

Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 48
gültig ab 1.1.2026



KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
	Wettbewerbsvergleich	5
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	6 – 9
AMF 3-L:	Kurzfassung Erhebungsmethode	8
AMF P:	Preise	10 – 11
AMF P:	Anzeigenformate/Kleinanzeigen	12 – 13
AMF T:	Termin- und Themenplan	14 – 15
	Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	16 – 17
	Ad Specials	18
	Online-Werbung/Social Media	19 – 21
	Newsletter	22
	LOGISTIK HEUTE-Forum	23
	LOGISTIK HEUTE Sonderhefte	24 – 25
	Bücher/Corporate Publishing	26
	AGB	27

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Matthias Pieringer
Chefredakteur
LOGISTIK HEUTE

Liebe Media-Entscheider,

die Logistik gehört zu den zentralen Säulen der deutschen Wirtschaft. Mit mehr als drei Millionen Beschäftigten übernimmt der Wirtschaftsbereich Logistik nicht nur den Transport und die Lagerung von Waren, sondern sorgt auch für den Fluss von Informationen. Als Schnittstelle zwischen Produktion und Konsum kommt der Logistik eine Schlüsselrolle für zahlreiche Branchen zu – von der Industrie bis zum Onlinehandel.

Doch reibungslos funktionierende Lieferketten sind keine Selbstverständlichkeit. So können beispielsweise Cyberattacken, Naturkatastrophen oder kriegerische Auseinandersetzungen komplexe Supply Chains schnell zum Erliegen bringen. Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung müssen trotz solcher und anderer Herausforderungen auch künftig ihren Beitrag leisten, damit die Produktion in den Fabriken läuft oder die bestellte Ware aus dem Onlineshop unversehrt und pünktlich die Kunden erreicht – und dabei möglichst nachhaltig agieren.

Um den Herausforderungen auf ihrem beruflichen Weg gerecht zu werden, benötigen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche einen verlässlichen Begleiter wie LOGISTIK HEUTE, der sie mit fundierten Informationen unterstützt.

Zu den täglichen Aufgaben der Redaktion zählt es, besonders wichtige Nachrichten für die SCM- und Logistik-Community aufzubereiten. Die Redakteurinnen und Redakteure gewichten, ordnen ein und analysieren. Die Nachrichten, Berichte, Features, Interviews und Kommentare erreichen die Leser über verschiedene Kanäle – ob Print, Web oder soziale Netzwerke. So mancher abonniert nach einem „Like“ auch den kostenlosen Newsletter LOGISTIK HEUTE weekly über unsere Website www.logistik-heute.de oder meldet sich als Teilnehmer für ein LOGISTIK HEUTE-Forum zu Fachthemen wie E-Commerce oder Lebensmittellogistik an.

LOGISTIK HEUTE freut sich, die Leserinnen und Leser 2026 im 48. Jahrgang begleiten zu dürfen. LOGISTIK HEUTE gibt es nicht nur als Printausgabe, sondern auch als Magazin-App, als e-Paper und online im Web – ein Service, der für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten gratis ist. Die Mediadaten 2026 bieten eine Übersicht über die komplette LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie.

Es grüßt Sie herzlich

Matthias Pieringer

matthias.pieringer@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



Bild: Fotolia/pixelproff

www.logistik-heute.de

- 1 **Titel:** LOGISTIK HEUTE
- 2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE, das kompetente Logistikmagazin zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf.
www.logistik-heute.de
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 **Erscheinungsweise:** 10-mal im Jahr + 2 Sonderausgaben (Doppelnummern 1/2 und 7/8)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 48. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 250,- (inkl. MwSt. zzgl. € 12,80 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 25,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0173-6213
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Gabriele König -261 (verantwortlich)
gabriele.koenig@hussverlag.de
Adrienne Géra -260
adrienne.gera@hussverlag.de
Oliver Dorsch -314
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Matthias Pieringer -215 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2024 = 11 Ausgaben
Gesamtumfang:	796 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	614 Seiten = 77,14 %
Anzeigenteil:	182 Seiten = 22,86 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	4,57 Seiten = 2,51 %
Einhefter	0 Seiten = 0,00 %
verlagseigene Anzeigen	81 Seiten = 44,50 %
Beilagen:	9 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 614 Seiten

15a Themen	Seiten	%
Digitalisierung/ Software allg.	49,70	7,91
Lagertechnik	29,50	4,70
Behältersysteme	21,90	3,49
Kontraktlogistik/LDL	23,40	3,73
WMS	20,80	3,31
ERP-Systeme	19,70	3,14
TMS	21,20	3,38
SCM-Systeme	24,50	3,90
Fördertechnik	28,30	4,51
Flurförderzeuge	27,10	4,32
Kommissioniersysteme	27,90	4,44
Kühllogistik	19,50	3,11
Luftfracht	17,40	2,77
Seefracht	15,60	2,48
Schiene	21,10	3,36
Ersatzteile	21,90	3,49
Logistikimmobilien	43,30	6,89
Verpackung	38,60	6,15
KEP-Dienste	35,50	5,65
Nachhaltigkeit	49,30	7,85
Management	57,80	9,20
Gesamt	614,00	100,00

15b Bereiche	Seiten	%
Beschaffung/Einkauf	178,40	28,41
Distribution	203,60	32,42
Entsorgung	87,30	13,90
Produktion	144,70	23,04
Gesamt	614,00	100,00

15c Branchen	Seiten	%
Automotive	36,30	5,78
Bau	34,50	5,49
Chemie	21,70	3,46
Dienstleistung allg.	41,20	6,56
Elektro	18,40	2,93
Handel/Versandhandel	56,50	9,00
Industrie allg.	48,00	7,64
KEP-Dienste	62,40	9,94
Konsumgüter	58,30	9,28
Maschinen und Anlagen	49,70	7,91
Metallverarb. Industrie	38,50	6,13
Pharma	31,20	4,97
Telekommunikation	25,90	4,12
Textil	43,80	6,97
Transportdienstleistung	47,60	7,58
Gesamt	614,00	100,00



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.528	davon Ausland:	150
Verkaufte Auflage:	11.170	davon Ausland:	134
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	11.170	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	18.358		16
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	472		

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,49	29.378
Ausland	0,51	150
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	29.528

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	6,95 %	2.042 Exemplare
PLZ 1	5,61 %	1.648 Exemplare
PLZ 2	10,64 %	3.126 Exemplare
PLZ 3	10,73 %	3.153 Exemplare
PLZ 4	12,98 %	3.814 Exemplare
PLZ 5	11,34 %	3.331 Exemplare
PLZ 6	8,85 %	2.600 Exemplare
PLZ 7	12,73 %	3.740 Exemplare
PLZ 8	10,40 %	3.056 Exemplare
PLZ 9	9,76 %	2.868 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

29.378 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 79.401
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 29.528 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA**	Preis 1/1 4c*	TKP***
dhf	TeDo Verlag GmbH	Ja	10 Ausgaben	9.864	€ 5.490,-	€ 556,57
LOGISTIK HEUTE	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	10 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	29.590	€ 9.080,-	€ 306,86
LOGISTRA	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	6 Ausgaben	10.725	€ 5.180,-	€ 482,98
Materialfluss	Pelemedia GmbH	Ja	9 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	10.231	€ 8.070,-	€ 788,78
MM Logistik	Vogel Communications Group GmbH & Co. KG	Ja	4 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	7.841	€ 6.490,-	€ 827,70
Technische Logistik	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	8 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	11.550	€ 6.670,-	€ 577,49

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA*	Preis 1/1 4c*	TKP***
dispo	WEKA Industrie Medien GmbH	Nein	5 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	9.000	€ 4.990,-	€ 554,44
f+h – Fördertechnik, Materialfluss, Logistik 4.0	Vereinigte Fachverlage GmbH	Nein	8 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	8.000	€ 6.915,-	€ 864,38
VerkehrsRundschau	TECVIA Media GmbH	Nein	17 Ausgaben	15.000	€ 8.370,-	€ 558,00

Sortierung: alphabetisch tvA: tatsächlich verbreitete Auflage * Mediadaten und Preislisten 2025 ** IVW II/2025 (Print ohne e-Paper) *** Preis/Auflage x 1.000

Mit der LOGISTIK HEUTE buchen Sie zum günstigsten TKP.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

1.1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	14,0	4.484
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr/Logistikdienstleister/Speditionen/Express-/Paketdienst/Kleintransport	11,0	3.523
28	Maschinenbau	10,0	3.203
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie/Mineralölverarbeitung/Energie	7,5	2.402
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	7,5	2.402
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	7,0	2.242
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten/Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	6,5	2.082
05 – 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen/Produktionsstoffen	6,5	2.082
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herstellung von Metallerzeugnissen	6,5	2.082
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser/Planungs- und Ingenieurbüros/Unternehmensberater	6,0	1.921
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse	3,0	961
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,0	961
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,0	961
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	640
	Sonstige	6,5	2.082
		100	32.028

1.1.2 Unternehmenstypen: wurde nicht erhoben

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 99 Beschäftigte	64,5	20.658
100 – 199 Beschäftigte	12,5	4.004
200 – 499 Beschäftigte	15,0	4.804
500 – 999 Beschäftigte	4,5	1.441
1.000 und mehr Beschäftigte	3,5	1.121
	100,0	32.028

**3,2
Leser**

Durchschnittlich wird
LOGISTIK HEUTE
von geschätzt 3,2 Lesern
genutzt.

90 %
**Entscheider
und Berater**

90 % der Leser von
LOGISTIK HEUTE sind
Entscheider und Berater.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Planung und Steuerung der Warenflüsse (Organisation, Controlling, Logistikkennzahlen-Analyse)	50,5	16.174
Unternehmensführung	45,5	14.573
Planung und Steuerung der Materialflüsse (Einkauf/Materialwirtschaft)	44,5	14.252
Außerbetrieblicher Transport, Koordination der Dienstleister	44,0	14.092
Lagerhaltung/-bewirtschaftung, Kommissionierung, Bestandsmanagement	42,0	13.452
Vertrieb/Verkauf/Marketing/ Unternehmenskommunikation	41,0	13.131
Warenprüfung, Verpackung und Versand	40,5	12.971
Innerbetrieblicher Transport	38,5	12.331
Planung und Steuerung der IT-Abläufe	25,0	8.007
Planung und Steuerung der Produktions-, Fertigungs-, Montageabläufe	19,0	6.085

Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

2.1.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist	23,5	7.527
Logistikleiter	23,5	7.527
Inhaber/Mitinhaber	16,0	5.125
Sonstiger kaufmännischer und technischer Angestellter/Disponent	14,5	4.644
Leiter Lager, Versand, Fuhrpark	8,0	2.562
Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, IT, Produktion, Vertrieb	8,0	2.562
Supply Chain Director/Supply Chain Manager	3,5	1.121
Wissenschaftler/Dozent	1,5	480
Sonstiges	0,5	160
keine Angabe	1,0	320
	100,0	32.028

2.2.1 **Schulabschluss:** wurde nicht erhoben

2.2.2 **Berufliche Ausbildung:** wurde nicht erhoben

86 %
Empfehlungs-
quote

LOGISTIK HEUTE können
86 % der Leser uneingeschränkt
weiterempfehlen.

