

Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 33
gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF T:	Termin- und Themenplan	6 – 7
AMF P:	Preise und Formate	8 – 11
	Sonderteil Touristik	12
	Wandkalender	13
	Ad Specials/Katalogfelder	14 – 15
	Online-Werbung/Newsletter/Sonderwerbeformen	16 – 19
	bustouren/Gruppen-Handbuch	20 – 21
	Omnibus-Adressen	22
	AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Claus Bünnagel
 Chefredakteur
 busplaner

Liebe Media-Entscheider,

wir leben in turbulenten Zeiten, davon ist auch die eigentlich beschauliche Busbranche nicht ausgenommen. Diskussionen um die Zukunft des Deutschland-Tickets und die Wiederaufnahme der E-Mobilität-Bundesförderung geistern durch Politik und Medien. Fahrmangel taucht mehr und mehr als düsteres Gespenst im ÖPNV und Reiseverkehr auf, das hin zum Jahr 2030 noch schreckhafter werden dürfte und die Aufrechterhaltung von Verkehrsdienstleistungen gefährdet. Auf dem Lande entstehen derweil immer mehr On-Demand-Verkehre, die den Verkehr in der Fläche nachhaltig verändern. Gleichzeitig werden nach dem Stadt- auch die Überland- und Reiseverkehre künftig elektrifiziert. Die Anzahl entsprechender Busmodelle steigt bereits. Auf Dauer könnten diese Sektoren ebenfalls stärker durch die EU-Regularien erfasst werden, als es bislang der Fall ist und wie es bei Stadtbussen in Form der Clean Vehicles Directive (CVD) schon Praxis ist – mit deren Bestimmungen sich auch klein- und mittelständische private wie kommunale Verkehrsunternehmen spätestens mit dem neuen Jahr verstärkt beschäftigen sollten.

Wie Sie sehen, viele spannende Themen erwarten daher die busplaner-Leser in den nächsten zwölf Monaten und den kommenden Jahren. Wie Sie es von unserer Berichterstattung gewohnt sind, stehen dabei zentrale Aspekte wie elektrische Antriebe, Batterietechnik, Digitalisierung im Busbereich, On-Demand-Verkehre oder autonomes Fahren im Fokus. Tests neuer Busmodelle, Porträts innovativer Verkehrsunternehmen, die Vorstellung zukunftsweisender Technologien und Insiderstories bilden dabei das Gerüst jeder Ausgabe. Um den Lesern hochaktuelle, der Branche unter den Nägeln brennende Inhalte in ansprechender Form zu präsentieren, sind wir rund um das Jahr für sie am Ort des Geschehens und recherchieren spannende Hintergrundthemen.

Ergänzt werden die Rubriken Markt & Meinung, Technik, ÖPNV und Mobilität durch die Sonderberichterstattung „busplaner Touristik“. Hier können sich Gruppenreiseveranstalter viele nützliche Tipps für ihre Tourenplanung holen. Beide Bereiche sind für Media-Entscheider eine hochattraktive Plattform, um ihre Botschaften an die Leser zu bringen. Denn hochwertiger Content eines Qualitätsmediums statt oberflächlich aufbereiteter Medienmassenware ist das, was Leser heute mehr denn je in den Bann zieht und sie zur Lektüre anregt.

