgenossenschaften**
  - ▶ **kommunalen und privaten Wohnungsunternehmen**
  - ▶ **Immobilien-dienstleistungs-Unternehmen**
- ist für Fach- und Führungskräfte aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft das unverzichtbare Medium mit hohem Nutzwert und wird daher von den Lesern mehrheitlich archiviert

**Immobilien vermieten & verwalten wird durchschnittlich von drei Fachlesern genutzt, sodass mit jeder Ausgabe rd. 35.000 professionelle Verwalter und Vermieter in Deutschland erreicht werden.**

**Immobilien vermieten & verwalten** – Der kontinuierlich hohe Abonnenten-Anteil dokumentiert die große Leserakzeptanz und die ständige Präsenz des Fachmagazins in den relevanten Zielgruppen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.



Quelle: IVW II/2008

\* jeweils im Verhältnis zur tatsächlich verbreiteten Auflage (tvA)

Ausgabe	Termine	Special	Weitere Themen	Messen/Veranstaltungen
<b>1-2 Januar/ Februar</b>	ET: 09. 02. AS: 20. 01. DU: 23. 01. RS: 09. 01.	<b>Heizen in Bestandsimmobilien</b> Heiztechnik, Brennwerttechnik, Kessel-/ Brenner-Technologien, erneuerbare Energien, Solarkollektoren, Wärmepumpen, Contracting, energieeffiziente Heizkonzepte, Heizkosten- erfassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lüftungs- und Klimatechnik</li> <li>• Sanitärtechnik</li> <li>• Software und IT-Lösungen für Gebäude- bewirtschaftung und Verwaltung</li> <li>• Aufzüge – Neue Lösungen</li> <li>• Außenanlagen</li> <li>• Facility Management</li> </ul>	
<b>3 März</b>	ET: 05. 03. AS: 13. 02. DU: 18. 02. RS: 04. 02.	<b>Sanitärtechnik im Wohn- und Gewerbebestand</b> Modernisierungen, effizienter Badumbau, Vorwandinstallationen, Armaturen, Badewannen und Duschen, Ausstattungen, barrierefreie Lösungen, Lüftungs- und Klimatechnik, neue Produkte und Objekte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regenerative Energien</li> <li>• Dämmstoffe, Trockenbau-Systeme</li> <li>• Schall-, Brand- und Wärmeschutz in Wohn- und Gewerbeimmobilien</li> <li>• Heizkostenerfassung</li> <li>• Facility Management</li> <li>• Softwarelösungen für die Wohnungs- wirtschaft</li> </ul>	ISH Frankfurt 10.–14. 03. 2009
<b>4 April</b>	ET: 07. 04. AS: 18. 03. DU: 23. 03. RS: 09. 03.	<b>Dach/Bauen mit Holz</b> Dachmodernisierung/Dacheindeckung/ Dachdämmung/Solardächer/Dachaus- und -umbau/Dachfenster/Holzbau/Holzbaustoffe/ Holzsanie rung/Modernisierung von Fassaden und Außenwänden/Abdichtungen/Innenausbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wärmedämmung, Wärmedämmverbund- Systeme</li> <li>• Heizkostenabrechnung/Funksysteme</li> <li>• Heiztechnik/Sanitärtechnik</li> <li>• Neue Baustoffe</li> <li>• Fenster, Türen, Hauseingänge, Garagen</li> <li>• Neue Kabel-/Satellitenangebote</li> </ul>	WOWEX Köln 02.–04. 04. 2009  Facility Management Frankfurt 21.–23. 04. 2009

Themenänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor!

