



Mediadaten 2023

Fahrer-App.de



Preisliste gültig ab 01.01.2023
Stand 08.09.2022



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

Charakteristik & Reichweite

Zielgruppe

Die kostenlose Fahrer-App richtet sich an Berufskraftfahrer insbesondere aus der Transport-Branche (Lkw-Fahrer) aber auch an Berufskraftfahrer für Busse und Pkws.

Nutzung

Die Fahrer-App ist als Web-App einfach und ohne Download mit jedem Browser über [Fahrer-App.de](https://fahrer-app.de) erreichbar und kann zudem als (Web-)App im Play-Store für Android-Smartphones kostenlos heruntergeladen werden.



Web-App (fahrer-app.de)

2.983 Visits, 2.621 Unique User und 7.862 Impressions pro Monat

Durchschnitt 1. Halbjahr 2022 (Verlagsangabe)



Google Play-Store

50.000 Downloads (mit Zugriff auf die Web-App), Bewertung 4 von 5 Sternen

August 2022 (Verlagsangabe)

Inhalte

Die App bietet Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer, wie bspw.:

- aktuelle Verkehrs-, Baustellen- und Service-Netz-Informationen sowie Fahrverbote, Feiertage und Ferienzeiten für ganz Europa
- tagesaktuelle News der Fachzeitschriften Transport, busplaner, Unterwegs auf der Autobahn und VISION mobility
- Übersetzungsfunktion, Produktangebote, Kalender, interaktiver Unterhaltungsbereich u.v.m.



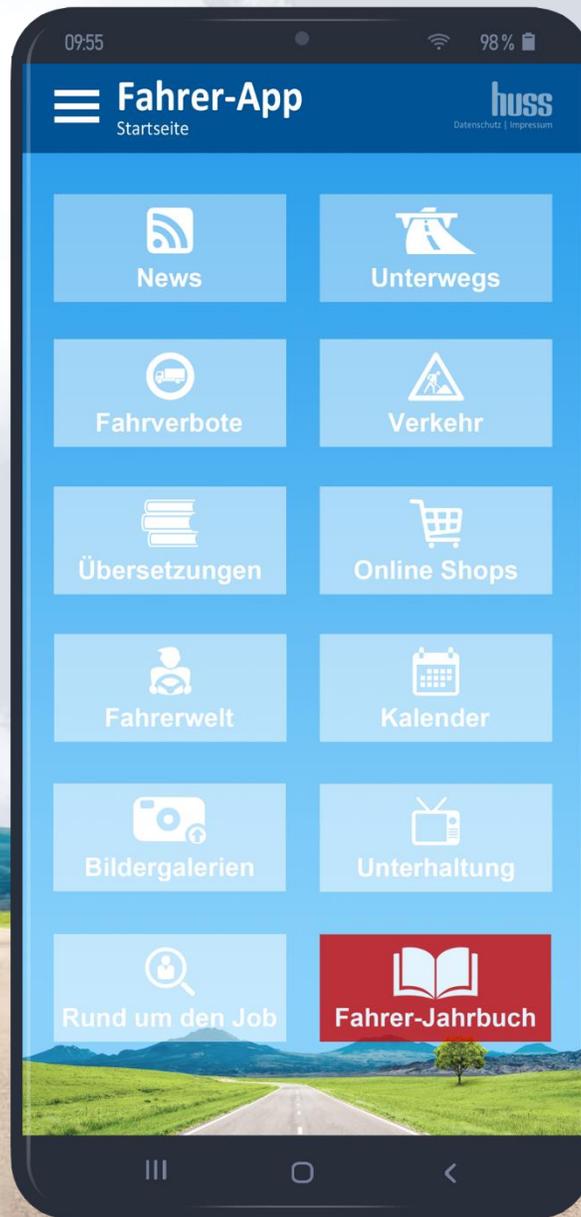
Die Fahrer-App inklusive Digital-Ausgabe des Fahrer-Jahrbuchs

Nutzer der Fahrer-App können als Fahrer-Jahrbuch PLUS-Besteller das beliebte und auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch (35.000 Exemplare, 46. Jahrgang, Nachschlagewerk im handlichen Taschenbuchformat) innerhalb der Fahrer-App vollständig online lesen.

