

# Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 37  
gültig ab 1.1.2025



AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 2: Kurzfassung Erhebungsmethode	5
AMF 3-E: Empfänger-Struktur-Analyse	6 – 7
AMF P: Formate und Preise	8 – 10
Internet-Guide	11
AMF T: Termin- und Themenplan	12 – 13
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14 – 15
Wandkalender/Fahrer-Jahrbuch	16 – 17
LogiMAT Daily	18 – 19
Online-Werbung/Sonderwerbformen	20 – 21
Newsletter	22
AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH  
80912 München

**huss**



**Tobias Schweikl**  
**Chefredakteur**  
LOGISTRA

### Liebe Media-Entscheider,

die Logistikbranche befindet sich in einem ständigen Wandel, der von zwei wesentlichen Megatrends geprägt wird: Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Diese Trends beeinflussen sowohl die Prozesse im Lager als auch den Transport auf der Straße und verändern die Branche grundlegend.

Ein zentraler Aspekt ist dabei die Dekarbonisierung. Viele Unternehmen haben bereits nachhaltig gewirtschaftet, doch jetzt geht es darum, den CO<sub>2</sub>-Footprint weiter zu minimieren oder sogar eine vollständige CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen. Elektrische Lastwagen und Brennstoffzellen-Trucks sind wichtige Schritte in diese Richtung, doch auch alle anderen Wirtschaftsprozesse werden auf ihre Klimafreundlichkeit überprüft. Die Logistik von morgen könnte somit völlig anders aussehen als die von heute.

Genauso revolutionär ist das Potenzial der Digitalisierung. Lager- und Transportsoftware sind bereits weit verbreitet, doch die eigentliche Umwälzung steht mit dem Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) noch bevor. KI übernimmt immer mehr Entscheidungen und ermöglicht dadurch schnellere und effizientere Prozesse. Diese Entwicklungen eröffnen nicht nur neue Möglichkeiten, sondern erhöhen auch den Informationsbedarf unserer Leserinnen und Leser. LOGISTRA begleitet diese Entwicklungen und bietet Ihnen als Werbepartner vielfältige Möglichkeiten, Ihre Zielgruppen zu erreichen. Unser Angebot umfasst neben dem Printmagazin einen wöchentlichen Newsletter, eine täglich aktualisierte Onlinepräsenz sowie aktive Social-Media-Kanäle. Darüber hinaus veranstalten wir den renommierten International Cargobike of the Year Award, der innovative Lösungen im Bereich der Lastenräder auszeichnet.

Unsere Berichterstattung konzentriert sich auch in diesem Jahr auf die wichtigsten Fachmessen und Kongresse der Branche. Wir berichten ausführlich über Trends und Innovationen auf der LogiMAT (11. – 13. März 2025, Stuttgart), der transport logistic (2. – 5. Juni 2025, München), der IAA MOBILITY (9. – 14. September 2025, München), der FACHPACK (23. – 25. September 2025, Nürnberg), der NUFAM (25. – 28.09.2025, Karlsruhe) und der BVL Supply Chain CX (22. – 24. Oktober 2025, Berlin).

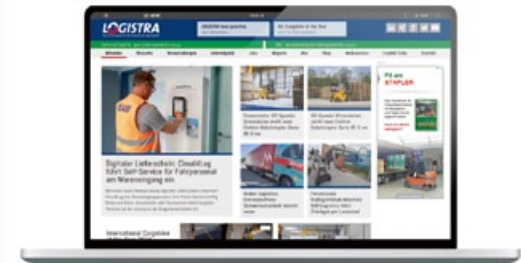
LOGISTRA erreicht Logistiker in Deutschland, Österreich und der Schweiz durch unser Printmagazin mit einer IVW-geprüften verbreiteten Auflage von 10.450 Exemplaren (tvA IVW II/2024), online über unsere Website [www.logistra.de](http://www.logistra.de) mit 23.118 Page Impressions und 15.174 Visits sowie über unseren wöchentlichen Newsletter mit rund 2.257 Abonnenten. Nutzen Sie die Reichweite und Expertise von LOGISTRA, um Ihre Botschaften zielgerichtet zu platzieren und Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen. Wir freuen uns darauf, Sie als Werbepartner zu begrüßen und gemeinsam die Zukunft der Logistik mitzugestalten.

Herzlichst Ihr  
Tobias Schweikl  
[tobias.schweikl@hussverlag.de](mailto:tobias.schweikl@hussverlag.de)

### Print



### Online



[www.logistra.de](http://www.logistra.de)

- 1 **Titel:** LOGISTRA
- 2 **Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin LOGISTRA informiert über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager, Versand sowie des Verteilerverkehrs.  
www.logistra.de
- 3 **Zielgruppe:** Operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr (Doppelnummern)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 37. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 106,- (inkl. MwSt. zzgl. € 9,60 Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis € 18,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)  
ISSN-Nr. 1862-7250
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
**Telefon:** +49 89 32391-0  
**Telefax:** +49 89 32391-163  
**Internet:** www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Logistik: Gabriele König -261 (verantwortlich) gabriele.koenig@hussverlag.de  
Fuhrpark: Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de  
Oliver Dorsch -314  
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl -493 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 6 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	312 Seiten = 100,00 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	237 Seiten = 76,00 %
<b>Anzeigenteil:</b>	75 Seiten = 24,00 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	–
Einhefter	8 Seiten = 10,66 %
verlagseigene Anzeigen	25 Seiten = 33,33 %
<b>Beilagen:</b>	10 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 237 Seiten**

