

# Mediadaten 2026



Preisliste Nr. 38  
gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 2:	Kurzfassung Erhebungsmethode	5
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	6 – 7
AMF P:	Formate und Preise	8 – 10
	Internet-Guide	11
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13
	Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	14 – 15
	Wandkalender/Fahrer-Jahrbuch	16 – 17
	LogiMAT Daily	18 – 19
	Online-Werbung/Sonderwerbformen	20 – 21
	Newsletter	22
	AGB	23



HUSS-VERLAG GmbH  
80912 München

**huss**



- 1 **Titel:** LOGISTRA
- 2 **Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin LOGISTRA informiert über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager, Versand sowie des Verteilerverkehrs.  
www.logistra.de
- 3 **Zielgruppe:** Operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr (Doppelnummern)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 38. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 111,- (inkl. MwSt. zzgl. € 7,70 Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis € 19,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)  
ISSN-Nr. 1862-7250
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
**Telefon:** +49 89 32391-0  
**Telefax:** +49 89 32391-163  
**Internet:** www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Logistik: Michael Frey -261 (verantwortlich)  
michael.frey@hussverlag.de  
  
Fuhrpark: Michaela Pech -251 (verantwortlich)  
michaela.pech@hussverlag.de  
  
Oliver Dorsch -314  
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl -493 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2024 = 6 Ausgaben
- |                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 312 Seiten = 100,00 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 236 Seiten = 75,64 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 76 Seiten = 24,36 %   |
| davon: Gelegenheitsanzeigen | –                     |
| Einhefter                   | 8 Seiten = 10,52 %    |
| verlagseigene Anzeigen      | 28 Seiten = 36,84 %   |
| <b>Beilagen:</b>            | 9 Stück               |

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 236 Seiten**

15a	Themen	Seiten	%	15c	Branchen	Seiten	%
	AutoID, Mobile Datenerfassung	13,20	5,59		Automobil	43,90	18,60
	Behälter, Paletten	11,50	4,87		Bau	26,60	11,27
	Flurförderzeuge	21,70	9,19		Chemie/Pharma	12,70	5,38
	Fördertechnik	22,60	9,58		Getränkelogistik	11,10	4,70
	Kommissionierung	15,80	6,69		Nahrungs- und Genussmittel	21,40	9,07
	Lagerverwaltung	11,40	4,83		Möbel	7,30	3,09
	Regalbau	10,60	4,49		Maschinen und Anlagen	41,50	17,58
	Transportverwaltung	11,20	4,75		Textil	31,80	13,47
	Transportdienstleistung	17,10	7,25		Handel	39,70	16,82
	Verpackung	15,90	6,74		<b>Gesamt</b>	<b>236,00</b>	<b>100,00</b>
	Versand	13,00	5,51				
	Lkw	22,80	9,66				
	Transporter	30,70	13,01				
	<b>Fuhrparkverwaltung</b>	<b>18,50</b>	<b>7,84</b>				
	<b>Gesamt</b>	<b>236,00</b>	<b>100,00</b>				

16 **Auflagenkontrolle:**



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

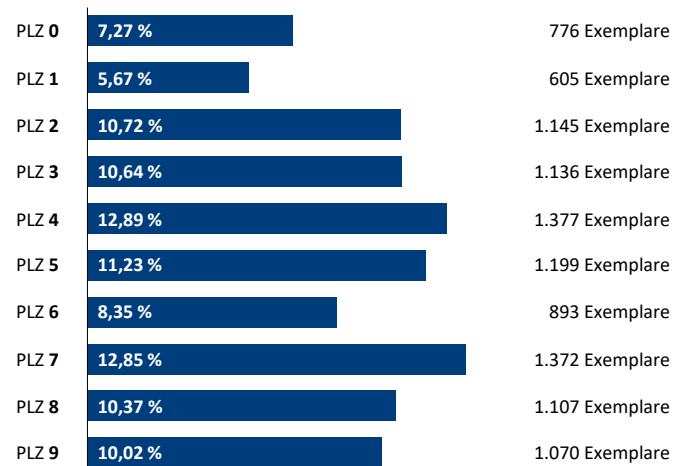
<b>Druckauflage:</b>	11.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	10.714	davon Ausland: 34
<b>Verkaufte Auflage:</b>	7.954	davon Ausland: 17
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	7.954	davon Mitgliederstücke: 0
– Einzelverkauf:		
<b>Freistücke:</b>	2.760	17
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	286	

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,68	10.680
<b>Ausland</b>	0,32	34
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>10.714</b>

**Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:**

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

**10.680 Exemplare**

## Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18, 3-E)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 59.178

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 58.184  
(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	7.954
davon: Normalabonnenten/sonstiger Verkauf	7.954
Mitglieder-Abonnenten	0
Einzelverkauf	0
ständige Freistücke	0
wechselnde Freistücke	2.760
Belegexemplare	286
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.714
davon: Bundesrepublik Deutschland	10.680
Ausland	34

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 10.714 = 100 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 10.714 = 100 %

#### 3.2 Tag der Stichproben-Ziehung:

01. Juli 2025

#### 3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2025

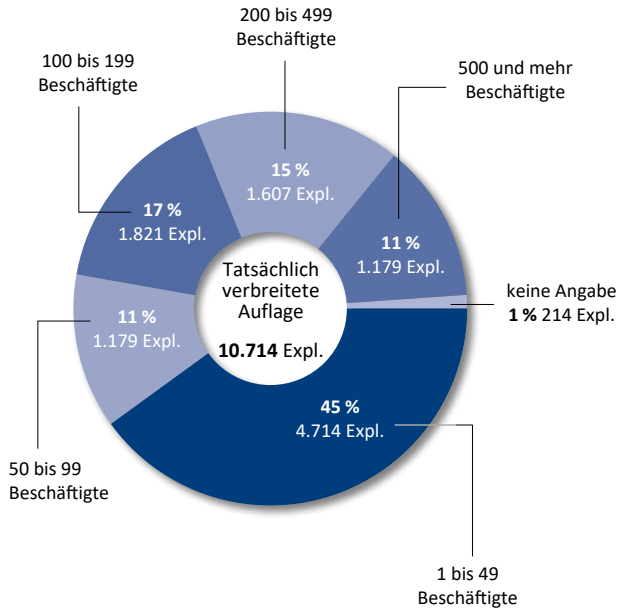
#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

