

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 18
gültig ab 1.1.2025



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-E:	Empfänger-Struktur-Analyse	5
AMF P:	Preise und Formate	6 – 8
AMF T:	Termin- und Themenplan	9
	Branchenguide	10
	Wandkalender 2026 / Vorankündigung: Beste PROFI Werkstatt Marke 2026	11
	Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	12
	Online-Werbung	13
	Newsletter	14
	AGB	15

Heft 1 mit
**BRANCHEN-
GUIDE**



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Tobias Schweikl
Chefredakteur
PROFI Werkstatt

Liebe Media-Entscheider,

die PROFI Werkstatt ist mehr als nur ein Fachmagazin – sie ist eine unverzichtbare Informationsquelle und Inspirationsquelle für Werkstattverantwortliche und Profis im Nutzfahrzeug-Aftermarket. Unser Ziel ist es, Ihnen praxisnahe und zukunftsorientierte Lösungen aufzuzeigen, damit Ihr Werkstattbetrieb auch in turbulenten Zeiten wirtschaftlich und erfolgreich bleibt. Mit einer umfassenden Medienpräsenz erreichen wir unsere Leserinnen und Leser auf vielfältigen Kanälen:

Print, Online und Hybrid

PROFI Werkstatt erscheint vier Mal jährlich und bietet tiefgehende Einblicke in die Welt der Werkstatttechnik, Instandhaltung und den Service von Transportern, Lkw und Omnibussen. Unsere Printausgabe ist dabei nur ein Teil unseres umfangreichen Medienangebots.

Unser Online-Auftritt liefert täglich aktuelle Nachrichten und Branchen-Termine, die jederzeit abgerufen werden können. Ergänzend dazu bieten wir einen wöchentlichen Newsletter an, der unsere Leser bequem und kompakt mit den wichtigsten Informationen versorgt.

Der „PROFI Werkstatt Branchenguide“ ist ein einzigartiges hybrides Kommunikationstool, das Unternehmen eine ideale Plattform bietet, um sich und ihr Portfolio vorzustellen. Der Branchenguide ist übersichtlich in Kategorien wie Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service und Großhandel gegliedert. Er erscheint jährlich in gedruckter Form als Heft-im-Heft der ersten Ausgabe des Jahres mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren und ist online ganzjährig unter www.profi-werkstatt.net verfügbar.

Leserwahl Beste PROFI Werkstatt-Marke

Ein weiteres Highlight ist die Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke“, die alle zwei Jahre im Rahmen der Automechanika Frankfurt live verliehen wird. Im Jahr 2024 haben 3.447 Teilnehmer in 24 Kategorien ihre Lieblingsmarken gewählt – von Achsvermessung bis Zubehör und Ersatzteile. Diese Auszeichnung bietet eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Marke einem breiten Fachpublikum zu präsentieren.

Wir sind überzeugt, dass die PROFI Werkstatt eine unverzichtbare Ressource für gewerbliche und kommunale Unternehmen mit eigener Werkstatt, für freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten sowie für den Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Bereich ist. Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten und werden Sie Teil unseres Netzwerks.

Herzlichst Ihr

Tobias Schweikl
tobias.schweikl@hussverlag.de

Print



Online

www.profi-werkstatt.net



- 1 **Titel:** PROFi Werkstatt
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die Zeitschrift PROFi Werkstatt informiert in Analysen und Beiträgen über den Nfz-Reparaturmarkt sowie über die Ersatzteilbranche.
www.profi-werkstatt.net
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werkstätten gewerblicher sowie kommunaler Unternehmen, markengebundene Werkstätten, Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.
- 4 **Erscheinungsweise:** 4-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 18. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 42,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 5,10 Versandkosten)

Einzelverkaufspreis € 10,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)

ISSN-Nr. 2195-2604
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163

Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (Anzeigenleitung)
michaela.pech@hussverlag.de

Eberhard Göhrum -257 (verantwortlich)
eberhard.goehrum@hussverlag.de

Zeitschriftenvertrieb -313
leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Tobias Schweikl - 493 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang:	192 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	141,38 Seiten =	73,64 %
Anzeigenteil:	50,62 Seiten =	26,36 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	–	–
Einhefter	–	–
verlagseigene Anzeigen	16,015 Seiten =	31,64 %
Beilagen:	5 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 141,38 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
Werkstattporträts	29,66	20,98
Werkstattausrüstung	13,34	9,44
Ersatzteile, Teilehandel, Nfz-Technik	20,28	14,34
Marktgeschehen (Nachrichten, Messe, Events)	34,57	24,45
Marktgeschehen (Interviews)	0	0
Reinigung (Fahrzeuge, Werkstatt)	5,16	3,65
Technologie (Telematik, Vernetzung, Digitalisierung)	4,5	3,18
Management (Recht, Software, Weiterbildung)	4,73	3,35
Alternative Antriebe	12,66	8,95
Sonstiges	16,48	11,66
Gesamt	141,38	100,00