Fahrer-App.de ↗



QR-Code scannen
und die Fahrer-App
kostenlos aus dem
Google Play-Store
herunterladen



Als Web-App auf allen
Endgeräten auch einfach
per Browser erreichbar



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

Online-Advertorial

→ Seite 1 von 2

Charakteristik

- Platzierung Ihrer Werbebotschaft **direkt im redaktionellen Bereich**
- Werbeformat im „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags (**Native Advertising**)
- Ihre Zielgruppe im gewohnten Leseumfeld mit **sehr hoher CTR** bzw. Lesedauer* ansprechen
- Besonders gut geeignet für **Content Marketing**

Buchungszeitraum

6 Monate (Inhalte können während der Laufzeit auf Wunsch zwei Mal komplett gewechselt werden)

Preis und Impressions

| Preis in € | Impressions |
|------------|-------------|
| 2.400,- | ca. 30.000 |

Leistungen

- **Advertorial** mit max. 3.000 Zeichen, Bilder, Backlinks, Videos, Dokumenten u.v.m.
- Optimierte Ausspielung **auf allen Endgeräten**, auch bei aktiviertem Ad-Blocker
- **Garantierte Exklusivität** (immer nur zwei Advertorials gleichzeitig, keine Rotation)
- **Reporting** nach Kampagnenende

Platzierung (2 Plätze)

- Header-Teaser **direkt unter dem Header** (siehe nächste Seite, Punkt A)
oder
- Footer-Teaser **sticky direkt oberhalb der Navigationsleiste** (siehe nächste Seite, Punkt B)

Richtlinien und Datenanlieferung

Die Inhalte müssen vorab mit dem Verlag abgestimmt werden.

- Überschrift max. 65 Zeichen (alles inkl. Leerzeichen)
- Teaser Text (maximal 350 Zeichen)
- Advertorial-Text max. 3.000 Zeichen
- mind. 1 Bild (mind. 1.000 Pixel breit, Bildunterschrift max. 200 Zeichen), weitere Bilder (auch mit Bildunterschrift möglich)
- Verlinkungen innerhalb des Textes (Backlinks), weiterführender Link unterhalb des Textes zu Ihrer Website
- Einbinden von Video(s) nur über einen YouTube-Link, d. h. Ihr Video muss auf YouTube vorliegen

Tipps und Visualisierungen
auf der nächsten Seite



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

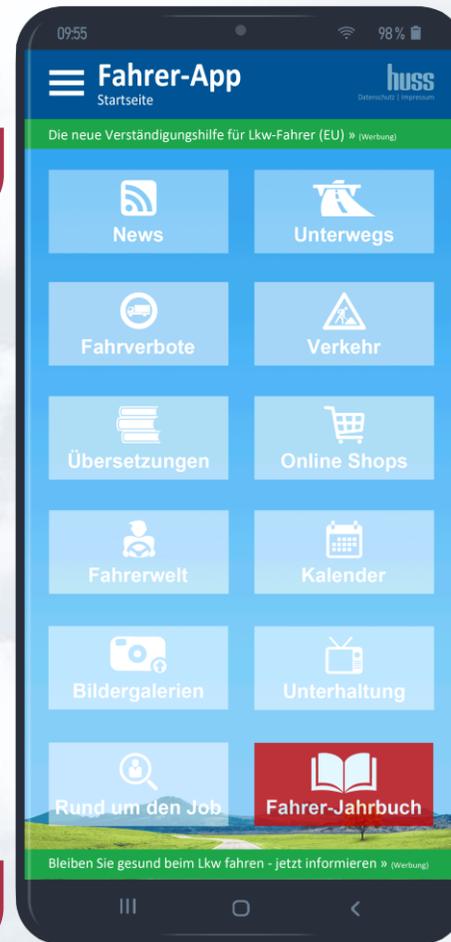
Online-Advertorial

→ Seite 2 von 2

Tipps für ein erfolgreiches Online-Advertorial

- **Mehrwert** für Leser sollte vorhanden sein, z.B. neue Studienergebnisse, Fachartikel, Anwenderberichte
- **Überschrift** bzw. Bild sollten Interesse wecken und nicht zu werblich wirken
- Zeitlich begrenzte **Anreize** wie Rabatte und Testphasen erhöhen die Klickrate
- **Call-to-Action (CTA)** mit Verlinkung platzieren, um den Leser zu einer Handlung aufzufordern, z.B. „jetzt Gratisangebot sichern“
- Nutzen Sie für mehr Klicks und die **SEO** Ihrer Website die Möglichkeit, relevante Keywords im Text zu verlinken

Teaser für Advertorials (A + B)



- Die Teaser beider Advertorials (A + B) sind „run of site“, d.h. über alle Unterseiten sichtbar
- Der Teaser des oberen Advertorials (A) ist zudem „above the fold“, d.h. direkt nach öffnen der App oder aufrufen einer Seite ohne scrollen sichtbar
- Der Teaser des unteren Advertorials (B) ist zudem „sticky“, d.h. er bleibt auch beim scrollen (ständig und auf allen Seiten) sichtbar

Musteransicht Advertorial (tlw.)





Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

Native Text Ad

→ Seite 1 von 2

Charakteristik

- Das Textbanner mit Bild ist eine **native Werbeform**, die **direkt im redaktionellen Bereich** unserer Webpräsenz platziert ist und eine **überdurchschnittliche Aufmerksamkeit*** garantiert.
- Besonders gut geeignet für **Traffic- bzw. Lead-Generierung**

Buchungszeitraum

6 Monate (Inhalte können während der Laufzeit auf Wunsch zwei Mal komplett gewechselt werden)

Preise und Impressions

| Preis in € | Impressions |
|------------|-------------|
| 2.200,- | ca. 20.000 |

* Gegenüber herkömmlicher Display-Werbung, im Schnitt > 0,7 % CTR

Leistungen

- **Textbanner mit Bild** (s. Seite 2, Punkt A + B)
- Werbeformat im „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags (**Native Advertising**)
- Optimierte Ausspielung **auf allen Endgeräten**
- **Exklusivität** (keine Rotation auf Ihrem Platz, insgesamt nur zwei Plätze dieser Werbeform)
- **Reporting** nach Kampagnenende

Platzierung (2 Plätze)

- Native Text Ad 1
 - Auf der **Startseite** oberhalb
 - Innerhalb jeder **News** direkt unterhalb des Newstextes (s. Seite 2, Punkt D)
- Native Text Ad 2
 - Auf der **Startseite** unterhalb
 - Innerhalb jeder **News** direkt oberhalb des Newstextes (s. Seite 2, Punkt C)

Richtlinien und Datenanlieferung

- 1 Bild (JPG, PNG, GIF), Größe wird angepasst auf 1056 x 500 Pixel
- Text mit max. 125 Zeichen (inkl. Leerzeichen und CTA)
- Verlinkung (optional kann der Ankertext des Links bestimmt werden, max. 40 Zeichen mit Leerzeichen, andernfalls steht als Ankertext mehr Informationen »).

Tipps und Visualisierungen auf der nächsten Seite

Alle Preise zzgl. MwSt.



