



Preisliste Nr. 25  
gültig seit 01.01.2019



**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-238  
Telefax 030 42151-300

**Fachzeitschrift**

- 1 Titel-Porträt
  - T Termin- und Themenplan
  - P Preisliste
  - F Formate und technische Angaben
  - 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- Lernen Sie unsere Leser kennen

- Seite 3
- Seite 4–5
- Seite 6–7
- Seite 8–10
- Seite 11–12
- Seite 13

**Online-Werbung**

- Website
- Newsletter

- Seite 14–15
- Seite 16–17

**Kongress Arbeitsrecht 2020**

- Seite 18

**Die Medienmarke**

**Zielgruppe**

Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie alle Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche (nähere Informationen siehe Seite 13)

**Themenspektrum**

Arbeitsrecht, Personalpraxis, Vergütung, Rechtsprechung, Service

**Crossmediales Angebot**

Die Fachzeitschrift bietet mit der Website, dem Redaktions-Newsletter zweimal im Monat, der **AuA-Magazin-App** mit digitalen Ausgaben für Tablet, Smartphone und PC/Mac, dem jährlichen **Arbeitsrechtskongress** und diversen Sonderausgaben sowie Webinaren und einem ausgesuchten Buchprogramm ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialem Inhalt.



- 1 Titel:** **Arbeit und Arbeitsrecht**
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für das Personalmanagement
- 3 Zielgruppe:** Besonders lukrativ für Anbieter von Produkten und Leistungen für den Personalbereich ist der umsatzstarke gehobene Mittelstand: Unternehmen mit mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz und zwischen 100 und 1.000 Mitarbeitern stellen breitgefächerte Anforderungen an ihr Personalmanagement.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:**
- |  |          |
|--|----------|
| <b>Jahresabonnement Inland</b>             | 231,00 € |
| zuzüglich 15,00 € Porto- und Versandkosten |          |
| <b>Jahresabonnement Ausland</b>            | 255,80 € |
| inklusive Versand                          |          |
| <b>Einzelverkaufspreis</b>                 | 28,00 €  |
| zuzüglich 1,80 € Porto- und Versandkosten  |          |
|  | -        |
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-0  
www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

- 11 Herausgeber:** Christoph Huss, Wolfgang Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich) ☎ -238  
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de  
Für Sonderprojekte und Pakete:  
Business Leads  
Paulina Chmaryk  
E-Mail: paulina.chmaryk@business-leads.net  
Telefon: 0221 300656-50
- 13 Redaktion:** Volker Hassel (verantwortlich) ☎ -434  
E-Mail: volker.hassel@hussmedien.de

**14 Umfangsanalyse 2018 = 12 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang:</b>	<b>786 Seiten = 100,0 %</b>
<hr/>	
Redaktionsteil	653 Seiten = 83,2 %
Anzeigenteil	133 Seiten = 16,8 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	62 Seiten = 7,9 %
Einhefter	0 Seiten = 0,0 %
Beilagen	18 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**

**653 Seiten = 100,0 %**

Aktuell	46 Seiten = 7,1 %
Blickpunkt	68 Seiten = 9,5 %
Arbeitsrecht	114 Seiten = 15,9 %
Personalpraxis	121 Seiten = 17,8 %
Vergütung	44 Seiten = 8,9 %
Rechtsprechung	146 Seiten = 23,3 %
Service	50 Seiten = 7,7 %
Sonstiges	64 Seiten = 9,8 %

