

# Mediadaten 2026

www.taxi-heute.de

**taxi** **heute**

Das unabhängige Magazin für den Taxi- und Mietwagenunternehmer

5

Aug./Sept. 2025

www.taxi-heute.de

B6410 DRAG PMS. Entgelt bezahlt: HUSS-VERLAG GmbH

**12** Gewerbepolitik  
Vier Jahre PBefG – was sagen die Verbände?

**20** Taxis & Mietwagen  
Taxi-Antrieb: Elektro, Hybrid oder Diesel?

**Taxis & Mietwagen S. 22**

**Tesla Model Y Long Range im Taxi-Test**

Preisliste Nr. 49  
gültig ab 1.1.2026



AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF P: Formate und Preise	5 – 7
AMF T: Termin- und Themenplan	8
Kleinanzeigen: Produkte & Partner	9
Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	10
Wandkalender	11
Online-Werbung	12
Sonderwerbeformen	13 – 14
Newsletter	15
Magazin-App	16
AGB	17





**Thomas Kanzler**  
Chefredakteur  
taxi heute

## Liebe Media-Entscheiderinnen und -Entscheider,

es gibt in Deutschland wohl keinen Unternehmerberuf, der mit so viel Bodenhaftung, aber gleichzeitig so viel politischer Fallhöhe lebt wie der des Taxiunternehmers. Zwischen Funkzentrale und Verkehrsministerium, zwischen Schülerfahrten und Mindestpreisdebatten kämpft eine Branche, die oft unterschätzt, selten bemitleidet, aber immer gebraucht wird.

In den Städten müssen sich die Taxi-Unternehmer gegen Uber & Co. erwehren, die mit gewaltigen Werbebudgets, Lobbyisten und App-Innovationen ins urbane Verkehrsgeflecht gedrungen. Auf dem Land hingegen rollt – vom Verkehrsministerium gefördert – der On-Demand-Verkehr in die Dörfer. Klingt nach Fortschritt, heißt aber für viele kleine Taxi-Unternehmer: weniger Aufträge, weniger Planbarkeit, mehr Konkurrenz um dieselbe Kundschaft.

Und doch gibt es Nischen, die sich als tragfähige Märkte entpuppen. Krankenfahrten, Schülerverkehre – sie sind heute für viele Unternehmen das Rückgrat. Ein Geschäft mit komplexen Abrechnungsmodellen und dem Bedürfnis nach Präzision, Verlässlichkeit – und Fahrpersonal mit Geduld. Aber es ist auch ein Geschäft mit Perspektive. Wer hier gut organisiert ist, digital sauber aufgestellt und abrechnungsfähig, kann Stabilität gewinnen.

Was uns zum nächsten Thema bringt: Digitalisierung. 2026 tritt die Pflicht zur TSE in Kraft – die technische Sicherheitseinrichtung für Taxameter. Wer glaubt, das sei nur eine Schikane des Finanzamts, irrt: Es ist ein Schritt in Richtung Transparenz, Verlässlichkeit – und Wettbewerbsfähigkeit. Denn die Zukunft wird nicht analog sein, auch im Taxi nicht.

Und noch ein weiterer Hoffnungsschimmer: das ÖPNV-Taxi. Erste Projekte laufen, viele Kommunen diskutieren, wie das Taxi als Lückenfüller im Nahverkehr eingesetzt werden kann – planbar, bezuschusst, sinnvoll. Es wäre eine kluge Verbindung von Daseinsvorsorge und marktwirtschaftlicher Leistung – und vor allem: eine Anerkennung des Taxigewerbes als Teil der Lösung.

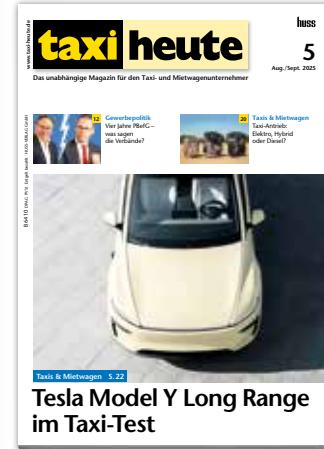
Anerkennung, ein gutes Stichwort. Was die Branche mehr denn je braucht, ist Zusammenarbeit. In den Verbänden, zwischen Zentralen, bei Software und Abrechnung. Wer sich heute noch mit Insellösungen durchschlägt, verliert morgen den Anschluss. Gemeinsam lässt sich mehr bewirken – auch gegen Plattformriesen, gegen die Ignoranz mancher Politiker und gegen die Vorstellung, dass Mobilität nur durch Algorithmen entsteht. Das Taxi hat Zukunft!