Herzliche Grüße

Claus Bünnagel
 claus.buennagel@hussverlag.de

Print



Online



www.busplaner.de

- 1 **Titel:** busplaner
- 2 **Kurzcharakteristik:** busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private und kommunale Verkehrsunternehmen, Fernbusbetreiber und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Technik, ÖPNV, Mobilität und Touristik.
www.busplaner.de
- 3 **Zielgruppe:** Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum (D, A, CH)
- 4 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 220 x 295 mm
- 6 **Jahrgang:** 33. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 88,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 10,80 Versandspesen)
Einzelverkaufspreis € 22,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)
ISSN-Nr. 2193-3995
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** bdo, LBO, RDA, VPR
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
- Telefon:** +49 89 32391-0
- Telefax:** +49 89 32391-163
- Internet:** www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich)
Mediaberatung:
Bianca Scheuermann -150
Gruppen-Handbuch + bustouren:
Bianca Scheuermann -150
Vertrieb:
Oliver Dorsch -314, leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Claus Bünnagel -450 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2024 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang:	218 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	161 Seiten =	73,85 %
Anzeigenteil:	57 Seiten =	26,15 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	1	1,75 %
Einhefter	–	
verlagseigene Anzeigen	9 Seiten =	15,79 %
Beilagen:	9 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 161 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
Technik: Hersteller	19,00	11,80
Technik: Zulieferer	4,00	2,48
Technik: Busausstattung	13,00	8,07
Technik: Fahrberichte	13,00	8,07
Touristik: Destinationen	14,00	8,70
Touristik: Veranstaltungen	10,60	6,85
Touristik: Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	19,60	12,17
Strategie: ÖPNV	19,80	12,30
Finanzen/Steuer/Recht	7,600	4,72
Nachrichten	20,20	12,55
Politik und Verbände	3,00	1,86
Sonstiges	17,20	10,68
Gesamt	161,00	100,00

16 Auflagenkontrolle:


 Informationsgemeinschaft
 zur Feststellung der Verbreitung
 von Werbeträgern e.V. (IVW)

 17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.662	davon Ausland:	307
Verkaufte Auflage:	336	davon Ausland:	43
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	336	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	4.326		264
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	338		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,43	4.355
Ausland	6,59	307
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4.662

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	7,46 %	325 Exemplare
PLZ 1	6,80 %	296 Exemplare
PLZ 2	9,00 %	392 Exemplare
PLZ 3	10,26 %	446 Exemplare
PLZ 4	8,79 %	383 Exemplare
PLZ 5	12,26 %	534 Exemplare
PLZ 6	9,30 %	405 Exemplare
PLZ 7	10,85 %	472 Exemplare
PLZ 8	12,83 %	559 Exemplare
PLZ 9	12,46 %	543 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

4.355 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 6.337
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im
Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 4.662 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

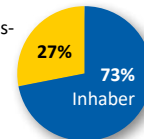
19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Statistischer Code	Empfängergruppen	Verbreitete Auflage (ca.-Werte)
		Exemplare
60.21.1/60.21.2 60.23.1	Personenbeförderung mit Omnibussen (Inland) davon führen durch: (Doppelnennungen möglich)	4.727
	• Linienverkehr (ÖPNV)	2.176
	• Schulbusverkehr (ÖPNV)	2.120
	• Anmietverkehr	2.742
	• Reiseverkehr (= Touristik)	3.217
	Personenbeförderung mit Omnibussen (Ausland: A – CH)	731
63.3	Gewerbliche Gruppenreiseveranstalter (Ausland: A – CH)	2.434
91.11.1/91.12.1	Wirtschaftsverbände und Berufsorganisationen	54
	Omnibusunternehmer mit angeschlossener Nutzfahrzeug-Werkstatt	846

20 Größe der Wirtschaftseinheiten
 Detailinformationen auf Anfrage

21 Stellung im Betrieb

Geschäftsführer


22 Größe der Wirtschaftseinheit Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt (D)

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	351
20 – 199	392
mehr als 200	48
ohne Angabe	47

23 Fuhrparkstruktur Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	265
11 – 50	428
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
1 04.03.	03.02.	10.02.	<i>Preview busplaner Nachhaltigkeitspreis und Messeausgabe BUS2BUS 2026, mobility move '26 und RDA GTE Köln</i> • BUS2BUS 2026 • Elektromobilität • Reisebusse und Fernbusmarkt • Flottensteuerung • Beleuchtung • Antriebstechnik • Ersatzteile • Schmier- & Treibstoffe	Erlebniswelten • Erlebnis- und Freizeitparks • Bundes- und Landesgartenschauen 2026/2027 • Bergwerke, Höhlen, Stollen und Grotten • Werksverkauf und Outlet • Thermen und Bäder	Gruppen-Handbuch 2026 	CMT, Stuttgart, 17. – 25.01.2026 Reisemesse, Dresden, 30.01. – 01.02.2026 IT-Trans, Karlsruhe, 03. – 05.03.2026 ITB, Berlin, 03. – 05.03.2026 mobility move '26, Berlin, 10. – 12.04.2026 Intertraffic, Amsterdam, 10. – 13.03.2026 BUS2BUS 2026, Berlin, 15. – 16.04.2026
2/3 27.05.	29.04.	06.05.	<i>Verleihung busplaner Nachhaltigkeitspreis und Messereview BUS2BUS</i> • busplaner Nachhaltigkeitspreis: Vorstellung der Gewinner • UITP Summit • Elektromobilität • Reifen • Versicherung und Finanzierung • Waschanlagen	Kunst- und Kulturreisen • Theaterangebote • Musicals und Festivals • Freilichtspiele und Open-Airs • Sommer-Events • Schlösser, Burgen und Parks • Klöster und Stifte	WM-Spielplan 	BUS2BUS 2026, Berlin, 15. – 16.04.2026, mit Verleihung des busplaner Nachhaltigkeitspreises 52. Germany Travel Mart GTM, Oberhausen, 19. – 21.04.2026 UITP Summit, Dubai, 21. – 23.04.2026 RDA GTE, Köln, 28. – 29.04.2026 European Mobility Expo, Paris, 09. – 11.06.2026