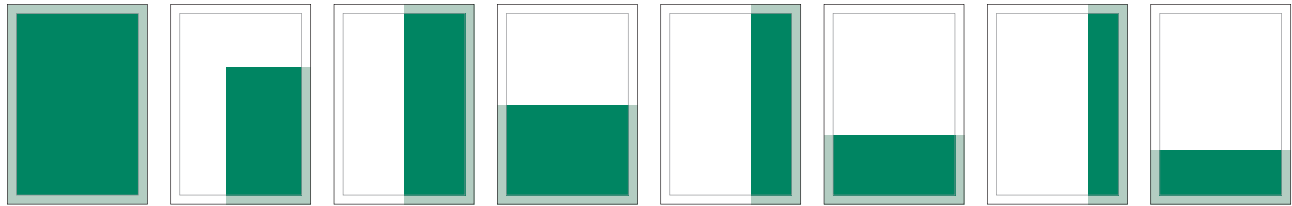
Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
<b>1</b> Januar	<b>ET 07.01.2020</b> AS 06. 12. 2019 DU 10. 12. 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2020</li> <li>• Update zum Jahreswechsel</li> </ul>	<b>Learntec</b> 28. 01.–30. 01. 2020 in Karlsruhe
<b>2</b> Februar	<b>ET 07.02. 2020</b> AS 17.01. 2020 DU 21.01. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Learning</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	<b>Kongress „Arbeitsrecht 2020“</b> 12. 02.–13. 02. 2020 in Berlin <a href="http://www.kongress-arbeitsrecht.de">www.kongress-arbeitsrecht.de</a> (siehe Seite 18)  Was Praktiker wissen müssen
<b>3</b> März	<b>ET 13.03.2020</b> AS 21. 02. 2020 DU 25. 02. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talentmanagement</li> <li>• Arbeitszeit</li> <li>• Zeiterfassung/Zutrittskontrolle</li> </ul>	<b>TALENTpro</b> 25. 03.–26. 03. 2020 in München
<b>4</b> April	<b>ET 08.04.2020</b> AS 18. 03. 2020 DU 20. 03. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recruiting</li> <li>• Ausbildung 4.0</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Nord</b> 21. 04.–22. 04. 2020 in Hamburg
<b>5</b> Mai	<b>ET 04.05.2020</b> AS 08. 04. 2020 DU 14. 04. 2020	<p><b>Special: Zukunft Personal Süd + Zukunft Personal Nord 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile HR</li> <li>• HR-Software</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Süd</b> 12. 05.–13. 05. 2020 in Stuttgart sowie <b>Corporate Health Convention</b> 12. 05.–13. 05. 2020 in Stuttgart
<b>6</b> Juni	<b>ET 05.06.2020</b> AS 12. 05. 2020 DU 14. 05. 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führung 4.0</li> <li>• Crowdwork</li> <li>• Entsendung</li> </ul>	<b>05. BVAU/DGFP-Jahrestagung</b> 18. 06. 2020 in Frankfurt am Main  <b>Personalmanagementkongress</b> 23.–24. 06. 2020 in Berlin

Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
<b>7</b> Juli	<b>ET 06.07.2020</b> AS 15.06.2020 DU 17.06.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umstrukturierung/Kurzarbeit</li> <li>• Change Management/Outplacement</li> </ul>	
<b>8</b> August	<b>ET 06.08.2020</b> AS 16.07.2020 DU 20.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work-Life-Integration</li> <li>• Betriebsverfassung 4.0</li> </ul>	
<b>9</b> September	<b>ET 04.09.2020</b> AS 14.08.2020 DU 18.08.2020	<p><b>Special: Zukunft Personal Europe 2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterbildung</li> <li>• Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> </ul>	<b>Zukunft Personal Europe</b> 17.09.–19.09.2020 in Köln
<b>10</b> Oktober	<b>ET 08.10.2020</b> AS 17.09.2020 DU 21.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalcontrolling/KPIs</li> <li>• Update Befristung</li> </ul>	
<b>11</b> November	<b>ET 05.11.2020</b> AS 15.10.2020 DU 19.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentives</li> <li>• Compensation &amp; Benefits</li> <li>• Betriebliche Altersversorgung</li> </ul>	<b>Cartoon-Tischkalender mit Ihrem Logo</b>  <b>Preis auf Anfrage</b>
<b>12</b> Dezember	<b>ET 04.12.2020</b> AS 13.11.2020 DU 17.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitarbeitermotivation</li> <li>• Neues zum Homeoffice</li> <li>• Reisekosten</li> </ul>	
<b>1</b> Januar	<b>ET 07.01.2021</b> AS 08.12.2020 DU 10.12.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2021</li> <li>• Trends im HR-Management</li> </ul>	<b>Learntec</b> Januar 2021 in Karlsruhe

