



**GS**

SICHER  
IST  
BESSER

# GEBÄUDE- SICHERHEIT

Sonderheft für die Sicherheitstechnik in Gebäuden



**MEDIA-INFORMATIONEN  
2021**



# SAFETY FIRST

Der Markt für die Gebäudesicherheit wächst erheblich. Aktuell werden ca. 439 Mio. Euro für die Sicherheit in den Smart-Buildings investiert. Für 2025 wird ein Marktvolumen von 876 Mio. Euro prognostiziert\*, was etwa einer Verdopplung entspricht. Die Entwicklung bei professionellen Anwendern zeigt auch deutlich nach oben. So weist der BHE/ZVEI\*\* jährliche Steigerungen zwischen +5,1 Prozent (RWA) und 7 Prozent (Zutrittssteuersysteme) aus.

Für einen Fachverlag, der mit mehreren Titeln in Gebäudetechnik und Gebäudemanagement erfolgreich ist, liegt es nahe, den Fokus auf die Sicherheit im Gebäude zu richten. Mit dem neuen Sonderheft **GS Gebäudesicherheit** greifen die Redaktionen der HUSS-MEDIEN dieses Thema branchenübergreifend auf und platzieren es in den Zielmärkten der Zeitschriften Moderne Gebäudetechnik, Elektropraktiker, Build-Ing. und Immobilien Vermieten & Verwalten. Damit erreichen wir Planer, Errichter und Betreiber von Gebäuden und auch deren Dienstleister.

Das Themenspektrum reicht von Alarm- und Brandmeldeanlagen über Zutritts- und Anwesenheitskontrolltechnik, Löscheinrichtungen, RWA, Notbeleuchtungen und Schließanlagen.

Unsere Redaktionen verstehen Gebäudesicherheit als ganzheitliche Aufgabe, die nur funktioniert, wenn alle Beteiligten, die Sicherheit als Gewerke übergreifende Lösung in ihr Projekt integrieren.

Wenn Sie diesem Ansatz zustimmen, dann laden wir Sie herzlich ein, Ihre Lösungen und Dienstleistungen bei den Lesern der **GS Gebäudesicherheit** vorzustellen.



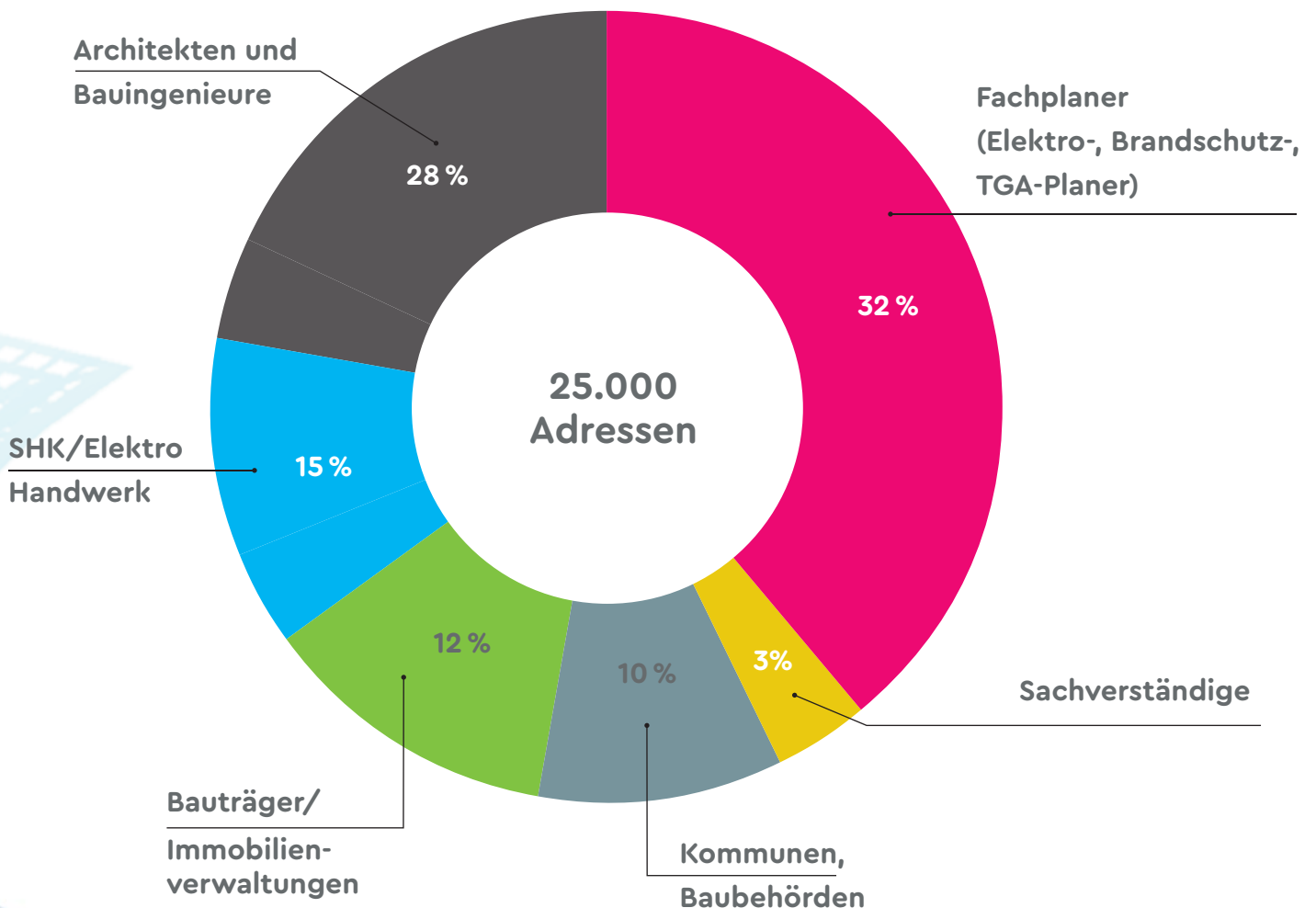
Torsten Ernst  
Verlagsleitung

\* = <https://de.statista.com/outlook/281/137/gebauedesicherheit/deutschland>

\*\* = <https://www.bdsw.de/die-branche/zahlen-daten-fakten>

# GEBÄUDESICHERHEIT – SCHUTZ VON MENSCHEN UND WERTEN

Zielgruppen aus dem Portfolio der HUSS-MEDIEN GmbH: Zusammen mit den etablierten Schwester-Portalen bzw. Zeitschriften Moderne Gebäudetechnik, ep Elektropraktiker, IVV – immobilien vermieten & verwalten und Build-Ing. ist **GS GEBÄUDESICHERHEIT** der geeignete Kommunikationskanal



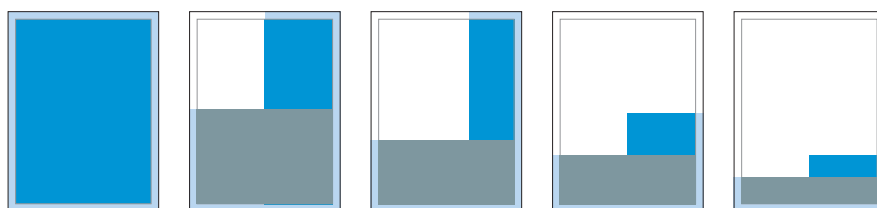
# Media-Informationen

**Zielgruppe:** Architekten, Bauingenieure, Elektroinstallateure, TGA-Planer, Verantwortliche in der Immobilienwirtschaft, Planer in Ingenieurbüros und Verwaltungen

**Verbreitung:** 25.000 Exemplare

## Anzeigenpreise und Formate (Zuschläge nicht rabattierbar):

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
<b>Maße*</b> in mm		<b>hoch</b>	<b>hoch</b>	<b>Standard</b>	<b>Standard</b>
im Satzspiegel	185 × 266	90 × 266	58 × 266	90 × 130	90 × 63
im Anschnitt**	210 × 297	105 × 297	70 × 297	105 × 146	105 × 83
		<b>quer</b>	<b>quer</b>	<b>quer</b>	<b>quer</b>
im Satzspiegel		185 × 130	185 × 87	185 × 63	185 × 29
im Anschnitt**		210 × 146	210 × 106	210 × 83	210 × 49
<b>Preis 4-farbig</b>	7.500,- €	3.900,- €	2.900,- €	2.300,- €	1.300,- €

\*für Druckunterlagen, \*\*zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit × 266 mm hoch

**Sonderplatzierung:**

4. Umschlagseite	8.500,- €
2. Umschlagseite	8.500,- €
Titel	auf Anfrage
<b>Format</b>	angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis
	bindende Platzierung 10 % vom Grundpreis

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	8 %	4 Seiten	8 %
bei 9 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %

**Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:** Commerzbank  
Konto-Nr.: 976005902, BLZ: 120 400 00  
IBAN: DE34 1204 0000 0976 0059 02, BIC: COBADEFFXXX  
USt-Ident-Nr.: DE 137189299  
14 Tage nach Erhalt der Rechnung netto.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Preisliste Nummer 1, gültig ab 01.01.2021

Unsere AGB finden Sie unter: [www.huss.de/de/agb.html](http://www.huss.de/de/agb.html).

## Gliederung der Sonderausgabe „GS Gebäudesicherheit“:

### Teil 1 – Grundlagen

- Warum kommt der Gebäudesicherheit eine immer wichtigere Bedeutung zu?
- Welche Maßnahmen erfordert die Gebäudesicherheit in öffentlichen Bereichen: Kitas, Krankenhäuser, Schulen, Senioreneinrichtungen, Sportstätten, Spezialbauten usw.
- Bedarfsanalyse
- Risiken beim Gebäudebetrieb
- Sicherheitskonzepte richtig planen und umsetzen
- Haustechnische und bauliche Maßnahmen, Überwachungsmaßnahmen des baulichen Zustands, Stand der Technik
- Gebäudemanagementsysteme
- Versicherungen: Was ist nötig? Was ist sinnvoll?
- Betreiberverantwortung im Facility Management
- Weiterbildung

**Teil 2 – Promotion-Aktion:** für die Praxis nachvollziehbare Referenz-Reportagen zum Thema Gebäudesicherheit oder auch Produktvorstellungen z. B.: RWA-Anlagen, Feuerschutzabschlüsse, Ex-Schutz, Zutrittskontrollsysteme: biometrische und elektronische Komponenten, Fluchtwege-sicherung und -markierung, einbruchhemmende Türen und Fenster sowie Absicherung von automatischen Türen und Fenstern, Brand- und Rauchmeldesysteme, Alarmanlagen und Videoüberwachungssysteme, Löschanlagen, Sprinkleranlagen, Notlichtsysteme und erforderliche Beleuchtungen, Absicherung durch Sensoren, z. B. durch Präsenz- und Bewegungsmelder, sabotagegeschützte Schlösser und Schließanlagen, Vandalensicherheit, IT-Sicherheit, Serverräume, Cloud-Lösungen, Schutz vor Hackerangriffen, Sicherung der Kommunikationsnetze, Schutz der Heizungs- und Klima-/Lüftungs- und Trinkwassernetze, Baustoffe in der Gebäudesicherheit: Fassadenelemente, Dämmstoffe, Spezialglas usw., Schulungen und Weiterbildung

### Teil 3 – 1/2-seitige Firmenprofile der Anbieter:

Ihre Firma wird dargestellt mit: Firmenlogo 4c, Anschrift und Kommunikationsdaten, Gründungsjahr, Geschäftsführung, Niederlassungen, Beschäftigtenzahl, Jahresumsatz, Produkt- und Dienstleistungsprogramm, Kernkompetenzen, Referenzen im Bereich Gebäudesicherheit, Ansprechpartner

### Grundpaket A

im Teil 2: Produktvorstellung maximal 1 Druckseite  
im Teil 3: 1/2-seitiges Firmenprofil  
+ 5 Beleghefte  
+ PDF vom Firmenprofil  
+ Online-Advertorial des Produktberichtes mit Verlinkung zu Ihrem Firmenprofil  
+ [Firmenprofil 1 Jahr online abrufbar](#)  
Preis: 1.850,- €