Mit herzlichen Grüßen

Thomas Kanzler

thomas.kanzler@hussverlag.de

## Print



## Magazin-App



## Online



[www.taxi-heute.de](http://www.taxi-heute.de)

<b>1 Titel:</b>	taxi heute
<b>2 Kurzcharakteristik:</b>	taxi heute greift alle wichtigen Themen aus Verbandspolitik, Betriebswirtschaft, Recht und Technik praxisgerecht und serviceorientiert auf und gilt innerhalb der Branche als Ratgeber. <a href="http://www.taxi-heute.de">www.taxi-heute.de</a>
<b>3 Zielgruppe:</b>	Taxi- und Mietwagenunternehmer, leitende Angestellte, Zentralenleiter und Verbandsfunktionäre
<b>4 Erscheinungsweise:</b>	7-mal im Jahr (Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6 und 7)
<b>5 Heftformat:</b>	210 x 297 mm, DIN A4
<b>6 Jahrgang:</b>	49. Jahrgang 2026
<b>7 Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement Inland € 70,- (inkl. MwSt. zzgl. € 7,91 Versandspesen)  Einzelverkaufspreis € 10,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)  ISSN-Nr. 0174-3775
<b>8 Organ:</b>	–
<b>9 Mitgliedschaften:</b>	–
<b>10 Verlag:</b>	HUSS-VERLAG GmbH
<b>Telefon:</b>	+49 89 32391-0
<b>Telefax:</b>	+49 89 32391-163
<b>Internet:</b>	<a href="http://www.huss.de">www.huss.de</a>
<b>11 Herausgeber:</b>	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
<b>12 Anzeigen/Vertrieb:</b>	Manuela Kösel -154 (verantwortlich) <a href="mailto:manuela.koesel@hussverlag.de">manuela.koesel@hussverlag.de</a>  Oliver Dorsch -314 <a href="mailto:leserservice@hussverlag.de">leserservice@hussverlag.de</a>
<b>13 Redaktion:</b>	Thomas Kanzler -462 (verantwortlich)

<b>14 Umfangs-Analyse:</b>	2024 = 7 Ausgaben	
<b>Gesamtumfang:</b>	252 Seiten =	100,00 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	200 Seiten =	79,4 %
<b>Anzeigenanteil:</b>	52 Seiten =	20,6 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	7 Seiten =	13,5 %
Einheftter	–	
verlagseigene Anzeigen	23 Seiten =	44,2 %
<b>Beilagen:</b>	5 Stück	
<b>15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: 2024 = 200 Seiten</b>		
<b>15a Themen</b>	<b>Seiten</b>	<b>%</b>
Titel	7	3,5
Editorial	7	3,5
Leserseite/Hinweise auf Webseite	3	1,5
Impressum	2	1,0
Nachrichten/Taxinews	21	10,5
Gewerbe-/Verbandspolitik	48	24,0
<b>Unternehmensführung insgesamt</b>	<b>40</b>	<b>20,0</b>
<b>davon:</b>		
Unternehmensführung/Personal	12	
Taxi- & Mietwagenunternehmen	18	
Fahrtenvermittlung/Apps/Technik	10	
Recht (Kurzurteile & Texte zu jurist. Inhalt), Steuern & Finanzen	18	9,0
<b>Taxi &amp; Mietwagen insgesamt</b>	<b>47</b>	<b>23,5</b>
<b>davon:</b>		
Fahrvorstellungen & Testberichte	35	
Zubehör- und Technik-Themen	7	
Rollstuhltaxis	5	
Unterhaltung/Themenvorschau	7	3,5
<b>Gesamt</b>	<b>200</b>	<b>100,00</b>

