

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2026















AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	<u> </u>	5
AMF T:	Termin- und Themenplan	6 – 7
AMF P:	Preise und Formate	8 – 11
Sonderte	12	
Wandkal	13	
Ad Specia	14 – 15	
Online-W	16 – 19	
bustoure	20 – 21	
Omnibus	22	
AGB	23	





www.huss.de www.busplaner.de





Claus Bünnagel Chefredakteur busplaner

Liebe Media-Entscheider,

wir leben in turbulenten Zeiten, davon ist auch die eigentlich beschauliche Busbranche nicht ausgenommen. Diskussionen um die Zukunft des Deutschland-Tickets und die Wiederaufnahme der E-Mobilität-Bundesförderung geistern durch Politik und Medien. Fahrermangel taucht mehr und mehr als düsteres Gespenst im ÖPNV und Reiseverkehr auf, das hin zum Jahr 2030 noch schreckhafter werden dürfte und die Aufrechterhaltung von Verkehrsdienstleistungen gefährdet. Auf dem Lande entstehen derweil immer mehr On-Demand-Verkehre, die den Verkehr in der Fläche nachhaltig verändern. Gleichzeitig werden nach dem Stadt- auch die Überland- und Reiseverkehre künftig elektrifiziert. Die Anzahl entsprechender Busmodelle steigt bereits. Auf Dauer könnten diese Sektoren ebenfalls stärker durch die EU-Regularien erfasst werden, als es bislang der Fall ist und wie es bei Stadtbussen in Form der Clean Vehicles Directive (CVD) schon Praxis ist – mit deren Bestimmungen sich auch klein- und mittelständische private wie kommunale Verkehrsunternehmen spätestens mit dem neuen Jahr verstärkt beschäftigen sollten.

Wie Sie sehen, viele spannende Themen erwarten daher die busplaner-Leser in den nächsten zwölf Monaten und den kommenden Jahren. Wie Sie es von unserer Berichterstattung gewohnt sind, stehen dabei zentrale Aspekte wie elektrische Antriebe, Batterietechnik, Digitalisierung im Busbereich, On-Demand-Verkehre oder autonomes Fahren im Fokus. Tests neuer Busmodelle, Porträts innovativer Verkehrsunternehmen, die Vorstellung zukunftsweisender Technologien und Insiderstorys bilden dabei das Gerüst jeder Ausgabe. Um den Lesern hochaktuelle, der Branche unter den Nägeln brennende Inhalte in ansprechender Form zu präsentieren, sind wir rund um das Jahr für sie am Ort des Geschehens und recherchieren spannende Hintergrundthemen.

Ergänzt werden die Rubriken Markt & Meinung, Technik, ÖPNV und Mobilität durch die Sonderberichterstattung "busplaner Touristik". Hier können sich Gruppenreiseveranstalter viele nützliche Tipps für ihre Tourenplanung holen. Beide Bereiche sind für Media-Entscheider eine hochattraktive Plattform, um ihre Botschaften an die Leser zu bringen. Denn hochwertiger Content eines Qualitätsmediums statt oberflächlich aufbereiteter Medienmassenware ist das, was Leser heute mehr denn je in den Bann zieht und sie zur Lektüre anregt.

Herzliche Grüße

Claus Bünnagel claus.buennagel@hussverlag.de

Print



Online



www.busplaner.de

1 Titel: busplaner

2 Kurzcharakteristik: busplaner versorgt als verbandsunabhängige

Fachzeitschrift private und kommunale Verkehrsunternehmen, Fernbusbetreiber und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Technik, ÖPNV, Mobilität

und Touristik.

www.busplaner.de

3 Zielgruppe: Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutsch-

sprachigen Raum (D, A, CH)

4 Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

5 **Heftformat**: 220 x 295 mm

5 Jahrgang: 33. Jahrgang 2026

7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 88,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 10,80 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 22,-

(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 2193-3995

8 Organ: -

9 Mitgliedschaften: bdo, LBO, RDA, VPR
10 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0 Telefax: +49 89 32391-163

Internet: www.huss.de

11 Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

12 Anzeigen/Vertrieb: Michaela Pech -251 (verantwortlich)

Mediaberatung:

Bianca Scheuermann -150

Gruppen-Handbuch + bustouren: Bianca Scheuermann -150

Vertrieb:

Oliver Dorsch -314, leserservice@hussverlag.de

13 **Redaktion:** Claus Bünnagel -450 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse: 2024 = 4 Ausgaben

Gesamt	umfang:	218 Seiten =		
Redakti	oneller Teil:	161 Seiten =		
Anzeige	nteil:	57 Seiten =	26,15 %	
davon: Gelegenheitsanzeigen Einhefter		1 -	1,75 %	
	verlagseigene Anzeigen	9 Seiten =	15,79 %	

Beilagen: 9 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 161 Seiten

5a	Themen	Seiten	%
	Technik: Hersteller	19,00	11,80
	Technik: Zulieferer	4,00	2,48
	Technik: Busausstattung	13,00	8,07
	Technik: Fahrberichte	13,00	8,07
	Touristik: Destinationen	14,00	8,70
	Touristik: Veranstaltungen	10,60	6,85
	Touristik: Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	19,60	12,17
	Strategie: ÖPNV	19,80	12,30
	Finanzen/Steuer/Recht	7,600	4,72
	Nachrichten	20,20	12,55
	Politik und Verbände	3,00	1,86
	Sonstiges	17,20	10,68
	Gesamt	161,00	100,00





Auflagen- und **Verbreitungs-Analyse**

16 Auflagenkontrolle:



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

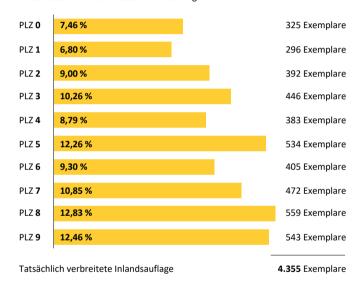
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.662	davon Ausland:	307
Verkaufte Auflage: – Abonnierte Exemplare/	336	davon Ausland:	43
sonstiger Verkauf: – Einzelverkauf:	336 -	davon Mitgliederstücke:	0
Freistücke:	4.326		264
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	338		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland	93,43	4.355	
Ausland	6,59	307	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	4.662	

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 6.337 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 4.662 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH





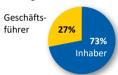
19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Statistischer Code	Empfängergruppen	Verbreitete Auflage (caWerte)
		Exemplare
60.21.1/60.21.2 60.23.1	•	
	Linienverkehr (ÖPNV) Schulbusverkehr (ÖPNV)	
	Anmietverkehr	2.742
	• Reiseverkehr (= Touristik)	
	Personenbeförderung mit Omnibussen (Ausland: A – CH)	731
63.3	Gewerbliche Gruppenreiseveranstalter (Ausland: A – CH)	2.434
91.11.1/91.12.1	11.1/91.12.1 Wirtschaftsverbände und Berufsorganisationen	
	Omnibusunternehmer mit angeschlossener Nutzfahrzeug-Werkstatt	846

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

20 Größe der Wirtschaftseinheiten Detailinformationen auf Anfrage

21 Stellung im Betrieb



22 Größe der Wirtschaftseinheit Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt (D)

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1-19	351
20 – 199	392
mehr als 200	48
ohne Angabe	47

23 Fuhrparkstruktur Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt

Anzahl Busse	Anzahl
1-10	265
11 – 50	428
mehr als 50	105
ohne Angabe	24



Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
1 04.03.	03.02.	10.02.	Preview busplaner Nachhaltigkeitspreis und Messeausgabe BUS2BUS 2026, mobility move '26 und RDA GTE Köln BUS2BUS 2026 Elektromobilität Reisebusse und Fernbusmarkt Flottensteuerung Beleuchtung Antriebstechnik Ersatzteile Schmier- & Treibstoffe	Erlebniswelten • Erlebnis- und Freizeitparks • Bundes- und Landesgartenschauen 2026/2027 • Bergwerke, Höhlen, Stollen und Grotten • Werksverkauf und Outlet • Thermen und Bäder	Gruppen- Handbuch 2026 Gruppen- Handbuch 2026	CMT, Stuttgart, 17. – 25.01.2026 Reisemesse, Dresden, 30.01. – 01.02.2026 IT-Trans, Karlsruhe, 03. – 05.03.2026 ITB, Berlin, 03. – 05.03.2026 mobility move '26, Berlin, 10. – 12.04.2026 Intertraffic, Amsterdam, 10. – 13.03.2026 BUS2BUS 2026, Berlin, 15. – 16.04.2026
2/3 27.05.	29.04.	06.05.	Verleihung busplaner Nachhaltigkeits- preis und Messereview BUS2BUS • busplaner Nachhaltigkeitspreis: Vorstellung der Gewinner • UITP Summit • Elektromobilität • Reifen • Versicherung und Finanzierung • Waschanlagen	 Kunst- und Kulturreisen Theaterangebote Musicals und Festivals Freilichtspiele und Open-Airs Sommer-Events Schlösser, Burgen und Parks Klöster und Stifte 		BUS2BUS 2026, Berlin, 15. – 16.04.2026, mit Verlei- hung des busplaner Nach- haltigkeitspreises 52. Germany Travel Mart GTM, Oberhausen, 19. – 21.04.2026 UITP Summit, Dubai, 21. – 23.04.2026 RDA GTE, Köln, 28. – 29.04.2026 European Mobility Expo, Paris, 09. – 11.06.2026

