Mediadaten 2027



Preisliste Nr. 34
gültig ab 1.1.2027

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF T:	Termin- und Themenplan	6 – 7
AMF P:	Preise und Formate	8 – 11
Sonderteil Touristik		12
Wandkalender		13
Ad Specials/Katalogfelder		14 – 15
Online-Werbung/Newsletter/Sonderwerbeformen		16 – 19
bustouren/Gruppen-Handbuch		20 – 21
Omnibus-Adressen		22
AGB		23

busplaner Technik • ÖPNV • Mobilität 2027 INNOVATIONSPREIS

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München



Claus Bünnagel
Chefredakteur
busplaner

Liebe Media-Entscheider,

erneut hat ein Konflikt wie der Iran-Krieg gezeigt, wie fragil die Weltwirtschaft sein kann und wie große weltpolitische Entwicklungen bis hinunter auf viele verschiedene Ebenen auch hierzulande wirken – etwa in Form erhöhter Dieselpreise für Verkehrs- und Busreiseunternehmen. Das zeigt aber auch, dass die Antriebswende weiterhin konsequent umgesetzt werden muss, schon alleine um sich unabhängiger zu machen von den Entwicklungen auf den Treibstoffmärkten. Auch 2027 werden wir vom busplaner uns daher wieder intensiv mit dem Thema Elektromobilität beschäftigen. Denn nach dem Stadt- werden auch die Überland- und Reiseverkehre künftig mehr und mehr elektrifiziert – eine Entwicklung, die sich im zurückliegenden Jahr deutlich beschleunigt hat. Die Anzahl entsprechender Busmodelle steigt bereits deutlich an. Daneben werden wir uns natürlich weiteren brennenden Branchenthemen widmen – wie dem Fahrermangel, der wachsenden Bedeutung von On-demand- und autonomen Verkehren oder dem Bau bzw. der Modernisierung von Busbetriebshöfen. Selbstverständlich kommen wichtige Aspekte aus Sachgebieten wie Recht oder Unternehmensführung ebenfalls nicht zu kurz.

Wie Sie sehen, viele spannende Themen erwarten daher die busplaner-Leser in den nächsten zwölf Monaten und den kommenden Jahren. Tests neuer Busmodelle, Busmodellpremieren, Porträts innovativer Verkehrsunternehmen, die Vorstellung zukunftsweisender Technologien und Insiderstorys bilden dabei das Gerüst jeder Ausgabe. Um unseren Lesern hochaktuelle, der Branche unter den Nägeln brennende Inhalte in ansprechender Form zu präsentieren, sind wir rund um das Jahr für sie am Ort des Geschehens und recherchieren spannende Hintergrundthemen. Auch zu Messen wie mobility move oder die Busworld Europe im Jahr 2027 finden Sie im Heft natürlich umfassende Vor- und Nachberichte.

Ergänzt werden die Rubriken Markt & Meinung, Technik, ÖPNV und Mobilität durch die Sonderberichterstattung „busplaner Touristik“. Hier können sich Gruppenreiseveranstalter viele nützliche Tipps für ihre Tourenplanung holen. Beide Bereiche sind für Media-Entscheider eine hochattraktive Plattform, um ihre Botschaften an die Leser zu bringen. Denn hochwertiger Content eines Qualitätsmediums statt oberflächlich aufbereiteter Medienmassenware ist das, was Leser heute mehr denn je in den Bann zieht und sie zur Lektüre anregt.

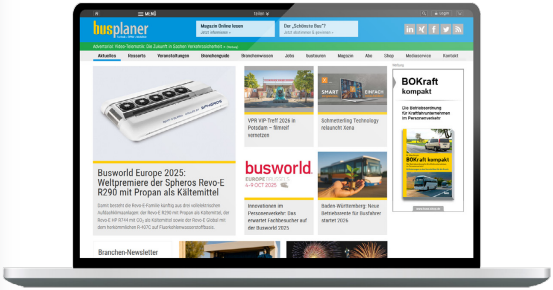
Herzliche Grüße

Claus Bünnagel
claus.buennagel@hussverlag.de

Print



Online



www.busplaner.de

1	**Titel:**	busplaner
2	**Kurzcharakteristik:**	busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private und kommunale Verkehrsunternehmen, Fernbusbetreiber und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Technik, ÖPNV, Mobilität und Touristik. www.busplaner.de
3	**Zielgruppe:**	Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum (D, A, CH)
4	**Erscheinungsweise:**	4-mal im Jahr
5	**Heftformat:**	220 x 295 mm
6	**Jahrgang:**	34. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement Inland € 88,- (inkl. MwSt. zzgl. € 10,80 Versandspesen) Einzelverkaufspreis € 22,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen) ISSN-Nr. 2193-3995
8	**Organ:**	–
9	**Mitgliedschaften:**	bdo, LBO, RDA, VPR
10	**Verlag:**	HUSS-VERLAG GmbH
	Telefon: **Telefax:**	+49 89 32391-0 +49 89 32391-163
	Internet:	www.huss.de
11	**Herausgeber:**	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
12	**Anzeigen/Vertrieb:**	Michaela Pech -251 (verantwortlich) Mediaberatung: Bianca Scheuermann -150 Gruppen-Handbuch + bustouren: Bianca Scheuermann -150 Vertrieb: Oliver Dorsch -314, leserservice@hussverlag.de
13	**Redaktion:**	Claus Bünnagel -450 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2025 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang:		234 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:		183 Seiten =	78,21 %
Anzeigenteil:		51 Seiten =	21,79 %
davon:	Gelegenheitsanzeigen	1	1,96 %
	Einhefter	–	
	verlagseigene Anzeigen	15 Seiten =	29,41 %
Beilagen:		7 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2025 = 183 Seiten**

15a

Themen	**Seiten**	**%**
Technik: Hersteller	22,9	12,5
Technik: Zulieferer	1,0	0,5
Technik: Busausstattung	3,8	2,1
Technik: Fahrberichte	25,3	13,8
Touristik: Destinationen	19,0	10,4
Touristik: Veranstaltungen	7,8	4,3
Touristik: Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele	21,7	11,9
Strategie: ÖPNV	19,2	10,5
Finanzen/Steuer/Recht	9,4	5,1
Nachrichten	19,0	10,4
Politik und Verbände	13,9	7,6
Sonstiges	20,0	10,9
Gesamt	183,0	100,00

16 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

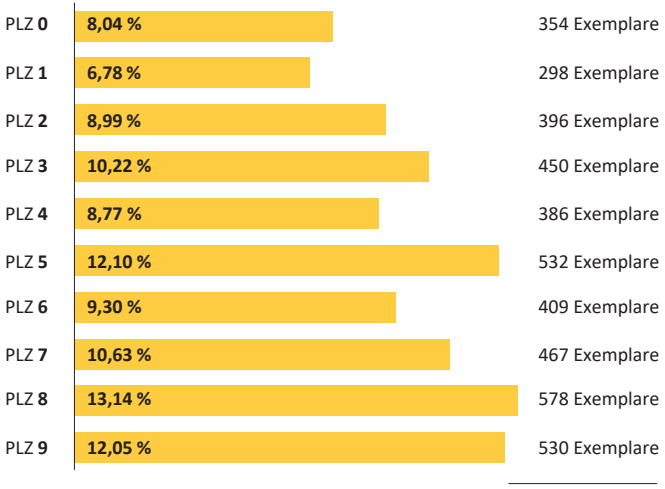
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**4.700**	davon Ausland:	300
Verkaufte Auflage:	308	davon Ausland:	42
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	308	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	4.392		258
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	300		

17 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,61	4.400
Ausland	6,37	300
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	**4.700**

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **4.400** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

1 **Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 6.335 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

2 **Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026). Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 4.700 (= 100 %).

3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2026

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

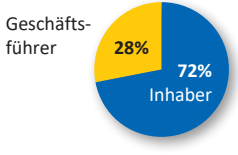
18 **Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen:**

Statistischer Code	Empfängergruppen	Verbreitete Auflage (ca.-Werte) Exemplare
60.21.1/60.21.2 60.23.1	Personenbeförderung mit Omnibussen (Inland) davon führen durch: (Doppelnennungen möglich)	4.718
	• Linienverkehr (ÖPNV)	2.171
	• Schulbusverkehr (ÖPNV)	2.114
	• Anmietverkehr	2.735
	• Reiseverkehr (= Touristik)	3.208
	Personenbeförderung mit Omnibussen (Ausland: A – CH)	731
63.3	Gewerbliche Gruppenreiseveranstalter (Ausland: A – CH)	2.326
91.11.1/91.12.1	Wirtschaftsverbände und Berufsorganisationen	54
	Omnibusunternehmer mit angeschlossener Nutzfahrzeug-Werkstatt	844

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

19 **Größe der Wirtschaftseinheiten**
Detailinformationen auf Anfrage

20 **Stellung im Betrieb**



21 **Größe der Wirtschaftseinheit Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt (D)**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	358
20 – 199	391
mehr als 200	46
ohne Angabe	47

22 **Fuhrparkstruktur Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	264
11 – 50	451
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
1 **10.03.**	**17.02.**	**24.02.**	***Messeausgabe mobility move '27 und RDA GTE Köln*** • **Elektromobilität** • **Reisebusse und Fernbusmarkt** • Flottensteuerung • Beleuchtung • Antriebstechnik • Ersatzteile • Schmier- & Treibstoffe	**Erlebniswelten** • Erlebnis- und Freizeitparks • Bundes- und Landesgartenschauen 2027/2028 • Bergwerke, Höhlen, Stollen und Grotten • Werksverkauf und Outlet • Thermen und Bäder	**Gruppen-Handbuch 2028** 	**CMT,** Stuttgart, 16. – 24.01.2027 **VPR VIP-Treff,** Bad Neuenahr-Ahrweiler, 28. – 30.01.2027 **Reisemesse,** Dresden, 29. – 31.01.2027 **mobility move '27,** Berlin, 16. – 18.03.2027 **ITB,** Berlin, 16. – 18.03.2027 **eMobility World / Mobility World,** Friedrichshafen, 17. – 21.03.2027 **Hydrogen + Fuel Cells Europe 2027 / Hannover Messe**, Hannover, 05. – 08.04.2027 **RDA GTE**, Köln, 20. – 21.04.2027
2/3 **26.05.**	**29.04.**	**06.05.**	***Verleihung busplaner Innovationspreis und Messeausgabe UITP Summit Hamburg*** • **busplaner Innovationspreis: Vorstellung der Gewinner** • **Elektromobilität** • Reifen • Versicherung und Finanzierung • Waschanlagen	**Kunst- und Kulturreisen** • Theaterangebote • Musicals und Festivals • Freilichtspiele und Open-Airs • Sommer-Events • Schlösser, Burgen und Parks • Klöster und Stifte • Museen		**Bus & Coach Expo,** Birmingham, 20. – 22.04.2027 **transport logistic, München**, 26. – 29.04.2027 **Automechanika Birmingham,** 08. – 10.06.2027 **UITP Summit**, Hamburg, 14. – 17.06.2027

Ausgabe Erscheinungstag	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss	Technik + Management	Touristik	Sonder beilagen/ -projekte	Veranstaltungen/ Messen
4 **22.09.**	**05.08.**	**12.08.**	***Messeausgabe: Busworld Europe Brüssel*** • **Vorschau Busworld Europe** • **Elektromobilität** • Mini- und Midibusse • Bordküchen und Zubehör • Klimatisierung • Guide-Systeme, Fahrerassistenzsysteme, GPS, Telematik und Navigation • Barrierefreie Busse: Rampen und Lifte • Fahrzeugreinigung • Gebrauchtbusmarkt • Abgastechnik • Kauf, Miete, Leasing	**Herbst- und Winterreisen** • Berg-, Seil- und Ausflugsbahnen • Wander- und Radreisen • Wellness und Spa • Kulinarik- und Genussreisen • Weinfeste • Bier- und Braureisen • Brennereien und Kellereien • Weihnachtsmärkte	**bustouren** 	**Seatrade Europe,** Hamburg, 15. – 17.09.2027 **NUFAM**, Karlsruhe, 22. – 25.09.2027 **Salon Automobile de Lyon**, 22. – 26.09.2027 **Busworld Europe**, Brüssel, 16. – 21.10.2027
5/6 **24.11.**	**28.10.**	**04.11.**	• **Nachbericht Busworld Europe** • **Elektromobilität** • **ÖPNV** • **Digitalisierung/Autonomes Fahren/ On-Demand-Verkehre** • Tank- und Servicekarten • Löschsysteme • Software für Busunternehmen • Versicherung und Finanzierung • Heizung • Batteriesysteme • Busglas • Werkstatt	**Reisetrends 2027/2028 und Städtereisen** • Jubiläen und Events • Museen und Ausstellungen • Erlebbare Geschichte • Bundes- und Landesgartenschauen 2028/2029	**Wandkalender** 	**Solutrans,** Lyon, 16. – 20.11.2027

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

1 **Auflage:**
Druckauflage 5.000
(Verlagsangabe)

2 **Zeitschriftenformat:** 220 mm breit x 295 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit x 265 mm hoch

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt:
ISOcoated_v2_300_eci.icc.
Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@busplaner.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 bis 7
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.busplaner.de
Anzeigendispo: Caroline Maier, Telefon: +49 89 32391-151, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@busplaner.de

6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

7 **Anzeigenformate und Preise**
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Abweichende Formate auf Anfrage

Format	Breite x Höhe (in mm)			Preise	
	hoch	norm	quer	busplaner Technik	busplaner Touristik
1/1 Seite	220 x 295*			€ 4.080,-	€ 2.980,-
Junior Page	153 x 195*			€ 3.080,-	€ 2.280,-
1/2 Seite	106 x 295*		220 x 143*	€ 2.880,-	€ 1.280,-
1/3 Seite	73 x 295*		220 x 98*	€ 2.280,-	€ 880,-
1/4 Seite	43 x 265	93 x 128	195 x 61	€ 1.380,-	€ 680,-
1/8 Seite	43 x 128	93 x 61	195 x 28	€ 780,-	€ 380,-

* Format im Anschnitt

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge: –**
Sonderfarben auf Anfrage

8.2

Vorzugsplatzierungen:	
Titelseite (4c)	€ 5.700,-
2. und 4. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 5.280,-
3. Umschlagseite (4c)	€ 5.180,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 2.480,-
1/2 Seite hoch neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.980,-

8.3 **Formatzuschläge: –**

9 **Sonderwerbeformen:**
Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

10 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
8 Anzeigen	8 %
10 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	
2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %
10 Seiten	25 %

11 **Beilagen:** nicht rabattierbar
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare
je weitere 5 g: € 25,- je tausend Exemplare
Katalogversand bis 100 g: € 3.400,-
Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

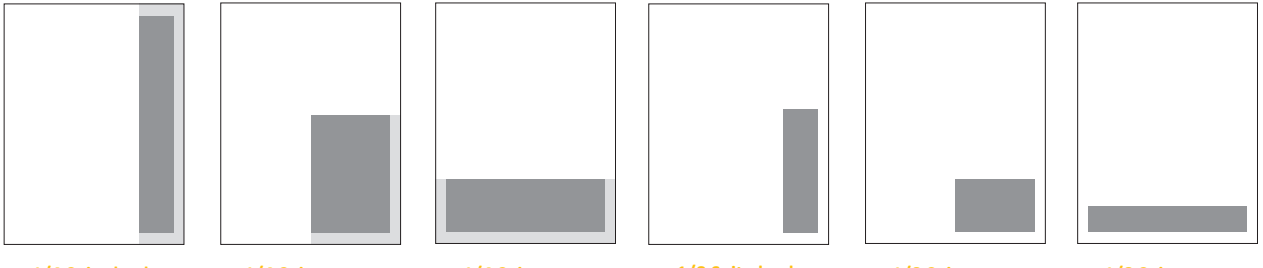
12 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:**
Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare
(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 5.150 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster auf Anfrage.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

13 **Versandanschrift** für Position 11 – 12:
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171
Liefervermerk: Für busplaner-Ausgabe Nr. xx/2027
Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



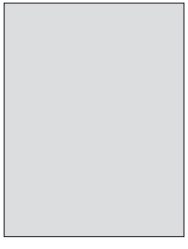
	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer
im Satzspiegel		93 x 265 mm	195 x 128 mm	140 x 180 mm	60 x 265 mm	195 x 83 mm
im Anschnitt	220 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	106 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	220 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	153 x 195 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	73 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	220 x 98 mm zzgl. 3 mm Beschnitt
4c-Preis	€ 4.080,-	€ 2.880,-	€ 2.880,-	€ 3.080,-	€ 2.280,-	€ 2.280,-



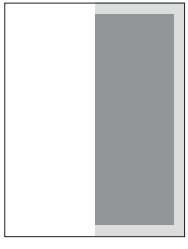
	1/4 Seite hoch	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/8 Seite norm	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	43 x 265 mm	93 x 128 mm	195 x 61 mm	43 x 128 mm	93 x 61 mm	195 x 28 mm
im Anschnitt	56 x 295 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	106 x 143 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	220 x 76 mm zzgl. 3 mm Beschnitt			
4c-Preis	€ 1.380,-	€ 1.380,-	€ 1.380,-	€ 780,-	€ 780,-	€ 780,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe

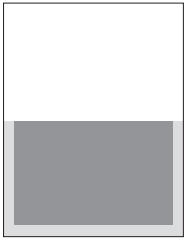




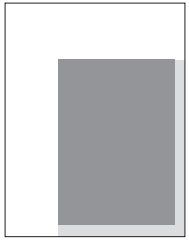
	1/1 Seite
im Satzspiegel	
im Anschnitt	220 x 295 mm*
4c-Preis	€ 2.980,-



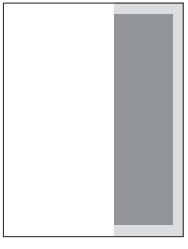
	1/2 Seite hoch
im Satzspiegel	93 x 265 mm
im Anschnitt	106 x 295 mm*
4c-Preis	€ 1.280,-



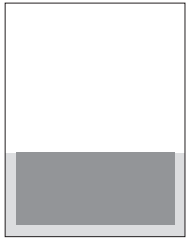
	1/2 Seite quer
im Satzspiegel	195 x 128 mm
im Anschnitt	220 x 143 mm*
4c-Preis	€ 1.280,-



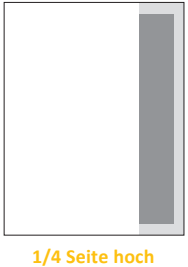
	Junior Page
im Satzspiegel	140 x 180 mm
im Anschnitt	153 x 195 mm*
4c-Preis	€ 2.280,-



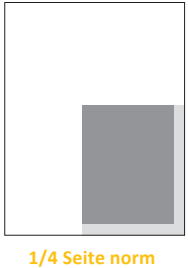
	1/3 Seite hoch
im Satzspiegel	60 x 265 mm
im Anschnitt	73 x 295 mm*
4c-Preis	€ 880,-