16 **Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

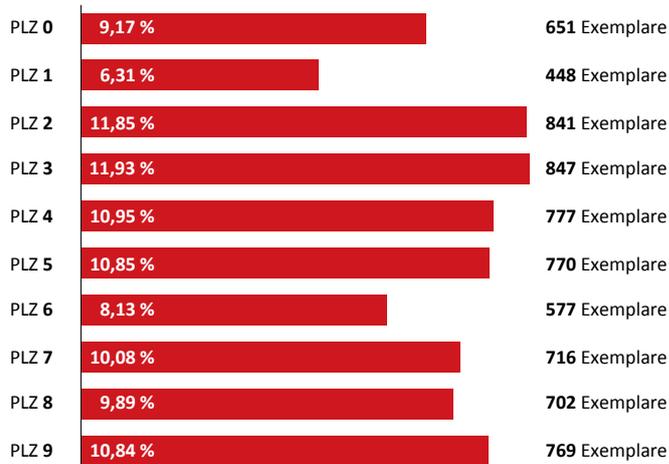
Druckauflage:	7.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.107	davon Ausland:	9
Verkaufte Auflage:	474	davon Ausland:	6
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	474	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	6.633		3
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	393		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,87	7.098
Ausland	0,12	9
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	7.107

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

7.098 Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2 + 3-E

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 10.145
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 10.145 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

19 **Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

1.1. **Branchen/Wirtschaftszweige:**

Nr. der Klassifikation WZ 2008 Stand 2009	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Stückzahl
45.19	Handel und Teilehandel mit Kraftwagen von mehr als 3,5 t GG	2.946
45.20.4	Instandhaltung/Reparatur von Kraftwagen mit mehr als 3,5 t GG	1.511
52.29.1	Speditionen mit angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt	985
49.39.1	Omnibusunternehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt	851
49.31.0	Städtische Fuhrparkbetriebe/Autobahn- und Straßenmeistereien mit angeschlossener Nfz-Werkstatt/Bundeswehr	814
	Rest-, Beleg- und Messeexemplare	393
	Druckauflage	7.500

1.2 **Größe der Wirtschaftseinheit: Speditionen mit
angeschlossener eigener Nutzfahrzeugwerkstatt**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	113
20 – 199	716
mehr als 200	137
ohne Angabe	19

1.3 **Größe der Wirtschaftseinheit: Omnibusunter-
nehmen mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Beschäftigte	Anzahl
1 – 19	364
20 – 199	394
mehr als 200	46
ohne Angabe	47

1.4 **Fuhrparkstruktur: Omnibusunternehmen
mit angeschlossener eigener Werkstatt**

Anzahl Busse	Anzahl
1 – 10	268
11 – 50	454
mehr als 50	105
ohne Angabe	24

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse siehe Seite 4.

- 1 **Auflage:**
Druckauflage 7.500
(IVW II/2024)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Eurokala); Umschlag: Bogenoffset (Eurokala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **und** im Inhalt
ISOcoated_v2_300_eci.icc

Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an anzeigen@profi-werkstatt.net, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 9
Erscheinungsweise: 4-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.profi-werkstatt.net
Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer, Telefon: +49 89 32391-286, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@profi-werkstatt.net

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			4c
	hoch	norm	quer	
1/1 Seite	185 x 270			€ 4.400,-
Junior Page		137 x 185		€ 2.700,-
1/2 Seite	90 x 270		185 x 128	€ 2.500,-
1/3 Seite	58 x 270		185 x 85	€ 1.980,-
1/4 Seite	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 1.420,-
1/8 Seite	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 900,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

Bild Titelseite	€ 4.980,-
4. Umschlagseite (4c)	€ 4.640,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils 1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 4.500,- € 2.080,-
1/2 Seite hoch, neben Inhaltsverzeichnis	€ 2.600,-
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis	

9 **Half-Cover-Flappe (Titel)**

Fläche Vorderseite, 105 mm x 210 mm hoch

Fläche Innenseite, 105 mm x 297 mm hoch

Preis für Half-Cover-Flappe € 4.980,-

10 **Rubrikanzeigen:**

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

- Stellenangebote: € 0,90 pro mm und Spalte
- Stellengesuche: € 0,90 pro mm und Spalte
- An-/Verkäufe/Sonstiges (s/w): € 0,90 pro mm und Spalte

11 **Sonderwerbformen:**

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

12 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %

13 **Einhefter:**

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

14 **Beilagen*:** nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 260,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, DVDs, Booklets)**

bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen, wie Warenmuster auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 13 – 15:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2025

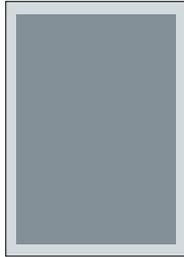
Liefertermin: Bis spätestens 1 Woche nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 12

Alle Preise zzgl. MwSt.

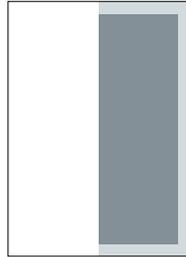


Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 323 91 - 319



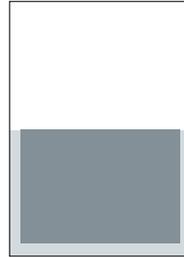
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 4.400,-



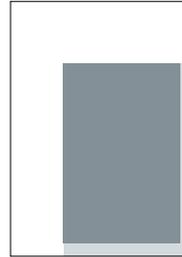
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 2.500,-



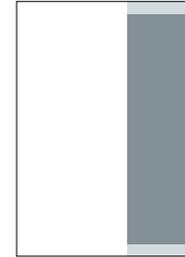
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 2.500,-



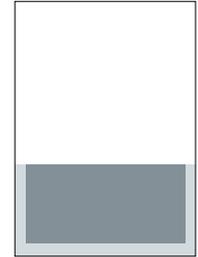
Junior Page

137 x 185 mm
150 x 201 mm*
€ 2.700,-



1/3 Seite hoch

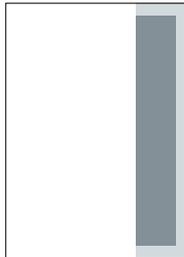
58 x 270 mm
71 x 297 mm*
€ 1.980,-



1/3 Seite quer

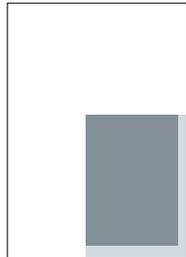
185 x 85 mm
210 x 101 mm*
€ 1.980,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis



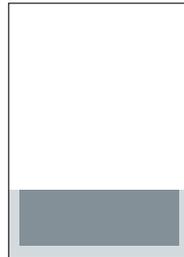
1/4 Seite hoch

43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 1.420,-



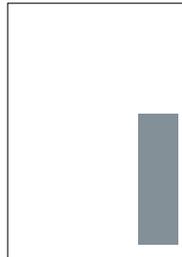
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 144 mm*
€ 1.420,-



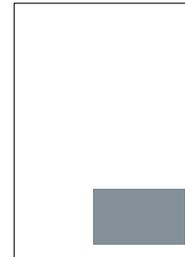
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 78 mm*
€ 1.420,-



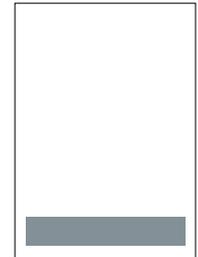
1/8 Seite hoch

43 x 128 mm
—
€ 900,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
—
€ 900,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
—
€ 900,-

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten.

NEU! Half-Cover-Flappe (siehe Seite 7)

