

# Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 33  
gültig seit 01.01.2024

Preisliste Nr. 31a  
gültig seit 01.01.2023

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin  
Telefon 030 42151-262  
Telefax 030 42151-293

[www.elektropraktiker.de](http://www.elektropraktiker.de)

<b>Elektropraktiker</b> (12 Ausgaben)
59.808 Exemplare**
<b>Specials/Sonderhefte</b>
10.000 Exemplare*
<b>Wandkalender</b>
35.000 Exemplare*
<b>Newsletter</b>
25.462 je Ausgabe* (10/2024)
<b>Homepage</b>
200.000 verfügbare Pl im Monat*
<b>Social Media</b>
32.000 Follower*



# ep ELEKTRO PRAKTIKER



\* Verlagsangaben  
\*\* IVW 2. Quartal 2024 (Verbreitung)

### Fachzeitschrift

T	Termin- und Themenplan	Seite 4–5
1	Titel-Porträt	Seite 6
P	Preisliste	Seite 7–8
	ep-Spezial	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 10–12
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 13
	Stellenmarkt	Seite 14
	Vorbeugender Brandschutz	Seite 15

### Online-Werbung

	Website	Seite 16–17
	Newsletter	Seite 18

### Die Medienmarke

#### Zielgruppe

Selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, Elektrofachleute in Planungsbüros, Auszubildende

#### Themenspektrum

Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik, erneuerbare Energien, Fragen und Normungen, Elektrosicherheit, Aus- und Weiterbildung, Betriebsführung im Handwerk, Meisterwissen technische und betriebswirtschaftliche Qualifikation für Entscheider, Software, E-Mobility

#### Crossmediales Angebot

Website, Newsletter, Fachzeitschriften, Sonderhefte, Software, Online-Seminare, App, Social Media, Event-Sponsoring



**Mediaberater:** Bogdan Belimenko

**Telefon:** 030 42151-413

**E-Mail:** bogdan.belimenko@hussmedien.de



**Mediaberater:** Stephan Köhn

**Telefon:** 030 42151-420

**E-Mail:** stephan.koehn@hussmedien.de

Heft	Themen	Mögliche Produktgruppen	Ständige Themen	Veranstaltungen/Messen
<b>1</b> AS 06. 12. DU 16. 12. ET 06. 01.	Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Informations- & Kommunikationstechnik Sicherheitstechnik	Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Türkommunikation, Telekommunikation, Netzwerktechnik  Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz	<b><u>Installationsmaterial</u></b>  Schalter, Steckdosen, Kabel, Leitungen, Dosen, Klemmen, Kanäle, Rohre, Befestigungsmaterial	<b>BAU</b> , 13.–17.01. in München <b>Elektrofachschulung</b> , 28.–30.01. in Rostock <b>GETEC</b> , 07.–09.02. in Freiburg  <b>E-World</b> , 11.–13.02. in Essen <b>Elektrotechnik</b> , 12.–14.02. in Dortmund <b>Maintenance</b> , 19.–20.02. in Dortmund <b>all about automation</b> , 25.02.–26.02. in Friedrichshafen
<b>2</b> AS 17. 01. DU 20. 01. ET 30. 01.	Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Licht- & Beleuchtungstechnik	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleit- & Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung	<b><u>Installationsgeräte</u></b>  Schutzschaltgeräte, Reiheneinbaugeräte, Aufbaugeräte	<b>IHM</b> , 12.–16.03. in München <b>ISH</b> , 17.–21.03. in Frankfurt a. M. <b>EMV</b> , 25.–27.03. in Köln <b>eltefa</b> , 25.–27.03. in Stuttgart <b>Hannover Messe</b> , 31.03.–04.04. in Hannover
<b>3</b> AS 12. 02. DU 20. 02. ET 04. 03.	Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen Energie- & Automatisierungstechnik	Werkzeuge, Berufsbekleidung & Schutzausrüstung, Software  Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre	<b><u>Installationsbusse</u></b>  KNX, LON, hersteller-spezifische Bussysteme, Funkbusse	<b>MSR</b> , 09.04. in Leverkusen <b>SENSOR + TEST</b> , 06.–08.05. in Nürnberg <b>Control</b> , 06.–09.05. in Stuttgart <b>all about automation</b> , 14.–15.05. in Heilbronn
<b>4</b> AS 12. 03. DU 20. 03. ET 01. 04.	Blitz- & Überspannungsschutz Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung Gebäudetechnik & Gebäudeautomation	Erdung & Potenzialausgleich, Schutzgeräte PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Solarstrom, Ladeinfrastruktur, Sektorkopplung & Wärmepumpen Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleit- & Steuerungstechnik	<b><u>Schränke und Verteiler</u></b>  Installationsverteiler, Zählerplätze	<b>The smarter E Europe/Intersolar Europe</b> , 07.–09.05. in München <b>CWIEME</b> , 03.–05.06. in Berlin <b>ANGA COM</b> , 03.–05.06. in Köln
<b>5</b> AS 08. 04. DU 16. 04. ET 05. 05.	Nutzfahrzeuge & Betriebsausstattung Messen & Prüfen Informations- & Kommunikationstechnik	Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software  Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen, Bewegungs- & Präsenzmelder, Schaltschränke Türkommunikation, Telekommunikation, Software, Netzwerktechnik	<b><u>Erneuerbare Energien</u></b>  Solar- und Windenergie, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Brennstoffzellen, KWK, Energiespeicher	<b>all about automation</b> , 03.–04.06. in Hamburg <b>MSR</b> , 18.06. in Hamburg <b>FeuerTrutz</b> , 25.–26.06. in Nürnberg <b>Sicherheitsexpo</b> , 25.–26.06. in München <b>Servparc</b> , 30.06.–01.07. in Frankfurt a. M.
<b>6</b> AS 15. 05. DU 23. 05. ET 06. 06.	Sicherheitstechnik Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung	Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen		



