

B 3178 E ISSN 0173-6213 - HUSS-VERLAG GmbH

Marz 2025
47. Jahrgang 3

ONLINE-LESEN + App
inkl. für Abonnenten der Printausgabe

LOGISTIK HEUTE

DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

INDUSTRIE Mitsubishi Electric nimmt neues Zentrallager in Betrieb 14

EXTRA Nachhaltigkeit und ESG in der Logistik 52

INTERVIEW Nils Bücker, Rabe Fashion Group 20

Open Source

Gemeinsam für die Logistik entwickeln

3

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 48
gültig ab 1.1.2026



KANTAR

AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
Wettbewerbsvergleich	5
AMF 3-L: Leser-Struktur-Analyse	6 – 9
AMF 3-L: Kurzfassung Erhebungsmethode	8
AMF P: Preise	10 – 11
AMF P: Anzeigenformate/Kleinanzeigen	12 – 13
AMF T: Termin- und Themenplan	14 – 15
Einhefteter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	16 – 17
Ad Specials	18
Online-Werbung/Social Media	19 – 21
Newsletter	22
LOGISTIK HEUTE-Forum	23
LOGISTIK HEUTE Sonderhefte	24 – 25
Bücher/Corporate Publishing	26
AGB	27



Matthias Pieringer
Chefredakteur
LOGISTIK HEUTE

Liebe Media-Entscheider,

die Logistik gehört zu den zentralen Säulen der deutschen Wirtschaft. Mit mehr als drei Millionen Beschäftigten übernimmt der Wirtschaftsbereich Logistik nicht nur den Transport und die Lagerung von Waren, sondern sorgt auch für den Fluss von Informationen. Als Schnittstelle zwischen Produktion und Konsum kommt der Logistik eine Schlüsselrolle für zahlreiche Branchen zu – von der Industrie bis zum Onlinehandel.

Doch reibungslos funktionierende Lieferketten sind keine Selbstverständlichkeit. So können beispielsweise Cyberattacken, Naturkatastrophen oder kriegerische Auseinandersetzungen komplexe Supply Chains schnell zum Erliegen bringen. Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung müssen trotz solcher und anderer Herausforderungen auch künftig ihren Beitrag leisten, damit die Produktion in den Fabriken läuft oder die bestellte Ware aus dem Onlineshop unversehrt und pünktlich die Kunden erreicht – und dabei möglichst nachhaltig agieren.

Um den Herausforderungen auf ihrem beruflichen Weg gerecht zu werden, benötigen Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche einen verlässlichen Begleiter wie LOGISTIK HEUTE, der sie mit fundierten Informationen unterstützt.

Zu den täglichen Aufgaben der Redaktion zählt es, besonders wichtige Nachrichten für die SCM- und Logistik-Community aufzubereiten. Die Redakteurinnen und Redakteure gewichten, ordnen ein und analysieren. Die Nachrichten, Berichte, Features, Interviews und Kommentare erreichen die Leser über verschiedene Kanäle – ob Print, Web oder soziale Netzwerke. So mancher abonniert nach einem „Like“ auch den kostenlosen Newsletter LOGISTIK HEUTE weekly über unsere Website www.logistik-heute.de oder meldet sich als Teilnehmer für ein LOGISTIK HEUTE-Forum zu Fachthemen wie E-Commerce oder Lebensmittellogistik an.

LOGISTIK HEUTE freut sich, die Leserinnen und Leser 2026 im 48. Jahrgang begleiten zu dürfen. LOGISTIK HEUTE gibt es nicht nur als Printausgabe, sondern auch als Magazin-App, als e-Paper und online im Web – ein Service, der für LOGISTIK HEUTE-Abonnenten gratis ist. Die Mediadaten 2026 bieten eine Übersicht über die komplette LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie.

Es grüßt Sie herzlich

Matthias Pieringer

matthias.pieringer@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



www.logistik-heute.de

1 Titel:	LOGISTIK HEUTE
2 Kurzcharakteristik:	LOGISTIK HEUTE, das kompetente Logistikmagazin zeigt neue Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain auf. www.logistik-heute.de
3 Zielgruppe:	Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung
4 Erscheinungsweise:	10-mal im Jahr + 2 Sonderausgaben (Doppelnummern 1/2 und 7/8)
5 Heftformat:	210 x 297 mm, DIN A4
6 Jahrgang:	48. Jahrgang 2026
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 250,- (inkl. MwSt. zzgl. € 12,80 Versandspesen) Einzelverkaufspreis € 25,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen) ISSN-Nr. 0173-6213
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaften:	–
10 Verlag:	HUSS-VERLAG GmbH
Telefon:	+49 89 32391-0
Telefax:	+49 89 32391-163
Internet:	www.huss.de
11 Herausgeber:	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
12 Anzeigen/Vertrieb:	Gabriele König -261 (verantwortlich) gabriele.koenig@hussverlag.de Adrienne Géra -260 adrienne.gera@hussverlag.de Oliver Dorsch -314 leserservice@hussverlag.de
13 Redaktion:	Matthias Pieringer -215 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2024 = 11 Ausgaben	
Gesamtumfang:	796 Seiten = 100,00 %	
Redaktioneller Teil:	614 Seiten = 77,14 %	
Anzeigenteil:	182 Seiten = 22,86 %	
davon: Gelegenheitsanzeigen	4,57 Seiten = 2,51 %	
Einhefter	0 Seiten = 0,00 %	
verlageigene Anzeigen	81 Seiten = 44,50 %	
Beilagen:	9 Stück	
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 614 Seiten		
15a Themen	Seiten	%
Digitalisierung/ Software allg.	49,70	7,91
Lagertechnik	29,50	4,70
Behältersysteme	21,90	3,49
Kontraktlogistik/LDL	23,40	3,73
WMS	20,80	3,31
ERP-Systeme	19,70	3,14
TMS	21,20	3,38
SCM-Systeme	24,50	3,90
Fördertechnik	28,30	4,51
Flurförderzeuge	27,10	4,32
Kommissioniersysteme	27,90	4,44
Kühllogistik	19,50	3,11
Luftfracht	17,40	2,77
Seefracht	15,60	2,48
Schiene	21,10	3,36
Ersatzteile	21,90	3,49
Logistikimmobilien	43,30	6,89
Verpackung	38,60	6,15
KEP-Dienste	35,50	5,65
Nachhaltigkeit	49,30	7,85
Management	57,80	9,20
Gesamt	614,00	100,00
15b Bereiche	Seiten	%
Beschaffung/Einkauf	178,40	28,41
Distribution	203,60	32,42
Entsorgung	87,30	13,90
Produktion	144,70	23,04
Gesamt	614,00	100,00
15c Branchen	Seiten	%
Automotive	36,30	5,78
Bau	34,50	5,49
Chemie	21,70	3,46
Dienstleistung allg.	41,20	6,56
Elektro	18,40	2,93
Handel/Versandhandel	56,50	9,00
Industrie allg.	48,00	7,64
KEP-Dienste	62,40	9,94
Konsumgüter	58,30	9,28
Maschinen und Anlagen	49,70	7,91
Metallverarb. Industrie	38,50	6,13
Pharma	31,20	4,97
Telekommunikation	25,90	4,12
Textil	43,80	6,97
Transportdienstleistung	47,60	7,58
Gesamt	614,00	100,00