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
4 . 02.09.	05.08.	12.08.	Messeausgabe: IAA TRANSPORTATION und InnoTrans • Elektromobilität • Mini- und Midibusse • Bordküchen und Zubehör • Klimatisierung • Guide-Systeme, Fahrerassistenzsysteme, GPS, Telematik und Navigation • Barrierefreie Busse: Rampen und Lifte • Fahrzeugreinigung • Gebrauchtbusmarkt • Abgastechnik • Kauf, Miete, Leasing	Winterhighlights • Berg-, Seil- und Ausflugsbahnen • Wellness und Spa • Kulinarik- und Genussreisen • Weinfeste • Bier- und Braureisen • Brennereien und Kellereien • Weihnachtsmärkte	bustouren == 2025/2/	Automechanika Frankfurt, 08. – 12.09.2026 IAA Transportation, 15. – 20.09.2026 InnoTrans, Berlin, 22. – 25.09.2026
5/6 25.11.	28.10.	04.11.	Elektromobilität ÖPNV Digitalisierung/Autonomes Fahren/On-Demand-Verkehre Tank- und Servicekarten Löschsysteme Software für Busunternehmen Versicherung und Finanzierung Heizung Batteriesysteme Busglas Werkstatt	Reisetrends 2027/2028 und Städtereisen • Jubiläen und Events • Museen und Ausstellungen • Erlebbare Geschichte • Wander- und Radreisen • Bundes- und Landesgartenschauen 2027/2028	Wandkalender	Transexpo, Kielce, 14. – 16.10.2026 Euro Bus Expo 2026, Birmingham, 03. – 05.11.2026 AutoCar Expo, Lyon, 01. – 04.12.2026







1 Auflage:

Druckauflage 5.000 (Verlagsangabe)

2 Zeitschriftenformat: 220 mm breit x 295 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 265 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala) Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt:

ISOcoated v2 300 eci.icc.

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@busplaner.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

Termine: siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 bis 7 Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

5 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Postanschrift: 80912 München, Deutschland

Internet: www.busplaner.de

Caroline Maier, Telefon: +49 89 32391-151, Fax: -163 Anzeigendispo:

E-Mail: anzeigen@busplaner.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

7 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Abweichende Formate auf Anfrage

	Brei	te x Höhe (in	Preise		
Format	hoch	norm	quer	busplaner Technik	busplaner Touristik
1/1 Seite	220 x 295*			€ 4.080,-	€ 2.980,-
Junior Page	153 x 195*			€ 3.080,-	€ 2.280,-
1/2 Seite	106 x 295*		220 x 143*	€ 2.880,-	€ 1.280,-
1/3 Seite	73 x 295*		220 x 98*	€ 2.280,-	€ 880,-
1/4 Seite	43 x 265	93 x 128	195 x 61	€ 1.380,-	€ 680,-
1/8 Seite	43 x 128	93 x 61	195 x 28	€ 780,-	€ 380,-

^{*} Format im Anschnitt

Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: -

Sonderfarben auf Anfrage

2	Vorzugsplatzierungen:	
	Titelseite (4c)	€ 5.700,-
	2. und 4. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.280,-
	3. Umschlagseite (4c)	€ 5.180,-
	1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.480,-
	1/2 Seite hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.980,-

8.3 Formatzuschläge: -

Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %
8 Anzeigen 8 %	6 Seiten 15 %
10 Anzeigen 10 %	8 Seiten 20 %
	10 Seiten 25 %

11 Beilagen: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200.- ie tausend Exemplare je weitere 5 g: € 25,- je tausend Exemplare

Katalogversand bis 100 g: € 3.400.-

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

12 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150.- ie tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster auf Anfrage. Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

13 Versandanschrift für Position 11 – 12:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für busplaner-Ausgabe Nr. xx/2026 Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

2026







im Satzspiegel im Anschnitt





220 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

1/1 Seite

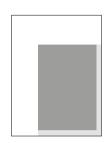
€ 4.080.-



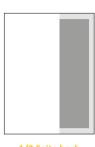
93 x 265 mm 106 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.880.-



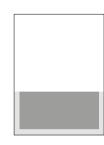
1/2 Seite quer 195 x 128 mm 220 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.880.-



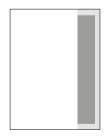
Junior Page 140 x 180 mm 153 x 195 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 3.080.-



1/3 Seite hoch 60 x 265 mm 73 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.280.-



1/3 Seite quer 195 x 83 mm 220 x 98 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 2.280.-

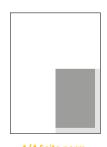


im Satzspiegel im Anschnitt

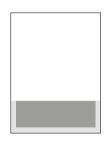
4c-Preis

1/4 Seite hoch 43 x 265 mm 56 x 295 mm

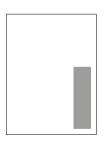
zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-



1/4 Seite norm 93 x 128 mm 106 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-



1/4 Seite guer 195 x 61 mm 220 x 76 mm zzgl. 3 mm Beschnitt € 1.380,-

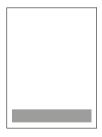


1/8 Seite hoch 43 x 128 mm

€ 780,-



€ 780,-



1/8 Seite quer 195 x 28 mm

€ 780,-

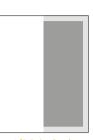
Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe

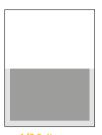


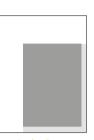


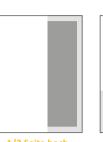














im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

220 x 295 mm* € 2.980,-

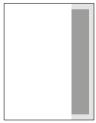
1/2 Seite hoch 93 x 265 mm 106 x 295 mm* € 1.280,-

1/2 Seite quer 195 x 128 mm 220 x 143 mm* € 1.280,-

Junior Page 140 x 180 mm 153 x 195 mm* € 2.280,-

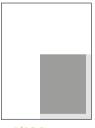
1/3 Seite hoch 60 x 265 mm 73 x 295 mm* € 880,-

1/3 Seite quer 195 x 83 mm 220 x 98 mm* € 880,-





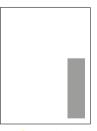
1/4 Seite hoch 43 x 265 mm 56 x 295 mm* € 680,-



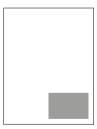
1/4 Seite norm 93 x 128 mm 106 x 143 mm* € 680,-



1/4 Seite quer 195 x 61 mm 220 x 76 mm* € 680,-



1/8 Seite hoch 43 x 128 mm € 380,-



1/8 Seite norm 93 x 61 mm



1/8 Seite quer 195 x 28 mm

€ 380,-€ 380,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



busplaner Sonderteil Touristik

Kurzcharakteristik: In 4 Touristik-Sonderteilen im busplaner beleuchtet

die Redaktion spezielle Themen aus der Sicht von Busunternehmern und Gruppenreiseveranstaltern. Die Touristik-Sonderteile umfassen die Themenschwerpunkte Erlebniswelten, Kunst- und Kulturreisen, Aktivreisen und Wellnessangebote, Kulinarik, Reisetrends 2026 sowie

Städtereisen.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2026

Trägermedium: Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr im busplaner,

der Fachzeitung für private und öffentliche Omnibus-

unternehmer und Reiseveranstalter.

Auflage: 5.000 Exemplare pro Ausgabe

Format: 22 x 29,5 cm

Farbprofil: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Redaktion: Claus Bünnagel (verantwortlich)

Anzeigen: Bianca Scheuermann





busplaner WM-Spielplan 2026



27.05.2026, als Beilage in busplaner 2-3/2026 Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss: 20.04.2026 Auflage: 5.000

Format: 560 x 400 mm

Exklusivsponsoring Preis auf Anfrage

busplaner-Wandkalender 2027



Erscheinungstermin:

25.11.2026 als Beilage in busplaner 5-6/2026

21.10.2026

Anzeigenschluss: Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 500,-	
2 Felder hoch	75 x 155 mm	€ 900,-	
2 Felder quer	155 x 75 mm	€ 900,-	
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.700,-	
Exklusiv	800 x 155 mm +	Preis auf	
	155 x 305 mm	Anfrage	

Angaben Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)





1 Feld 2 Felder



4 Felder





Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



73 x 295 mm und 147 x 113 mm* € 2.390,-

L-Anzeige

Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen im busplaner.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikations-

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt



Vorderseite 110 x 217 mm* und Rückseite 110 x 295 mm* € 5.400,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Katalogfelder zum RDA Print und Online

Präsentieren Sie sich zum RDA mit einem Eintrag Ihres Katalogcovers mit Firmenanschrift und RDA-Standnummer.

Leistungen:

- Eintrag erscheint im Sonderheft Touristik und wird damit pro Ausgabe an ca. 5.000 private und öffentliche Busunternehmer und Reiseveranstalter im In- und Ausland verbreitet
- Eintrag erscheint ein Jahr mit Adressdaten und Verlinkung zur eigenen Website unter www.busplaner.de sowie unter www.gruppenhandbuch.de

Preise:

 Katalogeintrag in busplaner
 Ausgabe 1 vom 04.03.2026 und Ausgabe 2/3 vom 27.05.2026
 inklusive Online-Eintrag: € 460,-

Katalogfeld: 43 x 85 mm. 4-farbig

Anzeigenschluss: 03.02.2026

Alle Preise zzgl. MwSt.



Verkauf und Kontakt:

Bianca Scheuermann Tel. +49 89 32391-150 bianca.scheuermann@hussverlag.de



Online-Werbung Newsletter

1 Web-Adresse (URL): www.busplaner.de

2 Kurzcharakteristik:

Die Website busplaner de bietet aufmerksamkeitsstarke Werbeformate, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Dort finden Sie aktuelle News und Termine aus der Bus- und Reise-Branche, Fachartikel, Fotostrecken,

Branche, Fachartikel, Fotostrecken,
Ausflugsziele und vieles mehr sowie den vielseitigen Bus-Shop
mit interessanten Produkten.

3 Zielgruppe: Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

4 Ansprechpartner: Michaela Pech (verantwortlich),

Tel. +49 89 32391-251

E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

5 Zugriffskontrolle: Revive. Matomo

Zugriffe: Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)

Page Impressions: 30.372 Unique User: 13.634

7 Datenanlieferung: Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@busplaner. de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

8 Externer AdServer-Einsatz: Revive

9 Werbeformen und Preise: siehe Tabelle rechts

10 Rabatte: Buchungsvolumen ab € 2.000,- 5 %

ab € 3.000,- 8 % ab € 5.000,- 10 % Abbildungen Werbe-Preis Format (BxH) Platzierung (ähnlich) form TKP max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) direkt unter + zwingend zus, mobile Billboard der Haupt-€.60.-Variante bis max. navigation 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel) rechts außen **Half Page** oder mobile rechts 300 x 600 Pixel £ 60.-Content (sticky) unterhalb rechts außen Skyscraper oder mobile € 55,-160 x 600 Pixel (sticky) Content unterhalb **Half Page** linke links 300 x 600 Pixel € 40.-Sidebar (sticky) linke Sidebar 300 x 250 oder mobile € 40,-(bis max. Rectangle Content 300 x 300) Pixel oberhalb

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren

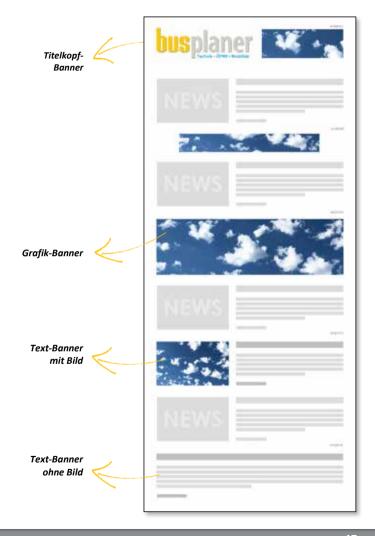
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

1 busplaner aktuell

- 2 Kurzcharakteristik: busplaner aktuell berichtet wöchentlich aus den Bereichen Strategie, Touristik, Technik. Das Spektrum umfasst News, Fachartikel, Fotostrecken, Produkte, Personalien, Termine und Trends.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Busunternehmen und bei Reiseveranstaltern sowie ÖPNV-Verantwortliche
- 4 Ansprechpartner: Michaela Pech (verantwortlich)
 Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
 E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de, Internet: www.busplaner.de
- 5 Zugriffskontrolle: Episerver
- 6 Abonnenten: 2.667 (Verlagsangabe)
- 7 Datenanlieferung: Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@busplaner.de; GIF (nicht animiert) oder JPG (max. 150 KB und 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- Werbeformen und Preise:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel	-	€ 390,-
Titelkopf Text-Banner	-	max. 165 Zeichen (inklusive Headline max. 40 Zeichen)	€ 390,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	_	€ 390,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 390,-
Text-Banner ohne Bild	_	500 Zeichen	€ 390,-

- 9 Erscheinungsweise: Wöchentlich, dienstags
- 10 Rabatte: Nach Rücksprache Alle Preise zzgl. MwSt.





Sonderwerbeformen busplaner Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content-Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf busplaner.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von busplaner zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit und Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial (run of site)

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur ein Advertorial pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB),
- Backlinks, Dateianhängen, Videos etc. auf www.busplaner.de
- 4-mal im busplaner-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.550,-	ca. 30.000
2 Wochen	€ 860,-	ca. 15.000

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit "Look & Feel" eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

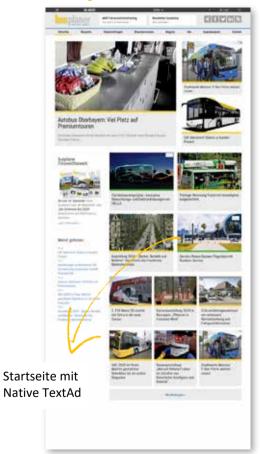
Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.100,-	ca. 20.000
2 Wochen	€ 600,-	ca. 10.000

Platzierung





Native TextAd innerhalb jeder News

 $\label{eq:Alle Preise zzgl. MwSt.} Alle \ \mathsf{Preise} \ \mathsf{zzgl.} \ \mathsf{MwSt}.$

inkl.

Online-Listung.







Bindung:

Leserzielgruppe: Alle deutschen Busunternehmer sowie zahlreiche ausländische Busunternehmen und Reiseveranstalter

Heftformat: 120 x 168 mm (B x H)
Auflage: 5.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge

Klebebindung

erfolgt durch den Verlag (Bilder und Logo

bitte in Druckqualität anliefern).
Ganzseitige separate Anzeigen vorzugs-

weise als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Bildformat: quer, ca. 54 x 38 mm

Preis: 1/1 Seite, 4-farbig, € 680,-

Termine: Anzeigenschluss: 15.07.2026

Erscheinungstag: 02.09.2026 (Versand mit busplaner 4/2026)

Kontakt: Bianca Scheuermann

Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier

Tel. +49 89 32391-151

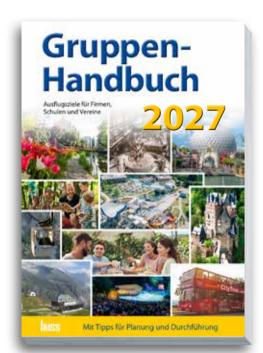
caroline.maier@hussverlag.de

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



www.busplaner.de/bustouren-reiseziele



Gruppen-Handbuch 2027

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Dieses Jahrbuch ist die ideale Ergänzung zum busplaner-Magazin: Es präsentiert Ihre Angebote dort, wo bei Firmen, Schulen und Vereinen die Planung sowie Organisation von Reisen und Veranstaltungen durchgeführt wird.

Zielgruppe: Vereinsvorstände, Personalleiter,

Betriebsräte, Reisestellen/betriebseigene

Reisebüros in Großbetrieben

und Schulen

Buchformat: 165 x 240 mm (B x H) **Auflage:** 6.500 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Preise: Eintrag € 1.480,-

Anzeige € 1.480,Umschlagseite 2 € 1.680,Umschlagseite 3 € 1.680,Umschlagseite 4 € 1.880,Eintrag + Anzeige € 2.800,-

Titel und Sonderflächen auf Anfrage

Erscheinungstermin: Februar 2027
Anzeigenschluss: Dezember 2026

Kontakt: Bianca Scheuermann Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier

Tel. +49 89 32391-151

caroline.maier@hussverlag.de

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung und Verlinkung sowie integrierter Newsletter-Bewerbung



www.gruppenhandbuch.de





Für Ihr gezieltes Direktmarketing



Als Spezialist im Busmarkt bieten wir Ihnen durch unsere OMNIBUS-ADRESSEN mit bis zu 85 detaillierten Firmenangaben eine einzigartige Selektionsmöglichkeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Eine große Auswahl an zusätzlichen Premium-Adressen aus Ihrer Branche steht Ihnen ebenfalls für Ihr erfolgreiches Direkt-Marketing zur Verfügung.



Touristik & Gastgewerbe

OMNIBUS-ADRESSEN

Es stehen ca. 6.100 Busunternehmer-Adressen aus Deutschland und Österreich zur Verfügung. Diese können z.B. nach folgenden Kriterien selektiert werden:

Reiseaktivitäten und eigenem Programm oder Katalog Ferienreisen, Tages- und Rundreisen, Städte- und Kulturreisen, Aktiv- und Winterreisen, Vereins- und Klassenfahrten. Linien-. Schulbus- und Anmietverkehr

Anfahrtsländer und Destinationen

Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Frankreich, Niederlande u.v.w.

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Vereinen, Schulen, Firmen, AWO, Hotels, öffentlichen und kirchlichen Einrichtungen, Reisebüros u.v.m.



Fuhrpark & Technik

OMNIBUS-ADRESSEN

Sie können nach weiteren Kriterien selektieren wie beispielsweise:

Fuhrpark

Kontingente, Fahrzeugkategorien von Kleinbus bis Doppeldecker, Sterne-Kategorien, Ausstattung, Anhänger und behindertengerechte Fahrzeuge

Technische Einrichtung

Bus-Waschanlage, Werkstatt, Meister vorhanden, Unternehmen leistet Pannenhilfe

Weitere Zielgruppen

Eine große Auswahl an Fuhrunternehmen, Bauund Handwerksbetrieben, Taxi- und Kurierdiensten sowie weitere Unternehmen mit eigenem Fuhrpark PKW/LKW, Werkstätten u.v.m.





OMNIBUS-ADRESSEN

STANDARD-Lizenz Art.-Nr. 48020

Recherchedatenbank für Ihre gezielte Kontaktaufnahme, der Kunden- und Partnergewinnung sowie zur detaillierten Marktanalyse. Alle Lizenzmodelle unter www.huss-shop.de

Wir beraten Sie gerne zu passenden Adresspotenzialen und Lizenzmodellen

Beratung & Verkauf Nicole Schweikl

Tel.: +49 89 32391-100 beratung@huss-adressen.de

www.huss-adressen.de

Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen warten hier auf Sie!

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverhöliche Anzeigenauffliche Anzeigenaufflich
- Abruf: Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige einnerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten zwu. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbanuneen sind die vom Bannersstem des Verlass senannten Werte bei den Vists und Pase Immessions maßeblich.
- 5. Ablehung von Aufträgen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamlanträges nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Libe gilt indsesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder ebehördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde-verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den findruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den von der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den verstellt der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns den verstellt der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen den Werbeformen, die im Widersonzhut zu diesen Bestandt uns der Verbeformen.
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend. anzupassen.
- 7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss Pfrint) bzw. Beginn der Kampagen (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamfpreis fällig. Kündigungen und Rückritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nachste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenschfürse nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für ihr k\u00fcndigten der hande printen von der hande von
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Drudschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per telleka und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Bubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofen keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht, werden, kann der Verlag die Platzierung feit bestimmen.
- 9. Haffung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber fragt allein die Verantworfung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigleit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der heifür zur Verfügung gestellten Matteralien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter fein die seem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Oritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inszerent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendrächtigung, dies sich auf trassichliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bereicht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarlis. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 10. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
 - Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
 - Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
 - Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 E an den Auftraggeber auf dessen Risklo zurück gesendet.
 - Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck eberzahen Anzeieenöhe. Annefaneene Millimitert werden dabei auf volle Millimiter en ach dene erunden nache einer Ausberahen.
 - Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den ihm rechtzeilig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verantwortung für die Kinkligkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
 - Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, eelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 - Dateformat: Bei digitaler Übermittung vom mehreren zusammengehörenden Dateinen hat der Auftrageber dafür Songe zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines ergemeinsamen Versichnisses (Ornden) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen oblin um mit geschild sonsen Dateien digital bei hertragen werden, der Verlag inhaltlich nicht anzein hat dem kann. Der Verlag haten die Dateien übermittellt werden. Verlag inhaltlich nicht anzeiter Veröffentlich und Anzeisen Dateien übermittelt werden.
 - Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
 - Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfuruke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/DGR-Medienkell in der aktuellen Neisson enthalten. Auforuche müssen einen offliziellen Druckkontrollstreifen aufweiten. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstansspriche des Auftraggebers insi farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstansspriche des Auftraggebers uns den vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtigte ernbarbensspris igt siene farbicht inchtigte Umsetzung in bildichen Toleranzen gewährleisten.
 - Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlierinteren Computervinen dem Verlag Schaden entstaden ein.
- 11. Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeigen.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden wer Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibesendungen und Einfürele handlet. Wervolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohn dezu auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibe zusück, anschause werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung vom Müsstrauch des Ziffendenstes zu Prüffendenste zu Prüffenden zu Prüffenden
- 13. Errechnung Abnahmenenge: Bei der Errechnung der Abnahmenengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter ungerechnet. I. Zusätzliche Satzbosten: Kosten für de Anfertigung bestellter Druckunstralgen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertreende erheiblich Anderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten erurssachen.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der talsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages benührt.

