

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

50.706

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

47345

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		2.566
davon: abonnierte Exemplare	2.016	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	540	
Freistücke		10.451
davon: ständige Freistücke	795	
wechselnde Freistücke	9.342	
Werbeexemplare	187	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		13.017
davon: Inland	12.939	
Ausland	78	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		13.017 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		187 = 1,4 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	540	
Werbeexemplare	187	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		12.830 = 98,6 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juni 2019

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag