

Mediadaten 2024



Preisliste Nr. 29
gültig ab 01.01.2024



huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin
Telefon 030 42151-238
Telefax 030 42151-480

www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

Fachzeitschrift

- 1 Titel-Porträt
- T Termin- und Themenplan
- S Sonderwerbeformate: Whitepaper, Podcast, Round Table
- P Preisliste
- F Formate und technische Angaben
- 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Seite 3
Seite 4–5
Seite 6
Seite 7–8
Seite 9–11
Seite 12–13

Online-Werbung

Website
Newsletter

Seite 14–15
Seite 16–17

Kongress Arbeitsrecht 2024

Seite 18

Die Medienmarke

Zielgruppe

Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie alle Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche (nähere Informationen siehe Seite 13)

Themenspektrum

Arbeitsrecht, Personalpraxis, Vergütung, Rechtsprechung, Service

Crossmediales Angebot

Die Fachzeitschrift bietet mit der Website, dem wöchentlichen Redaktions-Newsletter, der AuA-Magazin-App mit digitalen Ausgaben für Tablet, Smartphone und PC/Mac, dem regelmäßigen Podcast, dem jährlichen Arbeitsrechtskongress und diversen Sonderausgaben sowie Online-Seminaren ein vielseitiges Informationsspektrum mit multimedialen Inhalt.



- 1 Titel:** **Arbeit und Arbeitsrecht**
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für das Personalmanagement und Leistungen für den Personalbereich
- 3 Zielgruppe:** Besonders lukrativ für Anbieter von Produkten und Leistungen für den Personalbereich ist der umsatzstarke gehobene Mittelstand: Unternehmen mit mehr als 10 Millionen Euro Jahresumsatz und zwischen 100 und 1.000 Mitarbeitern stellen breitgefächerte Anforderungen an ihr Personalmanagement.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 79. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement PLUS Inland** 246,00 €
zuzüglich 16,20 € Porto- und Versandkosten
Jahresabonnement PLUS Ausland 270,00 €
inklusive Versand
Einzelverkaufspreis 28,00 €
zuzüglich Porto- und Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Telefon: 030 42151-0
www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

- 11 Herausgeber:** Christoph Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich)  -238
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de
- 13 Redaktion:** Andreas Kabel (verantwortlich)  -302
E-Mail: andreas.kabel@hussmedien.de

14 Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 786 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil	651 Seiten = 82,8 %
Anzeigenteil	135 Seiten = 17,2 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	93 Seiten = 11,8 %
Einhefter	0 Seiten = 0,0 %
Beilagen	14 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:

651 Seiten = 100,0 %

Aktuell	48 Seiten = 7,4 %
Blickpunkt	64 Seiten = 9,8 %
Arbeitsrecht	137 Seiten = 21,1 %
Personalpraxis	109 Seiten = 16,7 %
Vergütung	75 Seiten = 11,5 %
Rechtsprechung	108 Seiten = 16,6 %
Service	54 Seiten = 8,3 %
Sonstiges	56 Seiten = 8,6 %

Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	ET 05.01.2024 AS 12.12.2023 DU 14.12.2023	• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2024 • Payroll • Trends im HR-Management	
2 Februar	ET 01.02.2024 AS 16.01.2024 DU 18.01.2024	• Bewerbermanagement (E-Recruiting, Onboarding) • Leadership • Performance Management	L&Dpro Online Konferenz 27.02.–29.02.2024
3 März	ET 11.03.2024 AS 22.02.2024 DU 26.02.2024	Special: Zukunft Personal Süd 2024 • Compensation & Benefits • Arbeitszeit • Zeiterfassung/Zutrittskontrolle	Zukunft Personal Süd 05.03.–06.03.2024 in Stuttgart sowie Corporate Health Convention 05.03.–06.03.2024 in Stuttgart Kongress „Arbeitsrecht 2024“ 12.03.–13.03.2024 in Berlin und virtuell www.kongress-arbeitsrecht.de (siehe Seite 18)
4 April	ET 02.04.2024 AS 12.03.2024 DU 14.03.2024	Special: Zukunft Personal Nord 2024 • New Mobility (E-Mobilität, Fuhrpark) • Digitale Personalprozesse • HR Software	HR Tech Expofestival 09.04.–25.05.2024 in Köln Zukunft Personal Nord 23.04.–24.04.2024 in Hamburg
5 Mai	ET 02.05.2024 AS 12.04.2024 DU 16.04.2024	• Recruiting/Jobbörsen • Betriebliches Gesundheitsmanagement • Betriebsgastronomie	
6 Juni	ET 04.06.2024 AS 16.05.2024 DU 21.05.2024	• Digitales Lernen/Lernplattformen • Ausbildung 4.0 • Employer Branding	Learntec 04.06.–06.06.2024 in Karlsruhe TALENTpro Expofestival 11.06.–12.06.2024 in München Personalmanagementkongress 20.06.–21.06.2024 in Berlin und digital

Ausgabe	Termine	Specials/Hauptthemen	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	ET 02.07.2024 AS 14.06.2024 DU 18.06.2024	• Auslandsentsendung • Betriebliche Altersvorsorge • Change Management/Outplacement	
8 August	ET 01.08.2024 AS 16.07.2024 DU 18.07.2024	• Work-Life-Integration • Skillmanagement • Talentmanagement	
9 September	ET 02.09.2024 AS 15.08.2024 DU 19.08.2024	Special: Zukunft Personal Europe 2024 • Recruiting/Jobbörsen • Mitarbeiterbefragung	Zukunft Personal Europe 10.09.–12.09.2024 in Köln HRTech Online Konferenz 23.09.–24.09.2024
10 Oktober	ET 08.10.2024 AS 20.09.2024 DU 24.09.2024	• Arbeitswelten/Büroausstattung • Fuhrparkmanagement • Personalberatung	STAFFINGpro 16.10.2024 in Wiesbaden Personalmesse 23.10.–24.10.2024 in München
11 November	ET 01.11.2024 AS 16.10.2024 DU 18.10.2024	• Zutritt & Sicherheit • Compensation & Benefits • Mobility Management	
12 Dezember	ET 02.12.2024 AS 14.11.2024 DU 18.11.2024	• Employee Experience • Reisekostenmanagement • Führungskräfteentwicklung	
1 Januar	ET 02.01.2025 AS 10.12.2024 DU 12.12.2024	• Neues im Arbeits-, Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 • Trends im HR-Management	



Whitepaper

Generieren Sie maßgeschneiderte Leads aus dem Bereich Personal. Platzieren Sie Ihr Whitepaper auf arbeit-und-arbeitsrecht.de. Mit individuellen Abfragen erhalten Sie die Kontakte, die Ihren Vorgaben entsprechen.

Der Lead beinhaltet: Vorname, Nachname, Firmenname, Position, E-Mail-Adresse

Preis: auf Anfrage



Podcast

Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Sie möchten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende unseres Podcast schalten? Senden Sie uns Ihren Text zu, aus dem wir einen 20 bis 30 Sekunden Werbespot produzieren. Dieser wird von einem Sprecher unseres Hauses vorgelesen.

Preis: auf Anfrage

Produktion Ihrer eigenen Podcast-Folge:

Wir interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify sowie auf der Website von Arbeit und Arbeitsrecht. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: auf Anfrage



Round Table

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Sie sind Experte auf Ihrem Gebiet und möchten medienwirksam präsent und dementsprechend als Diskussions- teilnehmer positioniert werden?



Der Round Table der Fachzeitschrift Arbeit und Arbeitsrecht bietet die perfekte Bühne, um sich in einem kleinen Kreis von Fachexperten zu einem Thema zu präsentieren und auszutauschen. Maximal vier bis fünf Experten aus unterschiedlichen Branchen finden sich unter fachlicher Moderation der Redaktion zusammen, um medienwirksam ihre Leistungen und Erkenntnisse mitzuteilen.