2.2.3 Alter

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	6,0	1.922
30 bis 39 Jahre	20,0	6.406
40 bis 49 Jahre	26,5	8.487
50 bis 59 Jahre	33,0	10.569
60 Jahre und älter	14,5	4.644
	100,0	32.028

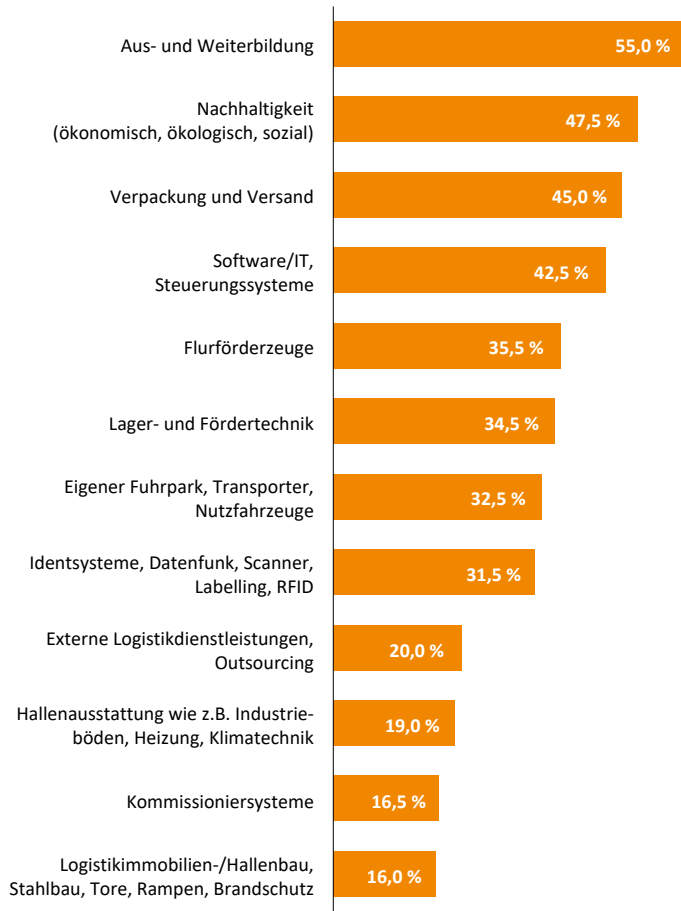
**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur
Leser-Struktur-Analyse LOGISTIK HEUTE 3-L**

- Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
Grundgesamtheit (tvA) 34.087 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst 2.059 = 6 %
Untersuchter Anteil 32.028 = 94 %

- Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- Zielperson der Untersuchung:**
Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- Zeitraum der Untersuchung:** 22. Oktober bis 28. November 2019
- Durchführung der Untersuchung:**
KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

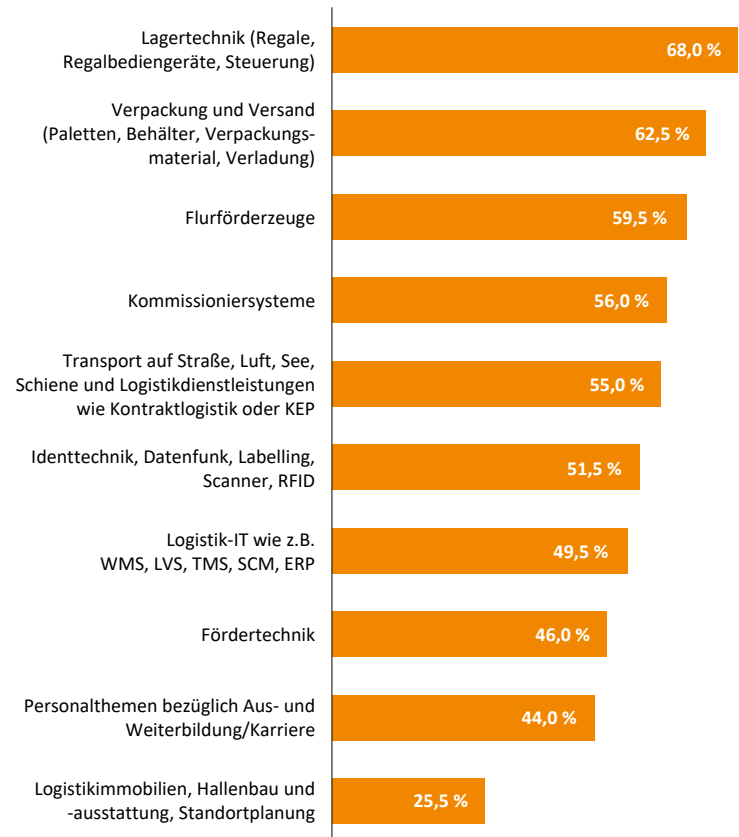
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.logistik-heute.de/leserstruktur eingesehen werden.

3. Geplante Investitionsbereiche



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

4. Themeninteresse



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 25.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt **ISOcoated_v2_300_eci.icc**. Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 14/15
Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr und zwei Sonderhefte

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.logistik-heute.de
Anzeigendispo: Tomislav Potvorski Tel.: +49 89 32391-263, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

- 4. Umschlagseite (4c) € 9.680,-
- 2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 9.480,-
- 1/3 Seite (4c) neben Editorial € 5.180,-
- Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

- Stellenangebote (inkl. Online): € 5,50 pro mm und Spalte
- Stellengesuche (inkl. Online): € 2,50 pro mm und Spalte
- An-/Verkäufe/Sonstiges: € 5,50 pro mm und Spalte
- Chiffregebühr: € 15,-

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

12 Kombinationen:

LOGISTIK HEUTE und Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte

13 Einhefter*:

- 2-seitig € 7.780,-
- 4-seitig € 10.980,-
- Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 300,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026

Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

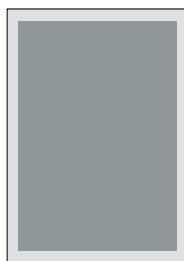
* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt „Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 16/17

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

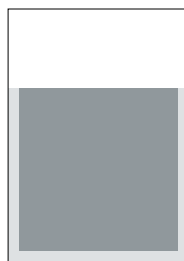
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319



1/1 Seite

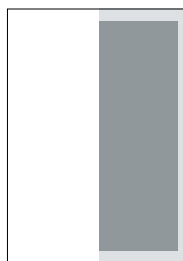
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 9.080,-



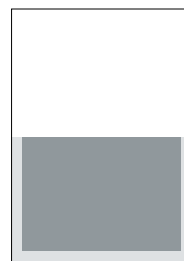
2/3 Seite quer

185 x 175 mm
210 x 191 mm*
€ 7.080,-



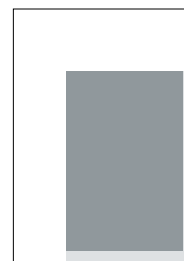
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm*
€ 6.080,-



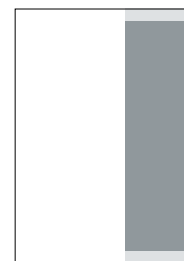
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 6.080,-



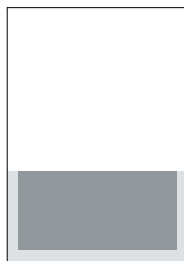
Junior Page

137 x 185 mm
148 x 201 mm*
€ 6.580,-



1/3 Seite hoch

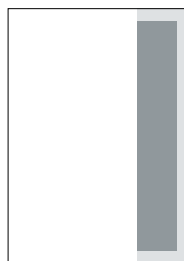
58 x 270 mm
69 x 297 mm*
€ 5.060,-



1/3 Seite quer

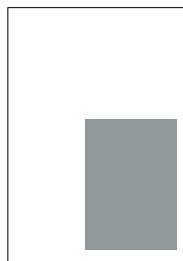
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 85 mm
210 x 101 mm*
€ 5.060,-



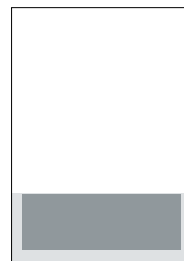
1/4 Seite hoch

43 x 270 mm
54 x 297 mm*
€ 3.640,-



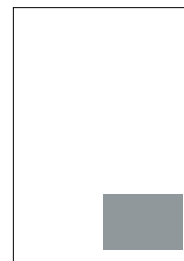
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
auf Anfrage
€ 3.640,-



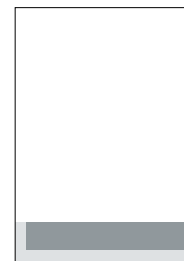
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 78 mm*
€ 3.640,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
–
€ 2.270,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
210 x 46 mm*
€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern und unseren Besuchern auf www.logistik-heute.de.

	Print	Online	Preis/mm 1-spaltig
Paket A	5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B	10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm

Beispiel Print:

SORTIERTECHNIK



Dürkopp Fördertechnik GmbH
Potsdamer Str. 190
D-33719 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 922760 00
info@duerkopp.com
dft.knapp.com

- Logistik-Automatisierung
- Sequenzier- und Sortiersysteme für die Lagerlogistik
- Taschensorter und Liegewarensorter
- Versandsortierung für eCommerce und Filiallieferung
- Retourenmanagement

Beispiel Online:

Rubrik: Sortiertechnik



Dürkopp Fördertechnik GmbH
www.dft.knapp.com

(E-Mail- und Internet-Adresse sind verlinkt)

Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 60 mm x € 26,- = € 1.560,-
Alle Preise zzgl. MwSt.



Heft	Schwerpunkte EXTRA	Themen	Veranstaltungen/Messen
AS 11.11.25 ET 11.02.26	Sonderheft Software in der Logistik 2026	Schwerpunkte: KI-Agenten, Effizienz , Logistik-IT, SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll, AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	
1/2 AS 19.01. ET 11.02.	E-Commerce und Retouren- logistik	Logistikdienstleistungen, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Kühllogistik, Logistik-IT , Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Logistikimmobilien, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft	FRUIT LOGISTICA , Berlin, 04. – 06.02. LogiMAT India , Mumbai, 05. – 07.02. EuroShop , Düsseldorf, 22. – 26.02.
3 AS 23.02. ET 16.03.	Intralogistik zur LogiMAT 	Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Krane, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge, FTS), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Ident, Künstliche Intelligenz, Computer Vision , Logistikimmobilien, Kontraktlogistik, KEP-Dienste, Automobillogistik, Start-ups Vorbericht LogiMAT 2026	LogiMAT , Stuttgart, 24. – 26.03. SITL , Paris, 31.03. – 02.04. MODEX , Atlanta, 13. – 16.04. Deutscher Materialfluss-Kongress , Dortmund, 15. – 16.04. TEST CAMP INTRALOGISTICS , Dortmund, 15. – 16.04. Tag der Logistik , 16.04.
4 AS 23.03. ET 17.04.	Verpackung und Versand	Kontraktlogistik, Logistikdienstleistungen, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Künstliche Intelligenz, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Pharmalogistik Nachlese LogiMAT 2026, Vorschau interpack	HANNOVER MESSE , Hannover, 20. – 24.04. Log 2026 Handelslogistik Kongress , Bonn, 21. – 22.04. LogiMAT China , Shenzhen, 22. – 24.04. interpack , Düsseldorf, 07. – 13.05.
5 AS 17.04. ET 13.05.	Künstliche Intelligenz für Logistik & SCM	Logistik-IT , Logistikimmobilien, Kontraktlogistik (Outsourcing, Fulfillment, Warehousing), Kombinierte Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, E-Mobilität, Wasserstoff, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit	SIL , Barcelona, 03. – 05.06. Real Estate Arena , Hannover, 10. – 11.06. transport logistic China , Shanghai, 24. – 26.06.
6 AS 18.05. ET 19.06.	Nachhaltigkeit	Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Logistik-IT , Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Digitalisierung	