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
4 02.09.	05.08.	12.08.	Messeausgabe: IAA TRANSPORTATION und InnoTrans • Elektromobilität • Mini- und Midibusse • Bordküchen und Zubehör • Klimatisierung • Guide-Systeme, Fahrerassistenzsysteme, GPS, Telematik und Navigation • Barrierefreie Busse: Rampen und Lifte • Fahrzeugreinigung • Gebrauchtbusmarkt • Abgastechnik • Kauf, Miete, Leasing	Winterhighlights • Berg-, Seil- und Ausflugsbahnen • Wellness und Spa • Kulinarik- und Genussreisen • Weinfeste • Bier- und Braureisen • Brennereien und Kellereien • Weihnachtsmärkte	bustouren 	Automechanik Frankfurt , 08. – 12.09.2026 IAA Transportation , 15. – 20.09.2026 InnoTrans , Berlin, 22. – 25.09.2026
5/6 25.11.	28.10.	04.11.	• Elektromobilität • ÖPNV • Digitalisierung/Autonomes Fahren/ On-Demand-Verkehre • Tank- und Servicekarten • Löschsysteme • Software für Busunternehmen • Versicherung und Finanzierung • Heizung • Batteriesysteme • Busglas • Werkstatt	Reisetrends 2027/2028 und Städtereisen • Jubiläen und Events • Museen und Ausstellungen • Erlebte Geschichte • Wander- und Radreisen • Bundes- und Landesgartenschauen 2027/2028	Wandkalender 	Transexpo , Kielce, 14. – 16.10.2026 Euro Bus Expo 2026 , Birmingham, 03. – 05.11.2026 AutoCar Expo , Lyon, 01. – 04.12.2026

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



- 1 **Auflage:**
 Druckauflage (Verlagsangabe) 5.000
- 2 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit x 295 mm hoch
Satzspiegel: 195 mm breit x 265 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Inhalt: Rollenoffset (Eurosкала), Umschlag: Bogenoffset (Eurosкала)
 Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Eurosкала im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt:
ISOcoated_v2_300_eci.icc.

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@busplaner.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 bis 7
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

- 5 **Verlag:**
 Hausanschrift: HUSS-VERLAG GmbH
 Postanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
 Internet: 80912 München, Deutschland
 Anzeigendispo: www.busplaner.de
 Caroline Maier, Telefon: +49 89 32391-151, Fax: -163
 E-Mail: anzeigen@busplaner.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
 Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
Bankverbindung:
 Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
- 7 **Anzeigenformate und Preise**
 Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Abweichende Formate auf Anfrage

Format	Breite x Höhe (in mm)			Preise	
	hoch	norm	quer	busplaner Technik	busplaner Touristik
1/1 Seite	220 x 295*			€ 4.080,-	€ 2.980,-
Junior Page	153 x 195*			€ 3.080,-	€ 2.280,-
1/2 Seite	106 x 295*		220 x 143*	€ 2.880,-	€ 1.280,-
1/3 Seite	73 x 295*		220 x 98*	€ 2.280,-	€ 880,-
1/4 Seite	43 x 265	93 x 128	195 x 61	€ 1.380,-	€ 680,-
1/8 Seite	43 x 128	93 x 61	195 x 28	€ 780,-	€ 380,-

