

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 49
gültig ab 1.1.2026



AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF P:	Formate und Preise	5 – 7
AMF T:	Termin- und Themenplan	8
	Kleinanzeigen: Produkte & Partner	9
	Beilagen, aufgeklebte Werbemittel	10
	Wandkalender	11
	Online-Werbung	12
	Sonderwerbformen	13 – 14
	Newsletter	15
	Magazin-App	16
	AGB	17



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss

www.taxi-heute.de

www.huss.de





Thomas Kanzler
Chefredakteur
taxi heute

Liebe Media-Entscheiderinnen und -Entscheider,

es gibt in Deutschland wohl keinen Unternehmerberuf, der mit so viel Bodenhaftung, aber gleichzeitig so viel politischer Fallhöhe lebt wie der des Taxiunternehmers. Zwischen Funkzentrale und Verkehrsministerium, zwischen Schülerfahrten und Mindestpreisdebatten kämpft eine Branche, die oft unterschätzt, selten bemitleidet, aber immer gebraucht wird.

In den Städten müssen sich die Taxi-Unternehmer gegen Uber & Co. erwehren, die mit gewaltigen Werbebudgets, Lobbyisten und App-Innovationen ins urbane Verkehrsgeflecht gedrungen. Auf dem Land hingegen rollt – vom Verkehrsministerium gefördert – der On-Demand-Verkehr in die Dörfer. Klingt nach Fortschritt, heißt aber für viele kleine Taxi-Unternehmer: weniger Aufträge, weniger Planbarkeit, mehr Konkurrenz um dieselbe Kundschaft.

Und doch gibt es Nischen, die sich als tragfähige Märkte entpuppen. Krankenfahrten, Schülerverkehre – sie sind heute für viele Unternehmen das Rückgrat. Ein Geschäft mit komplexen Abrechnungsmodellen und dem Bedürfnis nach Präzision, Verlässlichkeit – und Fahrpersonal mit Geduld. Aber es ist auch ein Geschäft mit Perspektive. Wer hier gut organisiert ist, digital sauber aufgestellt und abrechnungsfähig, kann Stabilität gewinnen.

Was uns zum nächsten Thema bringt: Digitalisierung. 2026 tritt die Pflicht zur TSE in Kraft – die technische Sicherheitseinrichtung für Taxameter. Wer glaubt, das sei nur eine Schikane des Finanzamts, irrt: Es ist ein Schritt in Richtung Transparenz, Verlässlichkeit – und Wettbewerbsfähigkeit. Denn die Zukunft wird nicht analog sein, auch im Taxi nicht.

Und noch ein weiterer Hoffnungsschimmer: das ÖPNV-Taxi. Erste Projekte laufen, viele Kommunen diskutieren, wie das Taxi als Lückenfüller im Nahverkehr eingesetzt werden kann – planbar, bezuschusst, sinnvoll. Es wäre eine kluge Verbindung von Daseinsvorsorge und marktwirtschaftlicher Leistung – und vor allem: eine Anerkennung des Taxigewerbes als Teil der Lösung.

Anerkennung, ein gutes Stichwort. Was die Branche mehr denn je braucht, ist Zusammenarbeit. In den Verbänden, zwischen Zentralen, bei Software und Abrechnung. Wer sich heute noch mit Insellösungen durchschlägt, verliert morgen den Anschluss. Gemeinsam lässt sich mehr bewirken – auch gegen Plattformriesen, gegen die Ignoranz mancher Politiker und gegen die Vorstellung, dass Mobilität nur durch Algorithmen entsteht. Das Taxi hat Zukunft!