7/8 AS 15.06. ET 15.07.	Automatisierung & Robotik	Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, Kamerasysteme), Logistik- und SCM-Beratung, AMR , Logistik- und KEP-Dienstleistungen	
9 AS 17.08. ET 10.09.	Elektromobilität zur IAA TRANSPORTATION	Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Nachhaltigkeit, Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), KI Vorschau zur IAA TRANSPORTATION	Zukunftskongress Logistik , Dortmund, 08. - 09.09. IAA TRANSPORTATION , Hannover, 15. - 20.09. InnoTrans , Berlin, 22. – 25.09.
AS 17.08. ET 10.09.	Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte	Standortplanung (GVZ, Wirtschaftsförderungen, Logistikparks), Hallenbau, Hallenausstattung (Böden, Klimatechnik, Beleuchtung, Regale, Tore und Rampen), Versicherungen, Finanzierungen, Nachhaltigkeit, Brandschutz, Digitalisierung, ESG-Kriterien, Kreislaufwirtschaft Vorbericht zur EXPO REAL 2026 und Vorbericht zur BUILDINX 2026	EXPO REAL , München, 05. – 07.10. BUILDINX , Dortmund, 17. – 19.11.
10 AS 16.09. ET 12.10.	Logistik-Services und KEP-Dienste	Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Citylogistik, Kühllogistik, Kontraktlogistik, Outsourcing, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit, Fashionlogistik	Logistics Summit , Düsseldorf, 07. – 08.10. BVL Supply Chain CX 2026 , Berlin, 21. – 23.10.
11 AS 14.10. ET 11.11.	Resilienz, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft	Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Digitalisierung, Warehousing, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Logistik- und SCM-Beratung, Beschaffung, Entsorgungslogistik, E-Mobilität	BME-Symposium , Berlin, 18. – 19.11. Supply Chain Awards , Frankfurt am Main*
12 AS 13.11. ET 07.12.	Karriere- und Arbeitswelt Logistik	Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Fulfillment, Nachhaltigkeit, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), KI, Digitalisierung, Logistikimmobilien, Standortplanung, Projektplanung, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Supply Chain Risk Management, Gewinner Supply Chain Awards 2026	
AS 11.11. ET Feb. 2027	Sonderheft Software in der Logistik 2027	Logistik-IT (SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll), AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	

Ständige Themen:

- Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Materialfluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen
- Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen

- Trendberichte aus der Forschung
- Beiträge zu Karriere, Aus- und Weiterbildung
- Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik

AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 307 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Einhefter gilt:

4 mm Kopfbeschnitt

6 mm Fußbeschnitt

3 mm Fräsrand

3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.

Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Preis:

2-seitig

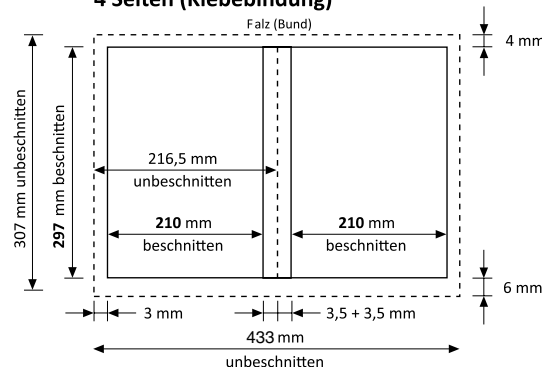
€ 7.780,-

4-seitig

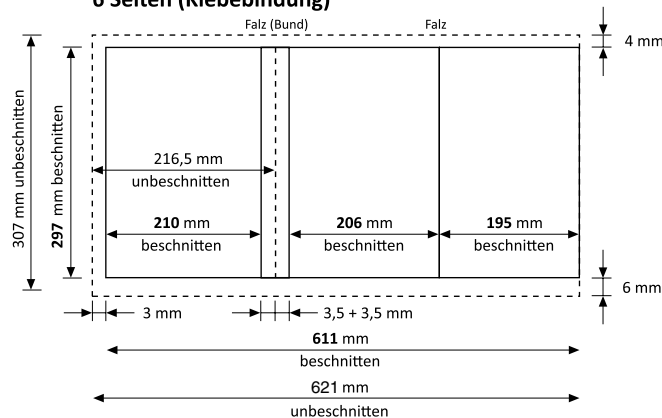
€ 10.980,-

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

4 Seiten (Klebebindung)



6 Seiten (Klebebindung)



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 200,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 300,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-
Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	
Beilagen werden nicht rabattiert .	

Berechnete Auflage: 25.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

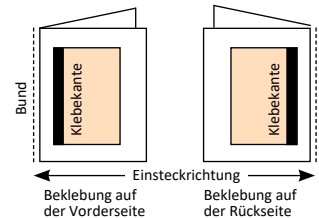
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bunderichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026

Alle Preise zzgl. MwSt.



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



L-Anzeige

Der breitlaufende „StreifenTeil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

69 x 297 mm
und
141 x 101 mm*
€ 8.240,-

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in dem Magazin LOGISTIK HEUTE. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Gabriele König
Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

Vorderseite
105 x 202 mm*
und Rückseite
105 x 297 mm*
€ 12.890,-

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten
Alle Preise zzgl. MwSt.