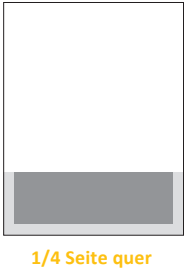
	1/3 Seite quer
im Satzspiegel	195 x 83 mm
im Anschnitt	220 x 98 mm*
4c-Preis	€ 880,-



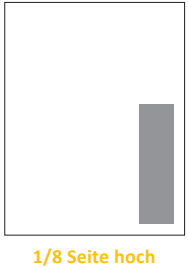
	1/4 Seite hoch
im Satzspiegel	43 x 265 mm
im Anschnitt	56 x 295 mm*
4c-Preis	€ 680,-



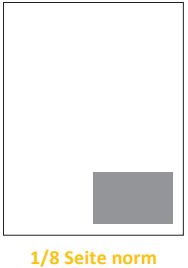
	1/4 Seite norm
im Satzspiegel	93 x 128 mm
im Anschnitt	106 x 143 mm*
4c-Preis	€ 680,-



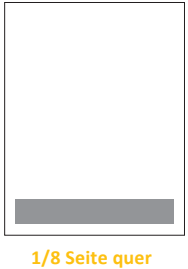
	1/4 Seite quer
im Satzspiegel	195 x 61 mm
im Anschnitt	220 x 76 mm*
4c-Preis	€ 680,-



	1/8 Seite hoch
im Satzspiegel	43 x 128 mm
im Anschnitt	
4c-Preis	€ 380,-



	1/8 Seite norm
im Satzspiegel	93 x 61 mm
im Anschnitt	
4c-Preis	€ 380,-



	1/8 Seite quer
im Satzspiegel	195 x 28 mm
im Anschnitt	
4c-Preis	€ 380,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe
* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

busplaner Sonderteil Touristik

Kurzcharakteristik: In 4 Touristik-Sonderteilen im busplaner beleuchtet die Redaktion spezielle Themen aus der Sicht von Busunternehmern und Gruppenreiseveranstaltern. Die Touristik-Sonderteile umfassen die Themenschwerpunkte Erlebniswelten, Kunst- und Kulturreisen, Aktivreisen und Wellnessangebote, Kulinarik, Reisetrends 2027 sowie Städtereisen.

Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr 2027

Trägermedium: Der Sonderteil erscheint viermal im Jahr im busplaner, der Fachzeitung für private und öffentliche Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter.

Auflage: 5.000 Exemplare pro Ausgabe

Format: 22 x 29,5 cm

Farbprofil: ISOcoated_V2_300_eci.icc

Redaktion: Claus Bünnagel (verantwortlich)

Anzeigen: Bianca Scheuermann



busplaner-Wandkalender 2028



Exklusivsponsoring Preis auf Anfrage

Erscheinungstermin: 02.12,2026 als Beilage in busplaner 5-6/2026

Anzeigenschluss: 22.10.2025

Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 500,-
2 Felder hoch	75 x 155 mm	€ 900,-
2 Felder quer	155 x 75 mm	€ 900,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.700,-
Exklusiv	800 x 155 mm + 155 x 305 mm	Preis auf Anfrage

Angaben Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



1 Feld



2 Felder



4 Felder



440 x 113 mm* € 3.100,-
440 x 143 mm* € 3.900,-

Panorama-Anzeige
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen im busplaner.
Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.
Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



310 x 195 mm*
€ 3.800,-

Tunnel-Anzeige
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt



73 x 295 mm
und
147 x 113 mm*
€ 2.390,-

L-Anzeige
Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).



Flexform-Anzeige
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Vorderseite
110 x 217 mm*
und Rückseite
110 x 295 mm*
€ 5.400,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Katalogfelder zum RDA Print und Online

Präsentieren Sie sich zum RDA mit einem Eintrag Ihres Katalogcovers mit Firmenanschrift und RDA-Standnummer.

Leistungen:

- Eintrag erscheint im Sonderheft Touristik und wird damit pro Ausgabe an ca. 5.000 private und öffentliche Busunternehmer und Reiseveranstalter im In- und Ausland verbreitet
- Eintrag erscheint ein Jahr mit Adressdaten und Verlinkung zur eigenen Website unter www.busplaner.de sowie unter www.gruppenhandbuch.de