16 Auflagenkontrolle:



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung  
von Werbeträgern e.V. (IVW)

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

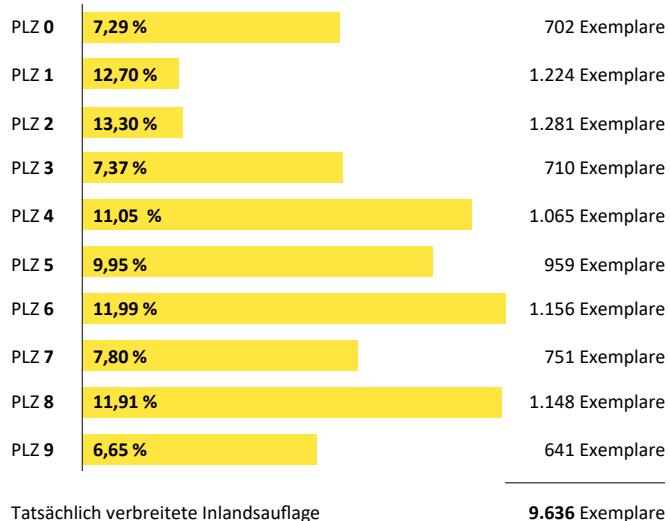
Druckauflage:	10.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>9.662</b>	davon Ausland: 26
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.089	davon Ausland: 22
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	2.089	davon Mitgliederstücke: 0
– Einzelverkauf:	–	
<b>Freistücke:</b>	7.573	4
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	338	

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,74	9.636
<b>Ausland</b>	0,26	26
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>9.662</b>

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



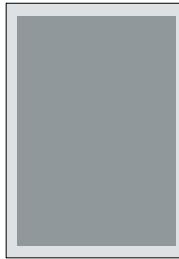
Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,  
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 31.423  
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf  
Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 9.662 (= 100 %).

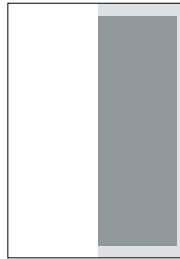
3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

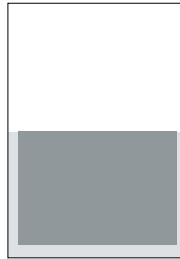


**im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis**

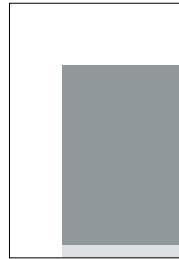
**1/1 Seite**  
185 x 270 mm  
210 x 297 mm\*  
€ 7.080,-



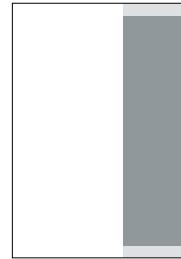
**1/2 Seite hoch**  
90 x 270 mm  
103 x 297 mm\*  
€ 4.220,-



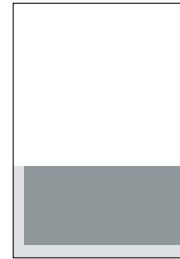
**1/2 Seite quer**  
185 x 128 mm  
210 x 144 mm\*  
€ 4.220,-



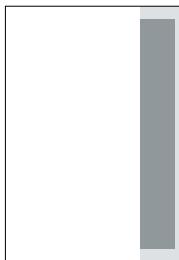
**Junior Page**  
137 x 185 mm  
152 x 200 mm\*  
€ 5.350,-



**1/3 Seite hoch**  
58 x 270 mm  
73 x 297 mm\*  
€ 2.730,-

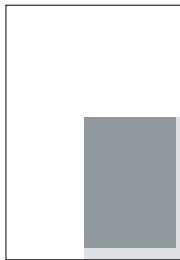


**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
210 x 100 mm\*  
€ 2.730,-

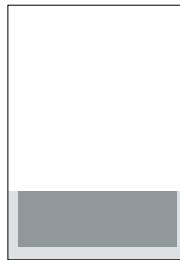


**im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis**

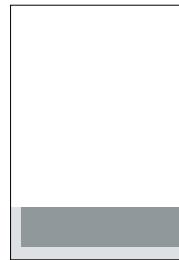
**1/4 Seite hoch**  
43 x 270 mm  
56 x 297 mm\*  
€ 2.310,-