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

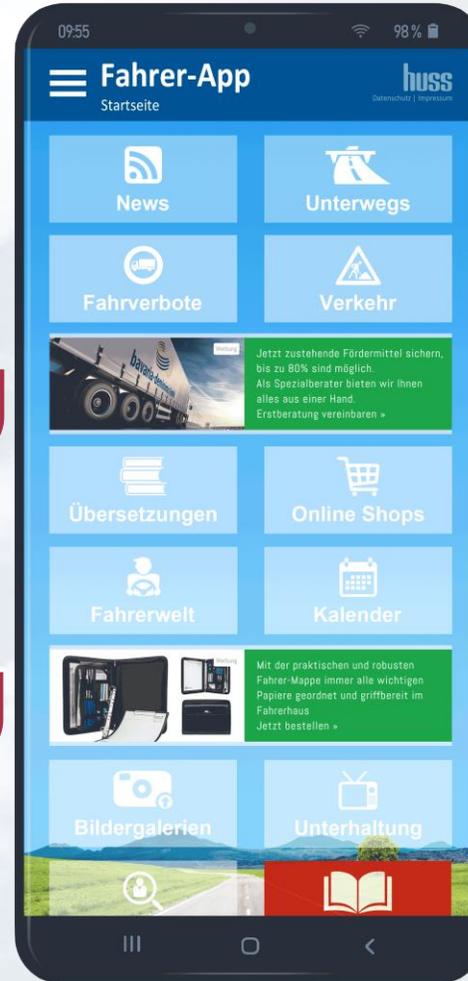
Native Text Ad

→ Seite 2 von 2

Tipps für ein erfolgreiches Native Text Ad

- **Mehrwert** für die Leser muss deutlich erkennbar werden
- **Überschrift** bzw. Teaser-Bild sollten Interesse wecken, interessante Bilder werden öfter geklickt als beispielsweise Logos
- Zeitlich begrenzte **Anreize** wie exklusive Rabatte oder Testphasen erhöhen die Klickrate
- **Call-to-Action (CTA)** mit Verlinkung platzieren, um den Leser zu einer Handlung aufzufordern, z.B. „jetzt Gratisangebot sichern“
- Holen Sie den Leser auf einer speziellen **Landingpage** ab, die auf Ihre Kampagne zugeschnitten ist, und weitere Anweisungen enthält

Native Text Ad 1 (A) + 2 (B) auf Startseite



Native Text Ad 1 (A) + 2 (B) in Newsansicht



Platzierung direkt über oder unter dem News-Text in einer jeden News-Einzelansicht



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

Firmenlistung

Charakteristik

Publizieren Sie Ihr Unternehmen bspw. inkl. Servicestationen in den Rubriken „Unterwegs“ oder „Fahrerwelt“

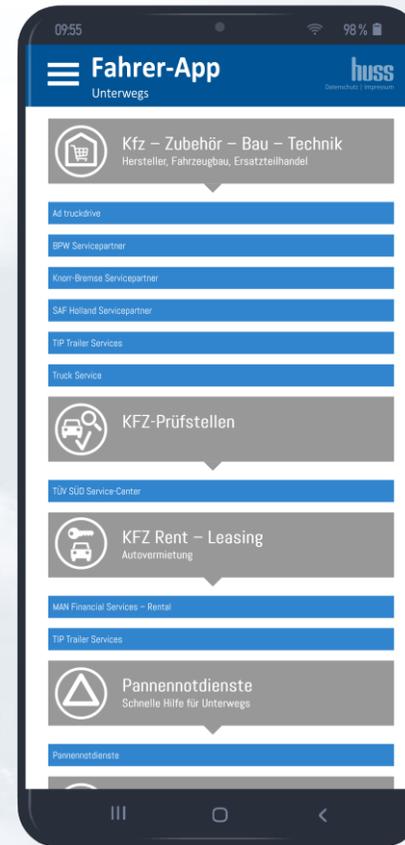
Individuelles Profil mit Logo, ca. 1.500 Zeichen inkl. Ihrer Kontaktdaten und Verlinkung

Buchungszeitraum & Preis

12 Monate für 980,- € | Vorteilspreis bei Buchung beider Kategorien: 1.680,- €

Platzierung

- In der jeweiligen Rubrik bzw. Unterrubrik in der Übersicht mit Logo und Name, sowie in einer Einzelansicht mit weiterführenden Inhalten
- Kategorien in der Rubrik „Unterwegs“: Online-Shops / Dienstleistungen, Jobs
- Kategorien in der Rubrik „Fahrerwelt“: Autohöfe / Servicestationen, Kfz – Zubehör – Bau – Technik, KFZ-Prüfstellen, KFZ Rent – Leasing, Pannendienstleistungen, Werkstätten Pkw – Bus – Lkw, Rund um den Job



In der Rubrik Unterwegs mit verschiedenen Kategorien und Anbietern



Listung aller Service-Stationen eines Anbieters in eigener Unterrubrik



Einzelansicht eines Eintrags in der Rubrik Fahrerwelt in Kategorie Dienstleistungen



Charakteristik, Reichweite

Werbeformen

Online-Advertorial

Native Text Ad

Firmenlistung

Weitere Produkte

Empfehlungen

Kontakt

Unsere AGB ↗

Weitere Empfehlungen

Fachzeitung TRANSPORT



Beschreibung

Nachrichten zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft

Zielgruppe

TRANSPORT richtet sich an Transportunternehmen bzw. Spediteure die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen.

[Mehr Informationen »](#)

Transporter Trends



Beschreibung

Aktuelle Entwicklungen bei Transportern und Lieferwagen als **Newsletter** (6 x pro Jahr)

Zielgruppe

Richtet sich über einen eigenständigen Newsletter-Verteiler an die Zielgruppen der Fachzeitung TRANSPORT und der Fachmagazine LOGISTRA sowie VISION mobility.

[Mehr Informationen »](#) | [Anmeldung »](#)

VISION Transport



Beschreibung

Experten beleuchten aktuelle Trends und entwerfen Zukunftsperspektiven

Zielgruppe

Transportunternehmer und Speditionen, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

[Mehr Informationen »](#)



Wir beraten Sie gerne...

- Charakteristik, Reichweite
- Werbeformen
 - Online-Advertorial
 - Native Text Ad
 - Firmenlistung
- Weitere Produkte
 - Empfehlungen
- Kontakt
- Unsere AGB ↗



Michaela Pech
Anzeigenleiterin Truck & Bus

T: +49 89 32391-251
F: +49 89 32391-163

Michaela.Pech@hussverlag.de



Andrea Oettmeier
Produktmanagement Software /
Marketing-Adressen

T: +49 89 32391-319
F: +49 89 32391-416

Andrea.Oettmeier@hussverlag.de



Susanne Trautner
Anzeigendisponentin
Fachzeitung TRANSPORT

T: +49 89 32391-255
F: +49 89 32391-163

Susanne.Trautner@hussverlag.de

hussverlag

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München

Telefon: +49 89 32391-0

Telefax: +49 89 32391-163

management@hussverlag.de

www.huss.de



Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG,
einzusehen unter www.huss.de/de/agb.html

© 2019 - 2023

**LOGISTIK
HEUTE**
DAS DEUTSCHE LOGISTIKMAGAZIN

**VISION
mobility**
MOBILITÄT KONNEKTIVITÄT INFRASTRUKTUR

Transport
DIE ZEITUNG FÜR DEN GÜTERVERKEHR

busplaner
Technik • ÖPNV • Mobilität

taxi heute
Das unabhängige Magazin für den Taxi- und Mietwagen-Unternehmer

LOGISTRA
Das Praxismagazin für Nfz-Fuhrpark und Lagerlogistik

**PROFI
Werkstatt**
Die Zeitschrift für den Nutzfahrzeug-Aftermarkt

Weitere Informationen



**Unterwegs
auf der Autobahn**
Reisen | Rasten | Tanken | Shoppen | Erholen | Unterhalten

huss