15a Themen	Seiten	%	15c Branchen	Seiten	%
AutoID, Mobile Datenerfassung	11,90	5,02	Automobil	35,90	15,15
Behälter, Paletten	12,30	5,19	Bau	25,70	10,84
Flurförderzeuge	19,70	8,31	Chemie/Pharma	14,80	6,24
Fördertechnik	21,80	9,20	Getränkelogistik	13,80	5,82
Kommissionierung	12,50	5,27	Nahrungs- und Genussmittel	23,60	9,96
Lagerverwaltung	11,80	4,98	Möbel	11,80	4,98
Regalbau	7,60	3,21	Maschinen und Anlagen	37,20	15,70
Transportverwaltung	13,10	5,53	Textil	25,50	10,76
Transportdienstleistung	15,40	6,50	Handel	48,70	20,55
Verpackung	14,90	6,29	<b>Gesamt</b>	<b>237,00</b>	<b>100,00</b>
Versand	15,70	6,62			
Lkw	26,10	11,01			
Transporter	32,30	13,63			
Fuhrparkverwaltung	21,90	9,24			
<b>Gesamt</b>	<b>237,00</b>	<b>100,00</b>			

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

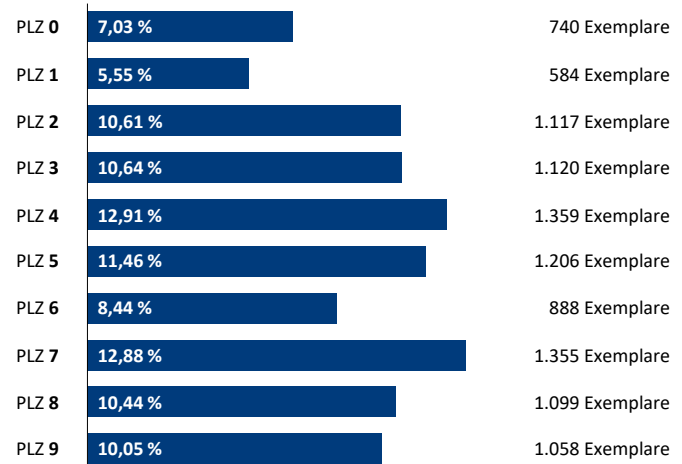
<b>Druckauflage:</b>	11.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>10.564</b>	davon Ausland:	38
<b>Verkaufte Auflage:</b>	7.928	davon Ausland:	20
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	7.928	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
<b>Freistücke:</b>	2.636		19
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	436		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,64	10.526
<b>Ausland</b>	0,36	38
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>10.564</b>

**Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:**

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

**10.526 Exemplare**

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18, 3-E)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 63.133

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 60.857  
(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	7.928
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	7.928
Mitglieder-Abonnenten	0
Einzelverkauf	0
ständige Freistücke	0
wechselnde Freistücke	2.636
Belegexemplare	436
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.564
davon: Bundesrepublik Deutschland	10.526
Ausland	38

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.564 = 100 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 10.564 = 100 %

#### 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

01. Juli 2024

#### 3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2024

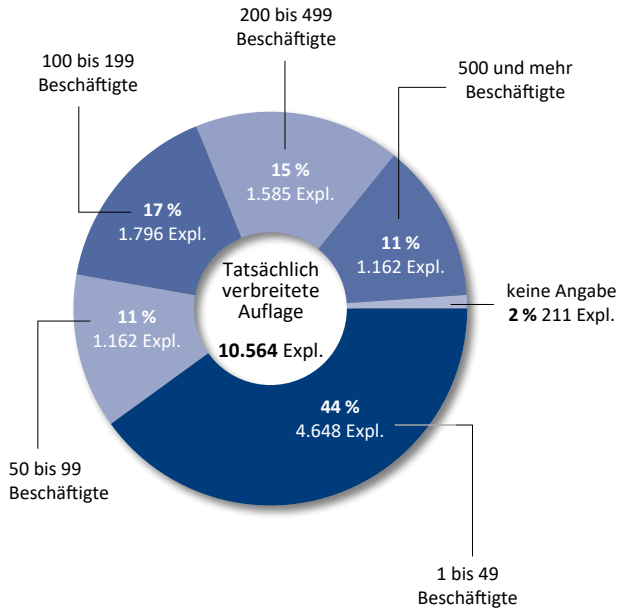
#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-VERLAG GmbH

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittel	6	634
46.13	Baustoffhandel	10	1.056
20, 21, 22	Chemische Industrie	6	634
05-08, 19, 35	Mineralöl, Bergbau, Energie	2	211
24, 25	Stahl/Eisen/Blech	5	528
28, 29, 30	Maschinen-/Fahrzeugbau	11	1.162
26	Elektrotechnik/Feinmechanik	8	845
27	Feinmechanik/Optik	3	317
31, 32	Möbel/Holzwirtschaft	6	634
13, 14, 15	Leder, Textil, Bekleidung	3	317
17, 18	Druck und Papier	2	211
46, 47	Handel	16	1.690
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Logistikdienstleister/Speditionen	15	1.585
72, 94	Behörden/Verbände	3	317
	Sonstiges	4	423
		100	10.564

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit:



## 23 Alter:

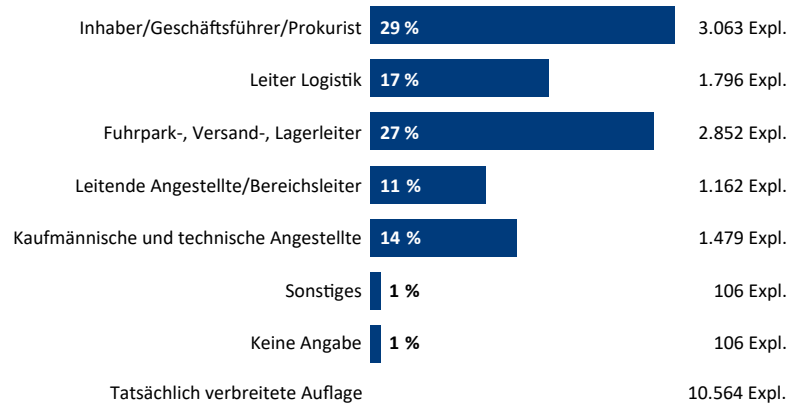
wurde nicht erhoben

## 24 Gemeindegrößeklassen:

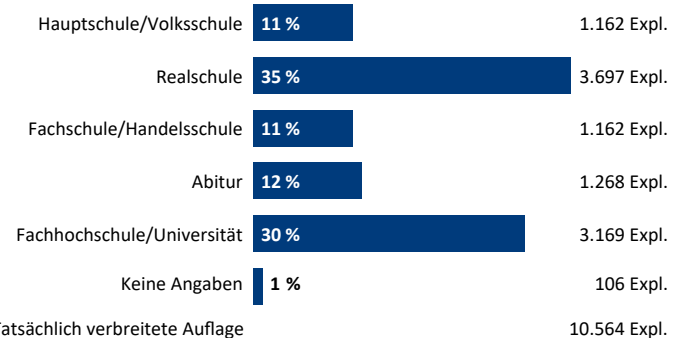
wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 5.

## 21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb



## 22 Bildung/Ausbildung: Schulabschluss





- 1 **Auflage:**  
Druckauflage 11.000  
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)  
Klammerheftung

#### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Profil:** Für Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt  
**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

Das Profil kann unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenträger:** DVD

**Datenübertragung** bis 5 MB per E-Mail an:  
[anzeigen@logistra.de](mailto:anzeigen@logistra.de), ansonsten per FTP (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13  
**Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Postanschrift: 80912 München, Deutschland  
Internet: [www.logistra.de](http://www.logistra.de)  
Anzeigendispo: Telefon: +49 89 32391-263, Fax: -163  
E-Mail: [anzeigen@logistra.de](mailto:anzeigen@logistra.de)
- 6 **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

#### Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX

**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

**BIC:** DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
<b>1/1 Seite</b>	185 x 270			€ 5.180,-
<b>Junior Page</b>	137 x 185			€ 3.580,-
<b>1/2</b>	90 x 270		185 x 128	€ 3.180,-
<b>1/3</b>	58 x 270		185 x 85	€ 2.180,-
<b>1/4</b>	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.880,-
<b>1/8</b>	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.080,-

Abweichende Formate auf Anfrage



8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –  
Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

Bild Titelseite € 6.800,-  
4. Umschlagseite (4c) € 5.880,-  
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 5.580,-  
1/3 Seite (4c) neben Editorial € 2.280,-  
1/2 Seite (4c) hoch neben Inhaltsverzeichnis € 3.280,-  
Inselanzeige (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 8,50 pro mm  
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:  
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge:** –

9 **Rubrikanzeigen:**

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm  
• Stellenangebote: € 3,80 pro mm und Spalte  
• Stellengesuche: € 2,00 pro mm und Spalte  
• An-/Verkäufe/Sonstiges: € 3,80 pro mm und Spalte  
Chiffregebühr: € 15,-

10 **Sonderwerbformen:**

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %

12 **Kombinationen:**

LOGISTRA und VISION TRANSPORT

13 **Einhefter\*:**

2-seitig € 4.380,-  
4-seitig € 6.380,-  
Benötigte Liefermenge 11.300 Exemplare

14 **Beilagen\*:** nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm  
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare  
26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare  
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)  
Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare  
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters,  
notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)  
bei Maschinenklebung\*:**

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare  
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare  
(Klebegebühr nicht rabattierbar)  
Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare  
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.  
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2025  
Liefertermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss

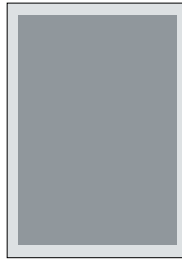
\* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt  
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 14/15

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen  
für Ihren Werbeerfolg

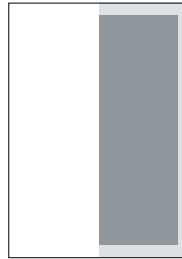
[www.huss-adressen.de](http://www.huss-adressen.de) Beratung +49 89 32391-319



**1/1 Seite**

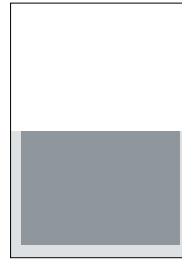
im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis

185 x 270 mm  
210 x 297 mm\*  
€ 5.180,-



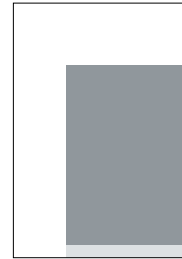
**1/2 Seite hoch**

90 x 270 mm  
103 x 297 mm\*  
€ 3.180,-



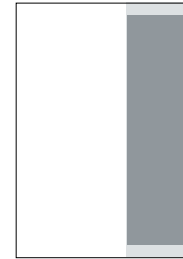
**1/2 Seite quer**

185 x 128 mm  
210 x 144 mm\*  
€ 3.180,-



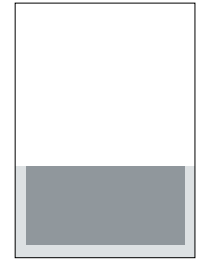
**Junior Page**

137 x 185 mm  
150 x 198 mm\*  
€ 3.580,-



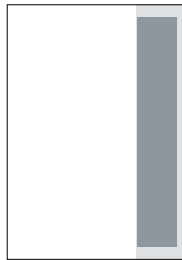
**1/3 Seite hoch**

58 x 270 mm  
71 x 297 mm\*  
€ 2.180,-



**1/3 Seite quer**

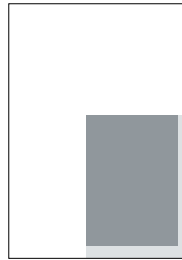
185 x 85 mm  
210 x 98 mm\*  
€ 2.180,-



**1/4 Seite hoch**

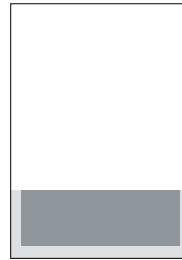
im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis

43 x 270 mm  
56 x 297 mm\*  
€ 1.880,-



**1/4 Seite norm**

90 x 128 mm  
103 x 144 mm\*  
€ 1.880,-



**1/4 Seite quer**

185 x 62 mm  
210 x 75 mm\*  
€ 1.880,-



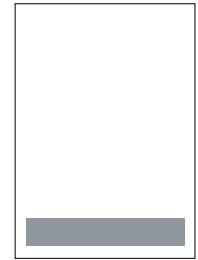
**1/8 Seite hoch**

43 x 128 mm  
—  
€ 1.080,-



**1/8 Seite norm**

90 x 62 mm  
—  
€ 1.080,-



**1/8 Seite quer**

185 x 30 mm  
—  
€ 1.080,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

## LOGISTRA Internet-Guide 2025

### Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter – Print & Online!

19. Auflage 2025/2026

**Kurzcharakteristik:** Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Lagerlogistik und Fuhrpark stellen Lager-, Versand- und Fuhrparkverantwortlichen ihr Unternehmen vor - übersichtlich sortiert nach Themen von A wie AutoLD bis Z wie Zustelldienste. In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in LOGISTRA sowie als Beilage in der Zeitung Transport mit einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren!

Ihr Firmenporträt Online unter [www.logistra.de/internetguide](http://www.logistra.de/internetguide) ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

**Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrpark- und Flottenmanager in Industrie- und Handelsunternehmen sowie Expeditionen

**Druckauflage:** 29.000 Exemplare

**Format:** DIN A4, 210 mm x 297 mm

**Erscheinungstermin:** 23. Mai 2025 als Heft-im-Heft in LOGISTRA 5-6/2025 und am 6. Juni 2025 als Beilage in Transport 11/2025

**Anzeigenschluss:** 9. April 2025


**Leistung:** Printeintrag im LOGISTRA Internet-Guide inklusive ein Jahr Online unter [www.logistra.de/internetguide](http://www.logistra.de/internetguide) mit Verlinkung


**Laufzeit:** ein Jahr

**Preis:** € 670,- pro Eintrag

Alle Preise zzgl. MwSt.



Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
<p><b>1/2</b> AS: 28.01. DU: 04.02. ET: <b>24.02.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LogiMAT 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Logistik-IT</li> <li>• Automatisierung</li> <li>• Lagertechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladungssicherung</li> <li>• Temperaturgeführte Transporte</li> <li>• Citylogistik</li> </ul>		<p><b>LogiMAT India</b>, Mumbai, 13.02. – 15.02. <b>LogiMAT</b>, Stuttgart, 11. – 13.03. <b>Deutscher Materialfluss-Kongress</b>, Garching, 20. – 21.03.</p> 
<p><b>3/4</b> AS: 07.03. DU: 14.03. ET: <b>01.04.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LogiMAT 2025 Nachbericht</b></li> <li>• Förder- und Lagertechnik</li> <li>• Kommissionierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>bauma 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Baustofftransporte</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Elektromobilität</li> </ul>	<p><b>Vision Transport</b></p> 	<p><b>Tag der Logistik</b>, 10.04. <b>bauma</b>, München, 07. – 13.04. <b>HANNOVER MESSE</b>, Hannover, 31.03. – 04.04. <b>LogiMAT China</b>, Shenzhen, 24. – 26.04.</p>
<p><b>5/6</b> AS: 25.04. DU: 02.05. ET: <b>23.05.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>transport logistic 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Logistikdienstleistungen</li> <li>• Logistik-IT</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>transport logistic 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Telematik/Navigation</li> <li>• Transport-Management-Software</li> <li>• Reifenservice und Pannendienste</li> </ul>	<p><b>Internet-Guide</b></p> 	<p><b>transport logistic</b>, München, 02. – 05.06. <b>EUROBIKE</b>, Frankfurt, 25. – 29.06. <b>ADAC Truck-Grand-Prix</b>, Nürburgring, 10. – 13.07.</p>
<p><b>7/8</b> AS: 13.08. DU: 20.08. ET: <b>10.09.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FACHPACK 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Verpackung und Versand</li> <li>• Lagertechnik</li> <li>• Industrietore &amp; Rampen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NUFAM 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Lastenräder</li> <li>• Temperaturgeführte Transporte</li> <li>• Letzte Meile</li> </ul>		<p><b>NUFAM</b>, Karlsruhe, 25. – 28.09. <b>IAA MOBILITY</b>, München, 09. – 14.09. mit International Cargobike of the Year Award (CABOTY) <b>FACHPACK</b>, Nürnberg, 23. – 25.09.</p>