**1/4 Seite norm**  
90 x 128 mm  
103 x 141 mm\*  
€ 2.310,-



**1/4 Seite quer**  
185 x 62 mm  
210 x 75 mm\*  
€ 2.310,-



**1/6 Seite quer**  
185 x 42 mm  
210 x 55 mm\*  
€ 1.570,-



**1/8 Seite norm**  
90 x 62 mm  
–  
€ 1.360,-



**1/8 Seite quer**  
185 x 30 mm  
–  
€ 1.360,-

- 1 Auflage:**  
Druckauflage  
(Verlagsangabe) 10.000
- 2 Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:**  
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Inhalt: Rollenoffset (Euroskaala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskaala)  
Klammerheftung

**Digitale Anzeigen-Druckunterlagen**

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Euroskaala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Profile:** Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt

**ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**

Das Profil kann unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenübertragung** bis 10 MB per E-Mail an [anzeigen@taxi-heute.de](mailto:anzeigen@taxi-heute.de), ansonsten per FTP (auf Anfrage)

**Erstellung von Druckunterlagen** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 8

**Erscheinungsweise:** 7-mal im Jahr

- 5 Verlag:**  
Hausanschrift:  
Postanschrift:  
Internet:  
Anzeigendispo:
- HUSS-VERLAG GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
80912 München, Deutschland  
[www.taxi-heute.de](http://www.taxi-heute.de)  
Manuela Kösel, Telefon: +49 89 32391-154, Fax: -163  
E-Mail: [anzeigen@taxi-heute.de](mailto:anzeigen@taxi-heute.de)

**6 Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

**Bankverbindung:**

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXX

**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00

**BIC:** DEUTDEMMXXX

**7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			<b>4c</b>
	hoch	norm	quer	
<b>1/1</b>	185 x 270			€ 7.080,-
<b>Junior Page</b>		137 x 185		€ 5.350,-
<b>1/2</b>	90 x 270		185 x 128	€ 4.220,-
<b>1/3</b>	58 x 270		185 x 85	€ 2.730,-
<b>1/4</b>	43 x 270	90 x 128	185 x 62	€ 2.310,-
<b>1/6</b>			185 x 42	€ 1.570,-
<b>1/8</b>	43 x 128	90 x 62	185 x 30	€ 1.360,-

Abweichende Formate auf Anfrage

## 8 Zuschläge:

### 8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

### 8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c)	€ 7.730,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 7.630,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 5.280,-

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:  
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

### 8.3 Formatzuschläge: –

### 9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm	
An-/Verkäufe/Sonstiges:	€ 4,- pro mm und Spalte
Chiffregebühr:	€ 15,-

### 10 Sonderwerbeformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbeformen auf Anfrage

### 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
5 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
7 Anzeigen	7 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	7 Seiten	20 %

### 12 Einhefter:

Preis:	auf Anfrage
Benötigte Liefermenge:	10.200 Exemplare

### 13 Beilagen\*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm, Mindestformat 105 x 148 mm	
Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 285,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	auf Anfrage
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)	
Benötigte Liefermenge:	10.200 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.	

### 14 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung\*:

Klebegebühr bis 25 g:	auf Anfrage
Klebegebühr von 26 bis 50 g:	auf Anfrage
(Klebegebühr nicht rabattierbar)	
Benötigte Liefermenge:	10.200 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.	
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige	

### 15 Versandanschrift für Position 12 – 14:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel  
Telefon: +49 561 60280-171  
Liefervermerk: Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2026  
Liefertermin: 5 Tage nach Anzeigenschluss  
\* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt  
„Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 10

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen  
für Ihren Werbeerfolg  
[www.huss-adressen.de](http://www.huss-adressen.de) Beratung +49 89 323 91-319

Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Veranstaltungen Messen	Fahrzeug-Themen	Service-Themen	Themen in jedem Heft*
<b>1</b> 25.02.	<b>04.02.</b>	<b>10.02.</b>		• Etabliert sich das E-Taxi	• TSE – Umstieg: Probleme und Lösungen	• Nachrichten aus der <b>Taxi-Welt</b> • Berichte aus der <b>Gewerbepolitik</b> • Praktische Tipps für eine <b>effiziente Unternehmensführung</b> • <b>Best-practice-Beispiele</b> aus Taxi- und Mietwagenunternehmen
<b>2</b> 15.04.	<b>18.03.</b>	<b>24.03.</b>	Vorschau auf die <b>RETTmobil</b> in Fulda (06. – 08.05.2026)	• <b>Neue Hersteller</b> auf dem Taxi- und Mietwagenmarkt	• Sommerreifen	• Kurzurteile und vertiefende Artikel aus dem <b>rechtlichen Bereich</b> • <b>Steuerliche Hinweise</b> • Aktuelle Entwicklungen in der <b>Vermittlungs-technik</b>
<b>3</b> 10.06.	<b>13.05.</b>	<b>19.05.</b>	Bericht von der <b>RETTmobil</b>	• Was gibt's Neues bei den Inklusionstaxis?	• Rollstuhlbeförderung: Tipps und Tricks	• Informationen zur <b>Beförderung von Rollstuhlfahrern</b>
<b>4</b> 22.07.	<b>23.06.</b>	<b>30.06.</b>		• Kleintransporter, Limousine oder Kombi?	• Umstieg auf die digitale Taxizentrale	• Berichte über den Einsatz von Taxis und Mietwagen im <b>ÖPNV</b>
<b>5</b> 09.09.	<b>18.08.</b>	<b>24.08.</b>	Vorschau: <b>REHACARE International</b> in Düsseldorf (September 2026) <b>IAA TRANSPORTATION</b> in Hannover (15. – 20.09.2026)	• Lohnt sich der Diesel noch?	• Geld sparen beim Laden oder Tanken	• Berichte von der Vorstellung <b>neuer Taxis und Mietwagen</b> • <b>Testberichte</b> neuer Taxis
<b>6</b> 28.10.	<b>06.10.</b>	<b>12.10.</b>	Bericht von der: <b>REHACARE International</b> und der <b>IAA TRANSPORTATION</b> Vorbericht: <b>Europäische Taximesse</b> in Köln (06. – 07.11.2026)	• Kleinbusse für den On-Demand Verkehr	• Sicher in den Winter: • Winterreifen oder Ganzjahresreifen?	• Informationen über nützliches <b>Taxi-Zubehör</b>
<b>7</b> 16.12.	<b>25.11.</b>	<b>30.11.</b>	Bericht von der <b>Europäischen Taximesse</b>	• Auto-News von der Messe	• E-Auto im Winter	* Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



**Kleinanzeigen auf der Seite „Produkte & Partner“**

Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in einer Rubrik Ihrer Wahl zu veröffentlichen. Mindestformat 43 x 20 mm (Breite x Höhe).

Rechnungsstellung erfolgt über den Gesamtbetrag nach Erscheinen der ersten Anzeige oder zum jeweiligen Erscheinungstermin der Anzeigen. Chiffregebühr: € 15,- Millimeterpreis für Fließtextanzeigen in schwarz/weiß € 4,- für einspaltige Inserate.

Beispiele (Originalgröße)

90 x 30 mm € 390,-

43 x 20 mm € 130,-

**Ersatz-Taxi-  
Vermietung**  
Bundesweit  
Hotline 08 000-36 86 86  
[www.taxi-zentrum.de](http://www.taxi-zentrum.de)

43 x 40 mm € 260,-

[www.taxifahrzeuge.de](http://www.taxifahrzeuge.de)  
**WIR kaufen  
Ihr Taxi!**

Kleinanzeigen-Rabatte für  
Mehrfachschaltungen:

3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
7 Anzeigen	7 %
10 Anzeigen	10 %

43 x 62 mm € 403,-

**ALTEC**  
Altec GmbH, Rudolf-Diesel-Str.7  
D-78224 Singen, Tel.: 07731/8711- 0  
Fax: 07731/8711-11  
E-Mail: [info@altec.de](mailto:info@altec.de)  
Internet: [www.altec.de](http://www.altec.de)