Mit herzlichen Grüßen

Thomas Kanzler
thomas.kanzler@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



www.taxi-heute.de

- 1 **Titel:** taxi heute
- 2 **Kurzcharakteristik:** taxi heute greift alle wichtigen Themen aus Verbandspolitik, Betriebswirtschaft, Recht und Technik praxisgerecht und serviceorientiert auf und gilt innerhalb der Branche als Ratgeber. www.taxi-heute.de
- 3 **Zielgruppe:** Taxi- und Mietwagenunternehmer, leitende Angestellte, Zentralenleiter und Verbandsfunktionäre
- 4 **Erscheinungsweise:** 7-mal im Jahr (Ausgaben 1, 2, 3, 4, 5, 6 und 7)
- 5 **Heftformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 49. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 70,- (inkl. MwSt. zzgl. € 7,91 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 10,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0174-3775
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Manuela Kösel -154 (verantwortlich) manuela.koesel@hussverlag.de
Oliver Dorsch -314 lerserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Thomas Kanzler -462 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2024 = 7 Ausgaben	
Gesamtumfang:	252 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	200 Seiten =	79,4 %
Anzeigenteil:	52 Seiten =	20,6 %
davon: Gelegenheitsanzeigen	7 Seiten =	13,5 %
Einhefter	–	
verlagseigene Anzeigen	23 Seiten =	44,2 %
Beilagen:	5 Stück	

15 **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: 2024 = 200 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
Titel	7	3,5
Editorial	7	3,5
Leserseite/Hinweise auf Webseite	3	1,5
Impressum	2	1,0
Nachrichten/Taxi news	21	10,5
Gewerbe-/Verbands politik	48	24,0
Unternehmensführung insgesamt	40	20,0
davon:		
Unternehmensführung/Personal	12	
Taxi- & Mietwagenunternehmen	18	
Fahrtenvermittlung/Apps/Technik	10	
Recht (Kurzurteile & Texte zu jurist. Inhalt), Steuern & Finanzen	18	9,0
Taxi & Mietwagen insgesamt	47	23,5
davon:		
Fahrvorstellungen & Testberichte	35	
Zubehör- und Technik-Themen	7	
Rollstuhltaxis	5	
Unterhaltung/Themenvorschau	7	3,5
Gesamt	200	100,00



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V. (IVW)

16 **Auflagenkontrolle:**

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.662	davon Ausland:	26
Verkaufte Auflage:	2.089	davon Ausland:	22
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	2.089	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:	–		
Freistücke:	7.573		4
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	338		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,74	9.636
Ausland	0,26	26
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	9.662

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	7,29 %	702 Exemplare
PLZ 1	12,70 %	1.224 Exemplare
PLZ 2	13,30 %	1.281 Exemplare
PLZ 3	7,37 %	710 Exemplare
PLZ 4	11,05 %	1.065 Exemplare
PLZ 5	9,95 %	959 Exemplare
PLZ 6	11,99 %	1.156 Exemplare
PLZ 7	7,80 %	751 Exemplare
PLZ 8	11,91 %	1.148 Exemplare
PLZ 9	6,65 %	641 Exemplare

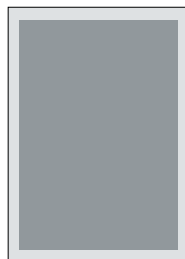
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **9.636 Exemplare**

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 31.423
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf
Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 9.662 (= 100 %).

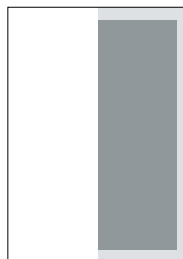
- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH



1/1 Seite

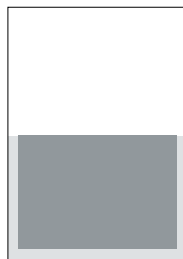
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

185 x 270 mm
210 x 297 mm*
€ 7.080,-



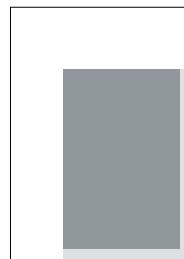
1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
103 x 297 mm*
€ 4.220,-