Ausgabe	Termine	Special	Weitere Themen	Messen/Veranstaltungen
<b>5 Mai</b>	ET: 08. 05. AS: 17. 04. DU: 22. 04. RS: 08. 04.	<b>Heizkostenabrechnung – Technik und Objekte</b> Aktuelle Erfassungstechnik, Wärmezähler, elektronische Heizkostenverteiler, Funktionssysteme, Abrechnung via Internet, Wartung und Austausch der Geräte, Contracting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Trends in der Medienversorgung/ Satellit und Kabel</li> <li>• Multimedia – Triple Play-Angebote für Mieter</li> <li>• Software für Verwalter</li> <li>• Aufzugsmodernisierungen</li> <li>• Wärmeschutz</li> </ul>	<p>ANGA Cable Köln 26.–28. 05. 2009</p> <p>Intersolar München 27.–29. 05. 2009</p>
<b>6 Juni</b>	ET: 05. 06. AS: 13. 05. DU: 18. 05. RS: 04. 05.	<b>Regenerative Energien für Wohnen und Gewerbe</b> Wärmepumpen, Solarkollektoren, Photovoltaik, Blockheizkraftwerke, Pelletanlagen, Bioenergie, Passivhäuser, Brauchwasser-Aufbereitung, staatliche Fördermaßnahmen für Solaranlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenanlagen/Pflasterziegel, Betonstein, Naturstein</li> <li>• Heizungs- und Klimatechnik für Gebäudemodernisierung</li> <li>• Telefonie und Internet für Kabelnetze</li> <li>• Gebäudesicherheit – Neue Produkte</li> <li>• Heizkosten erfassen und abrechnen</li> <li>• Schallschutz</li> </ul>	
<b>7-8 Juli/ August</b>	ET: 03. 08. AS: 14. 07. DU: 17. 07. RS: 03. 07.	<b>Außen- und Innensanierungen</b> Energetische Gebäudesanierung, Fassaden- und Dachsanierung, hinterlüftete Fassaden, Wärmedämmverbund-Systeme, Solartechnik für Fassaden und Dächer, Trockenbau-Systeme, Lüftungs- und Klimasysteme, Balkonsanierungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software und IT-Lösungen für Verwalter</li> <li>• Facility Management</li> <li>• Kabel- und Satellitentechnik</li> <li>• Außenanlagen/Garagen</li> <li>• Hauseingänge, Schließenanlagen</li> <li>• Heizkostenerfassung/Abrechnung</li> </ul>	
<b>9 September</b>	ET: 01. 09. AS: 12. 08. DU: 17. 08. RS: 03. 08.	<b>Energieeffizientes Heizen und Heiztechnik</b> Heizungsmodernisierung, Heizsysteme, Brennwerttechnik, Solarkollektoren, Photovoltaik, Wärmepumpen, Heizkörper, Energie-Contracting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heizkostenerfassung/Funksysteme</li> <li>• Barrierefreies Modernisieren im Bestand</li> <li>• Aufzüge, Fahrtreppen</li> <li>• Lüftungs- u. Klimatechnik/Haustechnik</li> </ul>	<p>CMS Berlin 22.–25. 09. 2009</p>

<b>10 Oktober</b>	ET: 01. 10. AS: 11. 09. DU: 16. 09. RS: 02. 09.	<b>Multimedia: Medienversorgung/IT-Lösungen</b> Digitales Fernsehen, Kabel und Satellit – Neue Angebote und Produkte für die Wohnungswirtschaft, Triple Play für Mieter (TV-Internet-Telefonie), Pay-TV-Markt, Geschäftsmodelle für Kabelnetze  Wohnungswirtschaftliche Software im Überblick, neue IT-Lösungen und Applikationen für die Praxis, IT-Sicherheit,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dach, Dachmodernisierung, Dämmung</li> <li>• Badumbau, Badmodernisierung, Armaturen</li> <li>• Heizkosten erfassen und abrechnen</li> <li>• Baustoffe für Neubau und Sanierung</li> <li>• Energetische Gebäudesanierung</li> <li>• Facility Management</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	Expo Real München 05.–07. 10. 2009  SHKG Leipzig 28.–30. 10. 2009
<b>Sonderheft 2009</b>	ET: 23. 10. AS: 05. 10. DU: 08. 10. RS: 24. 09.	<b>Jahresausgabe mit aktuellen Immobilien Themen für Verwalter und Investoren.</b> Themen: u.a. Neubau, Modernisierung, Instandhaltung, Verwaltung, Urteile, Miet- und WEG-Recht, Vorstellung aktueller Produkte der Hersteller. Mit Serviceteil: Vertragsmuster und Musterdokumente für die Verwalterpraxis.		
<b>11 November</b>	ET: 13. 11. AS: 26. 10. DU: 29. 10. RS: 15. 10.	<b>Gebäudesicherheit für Wohnen und Gewerbe</b> Schließenanlagen, Einbruchsicherungen, einbruchhemmende Türen und Fenster, Alarmanlagen, Videoüberwachung, Rolläden, Schutzzäune, vandalismusresistente Hauseingangs- und Außenanlagen, Rauchabzugsöffnungen, Blitzschutzanlagen, Brandlöscheinrichtungen, Rauchmelder, Sprinkleranlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanitärtechnik/Heiztechnik</li> <li>• Heizkostenerfassung/Funksysteme</li> <li>• Contracting</li> <li>• Dämmsysteme/Baustoffe</li> <li>• Erneuerbare Energien</li> <li>• Holzbau, Holzbaustoffe</li> <li>• Schallschutz</li> </ul>	
<b>12 Dezember</b>	ET: 14. 12. AS: 24. 11. DU: 27. 11. RS: 13. 11.	<b>Modernisieren im Bestand</b> Türen, Fenster und Beschläge, elektronische Schließsysteme, Sanitärobjekte u. Badausstattungen, bodengleiche Duschen, rutschsichere Fliesen, barrierefreie Küchenlösungen, Treppenlifte, Handläufe, Beschilderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energetische Gebäudesanierung, Dämmung</li> <li>• Wärmeschutz</li> <li>• Aufzugsmodernisierungen</li> <li>• Dach, Dachausbau, Dachfenster</li> <li>• Multimedia für Wohnen und Gewerbe/Software</li> </ul>	DEUBAU Essen 12.–16. 01. 2010

Themenänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor!

ET – Erscheinungstermin  
AS – Anzeigenschluss  
DU – Druckunterlagenschluss  
RS – Redaktionsschluss

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

**2 Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch  
Spaltenbreite 4-spaltig: 43 mm  
Spaltenbreite 3-spaltig: 59 mm  
**Anschnittzugabe: 3 mm**

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Offsetdruck, Drahrückstichheftung, **bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet**, Informationen zur digitalen Datenübertragung auf der Seite 22, seitenverkehrte Positivfilme bis 60er Raster. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

**4 Termine:**  
**Erscheinungsweise:**  
10 Ausgaben (acht Ausgaben und zwei Doppelausgaben)  
+ 1 Sonderheft

**Erscheinungstermin und Anzeigenschluss:**  
siehe Termin- und Themenplan S. 11–13

**5 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH

Postanschrift: 10400 Berlin  
Hausanschrift: Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin

Internet: [www.vermieter-ratgeber.de](http://www.vermieter-ratgeber.de)

**Anzeigenabteilung:** Torsten Hanke  
Telefon: 030 42151-206  
Telefax: 030 42151-300  
E-Mail: [torsten.hanke@hussberlin.de](mailto:torsten.hanke@hussberlin.de)  
Stephanie Schmook  
Telefon: 030 42151-336  
E-Mail: [stephanie.schmook@hussberlin.de](mailto:stephanie.schmook@hussberlin.de)

**6 Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Ust.-IN: DE 137189299  
Steuer-Nr.: 37/227/258

**Bankverbindung:** Commerzbank  
Kto.-Nr.: 97 600 59 02  
BLZ 120 400 00

**7 Formate/Preise bei einmaliger Schaltung in €**  
 Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm			Grundpreis s/w	2c	3c	4c
<b>1/1 Seite</b>		185 x 266	4.300,00	4.950,00	5.600,00	6.250,00
<b>3/4 Seite</b>	hoch	138 x 266	3.250,00	3.900,00	4.550,00	5.200,00
<b>2/3 Seite</b>	hoch	122 x 266	2.890,00	3.540,00	4.190,00	4.840,00
<b>2/3 Seite</b>	quer	185 x 176				
<b>Juniorpage</b>		130 x 185	2.510,00	2.835,00	3.160,00	3.485,00
<b>1/2 Seite</b>	hoch	90 x 266	2.190,00	2.515,00	2.840,00	3.165,00
<b>1/2 Seite</b>	quer	185 x 130				
<b>1/3 Seite</b>	hoch	59 x 266	1.490,00	1.815,00	2.140,00	2.465,00
<b>1/3 Seite</b>	quer	185 x 85				
<b>1/4 Seite</b>	hoch	43 x 266	1.140,00	1.465,00	1.790,00	2.115,00
<b>1/4 Seite</b>	quer	185 x 63				
<b>1/4 Seite</b>	Eckfeld	90 x 130				
<b>1/8 Seite</b>	hoch	43 x 130	610,00	935,00	1.260,00	1.585,00
<b>1/8 Seite</b>	quer	185 x 29				
<b>1/8 Seite</b>	Eckfeld	90 x 63				

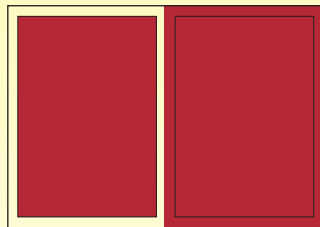
Zuschläge siehe Seite 18 Nr. 8–10, Beschnittschema auf Seite 16

**Heftformat:**

(Breite x Höhe)  
unbeschnitten:  
213 x 303 mm  
beschnitten:  
210 x 297 mm

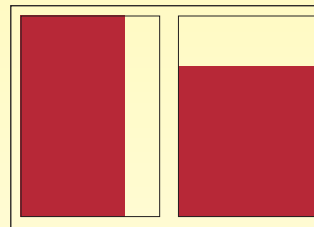
**Satzspiegel:**

185 x 266 mm



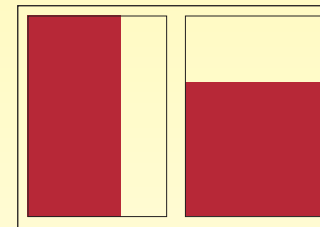
**1/1 Seite**  
Satzspiegel  
185 x 266 mm

**1/1 Seite**  
Anschnitt:  
210 x 297 mm



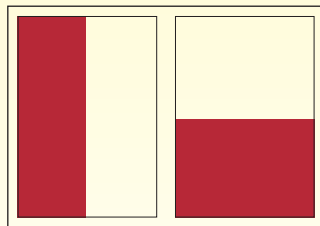
**3/4 Seite hoch**  
138 x 266 mm  
Anschnitt:  
150 x 297 mm

**3/4 Seite quer**  
185 x 198 mm  
Anschnitt:  
210 x 217 mm



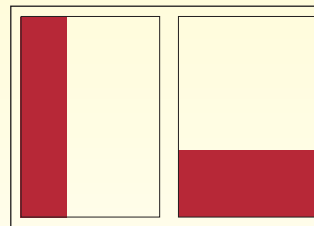
**2/3 Seite hoch**  
122 x 266 mm  
Anschnitt:  
130 x 297 mm

**2/3 Seite quer**  
185 x 176 mm  
Anschnitt:  
210 x 195 mm



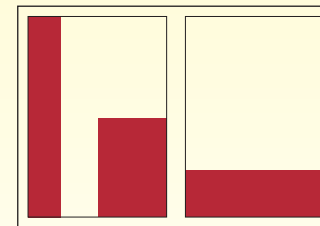
**1/2 Seite hoch**  
90 x 266 mm  
Anschnitt:  
103 x 297 mm

**1/2 Seite quer**  
185 x 130 mm  
Anschnitt:  
210 x 148 mm



**1/3 Seite hoch**  
59 x 266 mm  
Anschnitt:  
71 x 297 mm

**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
Anschnitt:  
210 x 104 mm



**1/4 Seite hoch**  
43 x 266 mm  
Anschnitt:  
56 x 297 mm

**1/4 Seite quer**  
185 x 63 mm  
Anschnitt:  
210 x 80 mm

**1/4 Seite Eckfeld**  
90 x 130 mm  
Anschnitt:  
103 x 149 mm

**Alle Anschnittformate gelten zuzüglich 3 mm Beschnitt.**

## Adressen für Immobilienprofis

Unsere neue Anzeigenrubrik

**Adressen für Immobilienprofis** bietet die Chance, im Rahmen einer attraktiven Anzeigenplatzierung regelmäßig Produkte und Dienstleistungen in Immobilien vermieten & verwalten präsentieren zu können.

Die Anzeigen in

**Adressen für Immobilienprofis** werden thematisch nach den Unternehmensangeboten strukturiert. Die jeweilige Zuordnung des Motivs innerhalb dieser Anzeigenrubrik erfolgt in Absprache mit dem Auftraggeber.

### Das Wichtigste im Überblick:

**Erscheinungsweise:** Anzeigenmotiv wird in allen Ausgaben von Immobilien vermieten & verwalten innerhalb eines Jahres (bzw. in einem Halbjahr = Mindestzeitraum) veröffentlicht

### Anzeigengröße:

59 x 75 mm (Breite x Höhe)

### Anzeigeninhalt:

Logo, Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens, Adresse, Telefon und Fax-Nummer, E-Mail und Internet-Adresse

### Gestaltung:

Motivgestaltung durch den Auftraggeber (Gestaltung vom Verlag möglich > zusätzliche Berechnung erfolgt nach Aufwand)



**Preis für Jahreszeitraum = entspricht 10 Ausgaben:**

€ 1.900,00 (s/w-Anzeige)

€ 2.800,00 (Anzeige mit Zusatzfarbe/Eurosкала)

**Preis für Halbjahreszeitraum = entspricht 5 Ausgaben:**

€ 950,00 (s/w-Anzeige)

€ 1.400,00 (Anzeige mit Zusatzfarbe/Eurosкала)

Alle Preise jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.

Der gebuchte Anzeigenumfang wird mit der Schaltung der ersten Anzeige komplett in Rechnung gestellt.

**Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung:**

**Tel.: 030 421 51-206**

**E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de**

## 8 Vorzugsplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b> s/w	€ 4.570,00
<b>3. Umschlagseite</b> s/w	€ 4.420,00
<b>4. Umschlagseite</b> s/w	€ 4.770,00
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften:  
 Jeweils 10 % Zuschlag auf den Grundpreis (1. Heftdrittel/  
 rechte Seite/aufeinanderfolgende Platzierungen/gemeinsame  
 Platzierungen auf einer Seite)

## 9 Farbzuschlag:

<b>1/1 bis 2/3 Seite:</b>	je Farbe	€ 650,00 (Euroskala)
<b>Juniorpage</b>		
<b>bis 1/8 Seite:</b>	je Farbe	€ 325,00 (Euroskala)
	Sonderfarbe	€ 800,00

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.

## 10 Formatzuschläge:

Anzeigen über Bund:	10 % vom 1/1 Grundpreis
Inselanzeigen (allseitig von Text umgeben):	70 % vom 1/1 Grundpreis
Anzeigen über Satzspiegel:	10 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen:	10 % vom Grundpreis

Formatzuschläge werden nicht rabattiert.

## 11 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenrabatt	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	5 %
9 Anzeigen	12 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	8 Seiten	12 %
		10 Seiten	15 %

Alle Preise erhöhen sich um die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer.  
 Beilagen, Beikleber siehe Seiten 18/19

## 12 Einhefter:

Format Heftformat zzgl. Kopf- und Fußbeschnittzugabe je 5 mm  
 Seitenbeschnittzugabe 3 mm

**2-seitig/1 Blatt € 4.300,00**

**4-seitig/2 Blatt € 6.390,00**

weitere Umfänge auf Anfrage.

**Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare

Teilbelegung nach Bundesländern möglich.  
 Preis auf Anfrage.

## zu 12

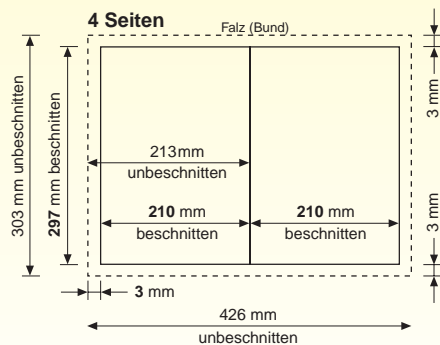
### Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

### Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 213 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

### Beschnittschema:



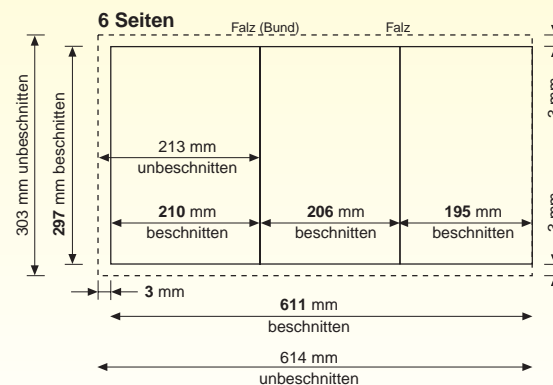
### Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare einschl. Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes



### 13 Beilagen:

**Formate** Höchstformat: 205 x 290 mm  
Mindestformat: 105 x 148 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht

je angefangene Tausend € 250,-

inkl. Mehrporto  
(nicht rabattierbar)

ab 26 g auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare

### 14 Aufgeklebte Postkarten/Beikleber:

werden auf einer 1/1 Seite **Trägeranzeige** aufgeklebt.