<b>7</b> AS 13.06. DU 23.06. ET 03.07.	Licht- & Beleuchtungstechnik Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Blitz- & Überspannungsschutz	Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Erdung & Potenzialausgleich, Schutzgeräte
<b>8</b> AS 16.07. DU 24.07. ET 05.08.	Werkzeuge & Schutzausrüstung Messen & Prüfen Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung	Werkzeuge, Berufsbekleidung & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen
<b>SP</b> AS 04.08. DU 12.08.	Spezial in ep 09 <b>Photovoltaik</b>	PV-Module & Wechselrichter, Energiespeicher, Energiemanagement, Sektorkopplung & Wärmepumpen, Solarstrom & Ladeinfrastruktur
<b>9</b> AS 19.08. DU 27.08. ET 08.09.	Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Licht- & Beleuchtungstechnik	Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Lüftungstechnik, Klimatisierung, Warmwasser, Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik Leuchten, Lichtsteuerung, Sicherheits- & Notbeleuchtung
<b>10</b> AS 12.09. DU 22.09. ET 02.10.	Elektromobilität & Ladeinfrastruktur Erneuerbare Energien & Sektorenkopplung Informations- & Kommunikationstechnik	Fahrzeuge, Ladesäulen, Steckverbindungen, Schutzeinrichtungen Photovoltaik, Wechselrichter, Wärmepumpen, Windenergieanlagen, Energiezähler, Kompensationsanlagen Türkommunikation, Telekommunikation, Software, Netzwerktechnik
<b>SP</b> AS 26.09. DU 10.10.	Spezial in ep 11 <b>Technisches Licht</b>	Lampen & Leuchten, Lichtsteuerung, Lichtplanung, HCL, Sicherheits- & Notbeleuchtung
<b>11</b> AS 17.10. DU 27.10. ET 06.11.	Nutzfahrzeuge & Betriebsausrüstung Messen & Prüfen Energie- & Automatisierungstechnik	Fahrzeuge, Versicherungen, Berufsbekleidung- & Schutzausrüstung, Software Mess- & Prüfgeräte, Sicherheitseinrichtungen Wartung & Instandhaltung, Antriebs- & Steuerungstechnik, Regelungstechnik, Montagetechnik
<b>12</b> AS 12.11. DU 20.11. ET 02.12.	Gebäudetechnik & Gebäudeautomation Installationstechnik & Schutzmaßnahmen Sicherheitstechnik	Gebäudesystemtechnik, Gebäudeleittechnik, Steuerungstechnik, Bedienen & Beobachten Erdung & Potenzialausgleich, Kabel & Leitungen, Kabeltragsysteme, Installationskanäle & -rohre Bewegungs- & Präsenzmelder, Brand- & Ex-Schutz