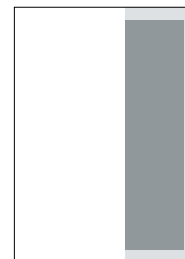
1/2 Seite quer

185 x 128 mm
210 x 144 mm*
€ 4.220,-



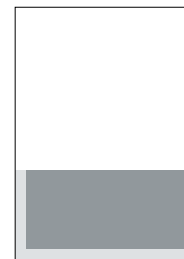
Junior Page

137 x 185 mm
152 x 200 mm*
€ 5.350,-



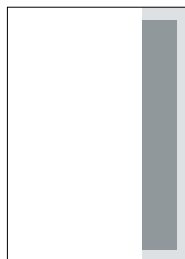
1/3 Seite hoch

58 x 270 mm
73 x 297 mm*
€ 2.730,-



1/3 Seite quer

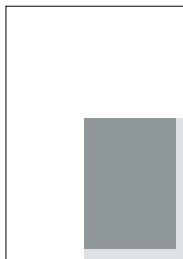
185 x 85 mm
210 x 100 mm*
€ 2.730,-



1/4 Seite hoch

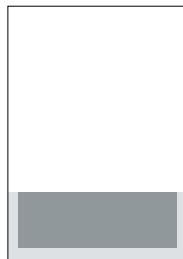
im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

43 x 270 mm
56 x 297 mm*
€ 2.310,-



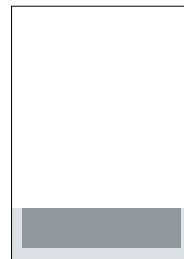
1/4 Seite norm

90 x 128 mm
103 x 141 mm*
€ 2.310,-



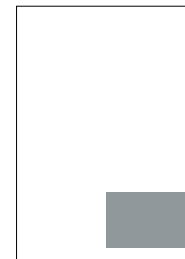
1/4 Seite quer

185 x 62 mm
210 x 75 mm*
€ 2.310,-



1/6 Seite quer

185 x 42 mm
210 x 55 mm*
€ 1.570,-



1/8 Seite norm

90 x 62 mm
–
€ 1.360,-



1/8 Seite quer

185 x 30 mm
–
€ 1.360,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

- 1 **Auflage:**
Druckauflage 10.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel:**
185 mm breit x 270 mm hoch
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala), Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klammerheftung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag und im Inhalt
ISOcoated_v2_300_eci.icc
Das Profil kann unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 8
Erscheinungsweise: 7-mal im Jahr

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.taxi-heute.de
Anzeigendispo: Manuela Kösel, Telefon: +49 89 32391-154, Fax: -163
E-Mail: anzeigen@taxi-heute.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise**
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		
	hoch	norm	quer
1/1	185 x 270		€ 7.080,-
Junior Page		137 x 185	€ 5.350,-
1/2	90 x 270		€ 4.220,-
1/3	58 x 270		€ 2.730,-
1/4	43 x 270	90 x 128	€ 2.310,-
1/6			€ 1.570,-
1/8	43 x 128	90 x 62	€ 1.360,-

Abweichende Formate auf Anfrage

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite (4c)	€ 7.730,-
2. und 3. Umschlagseite (4c) jeweils	€ 7.630,-
1/3 Seite (4c) neben Editorial	€ 5.280,-
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer: jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis	

8.3 Formatzuschläge: –

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm

An-/Verkäufe/Sonstiges:	€ 4,- pro mm und Spalte
Chiffregebühr:	€ 15,-

10 Sonderwerbformen:

Preise und Zuschläge für Sonderwerbformen auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
5 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
7 Anzeigen	7 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	7 Seiten	20 %



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 323 91-319

12 Einhefter:

Preis:	auf Anfrage
Benötigte Liefermenge:	10.200 Exemplare

13 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 280 mm, Mindestformat 105 x 148 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht:	€ 285,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht:	auf Anfrage

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge:	10.200 Exemplare
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.	