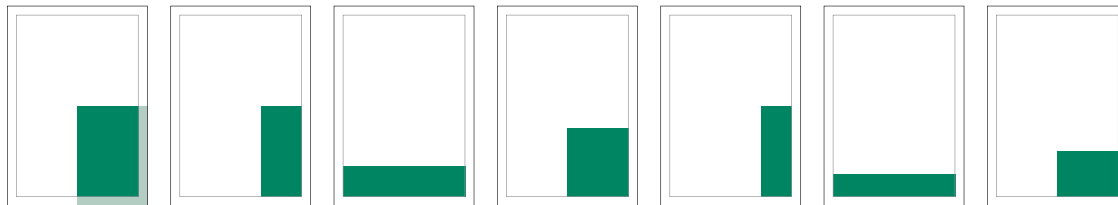


**1 Anzeigenpreise und Formate:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	<b>1/1 Seite</b>	<b>Juniorpage</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>1/3 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>1/4 Seite quer</b>
<b>im Satzspiegel</b>	185×260 mm	130×185 mm	90×260 mm	185×130 mm	58×260 mm	185×85 mm	42×260 mm	185×63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210×297 mm	145×202 mm	103×297 mm	210×146 mm	70×297 mm	210×96 mm	57×297 mm	210×79 mm
<b>sw-Preis</b>	3.010,- €	1.935,- €	1.730,- €	1.730,- €	1.385,- €	1.385,- €	1.160,- €	1.160,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	3.310,- €	2.235,- €	2.030,- €	2.030,- €	1.535,- €	1.535,- €	1.310,- €	1.310,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	3.910,- €	2.835,- €	2.630,- €	2.630,- €	1.835,- €	1.835,- €	1.610,- €	1.610,- €



	<b>1/4 Seite Standard</b>	<b>1/6 Seite hoch</b>	<b>1/6 Seite quer</b>	<b>1/6 Seite Standard</b>	<b>1/8 Seite hoch</b>	<b>1/8 Seite quer</b>	<b>1/8 Seite Standard</b>
<b>im Satzspiegel</b>	90×130 mm	58×130 mm	185×45 mm	90×95 mm	42×130 mm	185×30 mm	90×63 mm
<b>im Anschnitt*</b>	103×146 mm	-	-	-	-	-	-
<b>sw-Preis</b>	1.160,- €	955,- €	955,- €	955,- €	855,- €	855,- €	855,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	1.310,- €	1.105,- €	1.105,- €	1.105,- €	1.005,- €	1.005,- €	1.005,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	1.610,- €	1.405,- €	1.405,- €	1.405,- €	1.305,- €	1.305,- €	1.305,- €

**2 Zuschläge:  
Platzierung**

4. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis
2. + 3. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis

**Farbe**

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet  
(nicht rabattierbar).

je Farbe (Euroskala)	300,- €
Zuschlag 4-farbig	900,- €
1/3 Seite und kleiner je Farbe	150,- €
je Sonderfarbe HKS	750,- €
Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

**Format**

Inselanzeigen	70 % vom 1/1-Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	8 Seiten	20 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

**4 Rubriken:**

Stellenanzeigen (pro mm und Spalte)	2,80 €
-------------------------------------	--------

**5 Sonder-  
werbformen:**

**Beihefter**

2-seitig (unbeschnitten: 213×307 mm)	2.655,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426×307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	4.995,- €

**Beilagen** (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 240,- €
bis 50 g	‰ 290,- €
Für jede weiteren 10 g	‰ 15,50 €

zuzüglich Mehrporto

**Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.**

(nicht rabattierbar)

Preis (maschinelle Klebung)	‰ 85,- €
Preis (manuelle Klebung)	‰ 165,- €

zuzüglich Mehrporto

**6 Kontakt:**

Torsten Ernst (verantwortlich)  
Telefon: 030 42151-238  
E-Mail: [aau.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aau.anzeigen@hussmedien.de)

**7 Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:**

Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX

USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 260 mm hoch  
3 Spalten = 2 x je 67 mm, 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

**5 Farben:**

**Programme:** QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

**Profile:** ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

**6 Proof:**

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

**7 Datenarchivierung:**

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8 Gewährleistung:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

**9 Kontakt:**

Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung Arbeit und Arbeitsrecht**  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-238  
Telefax: 030 42151-300  
E-Mail: [aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)



**Beihefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

unbeschnitten  
 1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit x 307 mm hoch  
 2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit x 307 mm hoch  
 3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit x 307 mm hoch  
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