* Format im Anschnitt

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Titelseite (4c)	€ 5.700,-
2. und 4. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.280,-
3. Umschlagseite (4c)	€ 5.180,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.480,-
1/2 Seite hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.980,-

8.3 Formatzuschläge: –

9 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

11 Beilagen: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare

je weitere 5 g: € 25,- je tausend Exemplare

Katalogversand bis 100 g: € 3.400,-

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

12 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

13 Versandanschrift für Position 11 – 12:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für busplaner-Ausgabe Nr. xx/2026

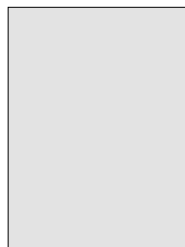
Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



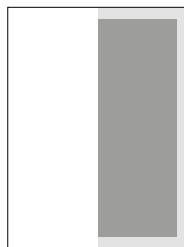
im Satzspiegel
im Anschnitt

4c-Preis



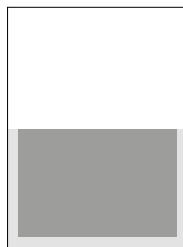
1/1 Seite

220 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 4.080,-



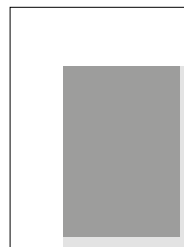
1/2 Seite hoch

93 x 265 mm
106 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 2.880,-



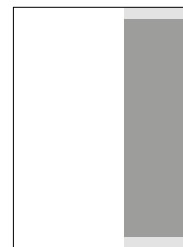
1/2 Seite quer

195 x 128 mm
220 x 143 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 2.880,-



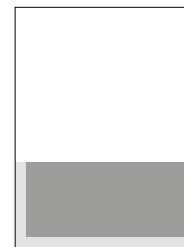
Junior Page

140 x 180 mm
153 x 195 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 3.080,-



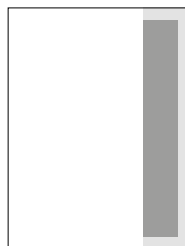
1/3 Seite hoch

60 x 265 mm
73 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 2.280,-



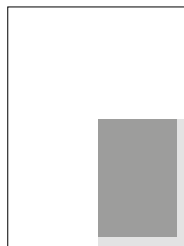
1/3 Seite quer

195 x 83 mm
220 x 98 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 2.280,-



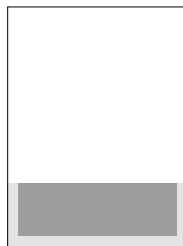
1/4 Seite hoch

43 x 265 mm
56 x 295 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 1.380,-



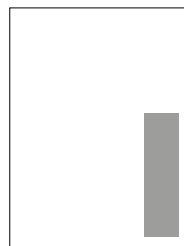
1/4 Seite norm

93 x 128 mm
106 x 143 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 1.380,-



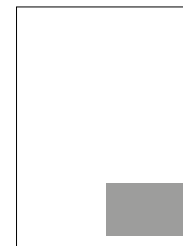
1/4 Seite quer

195 x 61 mm
220 x 76 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt
€ 1.380,-



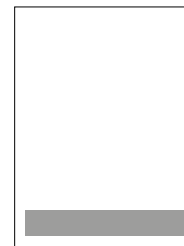
1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
€ 780,-



1/8 Seite norm

93 x 61 mm
€ 780,-



1/8 Seite quer

195 x 28 mm
€ 780,-

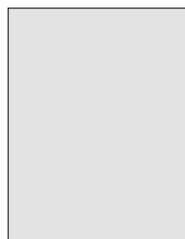
im Satzspiegel
im Anschnitt

4c-Preis

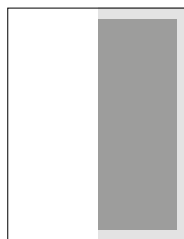
Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe



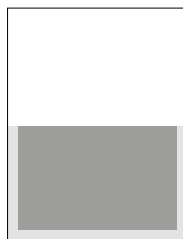
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis


1/1 Seite

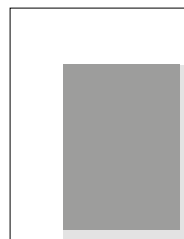
220 x 295 mm*
 € 2.980,-


1/2 Seite hoch

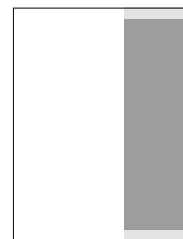
93 x 265 mm
 106 x 295 mm*
 € 1.280,-


1/2 Seite quer

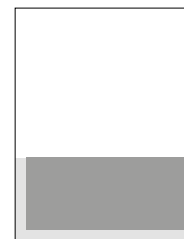
195 x 128 mm
 220 x 143 mm*
 € 1.280,-


Junior Page

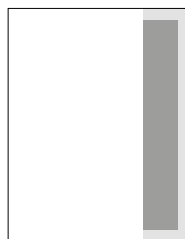
140 x 180 mm
 153 x 195 mm*
 € 2.280,-


1/3 Seite hoch

60 x 265 mm
 73 x 295 mm*
 € 880,-

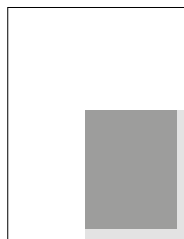

1/3 Seite quer

195 x 83 mm
 220 x 98 mm*
 € 880,-

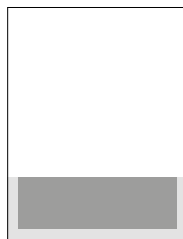

1/4 Seite hoch

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

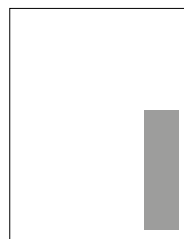
43 x 265 mm
 56 x 295 mm*
 € 680,-


1/4 Seite norm

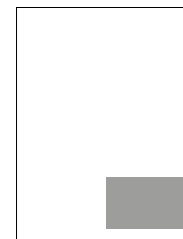
93 x 128 mm
 106 x 143 mm*
 € 680,-


1/4 Seite quer

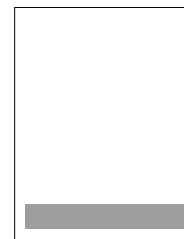
195 x 61 mm
 220 x 76 mm*
 € 680,-


1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
 € 380,-


1/8 Seite norm

93 x 61 mm
 € 380,-


1/8 Seite quer

195 x 28 mm
 € 380,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe
 * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

busplaner Sonderteil Touristik

Kurzcharakteristik: In 4 Touristik-Sonderteilen im busplaner beleuchtet die Redaktion spezielle Themen aus der Sicht von Bus-unternehmern und Gruppenreiseveranstaltern. Die Touristik-Sonderteile umfassen die Themenschwerpunkte Erlebniswelten, Kunst- und Kulturreisen, Aktivreisen und Wellnessangebote, Kulinarik, Reisetrends 2026 sowie Städtereisen.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2026

Trägermedium: Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr im busplaner, der Fachzeitung für private und öffentliche Omnibus-unternehmer und Reiseveranstalter.

Auflage: 5.000 Exemplare pro Ausgabe

Format: 22 x 29,5 cm

Farbprofil: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Redaktion: Claus Bünningel (verantwortlich)

Anzeigen: Bianca Scheuermann



busplaner WM-Spielplan 2026



Erscheinungstermin: 27.05.2026, als Beilage in busplaner 2-3/2026
Anzeigenschluss: 20.04.2026
Auflage: 5.000
Format: 560 x 400 mm

Exklusivsponsoring Preis auf Anfrage

busplaner-Wandkalender 2027



Erscheinungstermin: 25.11.2026 als Beilage in busplaner 5-6/2026
Anzeigenschluss: 21.10.2026
Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 500,-
2 Felder hoch	75 x 155 mm	€ 900,-
2 Felder quer	155 x 75 mm	€ 900,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.700,-
Exklusiv	800 x 155 mm + 155 x 305 mm	Preis auf Anfrage

Angaben Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



1 Feld

2 Felder



4 Felder



440 x 113 mm* € 3.100,-

440 x 143 mm* € 3.900,-

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.


 73 x 295 mm
 und
 147 x 113 mm*
 € 2.390,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen im busplaner. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech

Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de


 Preis je nach
 Formatwunsch
 auf Anfrage.