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurfschnitt des vergeingenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind ein Abschäußens Preisminderungen um 30 Schadenersstatinsprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflageseber Ansorüche herfelten kann.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gestetlichen Zinsen, im kaufmaninschen Geschäftsverhehr in Höhe von 90.00 Erzentpunkten über dem Basistinssatz der Europäischen Zentfalbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschafdenspauschale in Höhe von 40.00 Erzentpunkten über dem Schädensersatz anzurechnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmänischen Geschäftsverkerb lingstens 60 Tage, es sei denn, därüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinsstatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Basisinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines wetteren Verzugsschafen schaft ist öher der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höhreren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Janderden Auftragsgebes bz. zur Bezahlungskeit von wirkstellen und für der stitchen anzeigenabschlusses das Erscheinen welterer Auszehung des Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes den der Verlag geenüber Unternehmern und Verbrauchern die werden Auszehlung der Schangsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der Auftragsgebes der der Verlag geenüber Unternehmern und Verbrauchern die werden Schangsgeben der Auftragsgebes der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchen der Verlag gen
- 21. Gewährteisung: Bei ehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Leiferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchteit ist, verlanzen.
 - Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben est bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenigenden Abdruck keine Gewährleitstungsanprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erschienenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor legung der nachströgenden Anzeige auf den Fehler hinweisel. Der Verlag ist nicht verglichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeigen auf Vollständigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeigen ist bekannt, dass es nach dem Stand der Teilusssphändigheit und Richtigkeitz ub derprüfen. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtignag bei der Wiedergabe der Online-Werbeform besch anzeit ist bekannt, dass er nach dem Stand der Teilussphändigheit und Richtigkeit und Ri
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rähmen der durch die Druckordagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichung schliegtend gemacht werden. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichungs kontiert werden. Berühlte Gewährleistungsansprüche veräjhren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beliage folgenden Jahres. 23. Zur Haftung. eleich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbuter Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden 24. Zur Haftung. dieich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbuter Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden 25. Zur Haftung. Der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit werden soweit werden 26. Zur Haftung. Der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit werden soweit der Schäden soweit der S
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
- b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenoreise beschränkt.
- c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Häftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
 Giffer mittelbare Schäden, Mangeldigeschäden, entangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder
- grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
 e)Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten
- e)Ansonsten ist jede Hartung des Verlages auf soiche typischen Schaden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannte Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
- f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.

 g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden. Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- gjerne natunig des verlages wegen rensonenschauer, remens zugeschierten eigenschaften oder nach dem richtungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftragebers erfolgen.
- i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder biem Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügenden hafbruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehkrachten Z. B. un Nachbesserung der Druckunterlagen onder Ein Maschinenstillstadt mülissen, weiterbererhent werden.
- son mange an der vonzige erst de die netproduktion oder beim brück zeigen. Der Auftraggeber hat dann die ungenügendem Audruck auf ein erstehende mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Machinenstillstand missen welterbererchnet werden.

 3) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den
- Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schädenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verlauften Aufträge mit 80
- 23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive internet) erforderlichen urbeberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verberbung, Die Hortzung, Sendung, Enthahme aus einerhaben kund Abrur, und var zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsverbte Fei von Rechten Dritten an den Verlag überträtzt andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritten richselbild ber des konschließlich der Norderfüllerung.

huss

Fachpublikationen HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing