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
<b>9/10</b> AS: 09.09. DU: 16.09. ET: 10.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BVL Supply Chain CX 2025 Vorbericht</b></li> <li>• Logistik-IT</li> <li>• Zoll &amp; Export</li> <li>• AutoID</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektromobilität</li> <li>• Verteiler-Lkw</li> <li>• Nutzfahrzeugreifen</li> </ul>		<b>LogiMAT Southeast Asia</b> , Bangkok/Thailand, 15. – 17.10. <b>BVL Supply Chain CX 2025</b> , Berlin, 22. – 24.10.
<b>11/12</b> AS: 21.10. DU: 28.10. ET: 18.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebensmittellogistik</li> <li>• Logistikkdienstleistung</li> <li>• Lagerverwaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomes Fahren</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Kraftstoffe/Tankkarten</li> </ul>	<b>Wandkalender</b> 	
	<b>Ständige Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung, Verladung, Versand</li> <li>• Behälter und Paletten</li> <li>• Lagereinrichtung und -verwaltung</li> <li>• Logistiksoftware (Lager, Versand, Export)</li> </ul>	<b>Ständige Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tests und Fahrberichte von Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen</li> <li>• Vorstellung neuer leichter und schwerer Nutzfahrzeuge</li> <li>• Vorstellung neuer Auflieger, Aufbauten und Anhänger</li> <li>• Transport-Management-Systeme</li> <li>• Betriebsstoffe (Frostschutz, AdBlue, Schmiermittel, Diesel, Erdgas)</li> </ul>		

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

**13 Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

- 1 Blatt (= 2 Seiten + Klappe mind. 10 cm breit)  
unbeschnitten 213 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit x 307 mm hoch

**Technische Angaben:**

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden. Der Kopf muss geschlossen sein. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

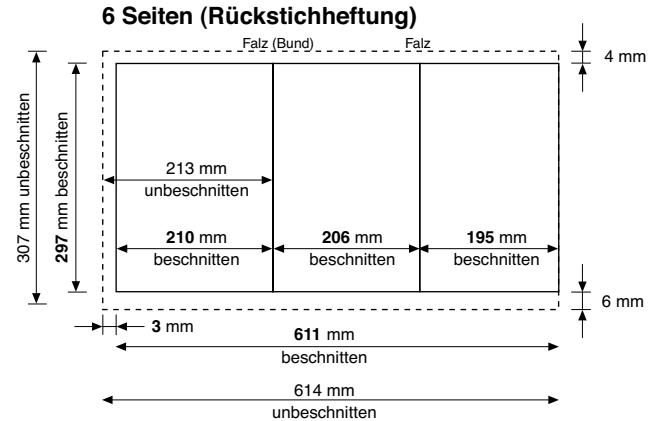
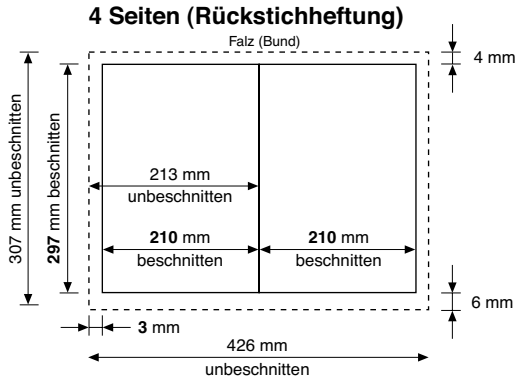
**Preis:**

2-seitig	€ 4.380,-
4-seitig	€ 6.380,-

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.



#### 14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

##### Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

**Maximalformat:** 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

##### Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 240,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 360,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage  
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

**Berechnete Auflage:** 11.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

#### 15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

##### bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

##### Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

**Mindestformat:** 140 x 90 mm (Breite x Länge)

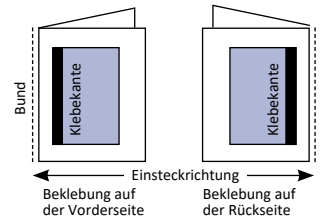
**Maximalformat:** 235 x 125 mm (Breite x Länge)

**Klebegebühren:** bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare  
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.



##### Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

##### Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2025

Alle Preise zzgl. MwSt.