## Licht- und Beleuchtungstechnik

technische Leuchten, Leuchtmittel, LEDs, Lichtmanagement

## Software

kaufmännische und technische Lösungen und Anwendungen

## Arbeits- und Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit

zusätzlich 4 x jährlich: Arbeitsschutzunterweisung

## Betriebsführung

Recht, Finanzierung, Steuern, Rechnungswesen, Controlling, Versicherungen

Normen und Vorschriften, Fortbildung, Mess- und Prüftechnik

## Smart Home

neue Geräte und Anwendungen

**IAA Mobility**, 09.–14.09. in München

**MSR**, 10.09. in Ludwigshafen

**efa:ON**, 23.–25.09. in Leipzig

**all about automation**, 30.09.–01.10. in Chemnitz

**MSR**, 15.10. in Landshut

**SPS**, 25.–27.11. in Nürnberg

- 1 Titel:** ep ELEKTROPRAKTIKER
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachzeitschrift für Elektrofachkräfte in Handwerk, Industrie und Planungsbüros.
- 3 Zielgruppe:** Selbständige Elektrohandwerker; Facharbeiter; Meister; in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst; Elektro-Fachleute in Planungsbüros; Auszubildende
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 79. Jahrgang 2025
- 7 Bezugspreis:** **Jahresabonnement Inland** 90,00 €  
 inklusive MwSt., zuzüglich 12,00 € Porto- und Versandkosten  
**Jahresabonnement Ausland** 106,80 €  
 inklusive Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** 
- 10 Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
 Am Friedrichshain 22  
 10407 Berlin  
 Telefon: 030 42151-0  
 www.elektropraktiker.de
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 Anzeigen:** Torsten Ernst (verantwortlich) ☎ -262  
 E-Mail: anzeigen@elektropraktiker.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Rüdiger Tuzinski (verantwortlich) ☎ -304  
 E-Mail: tuzinski@elektropraktiker.de

**14 Umfangsanalyse 2023 = 12 Ausgaben**

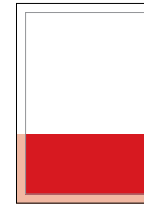
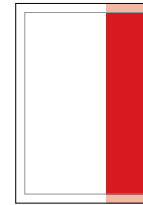
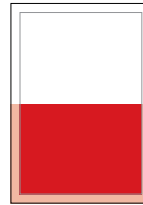
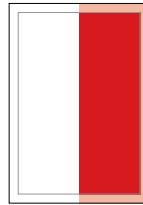
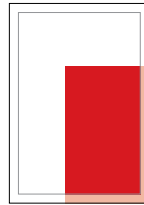
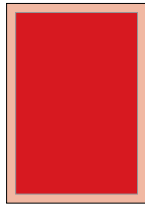
Gesamtumfang:	1048 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	882 Seiten = 84,2%
Anzeigenteil	166 Seiten = 15,8%
davon: Verlagseigene Anzeigen	65 Seiten = 34,9%
Beilagen	12 Stück

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**

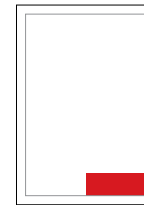
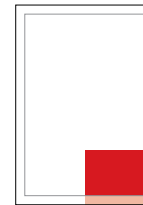
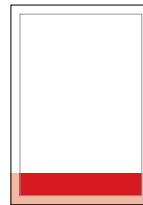
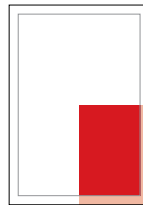
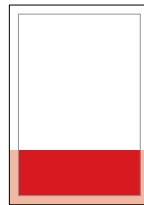
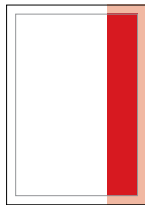
	882 Seiten = 100,0%
Kurzinfos und Produkte	33 Seiten = 3,7%
Normen und Vorschriften	51 Seiten = 5,8%
Messen, Veranstaltungen	36 Seiten = 4,1%
Leseranfragen	68 Seiten = 7,7%
Mess- u. Prüftechnik	15 Seiten = 1,7%
Gebäudetechnik, Steuerung, Automation	82 Seiten = 9,3%
Energie	109 Seiten = 12,4%
Betriebsführung, -ausstattung	89 Seiten = 10,1%
Brand- u. Explosionsschutz, Arbeitsschutz	34 Seiten = 3,9%
Installationstechnik, Kabel und Leitungen	41 Seiten = 4,7%
Informations- und Kommunikationstechnik	37 Seiten = 4,2%
Schutzmaßnahmen, Blitz- und Überspannungsschutz	12 Seiten = 1,4%
PC-Anwendungen, Software	21 Seiten = 2,4%
Beleuchtung, Sicherheitstechnik	18 Seiten = 2,0%
Fortbildung, Seminare, Fachliteratur	68 Seiten = 7,7%
Sonstiges	60 Seiten = 6,8%
Planung	108 Seiten = 12,1%
Supplement „Lernen und Können“	192 Seiten

### 1 Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	<b>1/1 Seite</b>	<b>Juniorpage</b>	<b>1/2 Seite hoch</b>	<b>1/2 Seite quer</b>	<b>1/3 Seite hoch</b>	<b>1/3 Seite quer</b>
<b>im Satzspiegel</b>	185×266 mm	137×180 mm	90×266 mm	185×130 mm	58×266 mm	185×87 mm
<b>im Anschnitt*</b>	210×297 mm	150×200 mm	105×297 mm	210×146 mm	70×297 mm	210×106 mm
<b>sw-Preis</b>	8.470,- €	5.280,- €	4.350,- €	4.350,- €	2.960,- €	2.960,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	9.520,- €	5.955,- €	4.995,- €	4.995,- €	3.370,- €	3.370,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	11.620,- €	7.305,- €	6.285,- €	6.285,- €	4.190,- €	4.190,- €



	<b>1/4 Seite hoch</b>	<b>1/4 Seite quer</b>	<b>1/4 Seite Standard</b>	<b>1/8 Seite quer</b>	<b>1/8 Seite Standard</b>	<b>1/16 Seite</b>
<b>im Satzspiegel</b>	43×266 mm	185×63 mm	90×130 mm	185×29 mm	90×63 mm	90×29 mm
<b>im Anschnitt*</b>	56×297 mm	210×83 mm	103×146 mm	210×49 mm	103×83 mm	-
<b>sw-Preis</b>	2.250,- €	2.250,- €	2.250,- €	1.200,- €	1.200,- €	650,- €
<b>Preis 2-farbig</b>	2.645,- €	2.645,- €	2.645,- €	1.398,- €	1.398,- €	749,- €
<b>Preis 4-farbig</b>	3.435,- €	3.435,- €	3.435,- €	1.792,- €	1.792,- €	946,- €

Formate: Breite × Höhe

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten







Das ep-Spezial vertieft und erweitert den jeweiligen gewählten Themen-schwerpunkt. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren liegt das Heft dem ep ELEKTROPRAKTIKER bei. Durch den gesteuerten Versand an themenaffine selektierte Empfänger erreichen Sie genau die von Ihnen gewählte Zielgruppe.

- 1 Druckauflage:** 10.000 Exemplare
- 2 Käuferkreis:** Elektrofachkräfte mit Interesse am Themen-schwerpunkt des jeweiligen ep-Spezials

**3 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

**4 Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch

5 Formate und Preise:	B x H Satzspiegel in mm	im Anschnitt* in mm	Grundpreis sw in €
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	3.410,-
Juniorpage	137 x 180	150 x 200	2.380,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 143	2.150,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	1.360,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	1.360,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	950,-

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**6 Farbzuschläge:** je Farbe für 1/1 Seite, Juniorpage und 1/2 Seite 330,- €  
je Farbe für 1/3 Seite und 1/4 Seite 260,- €

**7 Andere Zuschläge:** Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

**8 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige im ep ELEKTROPRAKTIKER)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	5 % 2 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen	8 % 4 Seiten 8 %
bei 9 Anzeigen	10 % 6 Seiten 10 %
bei 12 Anzeigen	12 % 10 Seiten 15 %

Sämtliche Zuschläge sowie Zusatzkosten werden nicht rabattiert

**9 Aufgeklebte Postkarten oder CD-ROMs:**

Preis pro Tausend bei maschineller Verarbeitung (nicht rabattierbar) 62,- €

**10 Einhefter:**

2-seitig 3.580,- €  
4-seitig 6.500,- €  
ab 6-seitig auf Anfrage

**11 Druck- und Bindeverfahren:**

Offsetdruck  
Klebebindung

**Benötigte Liefermenge:**

10.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:**

Bis spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes

**Versandanschrift:**

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

**Liefervermerk:**

Für ep-Spezial im ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2025, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.  
**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).  
**Datenträger:** CD-ROM, Daten-DVD  
**Angaben zum Datenversand:** Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/ Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.  
Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.
- 4 Datenformate:** Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-1a, PDFX-3 oder PDFX4)  
Die Annahme offener Daten ist möglich.  
**Für offene Daten gilt:** Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein.  
Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

- Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop  
QuarkXpress.  
Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.
- 5 Farben:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.  
**Profile:** *Inhalt:* PSO\_LWV\_Improved\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 3 Fogra 45L),  
*Umschlag:* ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L).  
Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdmd) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone).  
Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 9 Kontakt:** Technische Information zum digitalen Datenversand:  
**Anzeigenabteilung** ep ELEKTROPRAKTIKER  
Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-259  
Telefax: 030 42151-293  
E-Mail: [media@elektropraktiker.de](mailto:media@elektropraktiker.de)

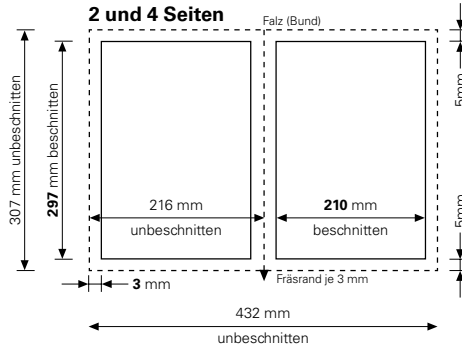
**Beihefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen und Gewichtsangaben erforderlich. Beihefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werden. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

unbeschnitten  
 1 Blatt (= 2 Seiten) 216 mm breit x 307 mm hoch  
 2 Blatt (= 4 Seiten) 432 mm breit x 307 mm hoch  
 3 Blatt (= 6 Seiten) 614 mm breit x 307 mm hoch  
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

**Beschnittschema  
 Klebebindung:**



Die Zeitschrift ep ELEKTROPRAKTIKER ist broschiert.