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).


 310 x 195 mm*
 € 3.800,-

Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt


 Vorderseite
 110 x 217 mm*
 und Rückseite
 110 x 295 mm*
 € 5.400,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Katalogfelder zum RDA Print und Online

Präsentieren Sie sich zum RDA mit einem Eintrag Ihres Katalogcovers mit Firmenanschrift und RDA-Standnummer.

Leistungen:

- Eintrag erscheint im Sonderheft Touristik und wird damit pro Ausgabe an ca. 5.000 private und öffentliche Busunternehmer und Reiseveranstalter im In- und Ausland verbreitet
- Eintrag erscheint ein Jahr mit Adressdaten und Verlinkung zur eigenen Website unter www.busplaner.de sowie unter www.gruppenhandbuch.de

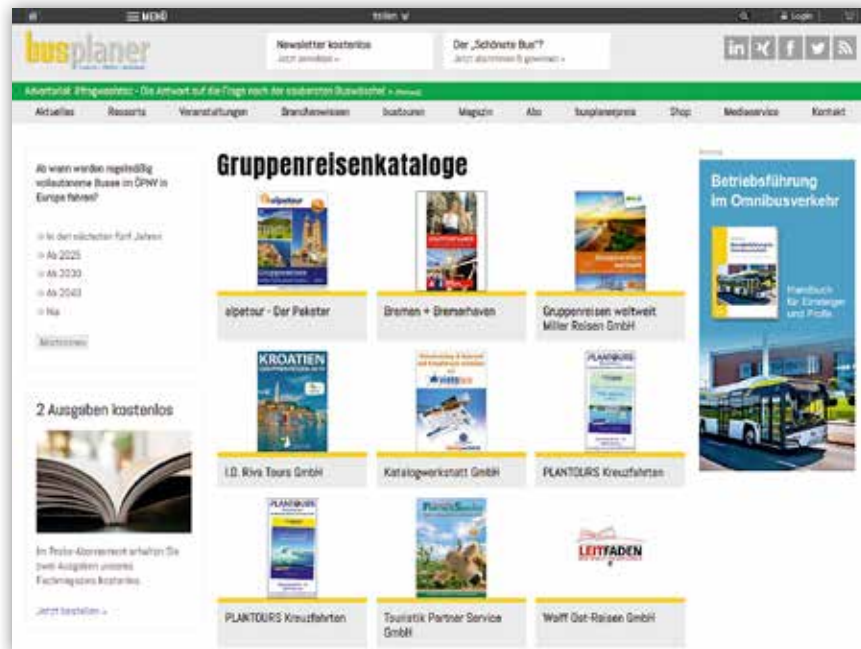
Preise:

- Katalogeintrag in busplaner
Ausgabe 1 vom 04.03.2026 und Ausgabe 2/3 vom 27.05.2026
inklusive Online-Eintrag: **€ 460,-**

Katalogfeld: 43 x 85 mm, 4-farbig

Anzeigenschluss: 03.02.2026

Alle Preise zzgl. MwSt.



Verkauf und Kontakt:

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

1 **Web-Adresse (URL):** www.busplaner.de

2 **Kurzcharakteristik:**

Die Website busplaner.de bietet aufmerksamkeitsstarke Werbeformate, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Dort finden Sie aktuelle News und Termine aus der Bus- und Reise-Branche, Fachartikel, Fotostrecken, Ausflugsziele und vieles mehr sowie den vielseitigen Bus-Shop mit interessanten Produkten.



3 **Zielgruppe:** Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich),
 Tel. +49 89 32391-251
 E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo

6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)

Page Impressions: 30.372

Unique User: 13.634

7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@busplaner.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive

9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts

10 Rabatte:	Buchungsvolumen	ab € 2.000,-	5 %
		ab € 3.000,-	8 %
		ab € 5.000,-	10 %

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 60,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 55,-
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 40,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

1 busplaner aktuell

- 2 **Kurzcharakteristik:** busplaner aktuell berichtet wöchentlich aus den Bereichen Strategie, Touristik, Technik. Das Spektrum umfasst News, Fachartikel, Fotostrecken, Produkte, Personalien, Termine und Trends.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Busunternehmen und bei Reiseveranstaltern sowie ÖPNV-Verantwortliche
- 4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de, Internet: www.busplaner.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten:** 2.667 (Verlagsangabe)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@busplaner.de; GIF (nicht animiert) oder JPG (max. 150 KB und 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel	–	€ 390,-
Titelkopf Text-Banner	–	max. 165 Zeichen (inklusive Headline max. 40 Zeichen)	€ 390,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 390,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 390,-
Text-Banner ohne Bild	–	500 Zeichen	€ 390,-

- 9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, dienstags
- 10 **Rabatte:** Nach Rücksprache
Alle Preise zzgl. MwSt.

*Titelkopf-
Banner*

Grafik-Banner

*Text-Banner
mit Bild*

*Text-Banner
ohne Bild*



Sonderwerbeformen busplaner

Das Online-Advertorial

(Native Advertising, Content-Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf busplaner.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbekampagne mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von busplaner zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit und Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial (run of site)

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur ein Advertorial pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dateianhängen, Videos etc. auf www.busplaner.de
- 4-mal im **busplaner-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.550,-	ca. 30.000
2 Wochen	€ 860,-	ca. 15.000

Platzierung

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

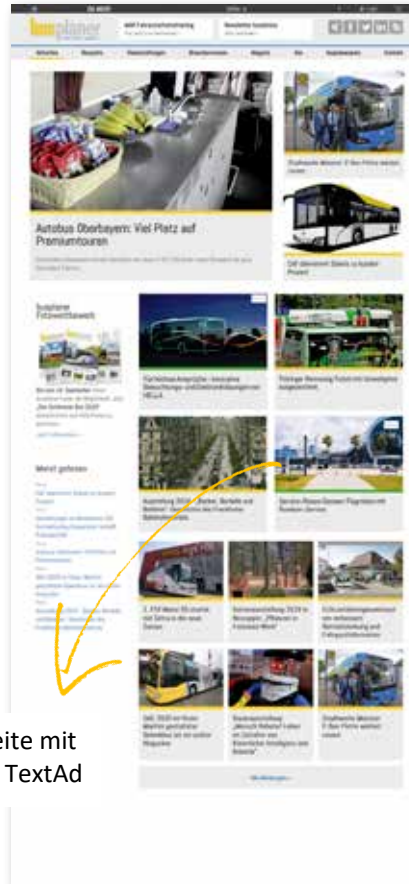
Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.100,-	ca. 20.000
2 Wochen	€ 600,-	ca. 10.000

Startseite mit
Native TextAd



Native TextAd inner-
halb jeder News

Alle Preise zzgl. MwSt.



bustouren 2026/2027

Leserzielgruppe: Alle deutschen Busunternehmer sowie zahlreiche ausländische Busunternehmen und Reiseveranstalter

Heftformat: 120 x 168 mm (B x H)

Auflage: 5.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder und Logo bitte in Druckqualität anliefern).

Ganzseitige separate Anzeigen vorzugsweise als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Bildformat: quer, ca. 54 x 38 mm

Preis: 1/1 Seite, 4-farbig, € 680,-

Termine: Anzeigenschluss: 15.07.2026
Erscheinungstag: 02.09.2026
(Versand mit busplaner 4/2026)

Kontakt: Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

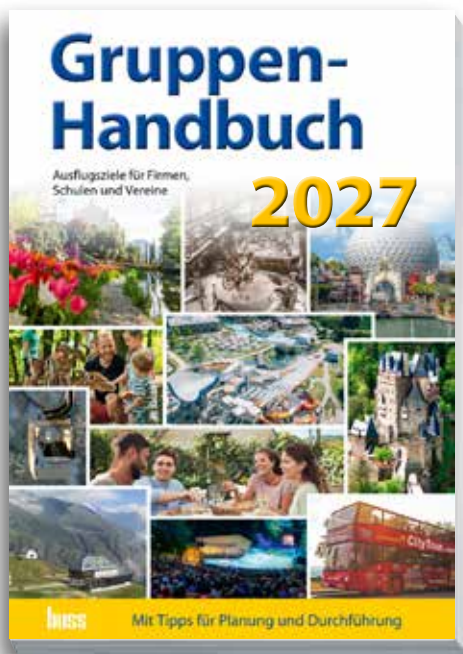
Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl.
Online-Listung,
Verlinkung und
integrierter
Newsletter-
Bewerbung



www.busplaner.de/bustouren-reiseziele



Gruppen-Handbuch 2027

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Dieses Jahrbuch ist die ideale Ergänzung zum busplaner-Magazin: Es präsentiert Ihre Angebote dort, wo bei Firmen, Schulen und Vereinen die Planung sowie Organisation von Reisen und Veranstaltungen durchgeführt wird.

