



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 13/17



Gregor Soller übernimmt die Chefredaktion der Zeitschrift „VISION mobility“.

Der HUSS-VERLAG entwickelt ein neues Fachmagazin für Fuhrpark- und Flottenbetreiber, das sich zum Ziel gesetzt hat, die immer schneller voranschreitenden Entwicklungen und Fortschritte in der sich verändernden Mobilität aufzuzeigen, zu analysieren und seine Leser über nachhaltige, effiziente Lösungen für den gesamten Personen- und Straßengüterverkehr zu informieren.

München, 09. März 2017. Im HUSS-Verlagsportfolio mit den bestehenden Titeln Transport, LOGISTRA, LOGISTIK HEUTE, busplaner, taxi heute, Unterwegs und PROFI Werkstatt, erweitert das Magazin VISION mobility das Verlagsspektrum um die Zielgruppe der Pkw-Flottenbetreiber und Pkw-Manager. Hier besteht ein großes Informationsbedürfnis, da der klassische Fuhrpark-Pkw mit Verbrennungsmotor in Zukunft deutlich weniger genutzt werden wird und die betrieblichen Flotten neben der E-Mobilität auf Hybrid-, Gas- und Brennstoffzellenfahrzeuge umgestellt werden.

Für den neuen Titel übernimmt Gregor Soller, 44, die Chefredaktion. Nach dem Studium des Industrial Design und drei Jahren Tätigkeit in Designbüros wechselte der Diplom-Industriedesigner aus Liebe zum Auto zu den Pkw-Titeln Auto-Magazin und Four Wheel Fun. Darauf folgten 14 Jahre bei Springer Nature. Dort war er für die Objekte Trucker und Verkehrsrundschau zuletzt als Leiter Test und Technik sowie Leiter Sonderprojekte verantwortlich. Außerdem etablierte er dort spezielle Tests für Fahrschul- und Taxifahrzeuge. „Mit Johannes Reichel, Leiter Test und Technik bei der Zeitschrift LOGISTRA, Robert Domina, Leiter Test bei Transport und nunmehr Gregor Soller verfügt der HUSS-VERLAG neben seiner Expertise bei leichten und schweren Nutzfahrzeugen, Transportern sowie bei Taxis und Omnibussen nun über das notwendige redaktionelle Know-how bei den Pkws“, so Bert Brandenburg, Geschäftsführer beim HUSS-VERLAG.

Seine langjährige fundierte journalistische Fahrzeug-Erfahrung bringt Gregor Soller jetzt in das neue Objekt ein, das im Schwerpunkt neue Mobilitäts-, Konnektivitäts- und die damit verbundenen Infrastrukturkonzepte behandelt und sich gleichermaßen an Flottenbetreiber und mobilitätsbegeisterte Leser wendet. Die Elektromobilität im betrieblichen Fuhrpark bedeutet nicht automatisch, dass die bisherigen Antriebsarten gegen andere ausgetauscht werden. Für Gregor Soller und sein Redaktionsteam ist die „New-E-Mobility“ in der Unternehmensflotte vielmehr der Faktor für eine intelligente Mobilität und damit eine Chance, die das Magazin VISION mobility zukünftig medial begleiten wird.

Die Einführung der New-E-Mobility ist somit nicht nur ein Technologiewandel, sondern ein mentaler Veränderungsprozess im Umgang mit Mobilität und den Ressourcen. Diese Thematik greift VISION mobility auf - von der Nutzung der Fahrzeuge, dem Einsatz von alternativen Verkehrsmitteln, vom E-Lastenrad, über Carsharing bis hin zu den leichten und schweren Nutzfahrzeugen, Transportern und Omnibussen. Für 2017 sind zunächst drei Ausgaben geplant, die jeweils unmittelbar vor den Messen transport logistic, der PKW-IAA und der neuen Messe hypermotion erscheinen werden.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 412/3.196)



Anlagen: Logos als jpg, Porträt Gregor Soller als jpg

Der Abdruck der HUSS-Pressinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gregor Soller
Chefredakteur VISION mobility
Telefon: +49 89 323 91-460
gregor.soller@huss-verlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon: +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.