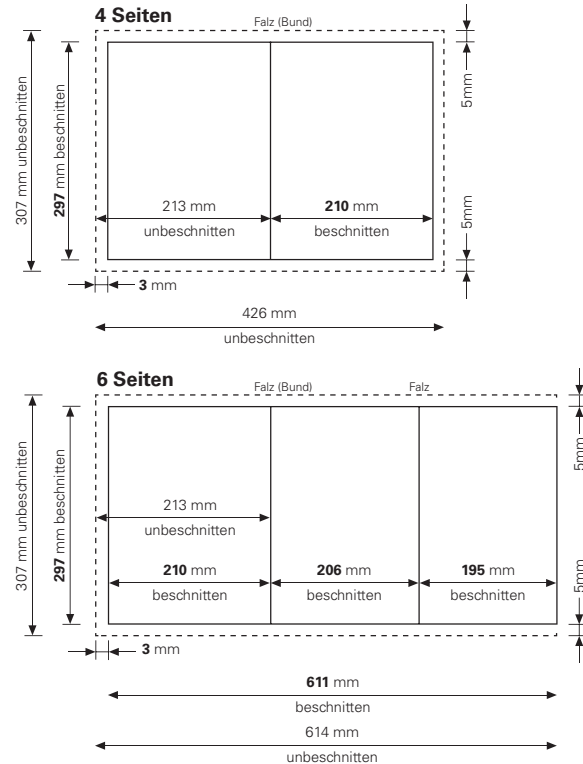
**Technische Angaben:**

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

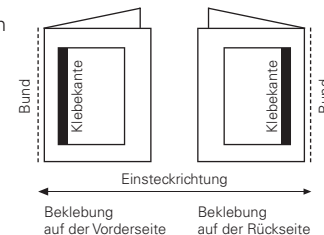
**Beschnittschema Rückstichheftung:**



Die Zeitschrift **Arbeit und Arbeitsrecht** ist geheftet.

- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.
- Benötigte Auflage:** 8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.
- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm
- Benötigte Liefermenge:** 8.100 Exemplare bei Gesamtauflage einschl. Zuschuss
- Anlieferstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



- Versandanschrift:** Bavaria Druck GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München
- Liefervermerk:** Für Arbeit und Arbeitsrecht Nr. X/2020,  
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,  
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**1 Auflagenkontrolle:** 

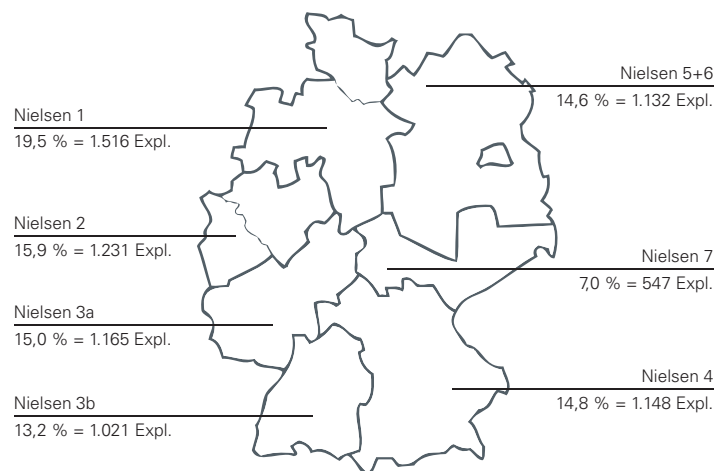
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. März 2018 bis 28. Februar 2019)

Druckauflage	8.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.796	davon Ausland:	36
Verkaufte Auflage:	3.880	davon Ausland:	34
abonnierte Exemplare:	2.844	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.036		
Freistücke:	3.916		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	204		

**3 Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	7.760
Ausland	0,5	36
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.796

**3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:**



**Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)**

**1 Untersuchungsmethode:**

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:**

48.343

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:**

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

44.340

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage		3.880
davon: abonnierte Exemplare	2.844	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.036	
Freistücke		3.916
davon: ständige Freistücke	123	
wechselnde Freistücke	3.695	
Werbeexemplare	98	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		7.796
davon: Inland	7.760	
Ausland	36	

**3 Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)		7.796 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		98 = 1,3 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.036	
Werbeexemplare	98	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		7.698 = 98,7 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:**