14 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung*:

Klebegebühr bis 25 g:	auf Anfrage
Klebegebühr von 26 bis 50 g:	auf Anfrage

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 10.200 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

15 Versandanschrift für Position 12 – 14:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk: Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2026

Liefertermin: 5 Tage nach Anzeigenschluss

* Weitere Informationen und technische Daten siehe Informationsblatt
„Beilagen, aufgeklebte Werbemittel“ S. 10

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckdaten- schluss	Veranstaltungen Messen	Fahrzeug-Themen	Service-Themen	Themen in jedem Heft*
1 25.02.	04.02.	10.02.		<ul style="list-style-type: none"> Etabliert sich das E-Taxi 	<ul style="list-style-type: none"> TSE – Umstieg: Probleme und Lösungen 	<ul style="list-style-type: none"> Nachrichten aus der Taxi-Welt Berichte aus der Gewerbepolitik
2 15.04.	18.03.	24.03.	Vorschau auf die RETTmobil in Fulda (06. – 08.05.2026)	<ul style="list-style-type: none"> Neue Hersteller auf dem Taxi- und Mietwagenmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> Sommerreifen 	<ul style="list-style-type: none"> Praktische Tipps für eine effiziente Unternehmensführung
3 10.06.	13.05.	19.05.	Bericht von der RETTmobil	<ul style="list-style-type: none"> Was gibt's Neues bei den Inklusionstaxis? 	<ul style="list-style-type: none"> Rollstuhlbeförderung: Tipps und Tricks 	<ul style="list-style-type: none"> Best-practice-Beispiele aus Taxi- und Mietwagenunternehmen
4 22.07.	23.06.	30.06.		<ul style="list-style-type: none"> Kleintransporter, Limousine oder Kombi? 	<ul style="list-style-type: none"> Umstieg auf die digitale Taxizentrale 	<ul style="list-style-type: none"> Kurzurteile und vertiefende Artikel aus dem rechtlichen Bereich
5 09.09.	18.08.	24.08.	Vorschau: REHACARE International in Düsseldorf (September 2026) IAA TRANSPORTATION in Hannover (15. – 20.09.2026)	<ul style="list-style-type: none"> Lohnt sich der Diesel noch? 	<ul style="list-style-type: none"> Geld sparen beim Laden oder Tanken 	<ul style="list-style-type: none"> Steuerliche Hinweise Aktuelle Entwicklungen in der Vermittlungstechnik
6 28.10.	06.10.	12.10.	Bericht von der: REHACARE International und der IAA TRANSPORTATION Vorbericht: Europäische Taximesse in Köln (06. – 07.11.2026)	<ul style="list-style-type: none"> Kleinbusse für den On-Demand Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> Sicher in den Winter: Winterreifen oder Ganzjahresreifen? 	<ul style="list-style-type: none"> Informationen zur Beförderung von Rollstuhlfahrern Berichte über den Einsatz von Taxis und Mietwagen im ÖPNV
7 16.12.	25.11.	30.11.	Bericht von der Europäischen Taximesse	<ul style="list-style-type: none"> Auto-News von der Messe 	<ul style="list-style-type: none"> E-Auto im Winter 	<ul style="list-style-type: none"> Berichte von der Vorstellung neuer Taxis und Mietwagen Testberichte neuer Taxis Informationen über nützliches Taxi-Zubehör



* Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Kleinanzeigen auf der Seite „Produkte & Partner“

Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige in einer Rubrik Ihrer Wahl zu veröffentlichen. Mindestformat 43 x 20 mm (Breite x Höhe).
Rechnungsstellung erfolgt über den Gesamtbetrag nach Erscheinen der ersten Anzeige oder zum jeweiligen Erscheinungstermin der Anzeigen. Chiffregebühr: € 15,-
Millimeterpreis für Fließtextanzeigen in schwarz/weiß € 4,- für einspaltige Inserate.