Zielgruppe: Vereinsvorstände, Personalleiter, Betriebsräte, Reisestellen/betriebseigene Reisebüros in Großbetrieben und Schulen

Buchformat: 165 x 240 mm (B x H)

Auflage: 6.500 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Preis:

Eintrag	€ 1.480,-
Anzeige	€ 1.480,-
Umschlagseite 2	€ 1.680,-
Umschlagseite 3	€ 1.680,-
Umschlagseite 4	€ 1.880,-
Eintrag + Anzeige	€ 2.800,-

Titel und Sonderflächen auf Anfrage

Erscheinungstermin: Februar 2027

Anzeigenschluss: Dezember 2026

Kontakt: Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de
Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung und Verlinkung sowie integrierter Newsletter-Bewerbung



Für Ihr gezieltes Direktmarketing

**Exklusiv
bei uns**

Als Spezialist im Busmarkt bieten wir Ihnen durch unsere OMNIBUS-ADRESSEN mit bis zu 85 detaillierten Firmenangaben eine einzigartige Selektionsmöglichkeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Eine große Auswahl an zusätzlichen Premium-Adressen aus Ihrer Branche steht Ihnen ebenfalls für Ihr erfolgreiches Direkt-Marketing zur Verfügung.



Touristik & Gastgewerbe

OMNIBUS-ADRESSEN

Es stehen ca. 6.100 Busunternehmer-Adressen aus Deutschland und Österreich zur Verfügung. Diese können z.B. nach folgenden Kriterien selektiert werden:

Reiseaktivitäten und eigenem Programm oder Katalog
Ferienreisen, Tages- und Rundreisen, Städte- und Kultur-reisen, Aktiv- und Winterreisen, Vereins- und Klassen-fahrten, Linien-, Schulbus- und Anmietverkehr

Anfahrtsländer und Destinationen

Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Frankreich, Niederlande u.v.w.

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Vereinen, Schulen, Firmen, AWO, Hotels, öffentlichen und kirchlichen Einrichtungen, Reisebüros u.v.m.



Fuhrpark & Technik

OMNIBUS-ADRESSEN

Sie können nach weiteren Kriterien selektieren wie beispielsweise:

Fuhrpark

Kontingente, Fahrzeugkategorien von Kleinbus bis Doppeldecker, Sterne-Kategorien, Ausstattung, Anhänger und behindertengerechte Fahrzeuge

Technische Einrichtung

Bus-Waschanlage, Werkstatt, Meister vorhanden, Unternehmen leistet Pannenhilfe

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Fuhrunternehmen, Bau- und Handwerksbetrieben, Taxi- und Kurierdiensten sowie weitere Unternehmen mit eigenem Fuhrpark PKW/LKW, Werkstätten u.v.m.

**Jetzt als
praktischer
Download**



OMNIBUS-ADRESSEN

STANDARD-Lizenz Art.-Nr. 48020

Recherchedatenbank für Ihre gezielte Kontaktaufnahme, der Kunden- und Partnergewinnung sowie zur detaillierten Marktanalyse. Alle Lizenzmodelle unter www.huss-shop.de

Wir beraten Sie gerne zu passenden Adresspotenzialen und Lizenzmodellen

Beratung & Verkauf

Nicole Schweikl

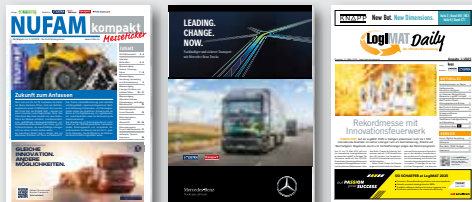
Tel.: +49 89 32391-100

beratung@huss-adressen.de

www.huss-adressen.de

**Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus
5.000 Branchen warten hier auf Sie!**

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