HUSS-VERLAG GmbH

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Projektion (circa)
10, 11, 12, 46.3	Nahrungs- und Genussmittel	6	643
46.13	Baustoffhandel	10	1.071
20, 21, 22	Chemische Industrie	6	643
05-08, 19, 35	Mineralöl, Bergbau, Energie	2	214
24, 25	Stahl/Eisen/Blech	5	536
28, 29, 30	Maschinen-/Fahrzeugbau	11	1.179
26	Elektrotechnik/Feinmechanik	8	857
27	Feinmechanik/Optik	3	322
31, 32	Möbel/Holzwirtschaft	6	643
13, 14, 15	Leder, Textil, Bekleidung	3	321
17, 18	Druck und Papier	2	214
46, 47	Handel	16	1.714
49, 49.2, 49.4, 50, 51, 52, 53	Logistikdienstleister/Speditionen	15	1.607
72, 94	Behörden/Verbände	3	321
	Sonstiges	4	429
		100	10.714

20 **Größe der Wirtschaftseinheit:**



23 **Alter:**

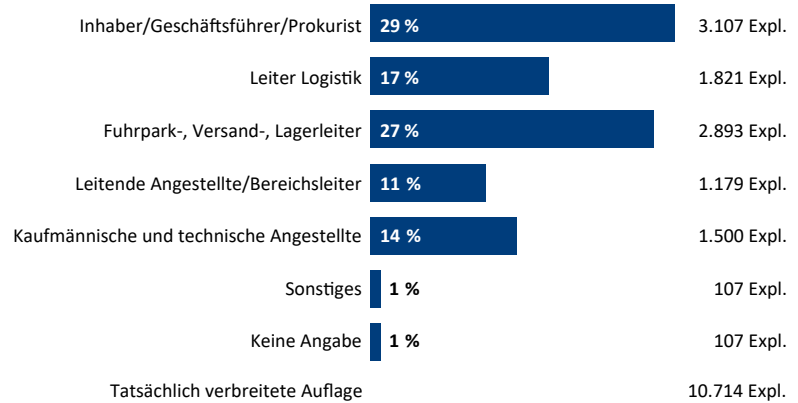
wurde nicht erhoben

24 **Gemeindegrößeklassen:**

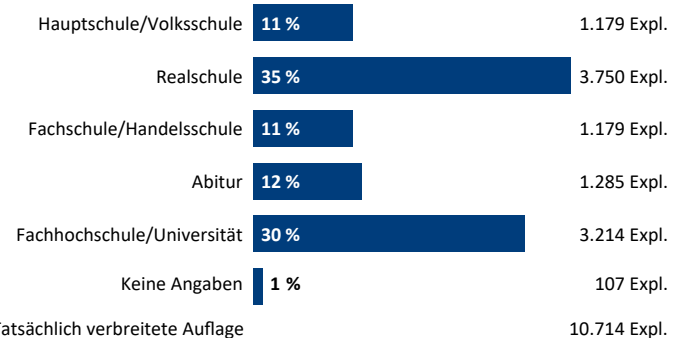
wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 5.

21 **Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**



22 **Bildung/Ausbildung: Schulabschluss**





- 1 **Auflage:**  
Druckauflage 11.000  
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)  
Klammerheftung

#### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Profil:** Für Anzeigen auf dem Umschlag sowie für Anzeigen im Inhalt  
**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

Das Profil kann unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenträger:** DVD

**Datenübertragung** bis 5 MB per E-Mail an:  
[anzeigen@logistra.de](mailto:anzeigen@logistra.de), ansonsten per FTP (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13  
**Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Postanschrift: 80912 München, Deutschland  
Internet: [www.logistra.de](http://www.logistra.de)  
Anzeigendispo: Telefon: +49 89 32391-263, Fax: -163  
E-Mail: [anzeigen@logistra.de](mailto:anzeigen@logistra.de)
- 6 **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

#### Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX

**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

**BIC:** DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
<b>1/1 Seite</b>	185 x 270			€ 5.180,-
<b>Junior Page</b>	137 x 185			€ 3.580,-
<b>1/2</b>	90 x 270		185 x 128	€ 3.180,-
<b>1/3</b>	58 x 270		185 x 85	€ 2.180,-
<b>1/4</b>	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.880,-
<b>1/8</b>	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.080,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –  
Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

Bild Titelseite € 6.800,-  
4. Umschlagseite (4c) € 5.880,-  
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils € 5.580,-  
1/3 Seite (4c) neben Editorial € 2.280,-  
1/2 Seite (4c) hoch neben Inhaltsverzeichnis € 3.280,-  
Inselanzeige (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 8,50 pro mm  
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:  
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge:** –

9 **Rubrikanzeigen:**

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm  
• Stellenangebote: € 3,80 pro mm und Spalte  
• Stellengesuche: € 2,00 pro mm und Spalte  
• An-/Verkäufe/Sonstiges: € 3,80 pro mm und Spalte  
Chiffregebühr: € 15,-

10 **Sonderwerbformen:**

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %

12 **Kombinationen:**

LOGISTRA und VISION TRANSPORT

13 **Einhefter\*:**

2-seitig € 4.380,-  
4-seitig € 6.380,-  
Benötigte Liefermenge 11.300 Exemplare

14 **Beilagen\*:** nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm  
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare  
26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare  
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)  
Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare  
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters,  
notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)  
bei Maschinenklebung\*:**

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare  
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare  
(Klebegebühr nicht rabattierbar)  
Benötigte Liefermenge: 11.300 Exemplare  
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.  
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2026  
Liefertermin: Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss

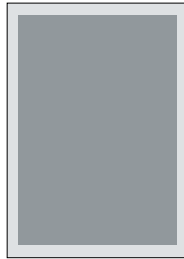
\* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt  
„Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 14/15

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen  
für Ihren Werbeerfolg

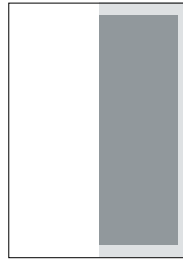
[www.huss-adressen.de](http://www.huss-adressen.de) Beratung +49 89 32391-319



**1/1 Seite**

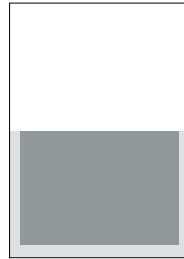
185 x 270 mm  
210 x 297 mm\*  
€ 5.180,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis



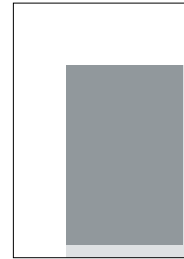
**1/2 Seite hoch**

90 x 270 mm  
103 x 297 mm\*  
€ 3.180,-



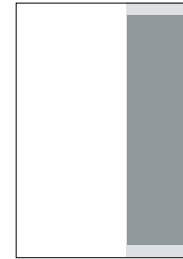
**1/2 Seite quer**

185 x 128 mm  
210 x 144 mm\*  
€ 3.180,-



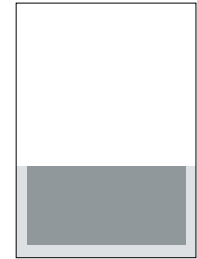
**Junior Page**

137 x 185 mm  
150 x 198 mm\*  
€ 3.580,-



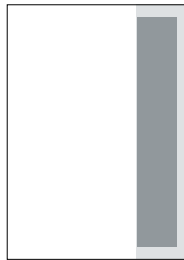
**1/3 Seite hoch**

58 x 270 mm  
71 x 297 mm\*  
€ 2.180,-



**1/3 Seite quer**

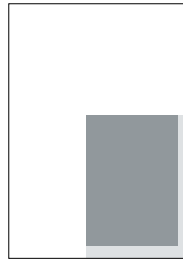
185 x 85 mm  
210 x 98 mm\*  
€ 2.180,-



**1/4 Seite hoch**

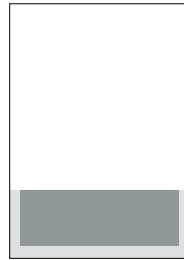
43 x 270 mm  
56 x 297 mm\*  
€ 1.880,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis



**1/4 Seite norm**

90 x 128 mm  
103 x 144 mm\*  
€ 1.880,-



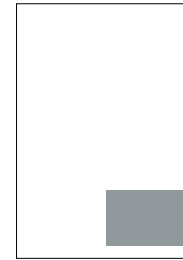
**1/4 Seite quer**

185 x 62 mm  
210 x 75 mm\*  
€ 1.880,-



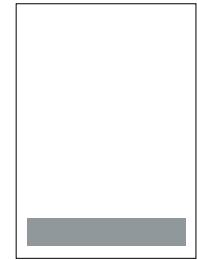
**1/8 Seite hoch**

43 x 128 mm  
–  
€ 1.080,-



**1/8 Seite norm**

90 x 62 mm  
–  
€ 1.080,-



**1/8 Seite quer**

185 x 30 mm  
–  
€ 1.080,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

## LOGISTRA Internet-Guide 2026

### Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter – Print & Online!

20. Auflage 2026/2027

**Kurzcharakteristik:** Anbieter von Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich Lagerlogistik und Fuhrpark stellen Lager-, Versand- und Fuhrparkverantwortlichen ihr Unternehmen vor - übersichtlich sortiert nach Themen von A wie AutoLD bis Z wie Zustelldienste. In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in LOGISTRA sowie als Beilage in der Zeitung Transport mit einer Gesamtauflage von 29.000 Exemplaren!

Ihr Firmenporträt Online unter [www.logistra.de/internetguide](http://www.logistra.de/internetguide) ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

**Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrpark- und Flottenmanager in Industrie- und Handelsunternehmen sowie Speditionen

**Druckauflage:** 29.000 Exemplare

**Format:** DIN A4, 210 mm x 297 mm

**Erscheinungstermin:** 15. Juni 2026 als Heft-im-Heft in LOGISTRA 5-6/2026 und am 26. Juni 2026 als Beilage in Transport 12/2026

**Anzeigenschluss:** 4. Mai 2026

**Leistung:** Printeintrag im LOGISTRA Internet-Guide inklusive ein Jahr Online unter [www.logistra.de/internetguide](http://www.logistra.de/internetguide) mit Verlinkung

**Laufzeit:** ein Jahr

**Preis:** € 670,- pro Eintrag

Alle Preise zzgl. MwSt.



<b>Markte + Trends</b> Messebericht transport logistic 2025 S. 36	<b>Test + Technik</b> E-Mobilität: Der neue Mercedes-Benz eArocs S. 38	<b>Praxiswissen</b> Transportmanagement mit SAP S. 48
---	--	---

# LOGISTRA

INTERNET-GUIDE



Firmenporträts und Leistungsübersicht wichtiger Logistik-Anbieter


Print- und Internet-Eintrag

Alle Firmen auch unter

[www.logistra.de/internetguide](http://www.logistra.de/internetguide)

19. Auflage 2025 / 2026

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
<p><b>1/2</b> AS: 02.02. DU: 09.02. ET: 02.03.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LogiMAT 2026 Vorbericht</b></li> <li>• Logistik-IT</li> <li>• KI im Lager</li> <li>• Automatisierung</li> <li>• Flurförderzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladungssicherung</li> <li>• Temperaturgeführte Transporte</li> <li>• Citylogistik</li> </ul>		<p><b>LogiMAT India</b>, Mumbai, 05. – 07.02.</p> <p><b>LogiMAT</b>, Stuttgart, 24. - 26.03.</p> 
<p><b>3/4</b> AS: 16.03. DU: 20.03. ET: 14.04.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LogiMAT 2026 Nachbericht</b></li> <li>• Förder- und Lagertechnik</li> <li>• Kommissionierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporter und Lieferwagen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Elektromobilität</li> </ul>		<p><b>Deutscher Materialfluss-Kongress</b>, Dortmund, 15. - 16.04.</p> <p><b>Tag der Logistik</b>, 16.04.</p> <p><b>HANNOVER MESSE</b>, Hannover, 20. – 24.04.</p> <p><b>LogiMAT China</b>, Shenzhen, 22. – 24.04.</p> <p><b>interpack</b>, Düsseldorf, 07. – 13.05.</p>
<p><b>5/6</b> AS: 18.05. DU: 22.05. ET: 15.06.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2026</b></li> <li>• Logistik-IT</li> <li>• Nachhaltigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Start der Leserwahl: LOGISTRA best practice 2026</b></li> <li>• Telematik/Navigation</li> <li>• Transport-Management-Software</li> <li>• Reifenservice und Pannendienste</li> </ul>	<p>Internet-Guide <b>VISION TRANSPORT</b></p> 	<p><b>EUROBIKE</b>, Frankfurt, 24. – 27.06.</p> <p><b>ADAC Truck-Grand-Prix</b>, Nürburgring, 10. – 12.07.</p>
<p><b>7/8</b> AS: 27.07. DU: 03.08. ET: 24.08.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung und Versand</li> <li>• Lagertechnik</li> <li>• Industrietore &amp; Rampen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IAA TRANSPORTATION 2026 Vorbericht</b></li> <li>• Lastenräder</li> <li>• Alternative Antriebe</li> <li>• E-Lkw und Transporter</li> </ul>		<p><b>IAA TRANSPORTATION</b>, Hannover, 15. – 20.09. mit International Cargobike of the Year Award (CABOTY)</p>

Heft	Lager & Versand	Fuhrpark	Supplements	Veranstaltungen/Messen
<b>9/10</b> AS: 07.09. DU: 14.09. ET: 05.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BVL Supply Chain CX 2026 Vorbericht</li> <li>• Lagereinrichtung</li> <li>• Zoll &amp; Export</li> <li>• Logistik-IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinner Lastenradpreis CABOTY 2026</li> <li>• Elektromobilität</li> <li>• Verteiler-Lkw</li> <li>• Nutzfahrzeugreifen</li> </ul>		BVL Supply Chain CX 2026, Berlin, 21. – 23.10.
<b>11/12</b> AS: 19.10. DU: 26.10. ET: 16.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOGISTRA best practice 2026: Die Gewinner</li> <li>• Lebensmittellogistik</li> <li>• Logistikdienstleistung</li> <li>• Lagerverwaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOGISTRA best practice 2026: Die Gewinner</li> <li>• Autonomes Fahren</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Kraftstoffe/Tankkarten</li> </ul>	Wandkalender 	
	<b>Ständige Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackung, Verladung, Versand</li> <li>• Behälter und Paletten</li> <li>• Lagereinrichtung und -verwaltung</li> <li>• Logistiksoftware (Lager, Versand, Export)</li> </ul>	<b>Ständige Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tests und Fahrberichte von Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen</li> <li>• Vorstellung neuer leichter und schwerer Nutzfahrzeuge</li> <li>• Vorstellung neuer Auflieger, Aufbauten und Anhänger</li> <li>• Transport-Management-Systeme</li> <li>• Betriebsstoffe (Frostschutz, AdBlue, Schmiermittel, Diesel, Erdgas)</li> </ul>		

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

13 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate:**

- 1 Blatt (= 2 Seiten + Klappe mind. 10 cm breit)  
unbeschnitten 213 mm breit x 307 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 426 mm breit x 307 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 614 mm breit x 307 mm hoch

**Technische Angaben:**

Einhefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Einhefter gefalzt angeliefert werden. Der Kopf muss geschlossen sein.

Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

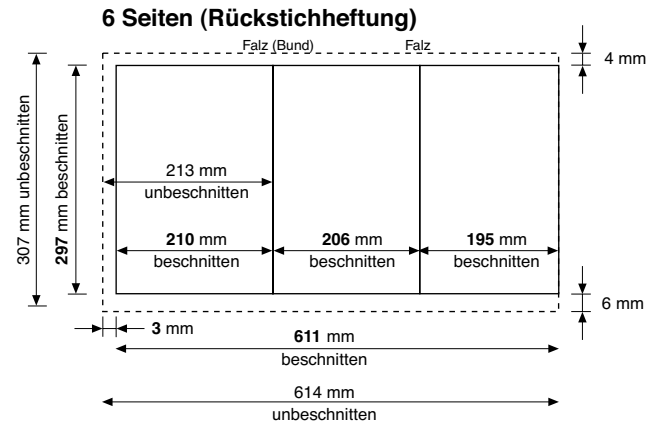
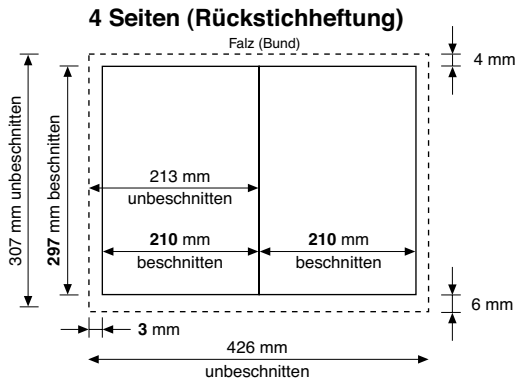
**Preis:**

- 2-seitig € 4.380,-
- 4-seitig € 6.380,-

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.



#### 14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

##### Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

**Maximalformat:** 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

##### Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 240,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 360,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage  
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

**Berechnete Auflage:** 11.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.

#### 15 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

##### bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

##### Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

**Mindestformat:** 140 x 90 mm (Breite x Länge)

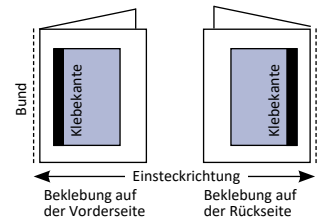
**Maximalformat:** 235 x 125 mm (Breite x Länge)

**Klebegebühren:** bis 25 g € 100,- je tausend Exemplare  
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Exemplare

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

**Benötigte Liefermenge:** 11.300 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



##### Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

##### Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für LOGISTRA-Ausgabe Nr. xx/2026

Alle Preise zzgl. MwSt.

# LOGISTRA-Wandkalender 2027

155x75mm

75x155 mm

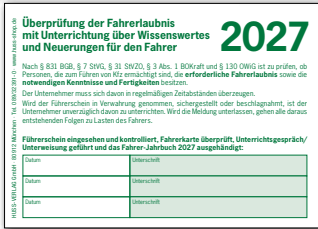
75x75 mm

## 2027

155x155mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Sa	1 So	1 Mi	1 Do	1 Fr	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Do	1 Fr	1 Sa	1 So
2 So	2 Mo	2 Di	2 Mi	2 Do	2 Fr	2 Sa	2 So	2 Mo	2 Di	2 Mi	2 Do
3 Mo	3 Di	3 Mi	3 Do	3 Fr	3 Sa	3 So	3 Mo	3 Di	3 Mi	3 Do	3 Fr
4 Di	4 Mi	4 Do	4 Fr	4 Sa	4 So	4 Mo	4 Di	4 Mi	4 Do	4 Fr	4 Sa
5 Mi	5 Do	5 Fr	5 Sa	5 So	5 Mo	5 Di	5 Mi	5 Do	5 Fr	5 Sa	5 So
6 Do	6 Fr	6 Sa	6 So	6 Mo	6 Di	6 Mi	6 Do	6 Fr	6 Sa	6 So	6 Mo
7 Fr	7 Sa	7 So	7 Mo	7 Di	7 Mi	7 Do	7 Fr	7 Sa	7 So	7 Mo	7 Di
8 Sa	8 So	8 Mo	8 Di	8 Mi	8 Do	8 Fr	8 Sa	8 So	8 Mo	8 Di	8 Mi
9 So	9 Mo	9 Di	9 Mi	9 Do	9 Fr	9 Sa	9 So	9 Mo	9 Di	9 Mi	9 Do
10 Mo	10 Di	10 Mi	10 Do	10 Fr	10 Sa	10 So	10 Mo	10 Di	10 Mi	10 Do	10 Fr
11 Di	11 Mi	11 Do	11 Fr	11 Sa	11 So	11 Mo	11 Di	11 Mi	11 Do	11 Fr	11 Sa
12 Mi	12 Do	12 Fr	12 Sa	12 So	12 Mo	12 Di	12 Mi	12 Do	12 Fr	12 Sa	12 So
13 Do	13 Fr	13 Sa	13 So	13 Mo	13 Di	13 Mi	13 Do	13 Fr	13 Sa	13 So	13 Mo
14 Fr	14 Sa	14 So	14 Mo	14 Di	14 Mi	14 Do	14 Fr	14 Sa	14 So	14 Mo	14 Di
15 Sa	15 So	15 Mo	15 Di	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 Sa	15 So	15 Mo	15 Di	15 Mi
16 So	16 Mo	16 Di	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 Sa	16 So	16 Mo	16 Di	16 Mi	16 Do
17 Mo	17 Di	17 Mi	17 Do	17 Fr	17 Sa	17 So	17 Mo	17 Di	17 Mi	17 Do	17 Fr
18 Di	18 Mi	18 Do	18 Fr	18 Sa	18 So	18 Mo	18 Di	18 Mi	18 Do	18 Fr	18 Sa
19 Mi	19 Do	19 Fr	19 Sa	19 So	19 Mo	19 Di	19 Mi	19 Do	19 Fr	19 Sa	19 So
20 Do	20 Fr	20 Sa	20 So	20 Mo	20 Di	20 Mi	20 Do	20 Fr	20 Sa	20 So	20 Mo
21 Fr	21 Sa	21 So	21 Mo	21 Di	21 Mi	21 Do	21 Fr	21 Sa	21 So	21 Mo	21 Di
22 Sa	22 So	22 Mo	22 Di	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 Sa	22 So	22 Mo	22 Di	22 Mi
23 So	23 Mo	23 Di	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 Sa	23 So	23 Mo	23 Di	23 Mi	23 Do
24 Mo	24 Di	24 Mi	24 Do	24 Fr	24 Sa	24 So	24 Mo	24 Di	24 Mi	24 Do	24 Fr
25 Di	25 Mi	25 Do	25 Fr	25 Sa	25 So	25 Mo	25 Di	25 Mi	25 Do	25 Fr	25 Sa
26 Mi	26 Do	26 Fr	26 Sa	26 So	26 Mo	26 Di	26 Mi	26 Do	26 Fr	26 Sa	26 So
27 Do	27 Fr	27 Sa	27 So	27 Mo	27 Di	27 Mi	27 Do	27 Fr	27 Sa	27 So	27 Mo
28 Fr	28 Sa	28 So	28 Mo	28 Di	28 Mi	28 Do	28 Fr	28 Sa	28 So	28 Mo	28 Di
29 Sa	29 So	29 Mo	29 Di	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 Sa	29 So	29 Mo	29 Di	29 Mi
30 So	30 Mo	30 Di	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 Sa	30 So	30 Mo	30 Di	30 Mi	30 Do
31 Mo	31 Di	31 Mi	31 Do	31 Fr	31 Sa	31 So	31 Mo	31 Di	31 Mi	31 Do	31 Fr

- Erscheinungstag** 16.11.2026 als Beilage in LOGISTRA 11-12/2026
- Anzeigenschluss:** 05.10.2026
- Auflage:** 11.000
- Format:** DIN A1 (820 x 580 mm)
- Werbemöglichkeiten:**
- |                 |                               |           |
|-----------------|-------------------------------|-----------|
| <b>1 Feld</b>   | 75 x 75 mm                    | € 450,-   |
| <b>2 Felder</b> | 75 x 155 mm                   | € 800,-   |
|                 | 155 x 75 mm                   | € 800,-   |
| <b>4 Felder</b> | 155 x 155 mm                  | € 1.500,- |
| <b>Exklusiv</b> | 800 x 155 mm<br>+155 x 305 mm | € 9.400,- |
- Alle Preise zzgl. MwSt.



## Fahrer-Jahrbuch 2027

Seit 50 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

51. Ausgabe 2027

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

**Käufer/Zielgruppe:**

Fuhrpark- und Versandverantwortliche, Fahrer und Verladepersonal

**Ideales Werbeumfeld für:**

Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen

**Druckauflage:**

14.000 Exemplare

**Format/Umfang:**

120 x 168 mm, 176 Seiten

**Farbprofile:**

Umschlag = ISOcoated\_v2\_eci.icc  
Inhalt = PSO\_uncoated\_iso\_12647\_eci.icc

**Preis:** 1/1 Seite 4c

€ 2.980,-

1/2 Seite 4c

€ 1.630,-

**Titelseite**

€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)

**Umschlag**

auf Anfrage

**Erscheinungstermin:**

November 2026

**Anzeigenschluss:**

Oktober 2026

Preise zzgl. MwSt.

Jetzt in  
11 Sprachen  
digital lesbar



### „Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

**Banner-Werbepartnerschaften**

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version **und als Web-App unter [fahrer-app.de](http://fahrer-app.de)** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preis für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

**Kontakt:**

Tel. +49 89 32391-251  
[michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)



**New Bot. New Dimensions.**

Halle 3 | Stand B01 | B03  
Halle 8 | Stand C71



Die offizielle Messezeitung

Ausgabe 1/2025

Dienstag, 11. März 2025 - www.logimat-messe.de



Verlag: **huss**  
Redaktion: **LOGISTIK LOGISTRA**

**AKTUELLES**

Ausstellerstimmen zur Messe 4  
Gastkommentar:  
Künstliche Intelligenz 14  
Im Interview: Michael Ruchty,  
Messeleiter LogiMAT Stuttgart 18  
Best Practice: Neues  
Planungssystem bei Bötstein 20  
Best Product: Autonomer mobiler  
Kommissionierroboter 26  
Schwerpunktthema:  
Färschtechnik 28  
Trennthema: Ladungssicherung  
und Verpackung 36  
International News 42

**SERVICE**

Forum: Digitale Verpackung 22  
Halterungen 24  
Alter Work / ÖPNV Stuttgart 46  
Impressum 48

## Rekordmesse mit Innovationsfeuerwerk

LOGIMAT 2025 Auf der LogiMAT 2025 in Stuttgart präsentieren mehr als 1.500 internationale Aussteller innovative Lösungen rund um Automatisierung, Robotik und Nachhaltigkeit. Megatrends wie KI und Fachkräftemangel prägen das Rahmenprogramm.

Vom 11. bis 13. März 2025 trifft sich die internationale Intralogistikbranche wieder auf der LogiMAT in Stuttgart. Die Fachmesse event mit über 120.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche erntet die gesamte Messeszene ein und verspricht zahlreiche Weltpremiere. Unter dem Motto „Passion for Solutions“ präsentieren mehr als 1.500 Aussteller aus über 80 Ländern ihre Innovationen. Rund 200 Unternehmen sind zum ersten Mal vertreten.

In den Global Playern der Branche zeigen auch mittelständische Unternehmen und Start-ups neueste Entwicklungen an den aktuellen Herausforderungen der Branche. Die Bandbreite reicht von Automatisierung und Robotik über innovative Verpackungstechnik bis hin zu smarten IT-Lösungen für das Supply Chain Management. „Vor allem die

meinen und Start-ups neueste Entwicklungen an den aktuellen Herausforderungen der Branche. Die Bandbreite reicht von Automatisierung und Robotik über innovative Verpackungstechnik bis hin zu smarten IT-Lösungen für das Supply Chain Management. „Vor allem die

**SSI SCHAEFER at LogiMAT 2025**

- Premier: Groundbreaking solution sets new standards
- Growth-oriented intralogistics for SMEs
- Scalable software solutions for every company size
- Predictive maintenance for maximum efficiency

**TODAY**  
Hall 11 D21



## LogiMAT Daily 2026

### Die offizielle Messezeitung

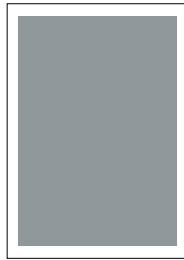
Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messetag und wird an die Fachbesucher verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messetag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter. [www.logistra.de/logimat-daily](http://www.logistra.de/logimat-daily)