Beispiele (Originalgröße)

43 x 20 mm € 130,-



Ersatz-Taxi-Vermietung
Bundesweit
Hotline 08 000-36 86 86
www.taxi-zentrum.de

43 x 40 mm € 260,-



www.taxifahrzeuge.de
WIR kaufen Ihr Taxi!

90 x 30 mm € 390,-



leih taxi.de Tel: 0800 590 33 20
Ersatztaxi Mietwagen BTW-Rollstuhlbus
Zustellung bundesweit

90 x 40 mm € 520,-



Jetzt noch übersichtlicher
Wir sind 24 h für Sie da!
Fachbücher · Software · Zubehör
HUSS VERLAG GmbH · 80912 München · Tel. 089/3 23 91-317 · Fax -416

Kleinanzeigen-Rabatte für Mehrfachschaltungen:

3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
7 Anzeigen	7 %
10 Anzeigen	10 %

43 x 62 mm € 403,-



ALTEC
Altec GmbH, Rudolf-Diesel-Str.7
D-78224 Singen, Tel.: 07731/8711- 0
Fax: 07731/8711-11
E-Mail: info@altec.de
Internet: www.altec.de
ALU-RAMPEN

43 x 30 mm € 195,-



www.mittelstaedt-taxivermietung.de
24h Hotline:
0 71 34
91 21 00
MITTELSTÄDT TAXI-VERMIETUNG GEBRAUCHTWAGEN

Alle Preise zzgl. MwSt.

13 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 200 x 280 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwerisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.



Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 285,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 50,-

Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.

Berechnete Auflage:

10.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge:

10.200 Exemplare

Anlieferungsfrist:

Bis spätestens 5 Tage
nach Anzeigenschluss

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

14 Aufgeklebte Werbemittel, Postkarten (CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Formate:

Es gelten die Vorschriften für Postkarten.

Mindestformat:

140 x 90 mm (Breite x Länge)

Maximalformat:

235 x 125 mm (Breite x Länge)

Klebegebühren:

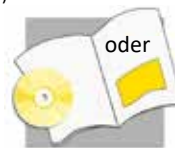
bis 25 g

Preis auf Anfrage

von 26 bis 50 g

Preis auf Anfrage

Erschwerisse werden gesondert in Rechnung gestellt.

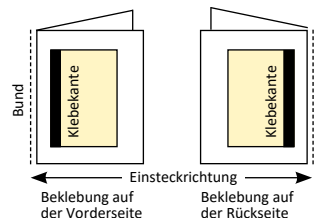


Benötigte Liefermenge:

10.200 Exemplare

Anlieferungsfrist:

Bis spätestens 5 Tage nach Anzeigenschluss.



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bündrichtung liegen.

Versandanschrift:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Telefon: +49 561 60280-171

Liefervermerk:

Für taxi heute-Ausgabe Nr. xx/2026

taxi heute-Wandkalender 2027



Erscheinungstermin: 16. Dezember 2026
als Beilage in
taxi heute 7/2026

Anzeigenschluss: 13. November 2026

Druckunterlagen: 18. November 2026

Auflage: 10.000 Stück

Gesamtformat: min. 820 x 580 mm
max. 905 x 694 mm

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 460,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 890,-
	155 x 75 mm	€ 890,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 1.730,-
8 Felder	155 x 310 mm	€ 3.350,-
8 Felder	310 x 155 mm	€ 3.350,-
– Weitere Formate auf Anfrage –		

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Gestaltungs- beispiele (verkleinert)

(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)

Weitere Sonderwerbeformen

taxi heute bietet Ihnen Werbemöglichkeiten
über die klassischen Formatanzeigen hinaus an.

Beispiele:



Flyer



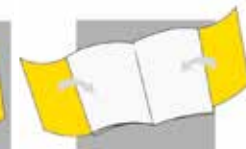
Gate-Folder



Booklets



Cover-Altarfalz



Altarfalz

Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon +49 89 32391-154.