**Technische Angaben:**

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:** 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

**Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
 Zeppelinstraße 6  
 16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

**Liefervermerk:** Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2025, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!**

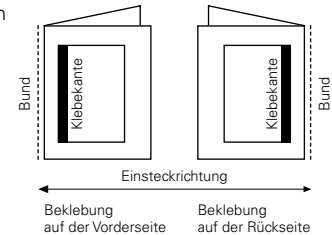
- Beilagen:** Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Benötigte Auflage:** 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss
- Anliefertermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.
- Format:** Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch
- Technische Angaben:** Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.
- Aufgeklebte Postkarten:** Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>) und Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich als Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich. Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

- Formate:** Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Maximalgröße für aufgeklebte Warenmuster: 25 cm<sup>2</sup>, Maximallänge einer Kante: 6 cm

- Benötigte Liefermenge:** 35.500 Exemplare einschließlich Zuschuss

- Anlieferungsstermin:** Bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen des betreffenden Heftes.

- Technische Angaben:** Bei aufgeklebten Postkarten sollten die Klebekanten in Bunderichtung liegen.



- Versandanschrift:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde/OT Blumberg

- Liefervermerk:** Für ep ELEKTROPRAKTIKER Nr. X/2025, Name des Kunden, Bezeichnung der Drucksache, Auflagenhöhe, Lieferanzahl der Paletten/Pakete

**Spezielle Anlieferungsrichtlinien sind Bestandteil der Auftragsbestätigung des Verlages!**

## 1 Auflagenkontrolle:

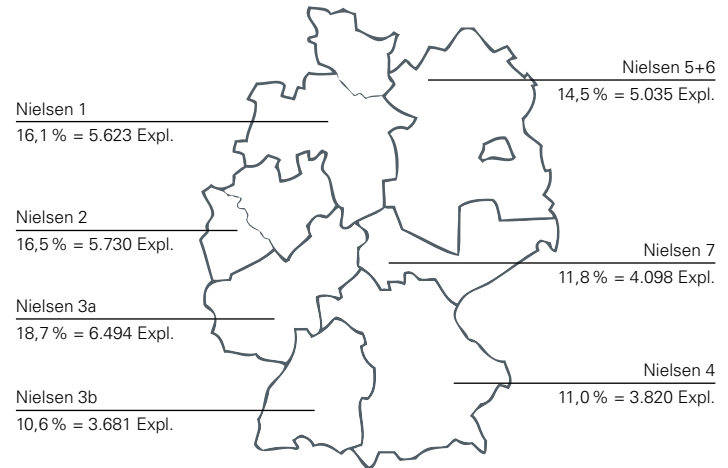
## 2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 31. März 2024)

Druckauflage	34.952		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): (davon ePaper 25.344)	60.070	davon Ausland:	247
Verkaufte Auflage: (davon ePaper 18.307)	43.651	davon Ausland:	204
abonnierte Exemplare: (davon ePaper 7.365)	25.441	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf:	0		
sonstiger Verkauf: (davon ePaper 17.979)	18.210		
Freistücke:	43.651		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	226		

## 3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	59.823
Ausland	0,4	247
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	60.070

## 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten:



### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** tvA 60.070 = 100 %  
in der Untersuchung nicht erfasst 421 = 0,7 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. Juli 2023 bis 31. März 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-MEDIEN GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter <https://www.elektropraktiker.de/media-service> eingesehen werden.

Unter <https://elektropraktiker.de/stellenmarkt> ist der spezialisierte Stellenmarkt für die Elektrobranche Online erreichbar. Der moderne, komplett mobil-optimierte Online-Stellenmarkt ist Partner bei der erfolgreichen Besetzung von Elektro-Positionen jeder Hierarchieebene.

**Die Kontaktmöglichkeiten:**

Verbreitung	59.808 Exemplare*
davon ePaper	25.029 Exemplare*
Newsletter	25.462 Empfänger**
Webseite	200.000 Seitenaufrufe/Monat**

\* IVW 2/2024; \*\* Verlagsangaben

**Unser Angebot:**

Werbemittel	Frequenz	Dauer	Preis in €
Stellenanzeige Print 1-spaltig andere Formate auf Anfrage	1 x	1 Monat	7,80 €/mm
Online-Stellenmarkt 250 Zeichen andere Formate auf Anfrage	1 x 2 x	1 Monat 2 Monate	950,- 1.400,-
Stellenanzeige im Newsletter 250 Zeichen Teaser mit URL	1 x	1 Woche	1.500,-

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Ihr Ansprechpartner:**

Stephan Köhn  
E-Mail: [stephan.koehn@hussmedien.de](mailto:stephan.koehn@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-420  
[jobs.elektropraktiker.de](http://jobs.elektropraktiker.de)



### Brandschutz geht alle an!

Brandschutz ist interdisziplinär und eine permanente Aufgabe, die ein gemeinsames Planen und Handeln voraussetzt. HUSS-MEDIEN hat schon heute verschiedene Medien in den Kompetenzfeldern Planen, Bauen, Verwalten und Betreiben von Immobilien. Eine einzigartige Kombination, die immer wieder Berührungspunkte mit dem Brandschutz hat. Das ist die Basis für unsere Publikation

#### VB Vorbeugender Brandschutz.

Nutzen Sie die Erfahrung und die Markenbekanntheit der Fachmedien aus der Huss-Verlagsgruppe für eine durchgängige Kommunikation, wenn es darum geht, den Brandschutz gewerkeübergreifend durchzusetzen.



Anzeigenschluss: 06.05.2025  
Druckunterlagen: 15.05.2025  
Erscheinen: 02.06.2025

**Ansprechpartner:** Bogdan Belimenko  
E-Mail: bogdan.belimenko@hussmedien.de  
Telefon: 030 42151-413

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 266 mm hoch

#### Formate und Preise:

	<b>B x H Satzspiegel in mm</b>	<b>im Anschnitt* in mm</b>	<b>Preis 4-farbig in €</b>
1/1 Seite	185 x 266	210 x 297	7.500,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	105 x 297	3.900,-
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 146	3.900,-
1/3 Seite hoch	58 x 266	70 x 297	2.900,-
1/3 Seite quer	185 x 87	210 x 106	2.900,-
1/4 Seite Eckfeld	90 x 130	105 x 146	2.300,-
1/4 Seite quer	185 x 63	210 x 83	2.300,-
1/8 Seite Eckfeld	90 x 63	105 x 83	1.300,-
1/8 Seite quer	185 x 29	210 x 49	1.300,-
Umschlagseiten (2. und 4.)			8.500,-

\* zuzüglich 3 mm Beschnitt

**Zuschläge:** Anschnitt 10 % vom Grundpreis  
Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (12 Monate)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

Zuschläge nicht rabattierbar.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Web-Adresse:** [www.elektropraktiker.de](http://www.elektropraktiker.de)

**Kurzcharakteristik:** www.elektropraktiker.de präsentiert ein vielschichtiges, multimediales und interaktives Angebot an Fachinformationen sowie Neuigkeiten aus der Elektrobranche.

**Zielgruppe:** www.elektropraktiker.de ist das Fachportal für alle Fragen der Elektrotechnik im Elektrohandwerk, Industrie und in Ingenieur- und Planungsbüros. Unabhängigkeit, Fachkompetenz und Qualität haben zu einer starken Userbindung geführt.

**Verlag:** HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin · Deutschland  
Hausanschrift:  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin

**Ansprechpartner  
Redaktion:** Oliver Pritzkow  
E-Mail: [oliver.pritzkow@hussmedien.de](mailto:oliver.pritzkow@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-397

**Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Anzeigenabteilung  
E-Mail: [media@hussmedien.de](mailto:media@hussmedien.de)  
Telefon: 030 42151-259

**Zahlungs-  
bedingungen/  
Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005900  
BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE88 1204 0000 0976 0059 00  
BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Also | epKLEINBREM | epKLEINBREM | Praktiker-Seminare | Media-Service

in f X YouTube Instagram Twitter LinkedIn | Login

**ep ELEKTRO PRAKTIKER**  
umsetzung · kompetenz · service

ep-Adresse durchsuchen

Themen | Nachrichten | Fachartikel | Leserfragen | Termine | Stellenmarkt

Neu

**Der neue Gira Flächenschalter.**

**epFORUM**  
Aktuelle Normenlage  
Schutzmaßnahmen  
Messen und Prüfen  
Kostenloses Zugastück hier!

**belektro**  
5.-7. November 2024

ep-Forum auf der belektro 2024  
ep ELEKTROPRAKTIKER spendiert  
Reise (an Eintritt).

**Fehlerstromschutz in Ladeeinrichtungen**  
14.09.2024  
Die Elektrosicherheit nimmt Fahrt auf. Im gewerblichen, aber auch im privaten Bereich fällt immer häufiger die Entscheidung für ein Elektrofahrzeug...

**Nutzung von dynamischen Netzgeteilen**  
14.09.2024  
Der KÜHN Messstellenbetreiber und Anbieter von dynamischen Smart Metern SpotEnergy versetzt seine Kunden ab dem 1. April 2025 in die Lage, die bis...