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Leser-Zielgruppe:</b>        | Experten und Entscheider der Intralogistik, alle Besucher der LogiMAT 2026   |
| <b>Ideales Werbeumfeld für:</b> | Alle LogiMAT-Aussteller  |
| <b>Druckauflage insgesamt:</b>  | 24.500 Exemplare<br>(1. Tag: 8.000, 2. Tag: 10.000, 3. Tag: 6.500)           |
| <b>Format:</b>                  | 255 x 350 mm   |
| <b>Anzeigenschluss:</b>         | 13. Februar 2026   |
| <b>Druckunterlagen:</b>         | 20. Februar 2026   |
| <b>Erscheinungstage:</b>        | täglich am 24., 25. und 26. März 2026<br>zur Messe LogiMAT 2026 in Stuttgart |

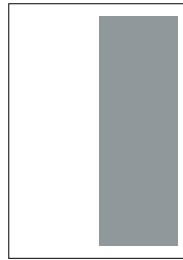
**Ihre Anzeige  
erscheint in allen drei  
Messeausgaben + Online-  
Listung als PDF**

## LogiMAT Daily 2026 Anzeigenformate und Preise



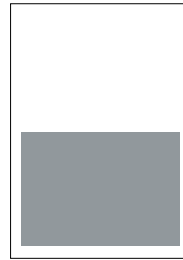
**1/1 Seite**

231 x 320 mm  
 4c-Preis € 6.450,-  
 sw-Preis € 5.200,-



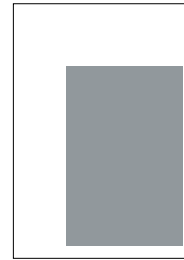
**1/2 Seite hoch**

111 x 320 mm  
 4c-Preis € 4.300,-  
 sw-Preis € 3.070,-



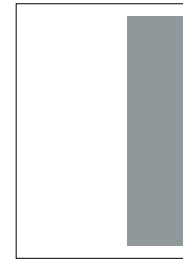
**1/2 Seite quer**

231 x 158 mm  
 4c-Preis € 4.300,-  
 sw-Preis € 3.070,-



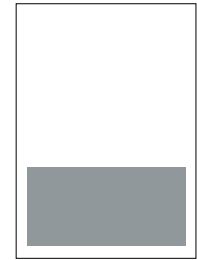
**Junior Page**

170 x 230 mm  
 4c-Preis € 4.300,-  
 sw-Preis € 3.070,-



**1/3 Seite hoch**

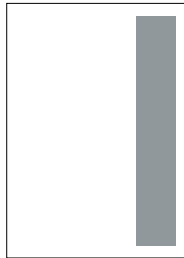
69 x 320 mm  
 4c-Preis € 3.490,-  
 sw-Preis € 2.230,-



**1/3 Seite quer**

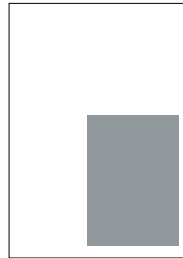
231 x 106 mm  
 4c-Preis € 3.490,-  
 sw-Preis € 2.230,-

im Satzspiegel  
 4c-Preis  
 sw-Preis



**1/4 Seite hoch**

52 x 320 mm  
 4c-Preis € 3.150,-  
 sw-Preis € 1.890,-



**1/4 Seite norm**

111 x 158 mm  
 4c-Preis € 3.150,-  
 sw-Preis € 1.890,-



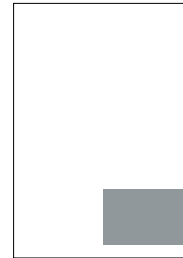
**1/4 Seite quer**

231 x 77 mm  
 4c-Preis € 3.150,-  
 sw-Preis € 1.890,-



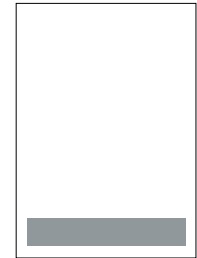
**1/8 Seite hoch**

51 x 159 mm  
 4c-Preis € 2.690,-  
 sw-Preis € 1.430,-



**1/8 Seite norm**

111 x 77 mm  
 4c-Preis € 2.690,-  
 sw-Preis € 1.430,-



**1/8 Seite quer**

231 x 37 mm  
 4c-Preis € 2.690,-  
 sw-Preis € 1.430,-

im Satzspiegel  
 4c-Preis  
 sw-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt.


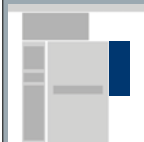
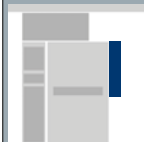


Formate: Breite x Höhe

Druckvorlagen ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

- 1 **Web-Adresse (URL):**  
www.logistra.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Der Onlineauftritt von LOGISTRA bietet News, Fachartikel, Marktübersichten, Bildergalerien und einen aktuellen Veranstaltungskalender aus den Bereichen Lager, Versand, Verteilerverkehr und Fuhrpark. Im „Online-Internet-Guide“ finden sich wichtige Anbieter-Adressen nach Schlagwörtern sortiert.
- 3 **Zielgruppe:** Lager- und Versandverantwortliche sowie Fuhrparkleiter und Flottenmanager aus Industrie und Handel
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Michael Frey, Tel. +49 89 32391-261  
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de  
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251  
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe:** Verlagsangabe  
**Page Impressions:** 36.338  
**Visits:** 19.777  
**Unique Visitors:** 17.806
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltung an anzeigen@logistra.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist mindestens 30 Sekunden.
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts  
Alle Preise zzgl. MwSt.



Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/TKP
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 85,-
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	<b>Sky-scraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 50,-
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

## Sonderwerbformen LOGISTRA

### Das Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Mit einem Online-Advertorial auf logistra.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von LOGISTRA zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

#### Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dateianhängen, Videos u.v.m. auf logistra.de
- 2-mal oder 4-mal im **LOGISTRA-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

#### Platzierung

- Teaser-Platzierung auf der Startseite als 2. oder 5. News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial
- Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 17.500	ca. 35.000
<b>Preis:</b>	€ 1.690,-	€ 2.900,-

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

#### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung nach Wunsch
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

#### Platzierung

- Platzierung auf der Startseite als 6. bzw. 9. News
- Innerhalb jeder Newsansicht oberhalb oder unterhalb des Newstextes

#### Ihre Vorteile

- Exklusivität, da immer nur eine Kampagne geschaltet wird (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 10.000	ca. 20.000
<b>Preis:</b>	€ 790,-	€ 1.490,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

1 **LOGISTRA Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der LOGISTRA Newsletter berichtet wöchentlich über Themen aus den Bereichen Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Lagerleiter

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**

Logistik Michael Frey, Tel. +49 89 32391-261, michael.frey@hussverlag.de  
Fuhrpark Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Episerver

7 **Abonnenten:** 2.874 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@logistra.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise** (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
<b>Titelkopf Bild-Banner</b>	310 x 90 Pixel		€360,-
<b>Titelkopf Text-Banner</b>		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€360,-
<b>Full-Banner</b>	468 x 60 Pixel	–	€330,-
<b>Grafik-Banner</b>	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€360,-
<b>Text-Banner ohne Bild</b>		500 Zeichen	€360,-
<b>Text-Banner mit Bild</b>	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€360,-

10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache

12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10  
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX  
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00  
BIC: DEUTDEMMXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.



*Titelkopf-Banner*

*Full-Banner*

*Grafik-Banner*

*Text-Banner mit Bild*

*Text-Banner ohne Bild*

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge kommen nicht zur Ausführung.
- Abwurf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abwurf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abchlussfrist:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftrag vor dem Abwurf bzw. der in der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenliste hinaus weitere Anzeigen zu den im Auftrag vereinbarten Konditionen bzw. nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbemaßnahmen die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Aufhebung von Aufträgen:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, die in den Rahmenbedingungen festgelegten – nach geschäftlichem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbemaßnahmen, die im Widerspruch stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rückstellungen und Rücktrittsfr. die nach dem Abwurf des Kampagne beginnend, werden hinsichtlich der nächste Print-Aufgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Die Platzierung ist nach dem Inhalt der Aufträge zu bestimmen.
- Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbemaßnahme sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Verteidigung in einem Streitverfahren zu übernehmen und sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beschränkt zu halten. In der Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig siesterte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigentabelle des Verlags zu entsprechen. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den jeweiligen **Gefährdungsbegriffen** mit Eingangsunterlagen beim Verlag zu übermitteln. Die Übernahme von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechtere Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern. **Rücksendung:** Druckerunterlagen werden nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den jeweiligen Anforderungen der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckerunterlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet. **Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckerplatte die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in den Druck gebrachten Anzeige als maßgebend. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sich nach oben genanntem Maß zu richten. **Probeweize** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. **Werden Druckerunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen: **Datenschutz:** Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden. **Online-Werbung** darf nur im Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien. **Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberbildung in der FOGRA/UGRA-Medienklib in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen ein offizielles Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanzeichnungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof per Fax oder als sachliche Richtgröße zu übermitteln. Ein Korrektur- und Umfang des Auftraggebers ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet. **Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber mitgeführten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden. **11. Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, die Aufträge auf Wunsch des Auftraggebers in Kopie des Anzeigenauftrages werden. Anzeigenauschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. **12. Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt Zurechnen. **13. Errechnung Abnahmehemne:** Bei der Errechnung der Abnahmehemnen werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. **14. Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für Auftragsgeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen von Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen. **15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.
- Abwechslende Preise:** Für Anzeigen in Vorbelegungen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Auflagenänderung:** Aus einer Auflagenänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medienumfrage um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Auflage die tatsächlichen Verkaufszahlen auszuweisen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Die Rechnung ist schriftlich, mit Nachträgen und Belegungen im Original und reaktionell gestaltete Anzeigen, im kaufmännischen Geschäftsbereich in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrags, sowie einer Verzugschuldenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schuldensatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfahren). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abwechslungen - Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrüsten betragen im kaufmännischen Geschäftsbereich längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 10 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrags behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsvorgang von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzansage (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen. Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung beschränkt, die in der Einführungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbemaßnahmen deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, den Ausfall der Medialistung nachzuweisen und den Ausfall der Medialistung nachzuweisen oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialetzungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder während von 20 Tagen während der Laufzeit des Auftrages über einen erheblichen Zeitraum beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen und Online-Werbung, so, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten. **Reklamationen** offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 1. Monats nach dem auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres. **2.a) zur Haftung, gleich auf welchem Rechtsgrund einschließliche unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden** (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind. **b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt. c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. d) **d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind. e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte. f) Die Haftung des Verlags für Schäden, die aus dem Vorliegen von Ansprüchen gem. d) resultieren, ist auf die Höhe der Schadensersatz begrenzt. g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt. h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen. i) Keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden. **f) Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmäßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.****

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber (**Werbegestalter**), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvorbereitung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Die Durchführbarkeit der Aufträge ist davon abhängig, dass der Auftraggeber die Durchführbarkeit der Aufträge zu dem Zweck der Nutzung durch Dritte an den Verlag überträgt, anderfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

## Corporate Publishing



## Güterverkehr & Service



## Logistik



## Omnibus & Touristik



## Automotive



shop  
huss

[www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)



li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