Wir bieten Ihnen:

- Live Streaming
- intensiven und offenen Austausch unter Experten
- hohe Seriosität und Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Berichterstattung

Verbreitung:

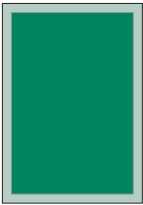
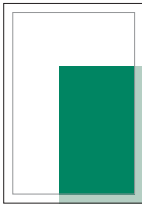
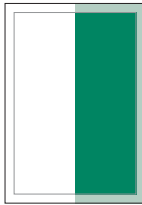
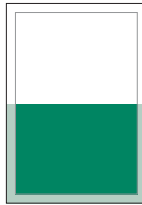
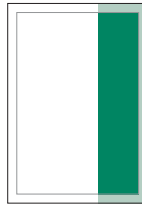
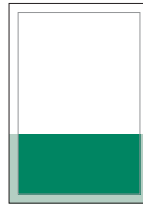
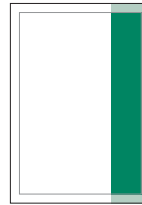
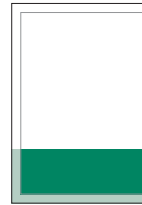
SocialMedia Postings auf div. Kanälen von Arbeit und Arbeitsrecht (über 30.000 Follower)

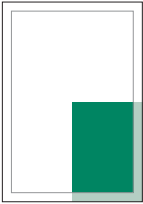
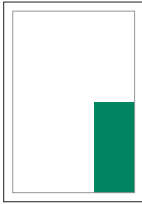
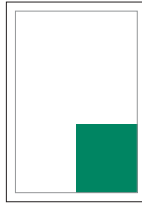
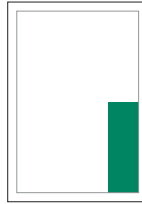
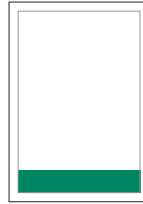
Sie möchten sich gern zu einem bestimmten Thema austauschen? Rufen Sie uns gern an!

Preis/Leistungsumfang: auf Anfrage

1 Anzeigenpreise und Formate:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

								
	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer
im Satzspiegel	185 × 260 mm	130 × 185 mm	90 × 260 mm	185 × 130 mm	58 × 260 mm	185 × 85 mm	42 × 260 mm	185 × 63 mm
im Anschnitt*	210 × 297 mm	145 × 202 mm	103 × 297 mm	210 × 146 mm	70 × 297 mm	210 × 96 mm	57 × 297 mm	210 × 79 mm
sw-Preis	3.350,- €	2.160,- €	1.940,- €	1.940,- €	1.550,- €	1.550,- €	1.300,- €	1.300,- €
Preis 2-farbig	3.680,- €	2.490,- €	2.270,- €	2.270,- €	1.720,- €	1.720,- €	1.460,- €	1.460,- €
Preis 4-farbig	4.340,- €	3.150,- €	2.930,- €	2.930,- €	2.050,- €	2.050,- €	1.790,- €	1.790,- €

							
	1/4 Seite Standard	1/6 Seite hoch	1/6 Seite quer	1/6 Seite Standard	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/8 Seite Standard
im Satzspiegel	90 × 130 mm	58 × 130 mm	185 × 45 mm	90 × 95 mm	42 × 130 mm	185 × 30 mm	90 × 63 mm
im Anschnitt*	103 × 146 mm	–	–	–	–	–	–
sw-Preis	1.300,- €	1.070,- €	1.070,- €	1.070,- €	960,- €	960,- €	960,- €
Preis 2-farbig	1.460,- €	1.230,- €	1.230,- €	1.230,- €	1.120,- €	1.120,- €	1.120,- €
Preis 4-farbig	1.790,- €	1.560,- €	1.560,- €	1.560,- €	1.450,- €	1.450,- €	1.450,- €