1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistik-heute.de

2 **Kurzcharakteristik:**
Tagesaktuelle Logistik-News, Termine, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen, Fotostrecken und Videos aus dem Logistikbereich.

3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260
E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager

7 **Zugriffe:** Verlagsangabe

Page Impressions: 112.017

Visits: 75.927

Unique User: 62.489

8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistik-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.

9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager

10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 105,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 95,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 90,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von LOGISTIK HEUTE auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Preis: € 980,- im ersten Jahr,
€ 480,- jedes weitere
Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt.

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistik-heute.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text (ca. 3.500 Zeichen) und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTIK HEUTE zu platzieren. Sie erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb unserer Leserschaft.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 55.000	ca. 110.000
Preis:	€ 2.980,-	€ 4.980,-

Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche CTR garantiert. Die Platzierung erfolgt direkt auf der Startseite innerhalb des Newsblocks und in der Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 30.000	ca. 60.000
Preis:	€ 1.600,-	€ 2.800,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Bild: Freepik

LEADS / WHITEPAPER

Charakteristik

- DSGVO-konforme Leadgenerierung in Ihrer Zielgruppe auf www.logistik-heute.de
- Per Kontakteingabe und Download eines Whitepapers, Studie o.ä.
- Sie bestimmen individuell, welche Lead-Kontaktdaten abgefragt werden

Konditionen

Zeitraum	Teaser-Impressions	Preis in €
2 Monate	ca. 130.000	5.500,-

Leistungen

- Exklusive native Teaser-Werbepplätze (bspw. in News und Fotostrecken; keine Rotation, keine Standardwerbeplätze)
- Individuelle Microsite mit Abfrageformular und Ihren direkten Kontaktdaten
- Automatischer Versand des Whitepapers an Interessenten mit E-Mail-Verifikation vorab
- Reporting bzw. Leads gesammelt nach Laufzeitende (optional zus. in „Echtzeit“ nach Leadeingang an angegebene Mail-Adresse)

Platzierung

- Teaser-Platzierung im redaktionellen Inhalt
- in jeder News (nach dem 1. Abschnitt) und auf Startseite nach 9. News
- in jeder Fotostrecke (direkt unter der Bildunterschrift)
- 1x pro Monat (= 2x) in redaktionellen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, X (Twitter), Facebook)

SOCIAL MEDIA POSTING

Charakteristik

Ihr individuelles Social Media Posting auf den folgenden LOGISTIK HEUTE Präsenzen:

- LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter)

Konditionen

Zeitraum	Impressions	Preis in €
4 Wochen	ca. 40.000	2.900,-

Leistungen

- Im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen wird auf jedem der 4 Kanäle pro Woche 1 Posting (Bild + Text + Link) abgesetzt, d.h. in Summe 16 Postings (zu verschiedenen Wochentagen bzw. Uhrzeiten)
- Das Posting wird zusätzlich auch als Anzeige innerhalb von LinkedIn an die Zielgruppe LOGISTIK HEUTE-Follower beworben
- Auswertung nach Laufzeitende (Impressions und Klicks in Summe)

1 **LOGISTIK HEUTE weekly Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Er bietet aktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.

3 **Zielgruppe:** Logistik-Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 **Ansprechpartner:**

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de

Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260, adrienne.gera@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 9.320 (Verlagsangabe)

7 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 650,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 650,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 580,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 620,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 620,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 620,-

9 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.



Titelkopf-Banner

Full-Banner

Grafik-Banner

*Text-Banner
mit Bild*

*Text-Banner
ohne Bild*

**LOGISTIK
HEUTE**

forum

LOGISTIK HEUTE-Forum

Präsenzveranstaltung
für den Austausch vor Ort

Baulogistik

Best Practices
in SCM und Logistik



Werden Sie
Sponsor
und profitieren Sie von
der Attraktivität der
LOGISTIK HEUTE-
Veranstaltungsreihe –
sowohl vor Ort als
auch digital.

Die LOGISTIK HEUTE-Foren richten sich an Führungskräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Als neutrale Branchenplattform haben die Veranstaltungen das Ziel, den Dialog zwischen den Teilnehmern zu intensivieren und über neue Entwicklungen und Dienstleistungen in einer speziellen Branche zu informieren.

Als Sponsor profitieren Sie:

- vom Bekanntheitsgrad und der Neutralität der Marke LOGISTIK HEUTE
- von einer crossmedialen Berichterstattung
- von der DSGVO-konformen Leadgenerierung vor Ort oder dem digitalen Austausch
- von der Teilnahme an interaktiven Diskussionsrunden

Kontakt und Information: Gabriele König
Tel.: +49 89 32391-261 · E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de

**LOGISTIK
HEUTE**

forum
digital

LOGISTIK HEUTE-Forum digital

Digitale Veranstaltung
mit breitem Teilnehmerspektrum

Fashionlogistik

Lebensmittellogistik

E-Commerce

Ersatzteillistik





Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte 2026

Auch 2026 veröffentlicht LOGISTIK HEUTE im Vorfeld der Fachmesse EXPO REAL (5. bis 7. Oktober 2026 in München) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und Standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung der Top-Lagerstandorte in Deutschland und porträtiert drei ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft:

- Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bau, Leasen oder Mieten von Distributionszentren sowie Hintergrundartikel zu den Themen.
- Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Finanzierer und Ausstatter über Markttrends berichten.
- Informationen von Wissenschaftlern unter anderem aus der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS.

Werbeumfeld: Planer, Makler, Generalunternehmer, Entwickler, Berater, Finanzdienstleister, Versicherungen, Logistikparks, GVZ, Wirtschaftsförderungen, Hallenausstatter, Reinigungs- und Beleuchtungsspezialisten, Tore- und Rampenhersteller

Leser-Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich über Trends im Bereich Logistikimmobilien und Logistikstandorte in Deutschland informieren wollen

Auflage: 25.000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Termine:
Erscheinungstag: 10. September 2026
Anzeigenschluss: 17. August 2026
Druckunterlagenschluss: 17. August 2026

Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abweichende Formate auf Anfrage.

Sonderheft Software in der Logistik 2027

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu AutoID, ERP- und SCM-Systemen, TMS, WMS, Zoll.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
- Marktanalysen
- Best-Practice-Projekte
- Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleiter, Softwareentwickler und Consultants

Auflage:	20.000 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang:	ca. 116 Seiten
Erscheinungstermin:	Februar 2027
Anzeigenschluss:	11.11.2026
Druckunterlagenschluss:	18.11.2026

Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo	
1/1 Seite 4c	€ 2.950,-
Image-Anzeige	
1/1 Seite 4c	€ 2.950,-
Kombi Profil und Anzeige	
2 x 1/1 Seite 4c	€ 4.750,-

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
gabriele.koenig@hussverlag.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Mit einem **Unternehmensprofil** präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Supply Chain Managern und IT-Verantwortlichen in der Logistik über **Print, Magazin-App und online.**

Unternehmensprofil A - Z

dbh

dbh Logistics IT AG
Martinsstraße 47 · 49
28195 Bremen
Tel. +49 (0)421 30902-0
www.dbh.de

Ansprechpartner:
Team Vertrieb
Tel. +49 (0)421 30902-700
sales@dbh.de

Profil

Verstand: Marc Möller, Maron Obermaier
Gründungsdatum: 1973
Mitarbeiter: ca. 300
Standorte: Bremen (Hauptbüro), Hamburg, Dortmund, Lübeck, Wilhelmshaven, Frankfurt, Würzburg

Wir digitalisieren die Logistikketten dieser Welt
Seit der Gründung 1973 haben wir uns zu einem der führenden Unternehmen für Software und Beratung in den Bereichen Zoll und Außenhandels Compliance, Versand und Transportmanagement, Hafenwirtschaft, SAP und Cloud Services entwickelt. Mit unserem ganzheitlichen Portfolio bieten wir als IT-Spezialist vollständige Lösungen für unsere Kunden.

Unsere Produkte arbeiten über Zusammen- und vernetzen sich intensiv mit vor- und nachgelagerten Systemen wie Warenwirtschafts- oder ERP-Systemen. So schaffen wir Hubs und Bäume in weltweiter Trans- und Logistikketten zuverlässig und vernetzbar aus.

Mit standardisierten Schnittstellen zu vielen ERP- und WMS-Systemen fügt sich unsere Software optimal in Ihre bestehende Systemlandschaft ein. Spezial für SAP haben wir Plug-ins, um mit denen sich Global-Trade-Funktionen schnell und einfach ergänzen lassen.

Wir betreiben unsere Lösungen in unseren eigenen sicheren Rechenzentren, die höchste Ansprüche an Ausfallsicherheit und Leistungsfähigkeit erfüllen. Zusätzlich wird dbh regelmäßig für Informationssicherheit, Datenschutz und Verfügbarkeit nach DIN ISO/IEC 27001 zertifiziert.

Referenzen

Mehr als 3.000 Kunden aus Industrie und Handel, Spedition und Logistik sowie Schifffahrt und Hafen u. a. AGO, Beyerhalm, Beilke, Billiger, C&S, COSCO, daniel Sport, dsm-merano, markt, Frage Deutschland, FLYERLARM, Götter Schül, Götter, Hermes Transport, Logistik, Lufthansa Technik, Maiba, M&M Truck & Bus, Mettler, Paracel, Q-Netting, Rechner-Nation, Sarat, Sartori & Berger, SKF, Selen, Tishco, Wilms & Bach, Wacker Chemie

Leistungen und Produkte

Software

- **Zoll, Außenhandel und Trade Compliance**
- Zollsoftware, Warenverbringung und Präferenzen, Tarifierung, Einfuhr, Ausfuhr, NCTS, ENS, elektronische und papierne Verordnungen, Zollfrage
- **Interne Prozess-Zusammenführung, Centralized Clearance**
- **Umsatzsteuer-ID Prüfung, Gelangensbestätigung, Inverkehr**
- **EU Warenkennzeichnung, AEO**
- **Sanktionsentdeckung, Klassifizierung, (U)Steu-Expertisecenter**
- **Lieferantenklärung, Präferenzkalkulation und Ursprungserklärung**

Transport und Logistik

- **Versandsystem inklusive Frachtkostenmanagement**
- **Transportmanagement für Sea und Luft inklusive Track & Trace, WebCarg und INTRA Schnittstelle**
- **Logistische Hubraum-Optimierung**
- **Containerverladermittlung**
- **Container-Statusaktuell und -Information**
- **Automatisierte Gefahrgut**

Schifffahrt und Hafen

- **Port Community System (Schiffe)**
- **Intermodalen Lösungen**
- **Portal für Hinterlandanbindung inklusive Bahnverkehrs**
- **Videosensoren für Waggons, LKW und Container**
- **Lösungen für Reedereien**

Beratung

- **Fachliche Beratung in unseren Kompetenzfeldern**
- **Prozessanalyse und -optimierung**
- **Herstellereigentliche IT-Beratung**

Lösungen

- **Unternehmenseigene Betriebsmittel und Schnittstellen**
- **Cloudfirst in eigenen ISO/IEC 27001-zertifizierten Rechenzentren**
- **Hosting von einzelnen Anwendungen bis zur kompletten Betreuung der IT-Infrastruktur**
- **IT-Services wie Cybernachsicht und -Anforderung, revidierte Langzeitarchivierung, Rechnungsabgrenzung**
- **Fachlich und technisch qualifizierter, hausinterner Support**

Beispiel Unternehmensprofil



LOGISTIK HEUTE und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für redaktionelle Qualität.

LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie

In der Reihe Logistik Praxis
erscheinen Praxisratgeber für
Logistiker und IT-Experten.



Die Schriftenreihe **LOGISTIK ▶ WISSEN** ◀
sowie aktuelle Studien aus der Reihe
LOGISTIK ▶ RESULT ◀ bieten weitere vertiefende
Informationen entlang der Supply Chain.



In der Reihe Logistik Praxis Fraunhofer IML
werden in Zusammenarbeit mit Autoren des
Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik
neueste Entwicklungen und Logistikthemen mit
hohem Praxisbezug anschaulich behandelt.



Corporate Publishing

Die HUSS-VERLAG GmbH realisiert mithilfe externer Partner nutz-
wertige Produkte aus dem Bereich Corporate Publishing – zum Beispiel:

- Supplements zu Trendthemen
- Porträts über Firmen und deren Supply-Chain-Projekte und Produkte

Preise auf Anfrage

Kontakt und Information:

Julia Bönsch, Tel.: +49 89 32391-309 · E-Mail: julia.boensch@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte.
2. **Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge** sind schriftlich oder elektronisch zu bestätigen. Der Auftrag ist verbindlich, wenn er die nachfolgenden Angaben enthält:
3. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. **Beabsichtigung:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftraggeber über die Beabsichtigung der Anzeigen zu informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftraggeber über die Beabsichtigung der Anzeigen zu informieren. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftraggeber über die Beabsichtigung der Anzeigen zu informieren.
5. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Einzelvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
6. **Abrechnung von Leistungen:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
7. **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rückstellungen und Rückträge, die nach dem Vertragsbeginn der Kampagne eingehen, werden höchstens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wertschöpfend. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Anzeigenerteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüachen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverfolgung), auch wenn der Auftragbestorner sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inseter, Kosten der Veröffentlichung der Anzeigen zu tragen, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar unabhängig von der Höhe der Kosten der Veröffentlichung der Anzeigen. Es ist dem Auftraggeber zu versichern, dass die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigenentwurfes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind dem Auftraggeber spätestens 14 Tage vor der Veröffentlichung der Anzeigen zu übermitteln. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
11. **Gefahrübergang** ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
12. **Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in der Druckunterlage angegebenen Abdruckhöhe. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Anzeigenaufträge im Rahmen der vereinbarten Zahlungsziele zu begleichen.
13. **Probeweise** geben nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge.
14. **Werden Druckunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. IDON, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
15. **Datenschutz:** Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenverläufer sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
16. **Online-Werbung** darf nur auf ausdrücklichen Wunsch im geeigneten Dateiformat angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
17. **Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbbeibehaltung in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckvorlagenstempel aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanzeigen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche vom Auftraggeber auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit der Anzeigen zu prüfen. Ein Korrekturausschuss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
18. **Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber übermittelten Computerviren dem Verlag Schaden entstehen.
19. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert jedem Auftraggeber einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. **Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. vom Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefe und Ellirbire handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Auftraggeber behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die Anzeigenangebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffrensystems zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechnen, Zuschriften auf Chiffrenanzeigen zu löschen.
21. **Errechnung Abnahmehempe:** Bei der Errechnung der Abnahmehempen werden Text-Millimetermetre dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
22. **Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Druckunterlagen, die dem Auftraggeber zufließen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorlagen, deren Behandlung oder inhaltliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
23. **Nachlässe:** Wenn ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsschritte, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
24. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.
25. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
26. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Preisermäßigung ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Auflage vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
27. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Rechnungen innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Rechnungen innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist zu begleichen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Rechnungen innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist zu begleichen.
28. **Bei Zahlungsverzögerung** sind dem Auftraggeber Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsfahrer in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadenersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abrechnungen oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsfahrer längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrags behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzögerung von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraussetzung des Betrages und von dem Ausglick offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
29. **Gewährleistung:** Bei fehlerhafterm Druck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
30. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Menge keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Gewährleistung bei Online-Werbung ist auf die Mängel der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflussnahme des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers oder anderen erheblichen Zerstörungen der Wiedergabe der Online-Werbeform wird der Auftraggeber die Wiedergabe der Online-Werbeform auf Medialösungen nachliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortdauert oder auf dem Server innerhalb von 72 Tagen nach Beginn der Wiedergabe der Online-Werbeform repariert wird. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung, so steht ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenverfälschung zu.
31. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Tages nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
32. **a) zur Haftung, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden**
- (1) durch schuldhaftes Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden sind,
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
33. **Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.**
34. **Haft der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist auf die Höhe des Verlagsbeitrags beschränkt.**
35. **Für mittelbare Schäden, Mangelgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.**
36. **Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Stand der Technik vernünftigerweise rechnen konnte.**
37. **Der Abschluss oder die Begründung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis c) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.**
38. **Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produktungsgehalt besteht unberührt.**
39. **Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsangelegenheiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.**
40. **Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder schriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.**
41. **Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung in der Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann Umstände der Haftung auf die Haftung auf 80 % der verkauften Auflage erfüllt, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geht eine Leistung aus nach dem Tausender-Selbstpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.**
42. **Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jede Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die **Werbungsmitteiler und Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbedingungen an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei den **Werbungsmitteiler/Werbeagenturen**, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvorbindung treten, kann **Vorauskauf** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und räumlich unbefristet für die Durchführung der Werbung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Verlag zu versichern, dass er diese Rechte an sich selbst und frei von Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