Preis je tausend Exemplare

maschinelle Verarbeitung € 96,-

manuelle Verarbeitung € 137,-

inkl. Mehrporto  
(nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare

### 15 Online Werbung:

Bannerpreis € 45,- per 1.000 Pi

Bannergröße 468 x 60 Pixel (Fullsize-Banner) bis 25 KB

Newsletter auf Anfrage

Sonderpreise für kombinierte Kampagnen mit Printwerbung  
auf Anfrage.

Die HUSS-MEDIEN GmbH arbeitet mit einem unabhängigen AdServer  
in der ONLINE-Vermarktung.

### 16 Versandanschrift: (für Pos. 12–14)

Bavaria-Druck GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München

#### Liefervermerk:

Für Immobilien vermieten & verwalten Nr. X/2009

Name des Kunden

Bezeichnung der Drucksache

Auflagenhöhe

Lieferanzahl der Paletten/Pakete

Weitere Informationen und technische Daten siehe Merkblatt Einhefter,  
Beilagen, aufgeklebte Postkarten auf den Seiten 19+21.

**Anlieferung:** Beihefter, Beilagen und Beikleber bis spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinen des jeweiligen Heftes.

**Beihefter, Beilagen, Beikleber können nur nach Vorlage eines  
verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages  
und der Post angenommen werden.**

Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.  
Alle Preise erhöhen sich um die gesetzlich gültige Mehrwertsteuer.

**zu 13**
**Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Technische Angaben:**

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**Berechnete Auflage:** 12.000 Exemplare entsprechend der Inlandsverbreitung.

**Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare (einschließl. Zuschuss, Teilbeilagen auf Anfrage)

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**zu 14**
**Aufgeklebte Postkarten:**

Mindestpapiergewicht 150 g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

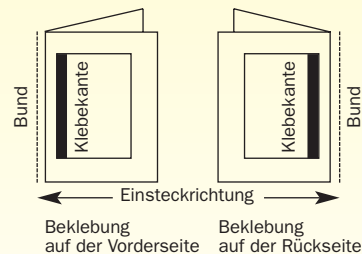
**Formate:** Es gelten die Vorschriften für Postkarten

**Mindestformat:** 140 x 90 mm (Breite x Länge)

**Maximalformat:** 235 x 125 mm (Breite x Länge)

**Benötigte Liefermenge:** 12.300 Exemplare einschl. Zuschuss Teilmenge auf Anfrage

**Anlieferungstermin:** 10 Arbeitstage vor Erscheinen.


**Technische Angaben:**

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

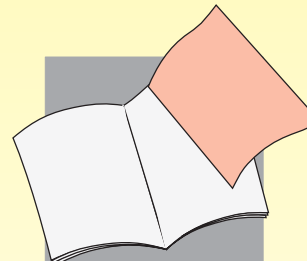
**Versandanschrift:** Bavaria-Druck GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München

**Liefervermerk:** Für IMMOBILIEN VERMIETEN & VERWALTEN Nr. X/2009, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

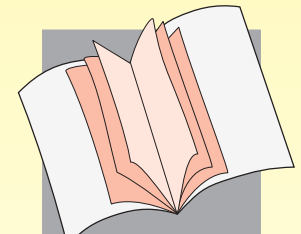
Hier sehen Sie einige Beispiele für Sonderwerbformen, die Sie wirkungsvoll in **Immobilien vermieten & verwalten** veröffentlichen können.