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag	Redaktionelle Schwerpunkte	Messen
1 mit Branchenguide (Heft im Heft)	25.02.	24.03.	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile und stationäre Achsmessanlagen: neue Technik, Wartung und Service • Filter-Spezial: Aktuelles aus der Filtertechnik • Immer sauber: mobile und stationäre Nfz-Waschanlagen • Werkzeug aktuell: Spezialwerkzeuge und neues Equipment für die Nfz-Werkstatt • Hoch hinaus: Hebebühnen, Grubenheber und Drucklufttechnik 	AutoZum Salzburg, 22. – 25.01.
Heft im Heft BRANCHEN-GUIDE 2025			• Firmenportraits und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten Print und Online	
2	29.04.	26.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Ersatz- und Austauschteile der Systemlieferanten • Wer liefert was?: Nfz-Teilehandel • Waschanlagen, Fahrzeugreinigung und -pflege • Extrem im Einsatz - Achsen, Bremsen und Retarder • Reifen-Spezial: Technik, Runderneuerung, Wuchten, Montieren, Reparieren 	ADAC Truck-Grand-Prix Nürburgring, 10. – 13. Juli
3	28.07.	25.08.	<ul style="list-style-type: none"> • EDV und IT in der Nfz-Werkstatt; Werkstattsoftware • Schmierstoffe und Öle • Klima-Spezial: Klimatechnik, Standklimatisierung • Fahrzeugdiagnose in der Praxis • Kalibrieren von Fahrerassistenzsystemen 	IAA MOBILITY München, 09. – 14.09. NUFAM Karlsruhe, 25. – 28.09.
4 mit Wandkalender	21.10.	17.11.	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil unterwegs: Fahrzeugausbauten und -einrichtungen • Start your Engines: Nfz-Batterien, Fahrzeugelektronik, Elektro- und Hybridantriebe • Fahrzeugreinigung und -pflege • Winter-Service: Batterien, Standheizung, Schneeketten, Winterreifen • Neues aus der Lichttechnik 	Vorbericht zur Leserwahl 2026  BESTE MARKE



Ständige Themen: • Werkstattporträts • Verschleißteile • Ersatzteile
• Werkstattausstattung • Nutzfahrzeug-Nachrichten

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten Druckunterlagenschluss = Anzeigenschluss



PROFI Werkstatt Branchenguide 2025

Firmenporträts und Leistungsübersicht für Nfz-Werkstätten – Print & Online!

4. Auflage 2025/2026

Kurzcharakteristik: Übersichtlich gegliedert in die Kategorien Werkstattausrüstung, Ersatzteile & Zubehör, Fahrzeugchemie & Lack, Reifen & Räder, Service, Sonstiges sowie Großhandel, können sich alle relevanten Top-Marken bzw. Unternehmen im Branchenguide mit einem Firmenportrait und ihrem Portfolio präsentieren.

In gedruckter Form erreichen Sie Ihre Zielgruppe reichweitenstark durch das Heft-im-Heft in der PROFI Werkstatt mit einer Druckauflage von 7.500 Exemplaren!

Ihr zusätzliches Firmenporträt Online unter www.profi-werkstatt.net ermöglicht Ihnen zudem, Ihren Kundenkreis treffsicher zu erweitern.

Ihr Online-Eintrag beinhaltet im Einzelnen:

- Allgemeine Kontaktdaten (Logo, Anschrift, Kontakt und Webadresse)
- Drei individuelle Bereiche für Unternehmensangaben
- Bis zu fünf Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- Bis zu fünf Videos (über Youtube-Link)
- Eigene News einstellen mit Bild und Text im Look & Feel einer Redaktionsmeldung
- Bildergalerie mit bis zu zwanzig Bildern
- Bis zu drei Termine zu Events, auf denen Ihr Unternehmen anzutreffen ist

- White Paper oder Dokumente als PDF zum Download hochladen
- Standortangabe mit Kartendarstellung des Unternehmens
- Verlinkung zur Anmeldung Ihres Unternehmens-Newsletter
- Anleitung, wie das Profil durch Kunden selbst gepflegt werden kann
- Ihr Profil/Inhalte werden gefunden über die allgemeine Webseiten-Suche, Branchenguide-Index und -Suche sowie im gesamten redaktionellen Bereich
- Auswertung/Statistik auf Anfrage am Ende der Laufzeit

Unser USP – Ihr Online-Vorteil:

Als Partner im Branchenguide erhalten Sie einen LogIn zu Ihrer Microsite auf www.profi-werkstatt.net.

So können Sie die Leser der PROFI Werkstatt ausführlich, tagesaktuell, unkompliziert und schnell über Ihr Unternehmen selbst informieren. Sie können Ansprechpartner, Texte, Bilder, Dokumente, Videos, News, Termine, Galerien, Twitter- oder RSS-Feed, Social-Media-Profile und Verlinkungen einbauen.

Durch die Aufbereitung Ihrer Unternehmensdaten stellen wir sicher, dass Ihr Eintrag im Online-Branchenguide auch in den wichtigsten Internetsuchmaschinen optimal positioniert wird. Zudem erhöhen Sie nicht nur den Traffic, sondern verbessern durch die Backlinks von PROFI Werkstatt auch die SEO-Parameter Ihrer Firmen-Website.