28. Februar 2019

**3.3 Beschreibung der Datenbasis:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

entfällt

**3.5 Definition des Lesers:**

Seite 13

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:**

1. März 2018 bis 1. Februar 2019

**3.7 Durchführung der Untersuchung:**

Verlag



geodluz/stock.adobe.com

### Personalleiter

65 % der Leserschaft  
40–60 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung
- Führt Mitarbeiter
- Nutzt in der AuA insbesondere die arbeitsrechtlichen Entscheidungen und Urteile
- Sucht schnellen Zugriff auf Fachinformationen
- Nutzt Print- und Onlinemedien
- Ist in engem Austausch mit der Geschäftsleitung und setzt strategische Ziele um
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn
- Entscheidet über Budgets



ehmarz/stock.adobe.com

### Geschäftsführer

10 % der Leserschaft  
45–60 Jahre alt

- Führt Mitarbeiter
- In kleinen Unternehmen gleichzeitig auch Personalleiter
- Nutzt in der AuA insbesondere die arbeitsrechtlichen Entscheidungen und Urteile
- Sucht schnellen Zugriff auf Fachinformationen
- Nutzt Online- wie Printmedien
- Beschäftigt sich mit Personalthemen: Mitarbeiterführung-, motivation, -zufriedenheit, New Work, arbeitsrechtliche Fragestellungen etc.
- Ist Investitionsentscheider



sepy/stock.adobe.com

### Rechtsanwalt

10 % der Leserschaft  
35–55 Jahre alt

- Verfügt über eine juristische Ausbildung
- Ist in größeren Unternehmen als „Justiziar“ oder in „eigener Kanzlei“ tätig
- Seine Aufgaben sind stärker juristisch geprägt
- Nutzt juristische Fachdatenbanken
- Ist Berater der Geschäftsführung in allen arbeitsrechtlichen Fragestellungen
- Ist Investitionsentscheider für Wissensmanagement



georg/stock.adobe.com

### HR-Mitarbeiter

10 % der Leserschaft  
25–40 Jahre alt

- Verfügt über einen Abschluss in einer betriebswirtschaftlichen Fachrichtung
- Nutzt in der AuA gerne die Praxisbeispiele
- Benötigt regelmäßig Hilfe bei Fachthemen
- Vertraut Branchenexperten
- Unterstützt das Recruiting
- Setzt sich für die Zufriedenheit der Mitarbeiter ein
- Nutzt eher Onlinemedien
- Nutzt beruflich soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn

**Allgemeine Aussagen:** Leser der Fachzeitschrift Arbeit und Arbeitsrecht stehen mit beiden Beinen im Leben und sind offen für Produkte und Dienstleistungen, die im Arbeitsalltag zur Unterstützung der eigenen Arbeit eingesetzt werden können. Die großen Themen der Zielgruppe sind arbeitsrechtliche Fragestellungen, Recruiting, Mitarbeiterzufriedenheit, -bindung und -motivation sowie der Fachkräftemangel. Kleine Investitionsentscheidungen können selbst beauftragt werden, größere Entscheidungen obliegen dem Geschäftsführer oder Abteilungsleiter.

Quelle: Redaktionelle Leserbefragung 2017.

**Web-Adresse:** [www.arbeit-und-arbeitsrecht.de](http://www.arbeit-und-arbeitsrecht.de)

**Kurzcharakteristik:** Die Website für das Personalmanagement

**Zielgruppe:** Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin

**Ansprechpartner  
Redaktion:** Volker Hassel, Chefredakteur  
E-Mail: [volker.hassel@hussmedien.de](mailto:volker.hassel@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-434

**Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Torsten Ernst (verantwortlich)  
E-Mail: [aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-238

**Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of the AuA website. At the top, there is a navigation bar with the AuA logo, the title 'Arbeit und Arbeitsrecht', and several menu items: 'Redaktions-Newsletter', 'Fachartikelarchiv', and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn. Below the navigation bar, there are tabs for 'Fachartikel', 'Magazin', 'Abo', 'Webinare / Seminare', 'Stellenmarkt', and 'Mediaservice'. The main content area features a large article with a photo of a woman, titled 'Digitalfachkräfte aus dem Ausland zieht es nach Berlin'. To the right of the main article, there is a sidebar with a '2 Ausgaben gratis testen' offer and a search bar. Below the search bar, there are sections for 'Recherche im Archiv', 'AuA bei juris', 'Redaktions-Newsletter', and 'Webinar/Seminar'. The 'Recherche im Archiv' section includes a search bar and a list of articles with dates and titles. The 'AuA bei juris' section features the 'juris' logo and a magnifying glass over a document. The 'Redaktions-Newsletter' section has a form for entering an email address. The 'Webinar/Seminar' section has a small image of a person.