# LOGISTRA-Wandkalender 2026

155x75mm

75x155 mm

75x75 mm

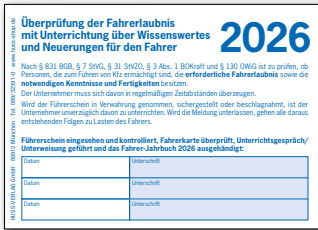
## 2026

155x155mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Sa	1 So	1 Di	1 Mi	1 Do	1 Fr	1 Sa	1 So	1 Di	1 Mi	1 Do	1 Fr
2 So	2 Di	2 Mi	2 Do	2 Fr	2 Sa	2 Sa	2 So	2 Di	2 Mi	2 Do	2 Fr
3 Mo	3 Mi	3 Do	3 Fr	3 Sa	3 So	3 So	3 Mo	3 Mi	3 Do	3 Fr	3 Sa
4 Di	4 Do	4 Fr	4 Sa	4 So	4 Mo	4 Mo	4 Di	4 Do	4 Fr	4 Sa	4 So
5 Mi	5 Fr	5 Sa	5 So	5 Mo	5 Di	5 Di	5 Mi	5 Fr	5 Sa	5 So	5 Mo
6 Do	6 Sa	6 So	6 Mo	6 Di	6 Mi	6 Mi	6 Do	6 Sa	6 So	6 Mo	6 Di
7 Fr	7 Mo	7 Di	7 Mi	7 Do	7 Fr	7 Fr	7 So	7 Mo	7 Di	7 Mi	7 Do
8 Sa	8 Di	8 Mi	8 Do	8 Fr	8 Sa	8 Sa	8 Mo	8 Di	8 Mi	8 Do	8 Fr
9 So	9 Mi	9 Do	9 Fr	9 Sa	9 So	9 So	9 Di	9 Mi	9 Do	9 Fr	9 Sa
10 Mo	10 Di	10 Mi	10 Do	10 Fr	10 Sa	10 So	10 Mo	10 Di	10 Mi	10 Do	10 Fr
11 Di	11 Do	11 Fr	11 Sa	11 So	11 Mo	11 Mo	11 Di	11 Do	11 Fr	11 Sa	11 So
12 Mi	12 Mo	12 Di	12 Mi	12 Do	12 Fr	12 Fr	12 So	12 Mo	12 Di	12 Mi	12 Do
13 Do	13 Sa	13 So	13 Mo	13 Di	13 Mi	13 Mi	13 Do	13 Sa	13 So	13 Mo	13 Di
14 Fr	14 Mo	14 Di	14 Mi	14 Do	14 Fr	14 Fr	14 So	14 Mo	14 Di	14 Mi	14 Do
15 Sa	15 Di	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 Sa	15 So	15 Mo	15 Di	15 Mi	15 Do	15 Fr
16 So	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 Sa	16 So	16 So	16 Di	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 Sa
17 Mo	17 Di	17 Mi	17 Do	17 Fr	17 Sa	17 So	17 Mo	17 Di	17 Mi	17 Do	17 Fr
18 Di	18 Do	18 Fr	18 Sa	18 So	18 Mo	18 Mo	18 Di	18 Do	18 Fr	18 Sa	18 So
19 Mi	19 Mo	19 Di	19 Mi	19 Do	19 Fr	19 Fr	19 So	19 Mo	19 Di	19 Mi	19 Do
20 Do	20 Sa	20 So	20 Mo	20 Di	20 Mi	20 Mi	20 Do	20 Sa	20 So	20 Mo	20 Di
21 Fr	21 Mo	21 Di	21 Mi	21 Do	21 Fr	21 Fr	21 So	21 Mo	21 Di	21 Mi	21 Do
22 Sa	22 Di	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 Sa	22 So	22 Mo	22 Di	22 Mi	22 Do	22 Fr
23 So	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 Sa	23 So	23 So	23 Di	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 Sa
24 Mo	24 Di	24 Mi	24 Do	24 Fr	24 Sa	24 So	24 Mo	24 Di	24 Mi	24 Do	24 Fr
25 Di	25 Do	25 Fr	25 Sa	25 So	25 Mo	25 Mo	25 Di	25 Do	25 Fr	25 Sa	25 So
26 Mi	26 Mo	26 Di	26 Mi	26 Do	26 Fr	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Di	26 Mi	26 Do
27 Do	27 Sa	27 So	27 Mo	27 Di	27 Mi	27 Mi	27 Do	27 Sa	27 So	27 Mo	27 Di
28 Fr	28 Mo	28 Di	28 Mi	28 Do	28 Fr	28 Fr	28 So	28 Mo	28 Di	28 Mi	28 Do
29 Sa	29 Di	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 Sa	29 So	29 Mo	29 Di	29 Mi	29 Do	29 Fr
30 So	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 Sa	30 So	30 So	30 Di	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 Sa
31 Mo	31 Di	31 Mi	31 Do	31 Fr	31 Sa	31 So	31 Mo	31 Di	31 Mi	31 Do	31 Fr

- Erscheinungstag** 18.11.2025 als Beilage in LOGISTRA 11-12/2025
- Anzeigenschluss:** 09.10.2025
- Auflage:** 11.000
- Format:** DIN A1 (820 x 580 mm)
- Werbemöglichkeiten:**
- |                 |                               |           |
|-----------------|-------------------------------|-----------|
| <b>1 Feld</b>   | 75 x 75 mm                    | € 450,-   |
| <b>2 Felder</b> | 75 x 155 mm                   | € 800,-   |
|                 | 155 x 75 mm                   | € 800,-   |
| <b>4 Felder</b> | 155 x 155 mm                  | € 1.500,- |
| <b>Exklusiv</b> | 800 x 155 mm<br>+155 x 305 mm | € 9.400,- |
- Alle Preise zzgl. MwSt.





## Fahrer-Jahrbuch 2026

Seit 49 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

50. Ausgabe 2026

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

**Käufer/Zielgruppe:**

Fuhrpark- und Versandverantwortliche, Fahrer und Verladepersonal

**Ideales Werbeumfeld für:**

Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen

**Druckauflage:**

17.000 Exemplare

**Format/Umfang:**

120 x 168 mm, 176 Seiten

**Farbprofil:**

Umschlag = ISOcoated\_v2\_eci.icc  
Inhalt = PSO\_uncoated\_iso\_12647\_eci.icc

**Preis:** 1/1 Seite 4c

€ 2.980,-

1/2 Seite 4c

€ 1.630,-

**Titelseite**

€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)

**Umschlag**

auf Anfrage

**Erscheinungstermin:**

November 2025

**Anzeigenschluss:**

Oktober 2025

Preise zzgl. MwSt.