Formate: Breite × Höhe

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

**2 Zuschläge:
Platzierung**

4. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis
2. + 3. Umschlagseite	10 % vom Grundpreis

Farbe

Farbe wird über Farbzuschlag berechnet (nicht rabattierbar).	
je Farbe (Euroskala)	300,- €
Zuschlag 4-farbig	900,- €
1/3 Seite und kleiner je Farbe	150,- €
je Sonderfarbe HKS	750,- €
Sonderfarbe Pantone	auf Anfrage

Format

Inselanzeigen	70 % vom 1/1-Grundpreis
angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis
bindende Platzierung	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	8 Seiten	20 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4 Rubriken:

Stellenanzeigen (pro mm und Spalte)	2,80 €
-------------------------------------	--------

**5 Sonder-
werbeformen:**

Beihefter

2-seitig (unbeschnitten: 213 × 307 mm)	2.655,- €
4-seitig (unbeschnitten: 426 × 307 mm) (andere Beihefterumfänge auf Anfrage)	4.995,- €

Beilagen (lose eingelegt, nicht rabattierbar)

bis 25 g	‰ 240,- €
bis 50 g	‰ 290,- €
Für jede weiteren 10 g	‰ 15,50 €
	zuzüglich Mehrporto

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. a.

(nicht rabattierbar)	
Preis (maschinelle Klebung)	‰ 85,- €
Preis (manuelle Klebung)	‰ 165,- €
	zuzüglich Mehrporto

6 Kontakt:

Torsten Ernst (verantwortlich)
Telefon: 030 42151-238
E-Mail: aue.anzeigen@hussmedien.de

**7 Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005901
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01
BIC: COBADEFFXXX
UST-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 260 mm hoch
3 Spalten = 2 x je 67 mm, 1 x 40 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Drahrückstichheftung
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.
E-Mail: Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).
Datenträger: CD-ROM, Daten-DVD
Angaben zum Datenversand: Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)
Die Annahme offener Daten ist möglich.
Für offene Daten gilt: Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

5 Farben:

Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop QuarkXpress.
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Profile: ISOcoated_v2_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).
Das entsprechende Profil zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

6 Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

9 Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:
Anzeigenabteilung Arbeit und Arbeitsrecht
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin
Telefon: 030 42151-238
Telefax: 030 42151-480
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de

Beihefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:

unbeschnitten

1 Blatt (= 2 Seiten) 213 mm breit × 307 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) 426 mm breit × 307 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit × 307 mm hoch

4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 × 2 Blatt

Technische Angaben:

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden.

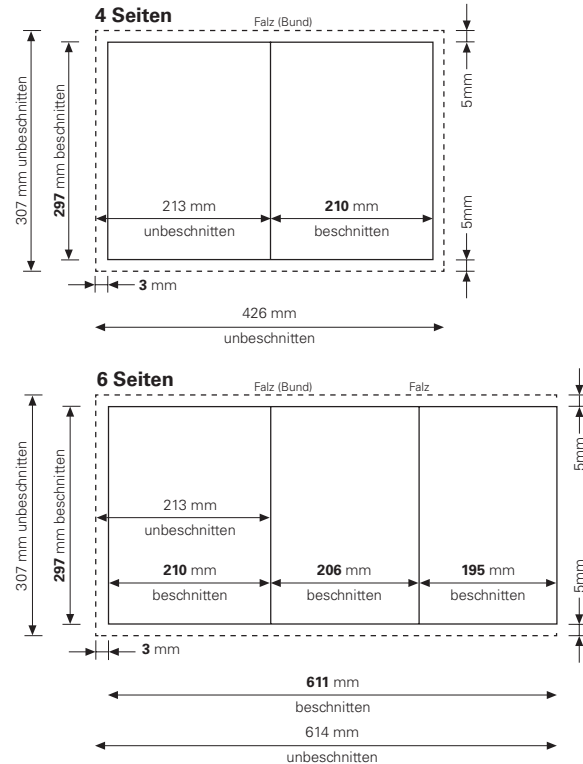
Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebarbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Beschnittschema Rückstichheftung:



Die Zeitschrift **Arbeit und Arbeitsrecht** ist geheftet.

Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage:

8.100 Exemplare einschließlich Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Format:

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben:

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Aufgeklebte Postkarten:

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m²) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm², Maximallänge einer Kante: 6 cm

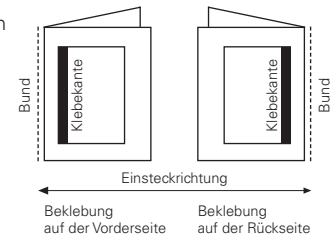
Benötigte Liefermenge: 8.100 Exemplare bei Gesamtauflage einschl. Zuschuss

Anliefertermin:

Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.



Versandanschrift:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

Liefervermerk:

Für Arbeit und Arbeitsrecht Nr. X/2024,
Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache,
Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

1 Auflagenkontrolle:

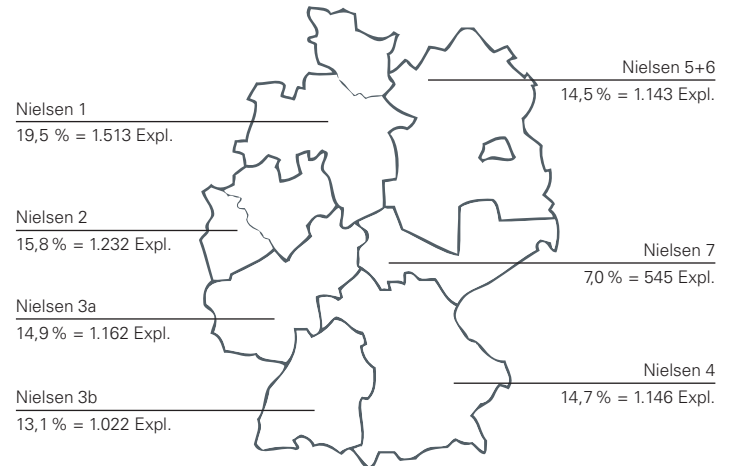
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. März 2022 bis 28. Februar 2023)

Druckauflage	8.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.798	davon Ausland:	35
Verkaufte Auflage:	3.507	davon Ausland:	34
abonnierte Exemplare:	2.484	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf:	1.023		
Freistücke:	4.291		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	202		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	7.763
Ausland	0,5	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.798

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten:



Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

52.018

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

48.336

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		3.507
davon: abonnierte Exemplare	2.484	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.023	
Freistücke		4.291
davon: ständige Freistücke	175	
wechselnde Freistücke	4.028	
Werbeexemplare	88	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		7.798
davon: Inland	7.763	
Ausland	35	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		7.798 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		88 = 1,1 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1.023	
Werbeexemplare	88	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		7.710 = 98,9 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2023

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

Seite 13

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. März 2022 bis 1. Februar 2023

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Web-Adresse:

www.arbeit-und-arbeitsrecht.de

Kurzcharakteristik:

Die Website für das Personalmanagement

Zielgruppe:

Personalleiter und -referenten, Geschäftsführer sowie Entscheider und Mitentscheider der Personalbranche

Verlag:

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin · Deutschland
Hausanschrift:
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Andreas Krabel, Chefredakteur
E-Mail: andreas.krabel@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-302

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Simone Ritter
E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de
Telefon: 030 42151-238

**Zahlungs-
bedingungen/
Bankverbindung:**

Commerzbank
Konto-Nr.: 976005901
BLZ: 120 400 00
IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01
BIC: COBADEFFXXX
UST-Ident-Nr.: DE 137189299
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot displays the homepage of the 'AuA Arbeit und Arbeitsrecht' website. The header includes the logo, navigation menu (Artikel, Rechtsprechung, Podcast, Heftarchiv, Print und Digital Abo, Veranstaltungen, Stellenmarkt, Media), and social media links. A red banner promotes a free whitepaper. The main content area features several article teasers with dates and titles, such as 'Die Oktober-Ausgabe der AuA ist da!', 'Podcast | Risiko Verdachtskündigung?', and 'Prekäre Verhältnisse: Befristungen belasten besonders Frauen'. On the right, there is a large advertisement for 'SOFA COMPANY' with the text 'SIEH DIR MEHR SOFAS ONLINE AN ODER BESUCH EINEN SHOWROOM IN DEINER NÄHE'. At the bottom, there are more advertisements for 'Qonto' and 'juris'.

Rubriken: gesamte Website im Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

Dateiformate: GIF, JPG, PNG maximal 100 kB
HTML, Javascript
Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.
Dauer der Animation 15 Sekunden

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
aia.anzeigen@hussmedien.de

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	Billboard	bis maximal 930 x 300 (oder Standard 800 x 250) Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	215,- €
	Super Banner	728 x 90 Pixel	direkt unter der Hauptnavigation	145,- €
	Full Banner	468 x 60 Pixel	gesamte HP oben oder im Content	110,- €
	Half Page rechts	300 x 600 Pixel	rechts außen	125,- €
	Half Page links	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	125,- €
	Skyscraper rechts	120 x 600 Pixel	rechts außen	90,- €
	Skyscraper links	120 x 600 Pixel	linke Sidebar	90,- €
	Wide Skyscraper rechts	160 x 600 Pixel	rechts außen	105,- €
	Wide Skyscraper links	160 x 600 Pixel	linke Sidebar	105,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	linke Sidebar	110,- €
	Mobile Banner	300 x 100 Pixel	gesamte HP (nur mobil)	40,- €

Sonderwerbeform

Online-Advertorial

Werben Sie exklusiv mit bis zu 3.000 Zeichen sowie Bild, Video und Dokumenten im redaktionellen Umfeld auf der Website und im Newsletter.

Laufzeit: 4 Wochen, **Impressions:** ca. 60.000, **Preis:** 2.900 €

Name:	Arbeit und Arbeitsrecht Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der Redaktions-Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und beleuchtet Trends; Terminhinweise zu Messen und Events sowie Literaturtipps runden das Angebot ab.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Die Abonnenten kommen aus dem Personalwesen.
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Verlag:	HUSS-MEDIEN GmbH 10400 Berlin · Deutschland Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 10407 Berlin
Ansprechpartner Redaktion:	Andreas Krabel, Chefredakteur E-Mail: andreas.krabel@hussmedien.de Telefon: 030 42151-302
Ansprechpartner Anzeigen:	Simone Ritter E-Mail: aua.anzeigen@hussmedien.de Telefon: 030 42151-238
Zahlungs- bedingungen/ Bankverbindung:	Commerzbank Konto-Nr.: 976005901 BLZ: 120 400 00 IBAN: DE61 1204 0000 0976 0059 01 BIC: COBADEFFXXX USt-Ident-Nr.: DE 137189299 14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

WEEKLY BRIEFING

Personal | Praxis | Recht



In dieser Woche von Chefredakteur Andreas Krabel

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

kennen Sie die ILO-Konvention Nr. 100? Deutschland hat das Übereinkommen zu Belästigung und Gewalt am Arbeitsplatz ratifiziert und der Bundestag hat ein entsprechendes Gesetz im Mai beschlossen. Anlass für uns, dieses Thema ausführlich in der aktuellen Ausgabe AuA 7/23 zu beleuchten. Newsletter-Abonnenten bekommen diesen Beitrag exklusiv kostenfrei zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus haben wir im Podcast alles Wichtige zum Thema zusammengefasst und uns gefragt, welche Pflichten Arbeitgeber jetzt haben.