Zielgruppe:	Werkstätten und Nfz-Aftermarkt
Druckauflage:	7.500 Exemplare
Format:	DIN A4, 210 mm x 297 mm
Erscheinungstermin:	24. März 2025 als Heft-im-Heft in PROFI Werkstatt 1/2025
Anzeigenschluss:	25. Februar 2025
Leistung:	Printeintrag im PROFI Werkstatt Branchenguide inklusive ein Jahr Online unter www.profi-werkstatt.net mit Verlinkung

Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preis	Veröffentlichung	Folgejahr
€ 980,-	pro Eintrag (Print und Online)	€ 850,-
€ 750,-	nur Print Eintrag in Jahresausgabe	€ 700,-
€ 550,-	nur Online Eintrag	€ 500,-

PROFI Werkstatt-Wandkalender 2026



Erscheinungs- 17. November 2025,
termin: als Beilage in
PROFI Werkstatt 4/2025

Anzeigenschluss: 21. Oktober 2025

Auflage: 7.500 Stück

Format: 820 x 580 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 380,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 680,-
	155 x 75 mm	€ 680,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.280,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



1 Feld

2 Felder



4 Felder



Vorankündigung:

„Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026“

Im kommenden Jahr wird die Zeitschrift PROFI Werkstatt in Kooperation mit der Messe Automechanika zur Leserwahl „Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026“ aufrufen.

Im großen Vorbericht Beste PROFI Werkstatt-Marke 2026, Heft 4, ET 17.11.2025 haben alle nominierten Marken aus 24 Kategorien wieder die Möglichkeit sich mit einer Logobeteiligung beim Markentruck darzustellen.

Angebot Logobeteiligung € 300,-

Neben dem Vorbericht werden die Marken auch im Online-Wahlportal dargestellt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

14 **Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines **Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 260,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-
Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage

Berechnete Auflage: 7.500 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 7.650 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.



15 **Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)**

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat: 140 x 90 mm (Breite x Länge)

Maximalformat: 235 x 125 mm (Breite x Länge)

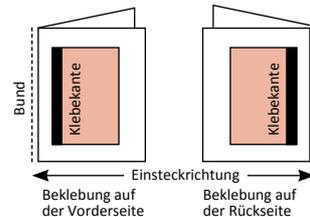
Klebegebühren: bis 25 g € 100,- je tausend Ex.
von 26 bis 50 g € 150,- je tausend Ex.

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benötigte

Liefermenge: 7.650 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens drei Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bündrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel
Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für PROFI Werkstatt-Ausgabe Nr. xx/2025

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.profi-werkstatt.net
- 2 **Kurzcharakteristik:** profi-werkstatt.net ist ein Internetangebot mit News, Fachartikeln, Fotostrecken und Veranstaltungshinweisen rund um die Nutzfahrzeugwerkstatt und den Teilehandel.
- 3 **Zielgruppe:** Freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten, gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Nfz-Werkstatt sowie der Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld.
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH, Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Eberhard Göhrum, Tel. +49 89 32391-257, Fax -163
E-Mail: eberhard.goehrum@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Traffic:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 15.220
Visits: 16.387
Unique Visitors: 13.591
- 8 **Datenanlieferung:** Mind. 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@profi-werkstatt.net als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript Redirect Tag, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5 Subload bis max. 500 KB). Dauer einer Ad Impression beträgt mind. 30 Sekunden
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 11 **Rabatte:** auf Anfrage
- 12 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis für 1 Monate
	Billboard	bis max. 980 x 300 (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 900,- (13.000 Pls)
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 750,- (13.000 Pls)
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 550,- (13.000 Pls)
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 450,- (7.500 Pls)
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 450,- (13.000 Pls)
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 400,- (13.000 Pls)

Über weitere Werbeformen, wie beispielsweise das **Online-Advertorial**, die **Reichweitensteigerung (Re-Targeting)** oder die **Native TextAd** informieren wir Sie gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners.

1 **PROFI Werkstatt Newsletter**

- 2 **Kurzcharakteristik:** Der PROFI Werkstatt-Newsletter berichtet wöchentlich über Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider in Werkstätten, Ausrüster, Teilehändler und After-Sales-Lieferanten
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Eberhard Göhrum (verantwortlich), Tel. +49 89 32391-257, Fax -163, eberhard.goehrum@hussverlag.de
Internet: www.profi-werkstatt.net
- 6 **Zugriffskontrolle:** Newsletter-System: Episerver
- 7 **Abonnenten:** 1.870 (Verlagsangabe)
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@profi-werkstatt.net, GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise:**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 400,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 400,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 400,-

- 10 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, mittwochs
- 11 **Rabatte:** Nach Rücksprache
- 12 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
- Bankverbindung: Deutsche Bank, München; Kto.-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
- Alle Preise zzgl. MwSt.

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenaufträge kommen nicht zur Ausführung.
- Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abschlussfrist:** Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Auftrag bis zum Ende der in der Preistabelle festgelegten Frist zu vereinbaren bzw. der in der Preistabelle genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenliste hinaus weitere Anzeigen zu den in der Preistabelle vereinbarten Konditionen bzw. nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Ausführung von Aufträgen:** Der Verlag ist verpflichtet, die Aufträge in der in der Preistabelle festgelegten Frist und nach sachgemäßem Ermessen auszuführen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Formulare, die in der Werbung verwendet werden, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Rückstellungen und Rücktrittsfr. die nach dem Ende der Kampagne eingehen, werden nicht an den Auftraggeber, sondern an den Werberat zurückerstattet. Online-Kampagne wickeln: Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Die Platzierung von Anzeigen ist dem Auftraggeber vorbehalten.
- Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werborform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Verteidigung in einem gerichtlichen Verfahren zu übernehmen. Die Haftung für die rechtliche Zulässigkeit der veröffentlichten Anzeigen und/oder der Online-Werborform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckerunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckerunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenspezifikation des Verlages zu entsprechen. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den in den Druckunterlagen mit Eingangsunterlagen beim Verlag vereinbarten Bedingungen. Die Übernahme von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckerunterlagen werden nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbereitung des Textes nach den in den Druckunterlagen mit Eingangsunterlagen beim Verlag vereinbarten Bedingungen. Die Übernahme von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
- Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckerplatte die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in der Druckvorlage gezeichneten Abdruckhöhe. Die Abdruckhöhe wird nach oben gerundet.
- Probeabgabe** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabgabe.
Werden **Druckerunterlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenverlägen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit des FOGRA/UGRA-Medienkoll in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen ein offizielles Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanwacklungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof für Fax oder im elektronischen Format zu übermitteln. Ein Korrekturauftrag und Umfang des Auftraggebers ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber mitgelieferten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, die Aufträge nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt gezeichnete Unterlagen dem Auftraggeber zurückgeschickt. Der Verlag behält sich im Interesse des Auftraggebers das Recht vor, die eingegangenen Aufträge zur Ausschaltung von Missbrauch des Zufriedienstzes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Zufriedenenz zu öffnen.
- Errechnung Abnahmehemre:** Bei der Errechnung der Abnahmehemren werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für Auftragsgeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen von Aufträgen zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geforderte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einfuhrungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.
- Abwechende Preise:** Für Anzeigen in Vorbelegungen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Auflagenänderung:** Aus einer Auflagenänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medienumfrage um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschließen der Aufträge die tatsächlichen Verkaufszahlen auszuweisen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Die Rechnung ist mit dem Auftragsbestätigungsschreiben und dem Nachweis der Rechnungslegung zusammen zu versenden. Die Rechnungsstellung zu korrigieren.
- Bei Zahlungsrückgang** oder Stundung werden die Rechnung und die entsprechenden Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsjahre in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie ein Verzugszuschusspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadenersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abwechungen – Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrückstände betragen im kaufmännischen Geschäftsjahre längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 10 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugszuschusses behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsrückgang von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzansage (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckerunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werborform beschränkt, die in der Einführungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werborform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werborform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, die Wiedergabe der Online-Werborform durch die Aufstellung von Medialösungen nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder während der Laufzeit von 30 Tagen nachfolgend wiederholte Ausfälle verursacht. Der Auftraggeber beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 1. Monats nach dem Datum der Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 2.a) zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist begrenzt auf das Vierfache der vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis c) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckerunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
- Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäss der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvermittlung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber (**Werbegestalter**), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsvereinbarung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Die Durchführbarkeit der Aufträge ist davon abhängig, dass der Auftraggeber die Durchführbarkeit der Aufträge durch den Verlag frei von Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverteidigung.

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



  
tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