16 **Auflagenkontrolle:** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

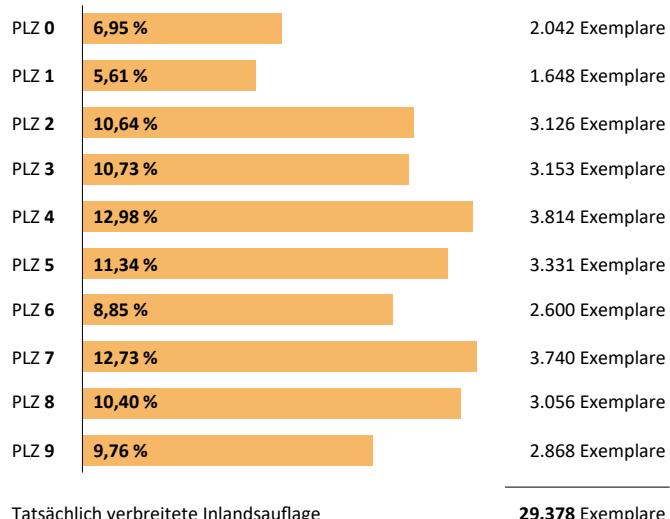
Druckauflage:	30.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.528
davon Ausland:	150
Verkaufte Auflage:	11.170
davon Ausland:	134
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	11.170
davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–
Freistücke:	18.358
	16
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	472

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,49	29.378
Ausland	0,51	150
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	29.528

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 79.401 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 29.528 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA**	Preis 1/1 4c*	TKP***
dhf	TeDo Verlag GmbH	Ja	10 Ausgaben	9.864	€ 5.490,-	€ 556,57
LOGISTIK HEUTE	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	10 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	29.590	€ 9.080,-	€ 306,86
LOGISTRA	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	6 Ausgaben	10.725	€ 5.180,-	€ 482,98
Materialfluss	Pelemedia GmbH	Ja	9 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	10.231	€ 8.070,-	€ 788,78
MM Logistik	Vogel Communications Group GmbH & Co. KG	Ja	4 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	7.841	€ 6.490,-	€ 827,70
Technische Logistik	HUSS-VERLAG GmbH	Ja	8 Ausgaben + 2 Sonderausgaben	11.550	€ 6.670,-	€ 577,49

Titel	Verlag	IVW	Erscheinungsweise*	tvA*	Preis 1/1 4c*	TKP***
dispo	WEKA Industrie Medien GmbH	Nein	5 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	9.000	€ 4.990,-	€ 554,44
f+h – Fördertechnik, Materialfluss, Logistik 4.0	Vereinigte Fachverlage GmbH	Nein	8 Ausgaben + 1 Sonderausgabe	8.000	€ 6.915,-	€ 864,38
VerkehrsRundschau	TECVIA Media GmbH	Nein	17 Ausgaben	15.000	€ 8.370,-	€ 558,00

Sortierung: alphabetisch tvA: tatsächlich verbreitete Auflage * Mediadaten und Preislisten 2025 ** IVW II/2025 (Print ohne e-Paper) *** Preis/Auflage x 1.000

Mit der **LOGISTIK HEUTE** buchen Sie zum günstigsten TKP.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

1.1.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Nr. der Klassifikation WZ 2008	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser (WLK) %	Projektion (circa)
45, 46, 47	Handel (Handelsvermittlung und Großhandel, Einzelhandel)	14,0	4.484
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Verkehr/Logistikdienstleister/Speditionen/Express-/Paketdienst/Kleintransport	11,0	3.523
28	Maschinenbau	10,0	3.203
19, 20, 21, 22, 35	Chemische und Kunststoffindustrie/Mineralölverarbeitung/Energie	7,5	2.402
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	7,5	2.402
72, 85, 94	Behörden, Hochschulen, Verbände	7,0	2.242
26, 27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten/Elekrotechnik/Feinmechanik/Optik	6,5	2.082
05 – 09, 23.3 - 23.6, 41, 42, 43	Baugewerbe, Herstellung von Bauteilen/Produktionsstoffen	6,5	2.082
24, 25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herstellung von Metallerzeugnissen	6,5	2.082
62, 70, 71	System-, Softwarehäuser/Planungs- und Ingenieurbüros/Unternehmensberater	6,0	1.921
31, 32	Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, sonstige Erzeugnisse	3,0	961
13, 14, 15	Textil-, Bekleidungs- und Ledergewerbe	3,0	961
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und -teilen, sonstiger Fahrzeugbau	3,0	961
16, 17, 18	Holz-, Papier- und Druckgewerbe	2,0	640
	Sonstige	6,5	2.082
		100	32.028

1.1.2 Unternehmenstypen: wurde nicht erhoben

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 – 99 Beschäftigte	64,5	20.658
100 – 199 Beschäftigte	12,5	4.004
200 – 499 Beschäftigte	15,0	4.804
500 – 999 Beschäftigte	4,5	1.441
1.000 und mehr Beschäftigte	3,5	1.121
	100,0	32.028

3,2
Leser

Durchschnittlich wird
LOGISTIK HEUTE
von geschätzt 3,2 Lesern
genutzt.

90 %
Entscheider
und Berater

90 % der Leser von
LOGISTIK HEUTE sind
Entscheider und Berater.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Planung und Steuerung der Warenflüsse (Organisation, Controlling, Logistikkennzahlen-Analyse)	50,5	16.174
Unternehmensführung	45,5	14.573
Planung und Steuerung der Materialflüsse (Einkauf/Materialwirtschaft)	44,5	14.252
Außenbetrieblicher Transport, Koordination der Dienstleister	44,0	14.092
Lagerhaltung/-bewirtschaftung, Kommissionierung, Bestandsmanagement	42,0	13.452
Vertrieb/Verkauf/Marketing/ Unternehmenskommunikation	41,0	13.131
Warenprüfung, Verpackung und Versand	40,5	12.971
Innerbetrieblicher Transport	38,5	12.331
Planung und Steuerung der IT-Abläufe	25,0	8.007
Planung und Steuerung der Produktions-, Fertigungs-, Montageabläufe	19,0	6.085

Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

2.1.2 Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Prokurist	23,5	7.527
Logistikleiter	23,5	7.527
Inhaber/Mitinhaber	16,0	5.125
Sonstiger kaufmännischer und technischer Angestellter/Disponent	14,5	4.644
Leiter Lager, Versand, Fuhrpark	8,0	2.562
Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, IT, Produktion, Vertrieb	8,0	2.562
Supply Chain Director/Supply Chain Manager	3,5	1.121
Wissenschaftler/Dozent	1,5	480
Sonstiges	0,5	160
keine Angabe	1,0	320
	100,0	32.028

2.2.1 **Schulabschluss:** wurde nicht erhoben

2.2.2 **Berufliche Ausbildung:** wurde nicht erhoben

86 %
Empfehlungsquote

LOGISTIK HEUTE können
 86 % der Leser uneingeschränkt
 weiterempfehlen.

2.2.3 Alter

	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 29 Jahre	6,0	1.922
30 bis 39 Jahre	20,0	6.406
40 bis 49 Jahre	26,5	8.487
50 bis 59 Jahre	33,0	10.569
60 Jahre und älter	14,5	4.644
	100,0	32.028

**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur
 Leser-Struktur-Analyse LOGISTIK HEUTE 3-L**

1. Methode: Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

2. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	34.087 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst	2.059 = 6 %
Untersuchter Anteil	32.028 = 94 %

3. Stichprobe: 200 Netto-Interviews,
 Adress-Random für die Stichprobenziehung

4. Zielperson der Untersuchung:
 Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK

5. Zeitraum der Untersuchung: 22. Oktober bis 28. November 2019

6. Durchführung der Untersuchung:
 KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

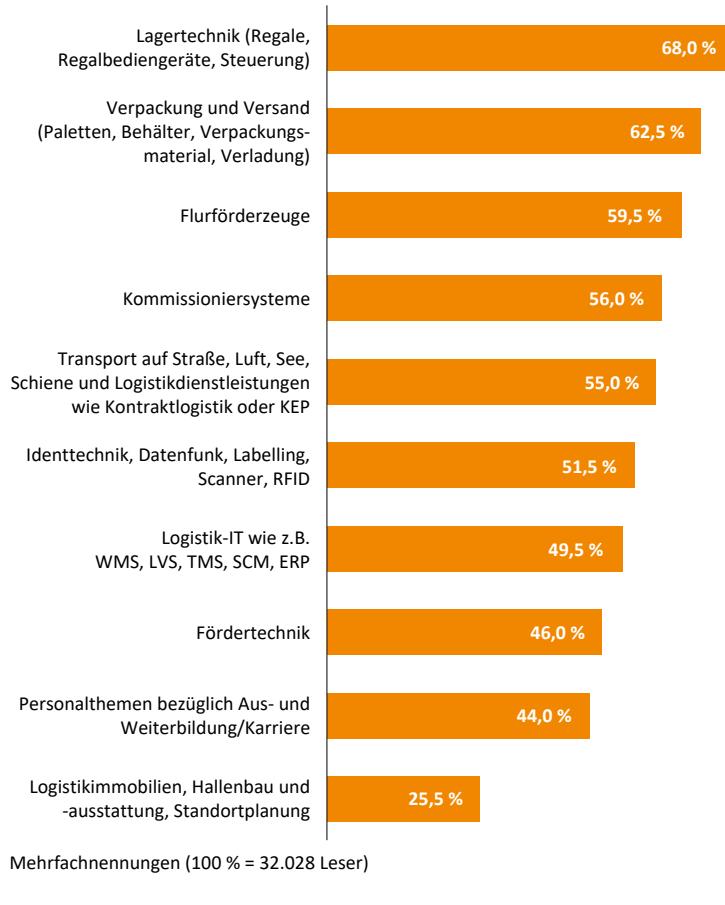
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter
www.logistik-heute.de/leserstruktur eingesehen werden.

3. Geplante Investitionsbereiche



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)

4. Themeninteresse



Mehrfachnennungen (100 % = 32.028 Leser)



- 1 **Auflage:**
Druckauflage
(Verlagsangabe) 25.000
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskaala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskaala)
Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskaala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profil: Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt ISOcoated_v2_300_eci.icc. Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenträger: DVD

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 5 **Verlag:**
Hausanschrift:
Postanschrift:
Internet:
Anzeigendispo:
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Abweichende Formate auf Anfrage

4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 14/15

Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr und zwei Sonderhefte

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c)	€ 9.680,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 9.480,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 5.180,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4; Spaltenbreite: 43 mm	
• Stellenangebote (inkl. Online):	€ 5,50 pro mm und Spalte
• Stellengesuche (inkl. Online):	€ 2,50 pro mm und Spalte
• An-/Verkäufe/Sonstiges:	€ 5,50 pro mm und Spalte
Chiffregebühr:	€ 15,-

10 Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

12 Kombinationen:

LOGISTIK HEUTE und Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte

13 Einhefter*:

2-seitig	€ 7.780,-
4-seitig	€ 10.980,-
Benötigte Liefermenge:	25.600 Exemplare

14 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 200,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 300,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026

Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 16/17

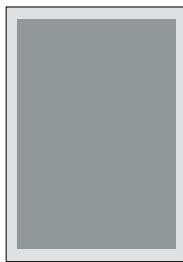
Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen

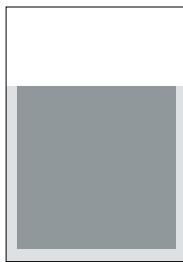
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

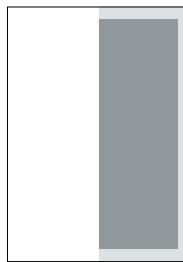


im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

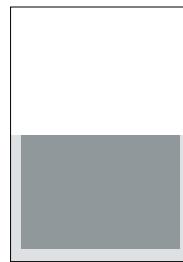
1/1 Seite
 185 x 270 mm
 210 x 297 mm*
 € 9.080,-



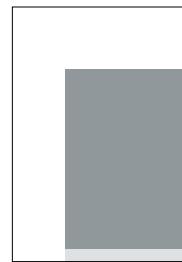
2/3 Seite quer
 185 x 175 mm
 210 x 191 mm*
 € 7.080,-



1/2 Seite hoch
 90 x 270 mm
 101 x 297 mm*
 € 6.080,-



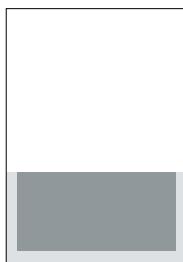
1/2 Seite quer
 185 x 128 mm
 210 x 144 mm*
 € 6.080,-



Junior Page
 137 x 185 mm
 148 x 201 mm*
 € 6.580,-

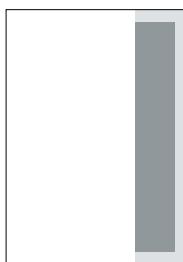


1/3 Seite hoch
 58 x 270 mm
 69 x 297 mm*
 € 5.060,-

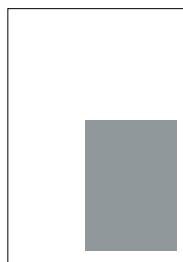


im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

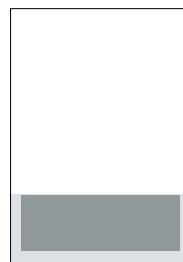
1/3 Seite quer
 185 x 85 mm
 210 x 101 mm*
 € 5.060,-



1/4 Seite hoch
 43 x 270 mm
 54 x 297 mm*
 € 3.640,-



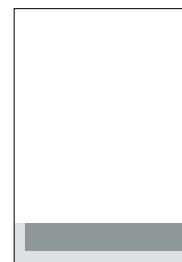
1/4 Seite norm
 90 x 128 mm
 auf Anfrage
 € 3.640,-



1/4 Seite quer
 185 x 62 mm
 210 x 78 mm*
 € 3.640,-



1/8 Seite norm
 90 x 62 mm
 –
 € 2.270,-



1/8 Seite quer
 185 x 30 mm
 210 x 46 mm*
 € 2.270,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe * zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Marktplatz-Paket (Print und Online)

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen crossmedial unseren Heftlesern und unseren Besuchern auf www.logistik-heute.de.

Print	Online	Preis/mm 1-spaltig
Paket A 5 Ausgaben	6 Monate	€ 26,- pro mm
Paket B 10 Ausgaben	12 Monate	€ 49,50 pro mm

Beispiel Print:

SORTIERTECHNIK

Dürkopp Fördertechnik GmbH
Potsdamer Str. 190
D-33719 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 922760 00
info@duerkopp.com
dft.knapp.com

- Logistik-Automatisierung
- Sequenziert- und Sortiersysteme für die Lagerlogistik
- Taschensorter und Liegewarensorter
- Versandsortierung für eCommerce
- Filiallieferung
- Retourenmanagement

Beispiel Online:

Rubrik: Sortiertechnik



+
Dürkopp Fördertechnik GmbH
www.dft.knapp.com

(E-Mail- und Internet-
Adresse sind verlinkt)



Paket A: 1-spaltig (= Breite 43 mm), Höhe 60 mm x € 26,- = € 1.560,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

Heft	Schwerpunkte EXTRA	Themen	Veranstaltungen/Messen
AS 11.11.25 ET 11.02.26	Sonderheft Software in der Logistik 2026	Schwerpunkte: KI-Agenten, Effizienz, Logistik-IT, SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll, AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	
1/2 AS 19.01. ET 11.02.	E-Commerce und Retouren-logistik	Logistikdienstleistungen, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Kühllogistik, Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Logistikimmobilien, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft	FRUIT LOGISTICA , Berlin, 04. – 06.02. LogiMAT India , Mumbai, 05. – 07.02. EuroShop , Düsseldorf, 22. – 26.02.
3 AS 23.02. ET 16.03.	Intralogistik zur LogiMAT 	Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Krane, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge, FTS), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Ident, Künstliche Intelligenz, Computer Vision, Logistikimmobilien, Kontraktlogistik, KEP-Dienste, Automobillogistik, Start-ups Vorbericht LogiMAT 2026	LogiMAT , Stuttgart, 24. – 26.03. SITL , Paris, 31.03. – 02.04. MODEX , Atlanta, 13. – 16.04. Deutscher Materialfluss-Kongress , Dortmund, 15. - 16.04. TEST CAMP INTRALOGISTICS , Dortmund, 15. – 16.04. Tag der Logistik , 16.04.
4 AS 23.03. ET 17.04.	Verpackung und Versand	Kontraktlogistik, Logistikdienstleistungen, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Künstliche Intelligenz, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Pharmalogistik Nachlese LogiMAT 2026, Vorschau interpack	HANNOVER MESSE , Hannover, 20. – 24.04. Log 2026 Handelslogistik Kongress , Bonn, 21. - 22.04. LogiMAT China , Shenzhen, 22. – 24.04. interpack , Düsseldorf, 07. – 13.05.
5 AS 17.04. ET 13.05.	Künstliche Intelligenz für Logistik & SCM	Logistik-IT, Logistikimmobilien, Kontraktlogistik (Outsourcing, Fulfillment, Warehousing), Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, E-Mobilität, Wasserstoff, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit	SII , Barcelona, 03. – 05.06. Real Estate Arena , Hannover, 10. – 11.06. transport logistic China , Shanghai, 24. – 26.06.
6 AS 18.05. ET 19.06.	Nachhaltigkeit	Kombinierter Verkehr, Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, KEP-Dienste, Kontraktlogistik, Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren, Nachhaltigkeit), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Digitalisierung	

7/8	Automatisierung & Robotik	Logistik-IT, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, Kamerasysteme), Logistik- und SCM-Beratung, AMR , Logistik- und KEP-Dienstleistungen	
AS 15.06. ET 15.07.			
9	Elektromobilität zur IAA TRANSPORTATION	Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Nachhaltigkeit, Ident (Datenfunk, Labeling, Scanner, RFID), Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), KI Vorschau zur IAA TRANSPORTATION	Zukunfts kongress Logistik , Dortmund, 08. - 09.09. IAA TRANSPORTATION , Hannover, 15. - 20.09. InnoTrans , Berlin, 22. - 25.09.
AS 17.08. ET 10.09.	Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte	Standortplanung (GVZ, Wirtschaftsförderungen, Logistikparks), Hallenbau, Hallenausstattung (Böden, Klimatechnik, Beleuchtung, Regale, Tore und Rampen), Versicherungen, Finanzierungen, Nachhaltigkeit, Brandschutz, Digitalisierung, ESG-Kriterien, Kreislaufwirtschaft Vorbericht zur EXPO REAL 2026 und Vorbericht zur BUILDINX 2026	EXPO REAL , München, 05. - 07.10. BUILDINX , Dortmund, 17. - 19.11.
10	Logistik-Services und KEP-Dienste	Luftfracht, Seefracht, Schienengüterverkehr, Logistik- und KEP-Dienstleistungen, Citylogistik, Kühllogistik, Kontraktlogistik, Outsourcing, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Verpackung und Versand (Paletten, Behälter, Verladung, Verpackungsmaterialien und -verfahren), Nachhaltigkeit, Fashionlogistik	Logistics Summit , Düsseldorf, 07. - 08.10. BVL Supply Chain CX 2026 , Berlin, 21. - 23.10.
11	Resilienz, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft	Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), Digitalisierung, Warehousing, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Logistik- und SCM-Beratung, Beschaffung, Entsorgungslogistik, E-Mobilität	BME-Symposium , Berlin, 18. - 19.11. Supply Chain Awards , Frankfurt am Main*
12	Karriere- und Arbeitswelt Logistik	Logistikdienstleistungen, Outsourcing, Fulfillment, Nachhaltigkeit, Logistik-IT (ERP-, SCM- und Sicherheitssysteme, TMS, WMS), KI, Digitalisierung, Logistikimmobilien, Standortplanung, Projektplanung, Materialflusslösungen (Förder- und Lagertechnik, Kommissioniersysteme, Flurförderzeuge), Supply Chain Risk Management, Gewinner Supply Chain Awards 2026	
AS 11.11. ET Feb. 2027	Sonderheft Software in der Logistik 2027	Logistik-IT (SCM, ERP, TMS, WMS, Zoll), AutoID, Best-Practice-Beispiele aus der Logistik-IT, Unternehmensprofile	

Ständige Themen:

- Berichte über Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Materialfluss, Verpackung, Logistik-IT, Ident und Logistikdienstleistungen
- Projektberichte über neu erstellte Logistikimmobilien und technische Ausstattungen
- Trendberichte aus der Forschung
- Beiträge zu Karriere, Aus- und Weiterbildung
- Hintergrundberichte zu Veränderungen und Trends in der Logistik

AS = Anzeigenschluss ET = Erscheinungstermin

* Termin bei Drucklegung noch nicht bekannt

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungstreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 307 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 433 mm breit x 307 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 621 mm breit x 307 mm hoch

Für alle gefalzt angelieferten Einhefter gilt:

4 mm Kopfbeschnitt

6 mm Fußbeschnitt

3 mm Fräsrund

3 mm seitlicher Beschnitt

Technische Angaben:

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden.

Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Preis:

2-seitig

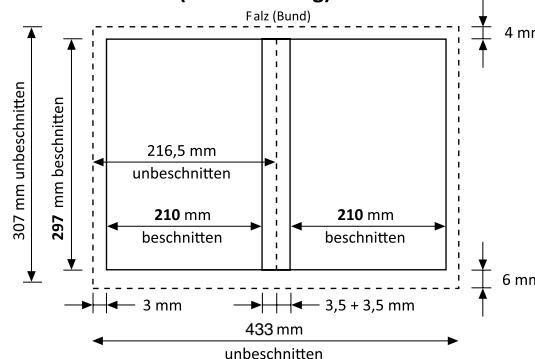
€ 7.780,-

4-seitig

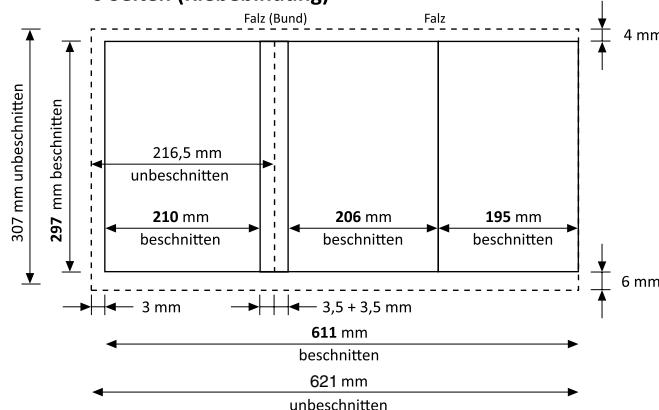
€ 10.980,-

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

4 Seiten (Klebebindung)



6 Seiten (Klebebindung)



14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt.

Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 200,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 300,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 50,-
Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

Berechnete Auflage: 25.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

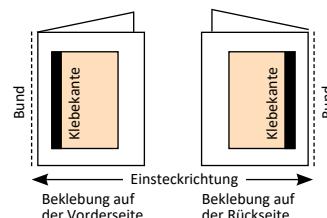
Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte Liefermenge: 25.600 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTIK HEUTE-Ausgabe Nr. xx/2026



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



69 x 297 mm
 und
 141 x 101 mm*
 € 8.240,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in dem Magazin LOGISTIK HEUTE.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Gabriele König
 Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexilem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehrreckige Anzeigen).



Vorderseite
 105 x 202 mm*
 und Rückseite
 105 x 297 mm*
 € 12.890,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
 Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten
 Alle Preise zzgl. MwSt.



- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.logistik-heute.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
 Tagesaktuelle Logistik-News, Termine, Hintergrundberichte, umfangreiche Artikel-Datenbank, aktuelle Studien, Vorträge, Veranstaltungskalender, Karriereportal sowie aktuelle Umfragen, Fotostrecken und Videos aus dem Logistikbereich.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261
 E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de
 Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260
 E-Mail: adrienne.gera@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe
Page Impressions: 112.017
Visits: 75.927
Unique User: 62.489
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistik-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbe-form	Format (BxH)	Platzierung	Preis/ TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 105,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 95,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 90,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-



Branchenguide Online

Mit dieser Internetplattform können Sie unsere Leser ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen informieren. Sie können Bilder, Texte, Dokumente, Videos, Blogs, Twitter-Feeds, RSS-Feeds, Social-Media-Profil und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von LOGISTIK HEUTE auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

PSI Software SE - Business Unit Logistics

Ansprechpartner

Phillip Korpetschki
Direct Marketing & Content Marketing
Handy: +49 152 2011 0250
E-Mail: marketing@psi-software.de
Website: www.psi-software.de

Software für die Analyse, Planung und Optimierung Ihrer Logistik:

Fast über 30 Jahre Erfahrung mit einer breitgefächerten Business Line Logistik intensiv mit der Entwicklung passgenauer Softwarelösungen für transaktive Materialfluss- und effektives Logistic Management. Das Know-how ist unserer Softwareanbieter liegt in den Optimierung des Materialflusses, der Steuerung von Ressourcen und der Steigerung von Qualität und Produktivität.

In der Business Unit Logistik stehen wir als Logistik-Kompetenz voran und sind einer der führenden Anbieter für Logistik-Software in Deutschland. Jedes Projekt wird individuell nach auf den Bedürfnissen

Preis: € 980,- im ersten Jahr,
 € 480,- jedes weitere Jahr
 Alle Preise zzgl. MwSt.

Online-Advertisorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertisorial auf logistik-heute.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text (ca. 3.500 Zeichen) und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTIK HEUTE zu platzieren. Sie erreichen damit eine hohe Aufmerksamkeit innerhalb unserer Leserschaft.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 55.000	ca. 110.000
Preis:	€ 2.980,-	€ 4.980,-

Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche CTR garantiert. Die Platzierung erfolgt direkt auf der Startseite innerhalb des Newsblocks und in der Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes.

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 30.000	ca. 60.000
Preis:	€ 1.600,-	€ 2.800,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausführlichere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



Bild: Freepik

LEADS / WHITEPAPER

Charakteristik

- DSGVO-konforme Leadgenerierung in Ihrer Zielgruppe auf www.logistik-heute.de
- Per Kontakteingabe und Download eines Whitepapers, Studie o.ä.
- Sie bestimmen individuell, welche Lead-Kontaktdaten abgefragt werden

Konditionen

Zeitraum	Teaser-Impressions	Preis in €
2 Monate	ca. 130.000	5.500,-

Leistungen

- Exklusive native Teaser-Werbeplätze (bspw. in News und Fotostrecken; keine Rotation, keine Standardwerbeplätze)
- Individuelle Microsite mit Abfrageformular und Ihren direkten Kontaktdataen
- Automatischer Versand des Whitepapers an Interessenten mit E-Mail-Verifikation vorab
- Reporting bzw. Leads gesammelt nach Laufzeitende (optional zus. in „Echtzeit“ nach Leadeingang an angegebene Mail-Adresse)

Platzierung

- Teaser-Platzierung im redaktionellen Inhalt
- in jeder News (nach dem 1. Abschnitt) und auf Startseite nach 9. News
- in jeder Fotostrecke (direkt unter der Bildunterschrift)
- 1x pro Monat (=2x) in redaktionellen Social-Media-Kanälen (LinkedIn, X (Twitter), Facebook)

SOCIAL MEDIA POSTING

Charakteristik

- Ihr individuelles Social Media Posting auf den folgenden LOGISTIK HEUTE Präsenzen:
- LinkedIn, Instagram, Facebook, X (Twitter)

Konditionen

Zeitraum	Impressions	Preis in €
4 Wochen	ca. 40.000	2.900,-

Leistungen

- Im Kampagnenzeitraum von 4 Wochen wird auf jedem der 4 Kanäle pro Woche 1 Posting (Bild + Text + Link) abgesetzt, d.h. in Summe 16 Postings (zu verschiedenen Wochentagen bzw. Uhrzeiten)
- Das Posting wird zusätzlich auch als Anzeige innerhalb von LinkedIn an die Zielgruppe LOGISTIK HEUTE-Follower beworben
- Auswertung nach Laufzeitende (Impressions und Klicks in Summe)



1 LOGISTIK HEUTE weekly Newsletter

- 2 Kurzcharakteristik:** LOGISTIK HEUTE weekly berichtet wöchentlich über die wichtigsten Ereignisse aus der Logistik. Er bietet aktuelle Nachrichten sowie Hintergrundberichte und informiert über Termine, Personalities und Neues aus der Wissenschaft.
- 3 Zielgruppe:** Logistik-Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

4 Ansprechpartner:

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261, gabriele.koenig@hussverlag.de
 Adrienne Géra, Tel. +49 89 32391-260, adrienne.gera@hussverlag.de

5 Zugriffskontrolle: Episerver

6 Abonnenten: 9.320 (Verlagsangabe)

- 7 Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistik-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 650,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 650,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 580,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 620,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 620,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 620,-

- 9 Erscheinungsweise:** Wöchentlich, donnerstags

- 10 Rabatte:** Nach Rücksprache

Alle Preise zzgl. MwSt.



Titelkopf-Banner

Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



forum

LOGISTIK HEUTE-Forum

Präsenzveranstaltung
für den Austausch vor Ort

Baulogistik**Best Practices
in SCM und Logistik**

Werden Sie
Sponsor
und profitieren Sie von
der Attraktivität der
LOGISTIK HEUTE-
Veranstaltungsreihe –
sowohl vor Ort als
auch digital.

Die LOGISTIK HEUTE-Foren richten sich an Führungs-kräfte aus Industrie, Handel und Dienstleistung. Als neutrale Branchenplattform haben die Veranstaltungen das Ziel, den Dialog zwischen den Teilnehmern zu intensivieren und über neue Entwicklungen und Dienstleistungen in einer speziellen Branche zu informieren.

Als Sponsor profitieren Sie:

- vom Bekanntheitsgrad und der Neutralität der Marke LOGISTIK HEUTE
- von einer crossmedialen Berichterstattung
- von der DSGVO-konformen Leadgenerierung vor Ort oder dem digitalen Austausch
- von der Teilnahme an interaktiven Diskussionsrunden

Kontakt und Information: Gabriele König
Tel.: +49 89 32391-261 · E-Mail: gabriele.koenig@hussverlag.de

forum
digital**LOGISTIK HEUTE-Forum digital**

Digitale Veranstaltung
mit breitem Teilnehmerspektrum

Fashionlogistik**Lebensmittellogistik****E-Commerce****Ersatzteillogistik**



Sonderheft Logistik-Immobilien & Standorte 2026

Auch 2026 veröffentlicht LOGISTIK HEUTE im Vorfeld der Fachmesse EXPO REAL (5. bis 7. Oktober 2026 in München) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und Standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung der Top-Lagerstandorte in Deutschland und porträtiert drei ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft:

- Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bau, Leasen oder Mieten von Distributionszentren sowie Hintergrundartikel zu den Themen.
- Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Finanzierer und Ausstatter über Markttrends berichten.
- Informationen von Wissenschaftlern unter anderem aus der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS.

Werbeumfeld: Planer, Makler, Generalunternehmer, Entwickler, Berater, Finanzdienstleister, Versicherungen, Logistikparks, GVZ, Wirtschaftsförderungen, Hallenbaustützer, Reinigungs- und Beleuchtungsspezialisten, Tore- und Rampenhersteller

Leser-Zielgruppe: Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sich über Trends im Bereich Logistikimmobilien und Logistikstandorte in Deutschland informieren wollen

Auflage: 25.000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm, DIN A4

Termine: Erscheinungstag: 10. September 2026
Anzeigenschluss: 17. August 2026
Druckunterlagenschluss: 17. August 2026

Anzeigenformate und Preise (in EUR):

Format	Breite x Höhe (in mm)		s/w	2c	4c
	hoch	quer			
1/1	185 x 270		€ 6.180,-	€ 7.180,-	€ 9.080,-
2/3	121 x 270	185 x 175	€ 4.180,-	€ 5.160,-	€ 7.080,-
1/2	137 x 185 (Junior Page)		€ 3.780,-	€ 4.680,-	€ 6.580,-
1/2	90 x 270	185 x 128	€ 3.280,-	€ 4.180,-	€ 6.080,-
1/3	58 x 270	185 x 85	€ 2.240,-	€ 3.140,-	€ 5.060,-
1/4	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 1.740,-	€ 2.640,-	€ 3.640,-
1/8	90 x 62	185 x 30	€ 1.010,-	€ 1.570,-	€ 2.270,-

Alle Preise zzgl.
MwSt.

Abweichende
Formate
auf Anfrage.

Sonderheft

Software in der Logistik 2027

Dieser Praxisratgeber beantwortet sämtliche Fragen zu Autoid, ERP- und SCM-Systemen, TMS, WMS, Zoll.

- Empfehlungen zur Einführung einzelner Softwaresysteme
 - Marktanalysen
 - Best-Practice-Projekte
 - Unternehmensprofile

Zielgruppe: IT-Entscheider, Logistikleiter, Softwareentwickler und Consultants

Auflage:	20.000 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang:	ca. 116 Seiten
Erscheinungstermin:	Februar 2027
Anzeigenschluss:	11.11.2026
Druckunterlagenschluss:	18.11.2026

Werbemöglichkeiten:

Unternehmensprofil mit Logo

1/1 Seite 4c € 2.950,-

Image-Anzeige

1/1 Seite 4c € 2.950,-

Kombi Profil und Anzeige

2 x 1/1 Seite 4c

Weitere Sonderformate wie Beilagen, Beikleber etc. auf Anfrage.

Gabriele König, Tel. +49 89 32391-261

gabriele.koenig@hussverlag.de

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unternehmensprofile A - Z

Autotec | **EMI** | **SCM** | **TMS** | **WMS** | **Zoll**

dbh

der Logistik IT AG
Marburgstrasse 27 - 49
28195 Bremen
Tel. +49 (0)421 30902-0
www.dbh.de

Assoziiertes:
Team Vertrieb
Tel. +49 (0)421 30902-700
sale@dbh.de



Leistungen und Produkte

20x Aufschluss und Trade Compliance

- Zollfrechte, Wannenarbeiten und Präferenzen, Tarifierung
- Einfuhr, Ausfuhr, NCTS, EMCs, active und passive
- Import- und Exportmanagement
- Internationale Zollabwicklung, Centralized Clearance
- Import-ID-Dokument, Gefahrenabwicklung, Infrastat
- EU-Warenregister
- Sanierungsberatung, Pflichtklausurung,
- Ladeplanung, Dokumentation und
- Lieferantensteuerung, Pflichtabrechnung und
- Ursprungserklärung.