**Rubriken:** gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 100 kB  
HTML, Javascript  
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.  
Dauer der Animation 15 Sekunden

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
aua.anzeigen@hussmedien.de








**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

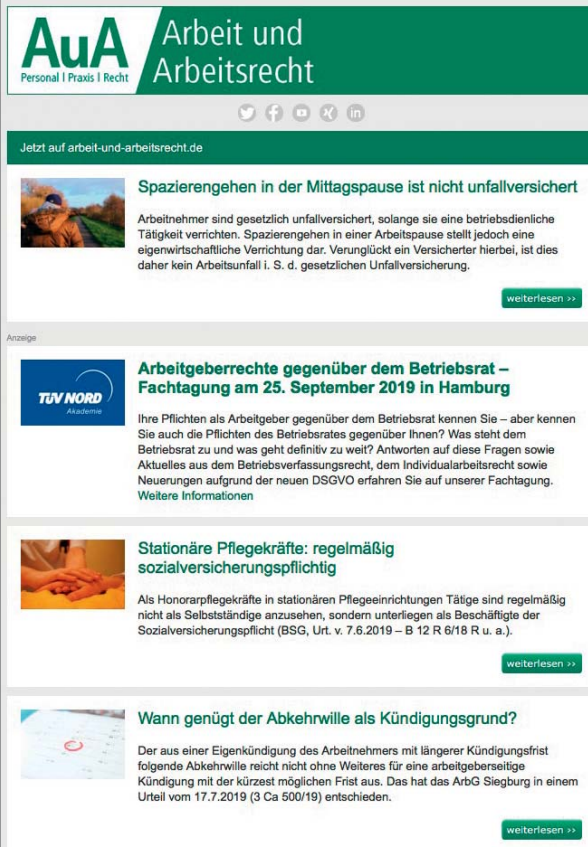
- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

**Reporting:**

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	<b>Billboard</b>	bis maximal 980 x 300 (oder Standard 850 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	95,- €
	<b>Half Page Rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	215,- €
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	90,- €
	<b>Super Banner Content (oder Full Banner)</b>	728 x 90 (oder 468 x 60) Pixel	Content oberhalb oder mobile (teilweise) Content Top	115,- €
	<b>Half Page Links (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	linke Sitebar	215,- €
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis maximal 300 x 300) Pixel	linke Sitebar oder mobile Content oberhalb	110,- €
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sitebar oder mobile (teilweise) Content Top	40,- €

- Name:** Arbeit und Arbeitsrecht Newsletter
- Kurzcharakteristik:** Der Redaktions-Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und beleuchtet Trends; Terminhinweise zu Messen und Events sowie Literaturtipps runden das Angebot ab.
- Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten kommen aus dem Personalwesen.
- Erscheinungsweise:** 2 x monatlich
- Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Volker Hassel, Chefredakteur  
E-Mail: volker.hassel@hussmedien.de  
Telefon: 030 42151-434
- Ansprechpartner  
Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich)  
E-Mail: aua.anzeige@hussmedien.de  
Telefon: 030 42151-238
- Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005901  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**AuA** Arbeit und  
Personal | Praxis | Recht Arbeitsrecht

Jetzt auf [arbeit-und-arbeitsrecht.de](http://arbeit-und-arbeitsrecht.de)

**Spazierengehen in der Mittagspause ist nicht unfallversichert**

Arbeitnehmer sind gesetzlich unfallversichert, solange sie eine betriebsdienliche Tätigkeit verrichten. Spazierengehen in einer Arbeitspause stellt jedoch eine eigenwirtschaftliche Verrichtung dar. Verunglückt ein Versicherter hierbei, ist dies daher kein Arbeitsunfall i. S. d. gesetzlichen Unfallversicherung.

[weiterlesen >>](#)

Anzeige

**TUV NORD** Akademie

**Arbeitgeberrechte gegenüber dem Betriebsrat –  
Fachtagung am 25. September 2019 in Hamburg**

Ihre Pflichten als Arbeitgeber gegenüber dem Betriebsrat kennen Sie – aber kennen Sie auch die Pflichten des Betriebsrates gegenüber Ihnen? Was steht dem Betriebsrat zu und was geht definitiv zu weit? Antworten auf diese Fragen sowie Aktuelles aus dem Betriebsverfassungsrecht, dem Individualarbeitsrecht sowie Neuerungen aufgrund der neuen DSGVO erfahren Sie auf unserer Fachtagung. [Weitere Informationen](#)

**Stationäre Pflegekräfte: regelmäßig  
sozialversicherungspflichtig**

Als Honorarpflegekräfte in stationären Pflegeeinrichtungen Tätige sind regelmäßig nicht als Selbstständige anzusehen, sondern unterliegen als Beschäftigte der Sozialversicherungspflicht (BSG, Urt. v. 7.6.2019 – B 12 R 6/18 R u. a.).

[weiterlesen >>](#)

**Wann genügt der Abkehrwille als Kündigungsgrund?**

Der aus einer Eigenkündigung des Arbeitnehmers mit längerer Kündigungsfrist folgende Abkehrwille reicht nicht ohne Weiteres für eine arbeitgeberseitige Kündigung mit der kürzest möglichen Frist aus. Das hat das ArbG Siegburg in einem Urteil vom 17.7.2019 (3 Ca 500/19) entschieden.

[weiterlesen >>](#)



**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

**Malstaffel**

- bei 3 Schaltungen 5 %
- bei 6 Schaltungen 8 %
- bei 9 Schaltungen 10 %
- bei 12 Schaltungen 12 %

**Dateiformate:** JPG, PNG 100 kB






**Newsletterformat:** HTML und Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
[aua.anzeigen@hussmedien.de](mailto:aua.anzeigen@hussmedien.de)

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	275,- €
	<b>Special NL Banner*</b>	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	285,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweiseitigen Teil	220,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	410,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	440,- €

\* Weitere Formate auf Anfrage.

## 15. Kongress Arbeitsrecht 2020

12. und 13. Februar 2020 im Radisson Blu Hotel Berlin

**Kongress:** Führende Fachanwälte und Professoren geben Einblicke in die neuesten Entwicklungen, erläutern die aktuellsten arbeitsrechtlichen Entscheidungen und die wichtigsten Veränderungen auf dem Gebiet des Arbeits- und Tarifrechts.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer und Vorstände, Personalleiter, Verbandsjuristen und Fachanwälte

**Teilnehmerzahl:** ca. 200 Personen

**Tagungsort:**

Radisson Blu Hotel Berlin, Karl-Liebknecht-Straße 3 in 10178 Berlin  
Telefon: +49 30 23828-0  
E-Mail: reservation.berlin@radissonblu.com

### Jetzt Sponsor werden!

Fordern Sie unsere Sponsorenmappe an oder sprechen Sie uns persönlich an!

**Ihr Ansprechpartner:**

Torsten Ernst  
Anzeigenleitung  
Telefon: +49 30 42151-238  
Telefax: +49 30 42151-300  
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de

**Weitere Infos im Netz unter:** [www.kongress-arbeitsrecht.de](http://www.kongress-arbeitsrecht.de)

**Weitere Veranstaltungsformate:** Round Table – „open“ oder „closed“, Workshops/Seminare, Roadshows, Webinare u. v. m.

### Sprechen Sie uns an!





## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



Auflage: 8.000



Auflage: 20.000



Auflage: 10.500



Auflage: 40.500



Auflage: 11.000



Auflage: 13.200



Auflage: 12.000



Auflage: 25.000

## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



Auflage: 7.000



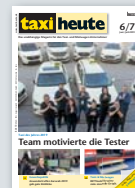
Auflage: 33.000



Auflage: 13.000



Auflage: 7.500



Auflage: 15.000



Auflage: 21.000



Auflage: 33.000



Auflage: 42.000

Auflage = Druckauflage (Verlagsangaben)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
fb.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