Eine Arbeitswelt ohne Belästigung und Gewalt

Am 21.6.2019 nahm die allgemeine Konferenz der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) die Konvention Nr. 190 zur Beseitigung sexueller Belästigung und Gewalt am Arbeitsplatz an. Insbesondere die #MeToo-Bewegungen in den letzten Jahren haben noch einmal deutlich gemacht, dass sexuelle Belästigung und Gewalt am Arbeitsplatz immer noch ein großes Thema sind. [Weiterlesen](#)

AuA



Podcast | „Kurz gefragt“

#MeToo: Gewalt und Belästigung am Arbeitsplatz

[Spotify](#) | [Apple Podcasts](#) | [Google Podcasts](#)

[Alle Episoden in der Übersicht](#)

Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
	Malstaffel
	bei 3 Schaltungen 5 %
	bei 6 Schaltungen 8 %
	bei 9 Schaltungen 10 %
	bei 12 Schaltungen 12 %
Dateiformate:	JPG, PNG 100 kB
Newsletterformat:	HTML und Text
Lieferadresse:	Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: aia.anzeigen@hussmedien.de
Lieferfrist:	spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site
- Ansprechpartner
- Klick-URL
- Kampagnenname
- belegte Site
- Werbeformat
- Motivname (optional)
- Alt-Text (optional)

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Ausgabe
	Full Banner	468 x 60 Pixel	horizontal, über dem Inhalt	550,- €
	Special NL Banner*	650 x 85 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	560,- €
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	480,- €
	Textanzeige	maximal 600 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	725,- €
	Textanzeige mit Bild	maximal 500 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	770,- €

* Weitere Formate auf Anfrage.

19. Kongress Arbeitsrecht

12. und 13. März 2024 im Steigenberger Hotel am Kanzleramt Berlin und digital

Kongress: Der Kongress Arbeitsrecht 2024 bietet den Facheilnehmenden aus Unternehmen, Anwaltschaft und Verbänden die kompakte Kenntnisvermittlung zu aktuellen rechtspolitischen Entwicklungen im Arbeitsrecht und schafft einen Überblick zu wichtigen Tendenzen aus der Rechtsprechung.

Zielgruppe: Geschäftsführer und Vorstände, Personalleiter, Verbandsjuristen und Fachanwälte

Teilnehmerzahl: ca. 200 Personen

Tagungsort und digital:

Steigenberger Hotel am Kanzleramt Berlin, Ella-Trebe-Straße 5 in 10557 Berlin
Telefon: +49 30 7407430
E-Mail: kanzleramt-berlin@steigenberger.com

Jetzt Sponsor werden!

Fordern Sie unsere Sponsorenmappe an oder sprechen Sie uns persönlich an!

Ihr Ansprechpartner:

Simone Ritter
Telefon: +49 30 42151-238
Telefax: +49 30 42151-480
E-Mail: aue.anzeigen@hussmedien.de

Weitere Infos im Netz unter: www.kongress-arbeitsrecht.de

Weitere Veranstaltungsformate: Round Table, Workshops/Seminare, Roadshows, Online-Seminare u. v. m.

Sprechen Sie uns an!



1. **„Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäßigte Preisliste zu gewöhnlichen Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.

2. **Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzubrechen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch ausdrücklich zugesichert, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzugeben.

4. **Online-Werbung:** (z. B. Homepage, Newstext, etc.) kann im Auftrag erstellt werden. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Auftrages die Webseiten bzw. Datenorte, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.

5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wird, die Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzulässig ist oder Belangen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsfalls der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagsergebenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.

6. **Anzeigenschluss:** In die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlüssestermine kurzfristig, dem Produktionsstand entsprechend, anzupassen.

7. **Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rückträge, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen, die nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.

8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder der Online-Medien veröffentlicht, in die sie bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

9. **Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen.

10. **Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Belagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Fristen für die Lieferung von Druckerunterlagen sind in der jeweiligen Anzeigenspreislise des Verlags zu entnehmen.