**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
**Malstaffel** (umsatzabhängig)

ab 3.000,- € je Kampagne	5 % Nachlass
ab 6.000,- € je Kampagne	10 % Nachlass
ab 10.000,- € je Kampagne	15 % Nachlass
ab 15.000,- € je Kampagne	20 % Nachlass

**Rubriken:** gesamte Website und im Content, Rotationsverfahren mit höchstens 3 weiteren Bannern oder exklusiv

**Dateiformate:** GIF, JPG, PNG maximal 150 kB  
 HTML/HTML5, Javascript  
 Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.  
 Dauer der Animation 15 Sekunden

**Bei HTML5 Versionen:**

- als Redirect und in ein iframe gekapselt
- gemeinsamer Verzeichnispfad
- nur eine HTML-Datei, die als Werbemittel fungiert, oberhalb der Ressourcendateien
- relative Verknüpfungen untereinander

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
 media@elektropraktiker.de

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, um eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.







**Bei Anlieferung benötigen wir die erforderlichen**

**Meta-Informationen:**






- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| • Kundenname               | • Kampagnenname        |
| • Buchungszeitraum         | • belegte Site         |
| • Platzierung auf der Site | • Werbeformat          |
| • Ansprechpartner          | • Motivname (optional) |
| • Klick-URL                | • Alt-Text (optional)  |

**Reporting:**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks (Quelle: AdManager).

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	TKP (Preis je 1.000 AI)
	<b>Half Page</b>	300 x 600 Pixel	gesamte HP rechts und Randspalte	auf Anfrage
	<b>Super Banner</b>	728 x 90 Pixel	Platzierung im Content eines Fachartikels	110,00 €
	<b>Billboard</b>	800 x 250 Pixel 820 x 250 Pixel 1200 x 250 Pixel	variable Platzierung im Content	175,00 €
	<b>Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel	gesamte HP rechts	110,00 €
	<b>Wide Skyscraper</b>	160 x 600 Pixel	gesamte HP rechts	120,00 €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	Randspalte	160,00 €
	<b>Native Ad</b>	auf Anfrage	variable Platzierung im Content	195,00 €

- Name:** ep ELEKTROPRAKTIKER News
- Kurzcharakteristik:** Der Newsletter erscheint zweimal wöchentlich. Er teasert die interessantesten Beiträge der aktuellen Ausgabe an und führt die Empfänger auf die Website des ep ELEKTROPRAKTIKER. Um die Attraktivität des Newsletters zu verbessern, ist die Anzahl der Werbepplätze limitiert. Im Fokus stehen z. B. Informationen aus den Bereichen Elektroinstallation, Gebäudesystemtechnik, Elektrogeräte, Schaltanlagen, Leistungselektronik, Beleuchtungstechnik und erneuerbare Energien.
- Zielgruppe:** selbständige Elektrohandwerker, Facharbeiter, Meister, in der Betriebspraxis tätige Elektroingenieure im Elektrohandwerk, in Industrie, Energieversorgung, im Verkehrswesen, Bauwesen und öffentlichen Dienst, Elektro-Fachleute in Planungsbüros, Auszubildende
- Erscheinungsweise:** wöchentlich  
Aktueller Versandplan unter [www.elektropraktiker.de/media\\_service/mediadaten](http://www.elektropraktiker.de/media_service/mediadaten).
- Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
**Malstaffel**
- |                     |      |
|---------------------|------|
| bei 5 Schaltungen   | 5 %  |
| bei 10 Schaltungen  | 10 % |
| bei 20 Schaltungen  | 15 % |
| bei 30 Schaltungen  | 20 % |
| bei >30 Schaltungen | 25 % |
- Reporting:** Sie erhalten eine Auswertung eine Woche nach Erscheinen des Newsletters (Quelle: Optimizely).

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis je Schaltung
	<b>Full Banner</b>	468 x 60 Pixel	horizontal	1.800,- €
	<b>Super Banner</b>	650 x 90 Pixel	horizontal, über gesamte Newsletterbreite	1.950,- €
	<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	seitenintegriert, im zweispaltigen Teil	1.900,- €
	<b>Textanzeige</b>	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert	2.150,- €
	<b>Textanzeige mit Bild</b>	maximal 300 Zeichen inklusive Leerzeichen + Bild 175 x 120 Pixel	Anzeige in Textform in Newsletter implementiert, mit Bild	Position 1: 2.850,- € Position 2: 2.600,- € Position 3: 2.470,- € Position 4: 2.350,- €

- 1. „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbelagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Prälistie zu gewährenden Rabatte. Rechtverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftraggebers zustande.
  - 2. Abruf:** Anzeigen und Fremdbelagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses nicht zum Ablauf des Jahres ein Abrufen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwecken, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
  - 3. Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in der Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
  - 4. Online-Werbung** (z. B. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach den im Rahmen gegebenen Zeitraumen. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten für den Online-Werbungsträger freizuhalten, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlags angezeigten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
  - 5. Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Aufträge im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberecht in einem Beschwerdeverfahren beanstandet ist, die Rechte Dritter verletzen, die Rechte des Verlags verletzen oder die Rechte des Auftraggebers verletzen, die Rechte des Auftraggebers durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsrils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagsergebenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnisnahme des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
  - 6. Anzeigenschluss:** In die in den Prälistien angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlustrmine kurzfristig, dem Preisliste entsprechend, anzupassen.
  - 7. Das Storno:** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreislei fällig. Kunden und Rücktritts, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens um die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Anzeigen nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
  - 8. Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder der Online-Medien veröffentlicht, in die jeweils bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
  - 9. Haftung für die Inhalte:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbung verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenstandsstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Rechts. Der Auftraggeber ist auch dem Verfasser der Anzeige gegenüber keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
  - 10. Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Belagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenprälistie des Verlags zu entnehmen.
- Gefahrübergang** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werformeln. Die Übersendung von mehr als zwei Farvorbildern, die nicht termingerecht sind und der Druckunterlage und der Wunsch nach einer, die von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Sofern möglich, wird der Verlag jedoch für auf andere ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Rücksendung:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlags über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Vorkaufgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind bei besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigehöhe. Anfertigung Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
- Probabdruck** werden nur nach schriftlicher Satisfaktion. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbung verantwortlich. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probabdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabdrucke.
- Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital:** z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermitteln, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Datenschutz:** Bei digitalen Daten werden zusammengehörende Daten nach der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Daten innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesammelt bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Daten digital übertragen werden. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
- Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Datenformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft übermittelte Dateien.
- Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit von der FOGRA/UGRA-Medienlei in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden. Die Nachlieferung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffrenzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um elektronische Eingänge handelt. Wenn die Abholung nicht erfolgt, werden die Aufträge verlegt, aus den Anzeigen werden keine weiteren nicht abgeholt. Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten, Zuschriften aufzugeben zu öffnen.
- 13. Errechnung Abnahmehempe:** Bei der Errechnung der Abnahmehempen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 14. Zusätzliches Satzzeichen:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen unsorgfältig vereinbart. Der Auftraggeber ist für die Anfertigung von Druckunterlagen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- 15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiftchen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem tatsächlich abgesehen entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.
  - 17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbelagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlineverbreitung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
  - 18. Anzeigenschluss:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigen bis zum Anzeigenschluss einzureichen. Bei über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergestellt werden, wenn die in der Preisliste garantierte Verkaufsaufträge im Gesamtdruckumfang des vergangenen Inserationsjahres laut IWM-Verbindungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Verlag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, wenn die Auflage nach dem Anzeigenschluss abgedruckt werden kann.
  - 19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
  - 20. Bei Zahlungsverzug** oder Forderung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von neun Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit der Rechnungsträger, sowie eine Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € bemessen, die auf ein geschuldetes Verfallsdatum basieren. Bei Zahlungsverzug ist der Schuldner verpflichtet, höhere (et B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteter Abgabe- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsverzug betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvolumen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
  - 21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Nachdrucke (Nachherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei unangemessener Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung die Mängel gemeldet hat. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige ist der Auftraggeber verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werformeln beschränkt, die in der Einflussgröße des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werformeln deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werformeln zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers vor einem erheblichen Zeitintervall (mehr als 24 Stunden) ist der Auftraggeber verpflichtet, die Wiedergabe der Online-Werformeln zu unterbrechen, den Ausfall an Medialösungen nachzufragen oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in die Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend und/oder intermittierend über einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beginn der vertraglichen Schaltung andauert. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
  - Reklamationen** offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche weichen mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 22.a) Zur Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in die eines Erreichens des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
  - (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zu zuführen sind.
- b) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
  - c) Hat der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
  - d) Die Haftung für Schäden aus dem Vertrag ist von der Haftung für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags zu zuführen sind, getrennt.
  - e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
  - f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gemäß den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein. Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktabgabensystem bündelt unberührt.
  - g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn die Übermittlung in der Vorlage nicht fehlerfrei war. Die Haftung für Schäden aus dem Vertrag ist von der Haftung für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags zu zuführen sind, getrennt.
  - Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampffmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Selbstpreis gemäß der im Tarif genannten Verkaufsaufträge zu bezahlen.
  - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzwidrig zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen den Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Anzeigen, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Bei Auftraggeber/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorkausse** bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien Art (inklusive Internet) erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abzur, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er die Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
[www.huss.de](http://www.huss.de)



tw.huss-verlag.de  
xi.huss-verlag.de  
li.huss-verlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