### Grundpaket B

im Teil 1: Objektbericht 2 bis 3 Seiten  
im Teil 3: 1/2-seitiges Firmenprofil  
+ 10 Beleghefte  
+ PDF vom Firmenprofil  
+ Online-Advertorial des Objektberichtes mit Verlinkung zu Ihrem Firmenprofil  
+ [Firmenprofil 1 Jahr online abrufbar](#)  
Preis: 2.700,- €

### Achtung: Vorteil für Anzeigenkunden:

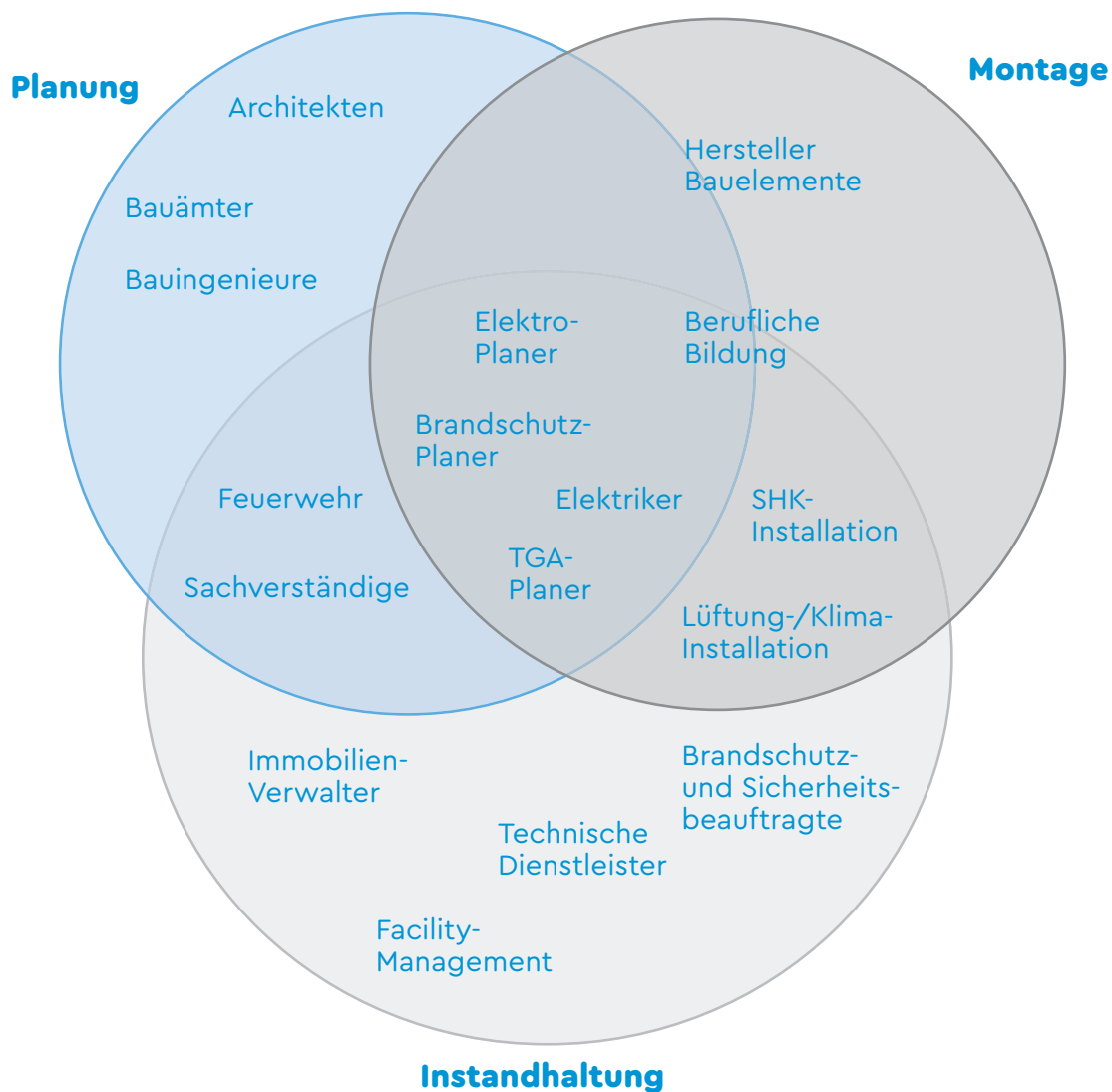
Bei Schaltung einer Anzeige in der Sonderausgabe ab Format 1/2 Seite 4c (Preis laut Mediadaten 3.900,- €) erhalten Sie das Grundpaket A oder B kostenfrei.