Transport und Logistik

- Automatisiertes Frachtkettenmanagement
- Transportsmanagement für See und Luft Transport
- Logistik, WetCarGo und MHTRA Schimbetriebe
- Europa- und Weltweite Transporte
- Containerabrechnung
- Automatisierte Dokumentation -Information
- Automatische Gestaltung

Schiffahrt und Hafen

- Port Community System Seehäfen
- Port Community System Flusshäfen
- Portal für Hinterlandverkehr inklusive Bahnbewerke
- Handelsplattform für Wagons, LKW und Container
- Lösungen für Reedereien

Beratung

- Fachliche Beratung in unseren Kompetenzfeldern
- Beratung im Bereich Wettbewerbsstrategie
- Herstellerneutralige IT-Beratung

Lösungen

- Unternehmische Betriebsmodelle und Schnittstellen
- Anwendungsentwicklungen nach eigenen (S)OREC 27001 zertifizieren
- Rechenanlagen
- Hosting von speziellen Anwendungen bis zur kompletten IT-Lösung
- IT-Services wie Datenbank- und -konvertierung,
- Software-Lizenzerhaltung, Rechnungsabgängerverwaltung
- Fachlich und technisch qualifizierter, hausgelegter Support

Profil

Vorstand:

ca. 100 Mitarbeiter, Marlen Obermaier

Gründungsjahr:

1973

Mitarbeiter:

ca. 100, Bremen (Hauptsitz), Hamburg, Dortmund, Lübeck, Wittenbergen, Frankfurt, Berlin

Standorte:

Wir digitalisieren Ihre Prozessektoren dieser Welt

Seit der Gründung 1973 haben wir uns zu einer führenden Unternehmensgruppe für Software und Beratung in den Bereichen Zoll, Logistik, Transport und Handel entwickelt. Unser breites Spektrum umfasst die Bereiche Logistik, Handel, Warenwirtschaft, Hafenerwerb, SAP und Cloud Services erweitert. Mit unserem ganzheitlichen Portfolio bieten wir als IT-Partnertypen integrierte Lösungen für Ihren gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere Produkte arbeiten clever zusammen und verstehen sich intuitiv mit dem nachgelagerten Systemen. So schaffen wir Ihnen Barrieren im wechselnden Fluss von Logistikketten zuwälzig und transparent.

Mit standardisierten Schnittstellen zu vielen ERP- und WMS-Systemen fügt sich unsere Software leicht in Ihre bestehende Systemarchitektur ein. So erhalten Sie Ihre Prozesse mit denen sich Global-Trades-Funktionen schnell und einfach ergänzen lassen.

Wir erhalten unsere Lösungen in unseren eigenen sicheren Rechenzentren, die höchste Ansprüche an Ausfallsicherheit und Leistungsfähigkeit erfüllen. Gleichzeitig wird die regelmäßige für Informations Sicherheit, Datensicherheit und Verfügbarkeit nach DIN ISO/IEC 27001 zertifiziert.

Referenzen

Mehr als 3.000 Kunden aus Industrie und Handel, Spedition und Logistik sowie Schiffahrt und Häfen u. a. AGCO, BayWa, Bremenhaven, Cargoway, Daimler-Benz, DHL, E.ON, Evonik, Fagron, Flughafen Bremen, FLYERALARM, Gaston Schulz, Gothaer Versicherung, Heinkel, Kühne + Nagel, Lufthansa, Logistics, Leicht, Lufthansa Technik, Makita, MAN Truck & Bus, Max Bögl, Mercedes-Benz, Oerlikon, Repsol, Ratiopharm, Saarland University, Schenker, Siemens, ThyssenKrupp, Sparda, Trilobis, Volkswagen, & Bosch, Wacker Chemie

LOGISTIK HEUTE Software in der Logistik 2025

76

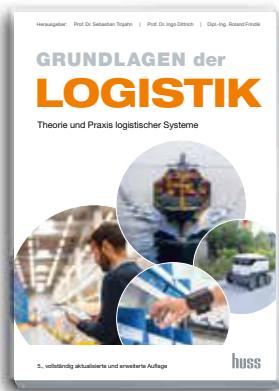
Beispiel Unternehmensprofil



LOGISTIK HEUTE und das Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik sind Garanten für redaktionelle Qualität.

LOGISTIK HEUTE-Produktfamilie

In der Reihe Logistik Praxis erscheinen Praxisratgeber für Logistiker und IT-Experten.



In der Reihe Logistik Praxis Fraunhofer IML werden in Zusammenarbeit mit Autoren des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik neueste Entwicklungen und Logistikthemen mit hohem Praxisbezug anschaulich behandelt.



Die Schriftenreihe **LOGISTIK>WISSEN** sowie aktuelle Studien aus der Reihe **LOGISTIK>RESULT** bieten weitere vertiefende Informationen entlang der Supply Chain.



Corporate Publishing

Die HUSS-VERLAG GmbH realisiert mithilfe externer Partner nutzwertige Produkte aus dem Bereich Corporate Publishing – zum Beispiel:

- Supplements zu Trendthemen
- Porträts über Firmen und deren Supply-Chain-Projekte und Produkte

Preise auf Anfrage

Kontakt und Information:
 Julia Bönsch, Tel.: +49 89 32391-309 · E-Mail: julia.boensch@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftragszustandes.
2. Abruf: Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abergeltend und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. Online-Werbung (d. H. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Werte basierend auf dem von der Online-Werbung abweichenden, jedoch zu berücksichtigenden vorbehaltlich entgegenstehender individuellen vereinbarten und vom Basiswert des Vertrages abweichen Werte bei den Währung und Page-Indizes maßgeblich.
5. Ablehnung von Aufträgen: Der Auftrag ist berechtigt, Anzeigenaufträge bis einschließlich Abriss im Rahmen eines Gesamtantrages nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, von deutschen Medien in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagsseitigen Online-Angebots erwecken oder Fremdezellen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnislerlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich an dem Online-Angebot entfernt werden.
6. Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Vertrag steht es frei, Anzeigenschlusssterme kurzfristig, dem Produktausbau entsprechend, anzupassen.
7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach führt eine Abberufung zu Kostenbelastungen an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wirtschaftlichem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
8. Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefon und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutige Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. Haftung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinreichlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt einen Vertrag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa gefordert werden (inklusive der Kosten der weiteren Rechtsvertretung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Vertrag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Rechte der Veröffentlichung einer Gendarbeitserklärung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigengesetzes. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. Druckunterlagen: Für die rechtezeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigenteextes in Druckunterlagen, Bellagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermeine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigepreise des Vertrages zu entnehmen.
- Gefährderbergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbare ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung und der Auftraggeber zurückgesandt. Die Plicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach dem Vertrag abgeschlossen. Der Auftraggeber erhält eine Rücksendungsbestätigung des Vertrages über die Übereinstimmung des Vertrages mit dem Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
- Abrdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenangaben vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegten Druckunterlage die Abrdruckhöhe von der bestellten Abrdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abrdruck gebrachten Anzeigehöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sender der Auftraggeber hat den ihrer rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber tragt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
- Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) paperlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
- Datotemplate:** Bei digitaler Übertragung von Anzeigen sind zusammengehörige Dateien bei der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb einer Datei zusammengeführt werden. Der Auftraggeber muss die Dateien mit demselben Dateinamen spezifizieren. Diese müssen im Dateityp als Dateien übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht andern kann. Der Verlag kann offizielle Dateien (z. B. unter Crawl, Quark/Press, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Vertrag hängt nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
- Online-Werbung** darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angewendet werden. Die Vorgaben des Vertrags sind zu beachten. Der Vertrag hängt nicht für fehlerhafte angelegte Dateien.
- Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Profil mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberlichkeit den FogRA/UGRA-Mittelwerte in der aktuellen Version enthalten. Andruke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Profil des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine fairbare richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
- Computerversion:** Der Auftraggeber hängt dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien freien von Computerfehlern sind. Der Vertrag ist berechtigt, Dateien mit Computerfehlern zu löschen, falls diese den Vertrag verhindern. Der Vertrag bindet zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu ziehen.
11. Anzeigenebeldge: Der Vertrag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenebel in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigen-ausschüttungen, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtswirksame Bescheinigung des Vertrages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. Chiffrenzeig: Die Eingänge auf Ziffernzeigenvieren werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibbesendungen und Elbbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Vertrag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansönsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Vertrag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zielfernden zu prüfen. Der Auftraggeber kann die Vertragsbereichen, Zuschriften auf Ziffernzeigenvieren zu öffnen.
13. Errechnung Abnahmemenge: Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche Abnahmen: Der Vertrag kann die Anzahlung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen und/oder unverbindlich vereinbarte Aufträge hat den Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Vertrag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahmewert entsprechenden Nachlass dem Vertrag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Vertrages beruht.
16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigepreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsheften und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Vertrag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. Auflagenförderung: Aus einer Auflagenförderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisförderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IWM-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisförderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Vertrag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so reagiert, dass er keinen Verlust hat, sondern von einem Anreiz profitiert, der Anzeige vom Vertrag zurückzertreten könnte. Änderungen des Heftumfangs behindert sich der Verlag vor, dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche ableiten kann.
19. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslösung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Vertrag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungslösung zu korrigieren.
20. Bei Zahlungsverzug oder Störung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsvorhaben in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie eine Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteter Abschlags- oder Rentzahlungen an (§ 288 BGB n.F.). Fahlzahlungen bringen im kaufmännischen Geschäftsvorhaben längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsrückstände bestehen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Verzugschadenspauschale auf die jeweils abfallende Basiszinssatzrate zu legen, die sich aufgrund der Fall der Störung ändert. Die Gedenkzeit für eine weitere Verzugsstrafe beginnt bei der Verletzung unerlaubter Unternehmens- und Vertragsverstöße, die vor dem Vertrag begangen wurden und Verbraucher vor. Die Vertragspartner bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Vertrag kann bei Zahlungszwang von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückrufen und für die restlichen Anzeigenabschlüsse das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf einen aufsprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenerstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. Gewährleistung: Bei fehlerhaftem Abruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber die Anzeige wieder einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherrufung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beim Fehler nicht verwirklicht ist, verlangen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nachfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Vertrag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflussphäre des Vertrags, d.h. insbesondere auf dem Service des Vertrags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt fern nicht für unverwesliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzliche Wiedergabe der Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (ca. 10 % der Laufzeit) kann eine Wiedergabe der Werbeform nicht mehr erfolgen. Der Auftraggeber kann dann auf Wiederherstellung der Werbeform verzichten, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwidert. Im Falle des Scheiterns einer Nachherufung innerhalb der ursprünglich gebuchten Inserationszeit bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungsfrist des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediadeleistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Vertrag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder additiv) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbestimmungen oder die Empfehlungen des Vertrages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenerveröffentlichung zu.
- Der Vertrag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmöglich Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen gegen die Wiedergabe sind ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Anzeige wiederholt erscheinen will. Sofern die Wiedergabe der Anzeige nicht möglich ist, ist die Wiedergabe der Anzeige wiederholt zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (ca. 10 % der Laufzeit) kann eine Wiedergabe der Werbeform nicht mehr erfolgen. Der Auftraggeber kann dann auf Wiederherstellung der Werbeform verzichten, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwidert. Im Falle des Scheiterns einer Nachherufung innerhalb der ursprünglich gebuchten Inserationszeit bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungsfrist des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Mediadeleistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Vertrag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder additiv) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbestimmungen oder die Empfehlungen des Vertrages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenerveröffentlichung zu.
- 22.a) Zur Haftung, gleich als welchem Rechtsgrund oder Vorsatz von dem Vertrag zurückzuführen sind:
- (1) durch schuldnahe Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Vertrag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
 - (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Vertrag zurückzuführen sind.
- b) Haftet der Vertrag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, dass ohne grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz oder Reklamationen gegen die Wiedergabe ebenfalls eine vertragswesentliche unerlaubte Handlungen, ist der Vertrag nur verpflichtet, soweit Schäden entstehen.
- c) Haftet der Vertrag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Vertrags sind, ist die Haftung des Vertrags ebenfalls auf die Mitarbeiter ausgeweitet, sofern die grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz oder Reklamationen gegen die Wiedergabe der Anzeige nicht durch die Mitarbeiter, Mängelgeschöpfe, entgangenen Gewinn und Ersatz verbleibbar Aufwendungen haftet der Vertrag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Vertrags zurückzuführen sind.
- d) Ansonsten ist jede Haftung des Vertrages auf typischen Schäden beschränkt, mit denen ein Eintritt der Vertrag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
- e) Der Aufschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen, gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Vertrags ein.
- f) Eine Haftung des Vertrages wegen Personen schäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz beliefen. Übertragen.
- g) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftrags bestehen.
- h) Der Vertrag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernmobilfunklichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reaktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbereitung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberrechnet werden.
- i) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagsnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappheit oder Betriebsstörungen entbinden den Vertrag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Kann der Vertrag dennoch die Auflage um 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Vertrag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen stehen nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflagen zu buchen.
- j) Erkennungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Vertrags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwangsläufig Verbraucherrechte des Landes, in dem sie sich gewöhnlich aufzuhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Vertrags

- a) Die allgemeinen und unspezifischen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Vertrags.
- b) Die Werbungsmitte und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preisliste des Vertrags zu halten. Die vom Vertrag gewährte Mittlungsverpflichtung daran ist der Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggeber/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Vertrag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusssterne verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber überträgt dem Vertrag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen unheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritter an den Vertrag überträgt, andernfalls er den Vertrag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



www.huss-shop.de



li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