**Setzen Sie zusätzliche Akzente mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt!**

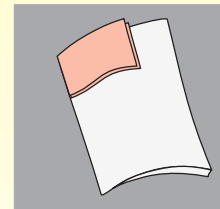
**Wir beraten Sie gerne individuell.**



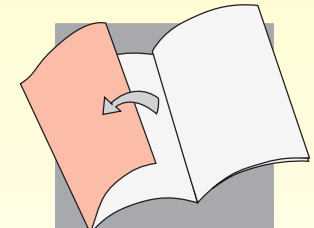
**Beilagen**



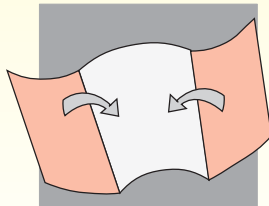
**Beihefter**



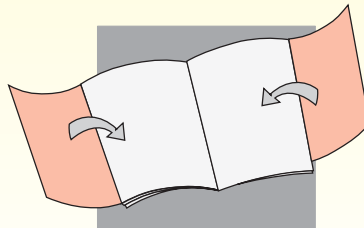
**Flyer**



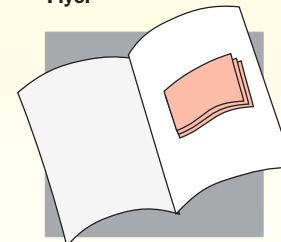
**Gate-Folder**



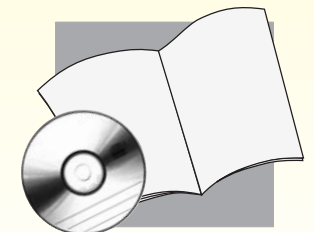
**French-Cover**



**Altarfalz**



**Booklets**



**CD-/DVD-/Postkarten-  
Beikleber**

## Immobilien vermieten & verwalten online

Wir haben unser Internet-Angebot erweitert und bieten noch mehr Service und Informationen.

Folgende Online-Angebote stehen zur Verfügung:

- ➔ Aktuelle Mietrechtsurteile: Datenbank mit weit über 1.000 Mietrechtsurteilen für die Vermieter- und Verwalter-Recherche
- ➔ Neue Produkte mit Links zu den Herstellern
- ➔ Thema des Monats
- ➔ Aktuelle Informationen zu Wohn- und Gewerbeimmobilien
- ➔ Immobilienbörse/Branchenportal
- ➔ Literatur und Software
- ➔ Termine/Heftarchiv
- ➔ Newsletter

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen wirkungsvoll auf diesen attraktiven Internet-Seiten und in unserem Newsletter.**

**Wir beraten Sie gerne bei der Planung Ihrer Online-Werbung (Banner, Produktvorstellung etc.) und bieten Ihnen zielgenaue Platzierungen auf den jeweiligen Seiten und im Newsletter.**

Wir freuen uns auf Ihren Online-Besuch:

**www.vermieter-ratgeber.de**

The screenshot shows the homepage of the website. The main navigation menu on the left includes: Aktuell, Mietrecht, Thema des Monats, Produkte, Heftarchiv, Immobilienbörsen, Literatur und Software, and Service. The Service section lists: Zum HUSS-Shop, Kontakt, Zu Favoriten hinzufügen, and Impressum. Below the menu is a featured article titled 'Aktuelle Mietrechtsurteile' with a sub-headline 'Unsere Datenbank enthält mehr als 1000 Kommentare zu Mietrechtsurteilen. Lesen Sie hier das neueste: Nachbars Baumwurzeln'. The article text discusses a case where a neighbor's tree roots caused damage to a roof. Other news items include 'Steiffall Schönheitsreparaturen' and 'Bundesgerichtshof bestätigt Netzentgeltkürzungen'. The right sidebar contains sections for 'Immobilien Scout', 'Immobilien Scout 24', 'Fachbuchtipp', and 'Rechtlicher Service'.

## Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

### 1 Datenempfang:

**FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 10 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

**ISDN-Anschlüsse:** Macintosh, Leonardo Pro: 030 42807468  
(Dateinamen dürfen die Länge von 32 Zeichen inkl. Suffix nicht überschreiten)

**Datenträger:** CD-ROM (Mac und PC), Daten-DVD (Mac und PC)

### 2 Anforderungsprofil für Anzeigen:

Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard) Die Annahme offener Daten ist möglich.

**Programme:** QuarkXpress (Mac/PC), InDesign (Mac/PC), Illustrator (Mac/PC), Photoshop (Mac/PC), Freehand (Mac), CorelDraw (PC)  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigefügt sein. Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

### 3 Angaben zum Datenversand:

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Bitte füllen Sie hierzu das Formular zum digitalen Datenversand auf der folgenden Seite aus und faxen die Seite an die Anzeigenabteilung. Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

## Technische Information zum digitalen Datenversand:

Falls Sie Fragen zum digitalen Datenversand haben, wenden Sie sich an unsere Layoutabteilung.