### Termine 2021

Anzeigenschluss:	10.03.2021
Druckunterlagenchluss:	15.03.2021
Erscheinungstermin:	30.03.2021

# WIR HABEN IHRE ZIELGRUPPE

Verschiedene Profi-Zielgruppen müssen adressiert und für das Thema und Ihre Angebote sensibilisiert werden. Neben einer breiten horizontalen Information muss auch die möglichst lückenlose vertikale Kommunikation gewährleistet werden. Die Verlags Sonderpublikation Gebäudesicherheit bietet für beide Kommunikationsaufgaben eine Lösung.



# Ihre Ansprechpartner

## Elektrotechnik und Gebäudeautomation



**Bogdan Belimenko**

Telefon: 030 42151-413

E-Mail:

bogdan.belimenko@hussmedien.de

## Gebäudetechnik und Software



**Marco Fiolka**

Telefon: 030 42151-344

E-Mail:

marco.fiolka@hussmedien.de

## Immobilienmanagement und Baustoffe



**Torsten Hanke**

Telefon: 030 42151-206

E-Mail:

torsten.hanke@hussmedien.de

## GEBÄUDE-SICHERHEIT

Sonderheft für die Sicherheitstechnik in Gebäuden

### Technische Daten

#### Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, Rückstichheftung  
Bevorzugt werden digitale Druckunterlagen verwendet. Die Anfertigung sämtlicher Druckvorlagen, auch digitale Daten, wird berechnet.

#### Datenübermittlung:

**FTP:** Ihre FTP-Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail von Ihrem Ansprechpartner in unserem Haus.

**E-Mail:** Per E-Mail übermittelte Daten dürfen die Größe von 15 MB nicht überschreiten und sollten gepackt sein (zip/sit-Format).

#### Datenträger:

CD-ROM, Daten-DVD

#### Angaben zum Datenversand:

Zusammen mit den Daten werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt.

Auf dem Postweg versendete Daten schicken Sie bitte ebenso an die Anzeigenabteilung.

#### Datenformate:

Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format (pdf 1.3) mit eingebetteten Schriften (PDFX-3- oder PDFX-1a-Standard) Die Annahme offener Daten ist möglich.

#### Für offene Daten gilt:

Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, auch in EPS-Files enthaltene, müssen dem Auftrag beigelegt sein. Bilder und Grafiken müssen im CMYK-Modus zur Verfügung gestellt werden.

#### Programme:

QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Photoshop. Daten aus anderen Programmen nur auf Anfrage.

#### Farben:

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck (PSO) mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

#### Profile:

Inhalt: ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 2 Fogra 39L), Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc (in der Regel Papiertyp 1 Fogra 39L). Die entsprechenden Profile zur Bildseparation und PDF-Ausgabe finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

#### Proof:

Von jeder Seite wird ein farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (EURO-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht farbverbindlich für den Druck.

#### Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann verarbeitet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung.

#### Kontakt:

Technische Information zum digitalen Datenversand:

#### Anzeigenabteilung

Kerstin Burmeister  
Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Telefon: 030 42151-235  
E-Mail: [kerstin.burmeister@hussmedien.de](mailto:kerstin.burmeister@hussmedien.de)



**GS**

SICHER  
IST  
BESSER

# GEBÄUDE- SICHERHEIT

Sonderheft für die Sicherheitstechnik in Gebäuden



**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH

Ein Unternehmen der Huss-Verlagsgruppe

Berlin·München

Postanschrift: 10400 Berlin

Hausanschrift: Am Friedrichshain 22 | 10407 Berlin

Telefon 030 42151-0

Geschäftsführer: Christoph Huss, Thomas Perskowitz

[www.huss-medien.de](http://www.huss-medien.de)

## Fachmedien für Gebäudetechnik und Immobilienmanagement