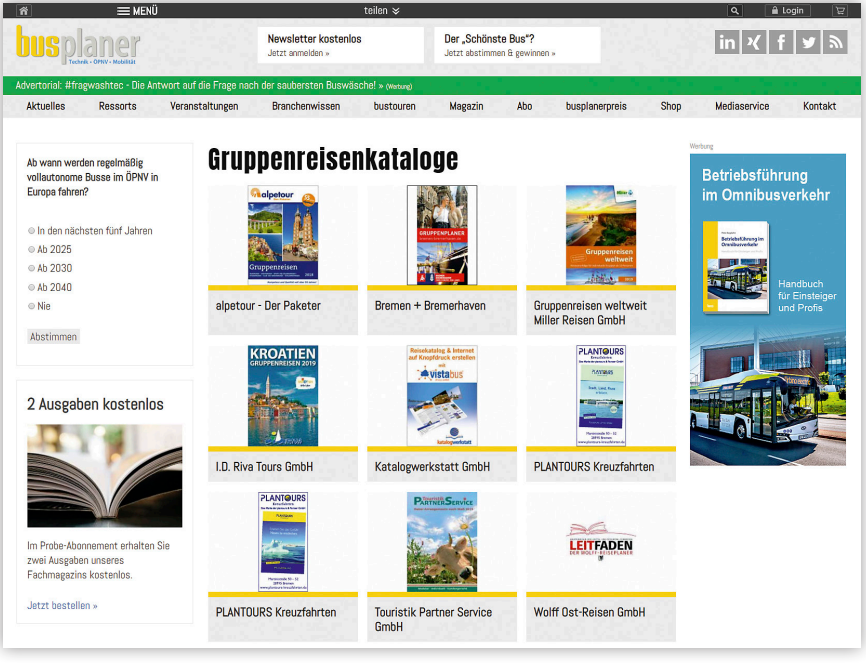
Preise:

- Katalogeintrag in busplaner
  Ausgabe 1 vom 10.03.2027 und Ausgabe 2/3 vom 26.05.2027
  inklusive Online-Eintrag: **€ 460,-**

Katalogfeld: 43 x 85 mm, 4-farbig

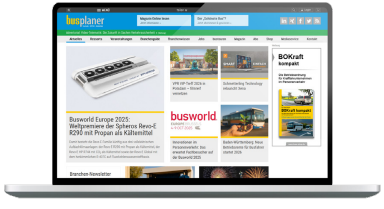
Anzeigenschluss: 17.02.2027

Alle Preise zzgl. MwSt.



Verkauf und Kontakt:

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de



1 **Web-Adresse (URL):** www.busplaner.de

2 **Kurzcharakteristik:**
Die Website busplaner.de bietet aufmerksamkeitsstarke Werbeformate, mit denen Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Dort finden Sie aktuelle News und Termine aus der Bus- und Reise-Branche, Fachartikel, Fotostrecken, Ausflugsziele und vieles mehr sowie den vielseitigen Bus-Shop mit interessanten Produkten.

3 **Zielgruppe:** Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich),
Tel. +49 89 32391-251
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo

6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 44.391
Unique User: 27.423

7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@busplaner.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

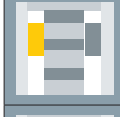
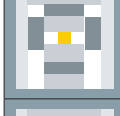
8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive

9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts.

10 **Rabatte**: Buchungsvolumen ab € 2.000,- 5 %
ab € 3.000,- 8 %
ab € 5.000,- 10 %

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	**Billboard 1**	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 300 Pixel (oder Standard-Rectangle 300 x 250 oder 300 x 300 Pixel)	Desktop + Mobile: exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	€ 60,-
	**Billboard 2**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite oberhalb	€ 60,-
	**Billboard 3**		Desktop + Mobile: exklusiv innerhalb jeder News + Startseite mittig	€ 60,-
	**Links (sticky)**	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zus. mobile Variante (Rectangle) bis max. 300 x 300 (oder 300 x 250)	linke Sidebar	€ 60,- (Skyscraper: € 55,-)
	**Rechts (sticky)**		rechte Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 60,- (Skyscraper: € 55,-)
	**Rect-angle 1**	300 x 300 (oder 300 x 250) Pixe	gleicher Platz wie Billboard 2	€ 45,-
	**Rect-angle 2**		gleicher Platz wie Billboard 3	€ 45,-

Sonderwerbeformen busplaner
Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content-Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf busplaner.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von busplaner zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit und Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung

Header- bzw. Footerleiste (Punkte A, B, C), Teaser auf Startseite (Punkte D, E, F)

Vorteile

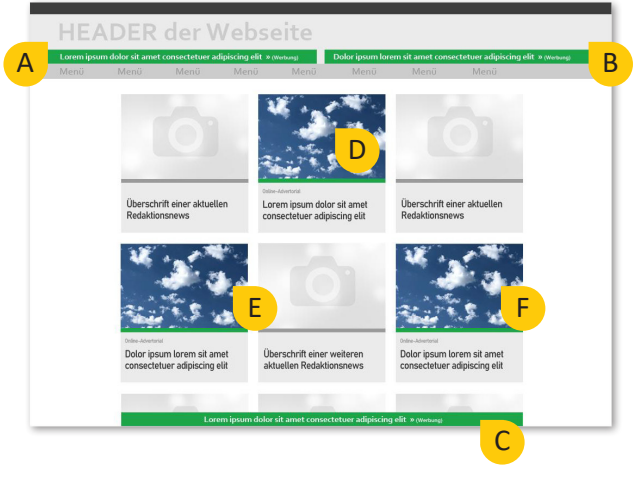
- Exklusivität (Nur ein Advertorial pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dateianhängen, Videos etc. auf www.busplaner.de
- 4-mal im **busplaner-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (Punkt G)

Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.800,-	ca. 45.000
2 Wochen	€ 990,-	ca. 22.500







Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Vorteile

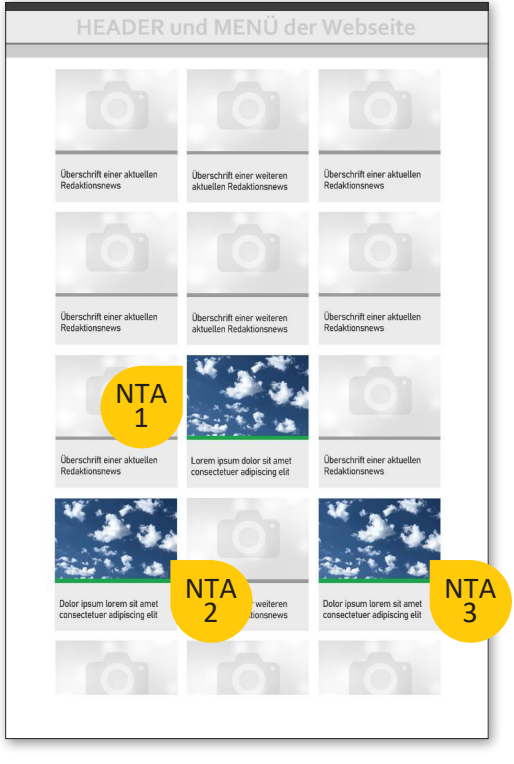
- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Preis und Impressions

Laufzeit	Preis	Impressions
4 Wochen	€ 1.300,-	ca. 25.000
2 Wochen	€ 600,-	ca. 12.500

Platzierung

Auf der Startseite als 4., 7. oder 9. News



Innerhalb jeder News



Alle Preise zzgl. MwSt.

1 busplaner aktuell

2 **Kurzcharakteristik:** busplaner aktuell berichtet wöchentlich aus den Bereichen Strategie, Touristik, Technik. Das Spektrum umfasst News, Fachartikel, Fotostrecken, Produkte, Personalien, Termine und Trends.

3 **Zielgruppe:** Entscheider in Busunternehmen und bei Reiseveranstaltern sowie ÖPNV-Verantwortliche

4 **Ansprechpartner:** Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de, Internet: www.busplaner.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 2.573 (Verlagsangabe)

7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@busplaner.de; GIF (nicht animiert) oder JPG (max. 150 KB und 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

Preis gilt für ZWEI Aussendungen*

8 **Werbeformen und Preise**:

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	315 x 100 Pixel	–	€ 420,-
Titelkopf Text-Banner	–	max. 165 Zeichen (inklusive Headline max. 40 Zeichen)	€ 420,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 420,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 420,-
Text-Banner ohne Bild	–	500 Zeichen	€ 420,-

*Preis gilt für **ein Banner mit Laufzeit von zwei Wochen**, d.h. der Banner wird **in zwei aufeinander folgenden Newslettern** geschaltet.

9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, dienstags

10 **Rabatte:** Nach Rücksprache
Alle Preise zzgl. MwSt.





bustouren 2027/2028

Leserzielgruppe: Alle deutschen Busunternehmer sowie zahlreiche ausländische Busunternehmen und Reiseveranstalter

Heftformat: 120 x 168 mm (B x H)

Auflage: 5.000 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder und Logo bitte in Druckqualität anliefern).

Ganzseitige separate Anzeigen vorzugsweise als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Bildformat: quer, ca. 54 x 38 mm

Preis: 1/1 Seite, 4-farbig, € 680,-

Termine: Anzeigenschluss: 21.07.2027

Erscheinungstag: 22.09.2027
(Versand mit busplaner 4/2027)

Kontakt: Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

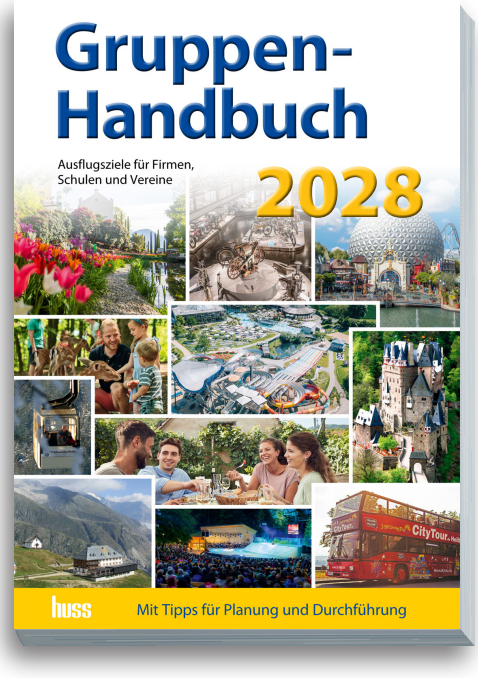
Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung, Verlinkung und integrierter Newsletter-Bewerbung



www.busplaner.de/bustouren-reiseziele



Gruppen-Handbuch 2028

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Dieses Jahrbuch ist die ideale Ergänzung zum busplaner-Magazin: Es präsentiert Ihre Angebote dort, wo bei Firmen, Schulen und Vereinen die Planung sowie Organisation von Reisen und Veranstaltungen durchgeführt wird.

Zielgruppe: Vereinsvorstände, Personalleiter, Betriebsräte, Reisestellen/betriebseigene Reisebüros in Großbetrieben und Schulen

Buchformat: 165 x 240 mm (B x H)

Auflage: 6.500 Exemplare

Druckverfahren: Bogenoffset

Bindung: Klebebindung

Preise:

Eintrag	€ 1.480,-
Anzeige	€ 1.480,-
Umschlagseite 2	€ 1.680,-
Umschlagseite 3	€ 1.680,-
Umschlagseite 4	€ 1.880,-
Eintrag + Anzeige	€ 2.800,-

Titel und Sonderflächen auf Anfrage

Erscheinungstermin: Februar 2028

Anzeigenschluss: Dezember 2027

Kontakt:
Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Caroline Maier
Tel. +49 89 32391-151
caroline.maier@hussverlag.de

Druckunterlagen: Die Gestaltung Ihrer standardisierten Einträge erfolgt durch den Verlag (Bilder bitte in Druckqualität anliefern). Ganzseitige separate Anzeigen ausschließlich als druckfähige PDF-Datei anliefern.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

inkl. Online-Listung und Verlinkung sowie integrierter Newsletter-Bewerbung



www.gruppenhandbuch.de

Für Ihr gezieltes Direktmarketing

Exklusiv bei uns

Als Spezialist im Busmarkt bieten wir Ihnen durch unsere OMNIBUS-ADRESSEN mit bis zu 85 detaillierten Firmenangaben eine einzigartige Selektionsmöglichkeit, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Eine große Auswahl an zusätzlichen Premium-Adressen aus Ihrer Branche steht Ihnen ebenfalls für Ihr erfolgreiches Direkt-Marketing zur Verfügung.





Touristik & Gastgewerbe

OMNIBUS-ADRESSEN
Es stehen ca. 6.100 Busunternehmer-Adressen aus Deutschland und Österreich zur Verfügung. Diese können z.B. nach folgenden Kriterien selektiert werden:

Reiseaktivitäten und eigenem Programm oder Katalog
Ferienreisen, Tages- und Rundreisen, Städte- und Kulturreisen, Aktiv- und Winterreisen, Vereins- und Klassenfahrten, Linien-, Schulbus- und Anmietverkehr

Anfahrtsländer und Destinationen
Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Frankreich, Niederlande u.v.w.

Weitere Zielgruppen
Eine große Auswahl an Vereinen, Schulen, Firmen, AWO, Hotels, öffentlichen und kirchlichen Einrichtungen, Reisebüros u.v.m.

Fuhrpark & Technik

OMNIBUS-ADRESSEN
Sie können nach weiteren Kriterien selektieren wie beispielsweise:

Fuhrpark
Kontingente, Fahrzeugkategorien von Kleinbus bis Doppeldecker, Sterne-Kategorien, Ausstattung, Anhänger und behindertengerechte Fahrzeuge

Technische Einrichtung
Bus-Waschanlage, Werkstatt, Meister vorhanden, Unternehmen leistet Pannenhilfe

Weitere Zielgruppen
Eine große Auswahl an Fuhrunternehmen, Bau- und Handwerksbetrieben, Taxi- und Kurierdiensten sowie weitere Unternehmen mit eigenem Fuhrpark PKW/LKW, Werkstätten u.v.m.

Jetzt als praktischer Download



OMNIBUS-ADRESSEN
STANDARD-Lizenz Art.-Nr. 48020
Recherchedatenbank für Ihre gezielte Kontaktaufnahme, der Kunden- und Partnergewinnung sowie zur detaillierten Marktanalyse. Alle Lizenzmodelle unter www.huss-shop.de

Wir beraten Sie gerne zu passenden Adresspotenzialen und Lizenzmodellen

Beratung & Verkauf
Nicole Schweikl
Tel.: +49 89 32391-100
beratung@huss-adressen.de

www.huss-adressen.de

Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen warten hier auf Sie!

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlageseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernd ienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unbeanstandet gebliebenen Andrucken keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
22. **a)** Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbeseerung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

www.huss.de/de/agb.html

Fachpublikationen

HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing







Güterverkehr & Service





Logistik







Omnibus & Touristik





Automotive







shop huss

www.huss-shop.de

li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!