**ALU-RAMPEN**

**Tel: 0800 590 33 20**  
**leihtaxi.de**  
Ersatztaxi Mietwagen BTW-Rollstuhlbus  
Zustellung bundesweit

90 x 40 mm € 520,-

**Jetzt noch übersichtlicher**  
*Wir sind 24 h  
für Sie da!*  
Fachbücher · Software · Zubehör  
HUSS VERLAG GmbH · 80912 München · Tel. 089/3 23 91-317 · Fax -416

Adresse

43 x 30 mm € 195,-

**www.mittelstaedt-taxivermietung.de**  
 24h Hotline:  
0 71 34  
91 21 00

**MITTELSTÄDT**  
TAXI VERMIEUTUNG  
GEBRAUCHTWAGEN

**13 Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungstreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Technische Daten:**

Beilagen werden lose eingelegt.

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche

Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.



**Beilagengebühren:**

bis 25 g Gesamtgewicht

€ 285,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

€ 50,-

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

**Berechnete Auflage:**

10.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge:**

10.200 Exemplare

**Anlieferungstermin:**

Bis spätestens 5 Tage  
nach Anzeigenschluss

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**14 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)**

**bei Maschinenklebung:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

**Formate:**

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

**Mindestformat:**

140 x 90 mm (Breite x Länge)

**Maximalformat:**

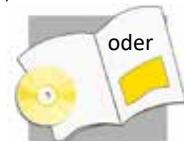
235 x 125 mm (Breite x Länge)

**Klebegebühren:**

bis 25 g Preis auf Anfrage

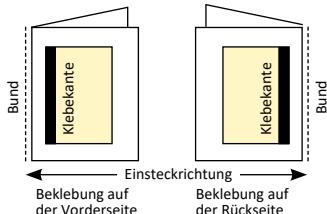
von 26 bis 50 g Preis auf Anfrage

Erschwernisse werden gesondert in Rechnung gestellt.



**Benötigte Liefermenge:** 10.200 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



**Technische Angaben:**

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen.

**Versandanschrift:**

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

**Liefervermerk:**

Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2026

## taxi heute-Wandkalender 2027



**Erscheinungstermin:** 16. Dezember 2026  
als Beilage in  
taxi heute 7/2026

**Anzeigenschluss:** 13. November 2026

**Druckunterlagen:** 18. November 2026

**Auflage:** 10.000 Stück

**Gesamtformat:** min. 820 x 580 mm

max. 905 x 694 mm

### Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 460,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 890,-
	155 x 75 mm	€ 890,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.730,-
8 Felder	155 x 310 mm	€ 3.350,-
8 Felder	310 x 155 mm	€ 3.350,-

– Weitere Formate auf Anfrage –

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungs-  
beispiele  
(verkleinert)



(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)

## Weitere Sonderwerbeformen

taxi heute bietet Ihnen Werbemöglichkeiten  
über die klassischen Formatanzeigen hinaus an.

Beispiele:



Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon +49 89 32391-154.



Bild: Fotolia/pixelproHD

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.taxi-heute.de](http://www.taxi-heute.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** taxi-heute.de bringt tagessaktuelle News aus dem Taxi-Gewerbe, von Fahrzeugherstellern, Dienstleistern und Zulieferern sowie aktuelle Urteile aus allen Bereichen des Rechts. Wichtige Ereignisse und interessante Fahrzeuge werden in Bildergalerien festgehalten.
- 3 Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden
- 4 Ansprechpartner:** Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154  
manuela.koesel@hussverlag.de
- 5 Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, dfp
- 6 Traffic:** Monatsdurchschnitt April - Juni 2025
- Page Impressions:** 43.568
- Unique User:** 27.903
- 7 Datenanlieferung:** Sieben Werkstage vor Schaltung an anzeigen@taxi-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 Externer AdServer-Einsatz:** Revive, dfp
- 9 Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 Rabatte auf Anfrage**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werde- form	Format (BxH)	Platzierung	Preis/ Monat
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 1.650,- (30.000 Pls)
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.650,- (30.000 Pls)
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.450,- (30.000 Pls)
	<b>Half Page links (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 650,- (13.000 Pls)
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 780,- (30.000 Pls)
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 780,- (30.000 Pls)

*Wir setzen auf cookie- bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter-Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner-System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter-Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM-Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.*



## Sonderwerbeformen taxi heute

### Online-Advertisorial (Native Advertising, Content Marketing)

Werben Sie exklusiv mit bis zu 3.000 Zeichen mit Bild, Video sowie Dokumenten direkt im redaktionellen Bereich auf der Webseite und im Newsletter.