11. **Gefahrübergang:** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbung. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorgaben, die nicht terminierte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Somit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.

12. **Rücksendung:** Druckerunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Gebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.

13. **Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind bei besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckdatei die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeihenöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.

14. **Probabdruck:** Der Auftraggeber wird nach der Druckanfertigung eine Fallbeispielung erhalten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Probabdruckung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Probabdruckung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Probabdruckung gegen die Haftung des Verlags zu übernehmen.

15. **Datenschutz:** Bei digitalen Medien zusammenhängenden Daten hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorgaben sollen mit geschlossenen Daten digital übergeben werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.

16. **Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Datenformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft eingeleitete Dateien.

17. **Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Proofdrücke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit in der FOGRA/JUGRA-Medienlinie in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag einzureichen. Die sachliche Richtigkeit der Anzeigenbelegung in Kopie, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages, werden. Bei nicht richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

18. **Computerver:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infizierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.

19. **Anzeigenbelegung:** Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Beilegung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20. **Chiffrenzeilen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Anzeigen von Zeitungen handelt. Die Ziffernanzeigen werden dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Anzeigen von Zeitungen handelt. Die Ziffernanzeigen werden dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Anzeigen von Zeitungen handelt.

21. **Errechnung Abnahmehemmnisse:** Bei der Errechnung der Abnahmehemmnissen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

22. **Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Druckerunterlagen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.

23. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschritte, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

24. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.

25. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinevererbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag der Preisliste abweichende Preise festsetzen.

26. **Anzeigenschluss:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzubrechen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch ausdrücklich zugesichert, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

27. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

28. **Bei Zahlungsverzug** oder Stellung wider die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsvorkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einen Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnete, die auf einem geschuldeten Betrag der Zahlungsfrist von Unternehmen und Verbrauchern des Verlags der weiteren Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungszufluss von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

29. **Gewährleistung:** Bei fehlerhafter Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.

30. **Einwands:** Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nur Drucklegung der Druckunterlagen und die Druckunterlagen auf den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform überprüft. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unentscheidbare Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine glatte Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers oder einer erheblichen Zeitlücke mehr als 10 % der geplanten Zeit einer zeitgebundenen Fechtung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialisten nachzufragen oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchsichtlich nicht angefallenen Medialisten. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend andauert innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen und Online-Werbung, so, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

31. **Reklamationen:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Reklamationen des Auftraggebers innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des Jahres, auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.

32. **22.a) zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, solche Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine des Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch schuldhafte Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine des Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (3) durch schuldhafte Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine des Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden.**

33. **a) Hat der Auftraggeber** die Haftung für die Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

34. **b) Hat der Auftraggeber** die Haftung für die Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

35. **c) Hat der Auftraggeber** die Haftung für die Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

36. **d) Ansonsten ist jede Haftung** des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Vertrag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.

37. **e) Der Ausschluss** oder die Begrenzung von Ansprüchen kann, den vorstehenden Ziffern ab a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlages ein.

38. **f) Eine Haftung** des Verlages wegen Personenschäden während des geschäftlichen Verkehrs ist ausgeschlossen, wenn der Schaden durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht wurde.

39. **g) Keine Ansprüche** des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.

40. **h) Der Auftraggeber** übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder festschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Haftung auf dem Verhalten des Auftraggebers beruht. Der Auftraggeber ist für die Haftung für die Verletzung einer vertragsgegenständlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

41. **i) Im Falle höherer Gewalt** (z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschneidung, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen) entbinden den Verlag von der Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach Tausender-Steigerung gemäß der im Tarif festgelegten Höchstzahl zu zahlen.

42. **j) Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlages, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend.

2. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlages.

3. Die **Werbungsmittel** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsstrebenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

4. Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

5. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abdruck, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsvertretung.

huss

Fach-Publikationen der HUSS-Verlagsgruppe Berlin · München

HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



tw.huss-verlag.de
xi.huss-verlag.de
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