### Adressen:

**Anzeigenabteilung:** Immobilien vermieten & verwalten  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-206  
Fax: 030 42151-300  
E-Mail: torsten.hanke@hussberlin.de

**Layoutabteilung:** Frau Richter  
Telefon: 030 42151-422  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
E-Mail: layout@hussberlin.de

### 4 Farbanzeigen, Belege, Proofs:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Fotokopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

### 5 Preise:

Für die Übernahme digitaler Anzeigenseiten gilt die Verrechnung nach Aufwand. Fehlbeltungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Der Stundensatz beträgt € 65,00.

### 6 Gewährleistungen:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag, insbesondere ein Serienauftrag um Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlich Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages besteht. Das Storno von bereits gedruckten Anzeigen und Beilagenaufträgen ist bis 20 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50% des Anzeigenbruttopreises an. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss eingehen, werden frühestens für die übernächste Ausgabe wirksam.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufer im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für erforderlich ist (z.B. weil Anzeigen von Verleumdern, Dittlern oder für Dritte enthalten – sog. Verbundwerbung). Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgenommen werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Akzeptiert der Verlag ausdrücklich eine Verbundwerbung, ist er zur Erhebung eines Verbund-abwärges berechtigt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei wesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung ausgeschlossen.
11. a) Zum Schadensersatz gleich als welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszweckes gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.  
b) Haftet der Verlag gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.  
c) Haftet der Verlag gem. Ziffer a) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.  
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.  
e) Jede Haftung von dem Verlag ist auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.  
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
12. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfe/nachname, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hindern den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
13. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber innerhalb von 4 Wochen nach Veröffentlichung schriftlich einbringen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn schriftlich geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf Vorsatz beruhen.
13. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zuzugehenden Probeabzüge. Der Verlag berechnigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die angegebene zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größerschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeigen übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Bei Zahlungsverszug der Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie Mahnkosten in Höhe von EUR 1,50 pro Mahnung berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverszug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
18. Der Verlag liefert nur auf ausdrücklichen Wunsch einen Anzeigenanschauensproben und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Film, Lithos, Matern, Zeichnungen etc. sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste aufgelistete verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres lt. I-WV-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungen und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieses vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
21. Bei Zufinanzierungen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Erlöse auf Zufinanzierungen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zufinanzierungen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dass Verpflichtung zu sein. Der Verlag behält sich das Recht vor, das Aufgabensubstrat das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zufinanzdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckerunterlagen sind nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages im kaufmännischen Geschäftsverkehr. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufmann nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelet, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlages.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderlautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Inkrafttreten des neuen Tarifs in Kraft. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Wenn für Konzernangehörige Firmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.
- d) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- e) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film-, Lithokosten etc. verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Beilichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nur zur Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotifs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenandstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenarfs. Dies gilt auch für Anzeigen, die nicht nach dem Inhalt zu prüfen sind, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- g) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inkl. Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Abdruck, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang.
- h) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag mindestens die entstandenen Satzkosten berechnen.
- i) Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Belichter, Bekleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungstreibende aufgrund entstehender Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übertragung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROMs), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN oder Internet) übertragen werden.
- b) Unwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, geringe Bilddqualität etc.), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz.
- c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckunterlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltliche keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter Corel Draw, QuarkPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den POGRA/UGRA Medienkenn in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturauftrag muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanspeicherung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- e) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, dann muss nur auf besonderen Wunsch an den Kunden gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren, Würmern und sonstige Schadensquellen sind. Entdeckt der Auftraggeber für einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht. Der Verlag liefert nur auf ausdrücklichen Wunsch einen Anzeigenanschauensproben und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.

# Unsere Fach- und Sonderpublikationen für Entscheidungsträger der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar.

55 % unserer Leser nutzen ergänzende Fachliteratur.\*



\* Quelle: Leserbefragung 2008

**huss**  
HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel.: 030 42151-206  
Fax: 030 42151-300  
[www.vermieter-ratgeber.de](http://www.vermieter-ratgeber.de)