- Laufzeit: 1 Monat
- Impressions: ca. 35.000
- Preis: € 2.200,-

**TKP  
- 15 %  
zum  
Vorjahr**

### Platzierung

- Header-Teaser **oberhalb** der Navigationsleiste (Punkt A, tlw. sticky)
- Teaser-Platzierung **auf** der Startseite als 2. News (Punkt B)
- 4-mal **im Redaktions-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (Punkt C)



## Native Text Ad (Native Advertising, Lead-Generierung)

Werben Sie mit einer nativen Werbeform und daher mit überdurchschnittlicher CTR direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz.

- |                |            |            |
|----------------|------------|------------|
| • Laufzeit:    | 2 Wochen   | 1 Monat    |
| • Impressions: | ca. 14.000 | ca. 28.000 |
| • Preis:       | € 850,-    | € 1.550,-  |

### Platzierung

- Native Text Ad 1
- Auf der **Startseite** als 4. News (Punkt A)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt unterhalb des Newstextes (Punkt D)

### Native Text Ad 2

- Auf der **Startseite** als 7. News (Punkt B)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt oberhalb des Newstextes (Punkt C)

**TKP  
-10 %  
zum  
Vorjahr**

**1 taxi heute Newsletter**

- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von taxi heute fasst jeden Donnerstag die wichtigsten Meldungen aus der Taxi-Branche sowie aktuelle Urteile aus der vorangegangenen Woche zusammen. Ein fester Bestandteil ist darüber hinaus die Terminvorschau.
- 3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Geschäftsführer und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden
- 4 **Ansprechpartner:**  
Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154, manuela.koesel@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten: 4.670** (Verlagsangabe Juli 2025)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (Bilder max. 150 KB und 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

**8 Werbeformen und Preise (pro Schaltung):**

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
<b>Titelkopf Bild-Banner</b>	310 x 90 Pixel		€ 380,-
<b>Titelkopf Text-Banner</b>		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 380,-
<b>Grafik-Banner</b>	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 380,-
<b>Text-Banner mit Bild</b>	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 380,-
<b>Text-Banner ohne Bild</b>		500 Zeichen	€ 380,-

**9 Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

- 10 **Rabatte:** Auf Anfrage  
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.





### taxi heute-Magazin-App

Die digitale Ausgabe bietet dem Leser neue Möglichkeiten. Ist eine Anzeige verlinkt, öffnet sich in einem In-App-Browser die Landing-Page des beworbenen Produktes. Bei integrierten Videos und Bildergalerien weisen Icons auf diese Funktion hin. Durch Antippen des Icons startet das Video bzw. öffnet sich die Bildergalerie.

Wer crossmediale Kampagnen fährt, kann zukünftig durch die Nutzung der Magazin-App eine Verknüpfung aller Werbekanäle schaffen. Aber auch eine einzelne Verlinkung auf die Homepage kann bereits zum kleinen Preis große Effekte erzielen.

Werbeform	Format /Größe	Datenvolumen max.	Preis in € / Ausgabe
<b>Verlinkung auf Homepage des Werbenden</b>	–	–	€ 100,-
<b>Bilder</b> (max. 3) in Anzeige eingebunden	jpg-Datei max: 1024 × 1024 Pixel	200 – 300 KB (je Bild)	€ 250,-
<b>Bildergalerien</b> in Anzeige eingebunden		10 MB	€ 500,-
<b>Video</b> in Anzeige eingebunden	.mp4-Datei	10 MB	€ 500,-
<b>Audio</b> in Anzeige eingebunden	.mp3-Datei	5 MB	€ 200,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

## Corporate Publishing



## Güterverkehr & Service



## Logistik



## Omnibus & Touristik



## Automotive



[www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)



[li.hussverlag.de](http://li.hussverlag.de)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