### „Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

**Banner-Werbepartnerschaften**

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version **und als Web-App unter [fahrer-app.de](http://fahrer-app.de)** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preis für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertisorials auf Anfrage.

**Kontakt:**

Tel. +49 89 32391-251  
[michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)

**KNAPP mission: zero touch**

Halle 3 | Stand B01 | B03  
Halle 6 | Stand C77

**LogiMAT Daily**  
Die offizielle Messezeitung

Ausgabe 1/2024

Verlag: **huss**  
Publikation: **LOGISTIK** **LOGISTRA**

**AKTUELLES**

Ausstellerstimmen zur Messe 4  
Gaskommentar:  
Künstliche Intelligenz 14  
Im Interview: Michael Ruchty,  
Messeleiter LogiMAT Stuttgart 19  
Best Practice: Neues LVS beim  
Einzelhändler Hilti 20

**BESTES PRODUKT**

Intelligente Routenplanung 26  
Trendthema: Fördertechnik 28  
Trend-News: Identifikation 34  
International News 42

Donstag, 19. März 2024 - www.logimat-messe.de



**Positive Impulse**

**LOGIMAT 2024** Mit fast 1.600 Ausstellern und einem umfassenden Rahmenprogramm öffnet die führende Präsentations-, Informations- und Kommunikationsplattform der Intralogistik wieder ihre Tore. Im Fokus stehen wirtschaftliche Lösungen in turbulenten Zeiten.

Unter dem Motto „SHARPING CHANGE TOGETHER: Sustainability „As-Ego-nomics“ versammelt sich zur LogiMAT 2024 die internationale Fachwelt der Intralogistik auf dem Stuttgarter Messegelände. In drei amnestierten Hallen sind 1.600 Aussteller aus 40 Ländern auf 125.000 Quadrat-

meter Ausstellungsfläche live jüngsten Produktneuerungen und Lösungen für eine effiziente Intralogistik. Rund 150 Unternehmen sind zum ersten Mal auf der LogiMAT vertreten.

Dieses Jahr kommt jeder dritte Aussteller aus dem Ausland – Bis aus Übersee, davon 48 aus China. Tausend Tawen und 23 aus Nordamerika. Die langjährige Anwesenheit der GenieGripz Pty Ltd,

australischer Hersteller von Anbaugeräten und Sicherheitslösungen für Stapler, „Das Gros der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Lösungsanbieter fokussiert mit seinen Exponaten auf der LogiMAT mindestens eines der drei Leitthemen“, erläutert Messeleiter Michael Ruchty von der veranstaltenden EURO-EXPO/Messe- und Kongress GmbH. „Das Spektrum reicht dabei von der Automa-

**SERVICE**

Forum: Digitale Verpackung 22  
Hallensplan 24  
After Work / ÖPNV Stuttgart 46  
Impressum 46

IS zur LogiMAT App  
Scannen Sie diesen QR-Code,  
um auf die App zuzugreifen  
und unter Google Play  
herunterzuladen.

**Let's Talk**  
Die Expertenrunde  
von SSI SCHÄFER

**Intralogistik-Experten live im Gespräch**

**10:30 Uhr** Eintrag in die Lagerautomatisierung / LagerHRS LOGIMAT®  
**12:30 Uhr** Führintelligente S-Software / Frachtkosten-ML  
**14:30 Uhr** Secure Remote Access: Die Zukunft der sicheren Remote-Zugriffe / BearingPoint

**HEUTE**  
Freitag, 19.03.2024

**SSI SCHÄFER**

## LogiMAT Daily 2025

### Die offizielle Messezeitung

Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messtag und wird an die Fachbesucher verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messtag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter. [www.logistra.de/logimat-daily](http://www.logistra.de/logimat-daily)

**Leser-Zielgruppe:**

Experten und Entscheider der Intralogistik, alle Besucher der LogiMAT 2025

**Ideales Werbeumfeld für:**

Alle LogiMAT-Aussteller

**Druckauflage insgesamt:**

24.500 Exemplare  
(1. Tag: 8.000, 2. Tag: 10.000, 3. Tag: 6.500)

**Format:**

255 x 350 mm

**Anzeigenschluss:**

3. Februar 2025

**Druckunterlagen:**

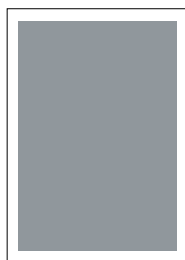
10. Februar 2025

**Erscheinungstage:**

täglich am 11., 12. und 13. März 2025  
zur Messe LogiMAT 2025 in Stuttgart

Ihre Anzeige  
erscheint in allen drei  
Messeausgaben + Online-  
Listung als PDF

## LogiMAT Daily 2025 Anzeigenformate und Preise



**1/1 Seite**

231 x 320 mm

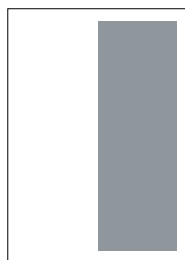
im Satzspiegel

4c-Preis

sw-Preis

€ 6.450,-

€ 5.200,-

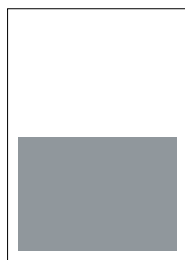


**1/2 Seite hoch**

111 x 320 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-

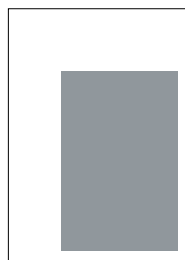


**1/2 Seite quer**

231 x 158 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-

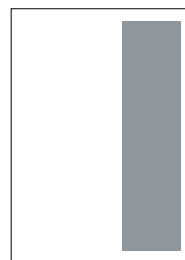


**Junior Page**

170 x 230 mm

€ 4.300,-

€ 3.070,-

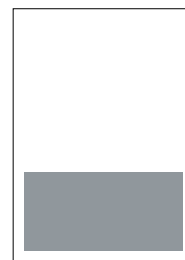


**1/3 Seite hoch**

69 x 320 mm

€ 3.490,-

€ 2.230,-

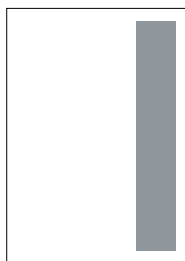


**1/3 Seite quer**

231 x 106 mm

€ 3.490,-

€ 2.230,-



**1/4 Seite hoch**

52 x 320 mm

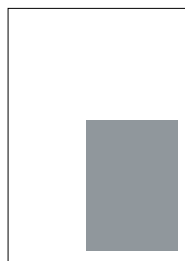
im Satzspiegel

4c-Preis

sw-Preis

€ 3.150,-

€ 1.890,-

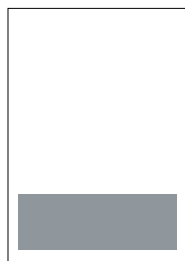


**1/4 Seite norm**

111 x 158 mm

€ 3.150,-

€ 1.890,-

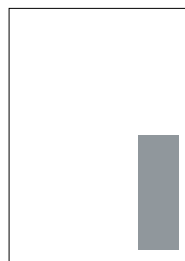


**1/4 Seite quer**

231 x 77 mm

€ 3.150,-

€ 1.890,-

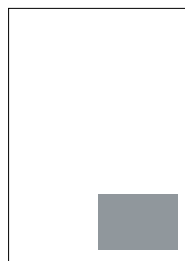


**1/8 Seite hoch**

51 x 159 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-

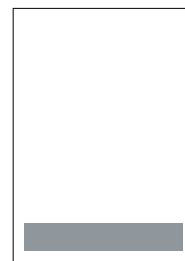


**1/8 Seite norm**

111 x 77 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-



**1/8 Seite quer**

231 x 37 mm

€ 2.690,-

€ 1.430,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



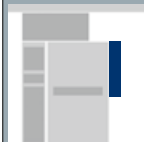

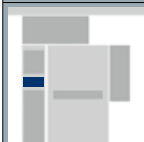
Formate: Breite x Höhe

Druckvorlagen ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

- 1 **Web-Adresse (URL):**  
www.logistra.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Der Onlineauftritt von LOGISTRA bietet News, Fachartikel, Marktübersichten, Bildergalerien und einen aktuellen Veranstaltungskalender aus den Bereichen Lager, Versand, Verteilerverkehr und Fuhrpark. Im „Online-Internet-Guide“ finden sich wichtige Anbieter-Adressen nach Schlagwörtern sortiert.
- 3 **Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrparkleiter und Flottenmanager aus Industrie und Handel
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261  
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de  
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251  
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe  
**Page Impressions:** 23.118  
**Visits:** 15.174  
**Unique Visitors:** 13.508
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistra.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts  
Alle Preise zzgl. MwSt.



Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 85,-
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	<b>Sky-scrapler (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

## Sonderwerbformen LOGISTRA

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistra.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTRA zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos u.v.m. auf logistra.de
- 2-mal oder 4-mal im **LOGISTRA-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. oder 5. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 11.500	ca. 23.000
<b>Preis:</b>	€ 1.690,-	€ 2.900,-

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

#### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

#### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 6. bzw. 9. News
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 7.500	ca. 15.000
<b>Preis:</b>	€ 790,-	€ 1.490,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 **LOGISTRA Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der LOGISTRA Newsletter berichtet wöchentlich über Themen aus den Bereichen Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Lagerleiter

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**

Logistik Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de  
 Fuhrpark Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 2.257 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistra.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise** (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
<b>Titelkopf Bild-Banner</b>	310 x 90 Pixel		€ 340,-
<b>Titelkopf Text-Banner</b>		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 340,-
<b>Full-Banner</b>	468 x 60 Pixel	–	€ 310,-
<b>Grafik-Banner</b>	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 340,-
<b>Text-Banner ohne Bild</b>		500 Zeichen	€ 340,-
<b>Text-Banner mit Bild</b>	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 340,-

10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache

12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10  
 SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX  
 IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00  
 BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.



*Titelkopf-Banner*

*Full-Banner*

*Grafik-Banner*

*Text-Banner mit Bild*

*Text-Banner ohne Bild*



## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
www.huss.de



## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
www.huss.de





  
[tw.hussverlag.de](https://twitter.com/hussverlag)  
[xi.hussverlag.de](https://www.facebook.com/hussverlag)  
[li.hussverlag.de](https://www.linkedin.com/company/hussverlag)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