Bild: fotola/pixelproHD

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.taxi-heute.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** taxi-heute.de bringt tagesaktuelle News aus dem Taxi-Gewerbe, von Fahrzeugherstellern, Dienstleistern und Zulieferern sowie aktuelle Urteile aus allen Bereichen des Rechts. Wichtige Ereignisse und interessante Fahrzeuge werden in Bildergalerien festgehalten.
- 3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Leiter und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden
- 4 **Ansprechpartner:** Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154
manuela.koesel@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, dfp
- 6 **Traffic:** Monatsdurchschnitt April - Juni 2025
Page Impressions: 43.568
Unique User: 27.903
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@taxi-heute.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB)
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive, dfp
- 9 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle rechts
- 10 **Rabatte** auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis/ Monat
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 1.650,- (30.000 Pls)
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.650,- (30.000 Pls)
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 1.450,- (30.000 Pls)
	Half Page links (sticky)	300 x 600 Pixel	linke Sidebar	€ 650,- (13.000 Pls)
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 780,- (30.000 Pls)
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 780,- (30.000 Pls)

Wir setzen auf cookie- bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter-Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner-System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter-Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM-Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.



Sonderwerbeformen taxi heute

Online-Advertorial (Native Advertising, Content Marketing)

Werben Sie exklusiv mit bis zu 3.000 Zeichen mit Bild, Video sowie Dokumenten direkt im redaktionellen Bereich auf der Webseite und im Newsletter.

- Laufzeit: 1 Monat
- Impressions: ca. 35.000
- Preis: € 2.200,-



Platzierung

- Header-Teaser **oberhalb der Navigationsleiste** (Punkt A, tlw. sticky)
- Teaser-Platzierung **auf der Startseite** als 2. News (Punkt B)
- 4-mal **im Redaktions-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (Punkt C)



Native Text Ad (Native Advertising, Lead-Generierung)

Werben Sie mit einer nativen Werbeform und daher mit überdurchschnittlicher CTR direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz.

• Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
• Impressions:	ca. 14.000	ca. 28.000
• Preis:	€ 850,-	€ 1.550,-

Platzierung

- Native Text Ad 1
- Auf der **Startseite** als 4. News (Punkt A)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt unterhalb des Newstextes (Punkt D)

Native Text Ad 2

- Auf der **Startseite** als 7. News (Punkt B)
- Innerhalb jeder **Newsansicht** direkt oberhalb des Newstextes (Punkt C)



1 **taxi heute Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter von taxi heute fasst jeden Donnerstag die wichtigsten Meldungen aus der Taxi-Branche sowie aktuelle Urteile aus der vorangegangenen Woche zusammen. Ein fester Bestandteil ist darüber hinaus die Terminvorschau.

3 **Zielgruppe:** Firmeninhaber und Geschäftsführer von Taxi- oder Mietwagenunternehmen, Geschäftsführer und Vorstände von Taxizentralen und Verbänden

4 **Ansprechpartner:**
Manuela Kösel, Tel. +49 89 32391-154, manuela.koesel@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 4.670 (Verlagsangabe Juli 2025)

7 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@taxi-heute.de, GIF (nicht animiert), JPG (Bilder max. 150 KB und 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise** (pro Schaltung):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 380,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 380,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	—	€ 380,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 380,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 380,-

9 **Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags

10 **Rabatte:** Auf Anfrage
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Titelkopf-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



Anzeige
mit Video
oder Audio

taxi heute-Magazin-App

Die digitale Ausgabe bietet dem Leser neue Möglichkeiten. Ist eine Anzeige verlinkt, öffnet sich in einem In-App-Browser die Landing-Page des beworbenen Produktes. Bei integrierten Videos und Bildergalerien weisen Icons auf diese Funktion hin. Durch Antippen des Icons startet das Video bzw. öffnet sich die Bildergalerie.

Wer crossmediale Kampagnen fährt, kann zukünftig durch die Nutzung der Magazin-App eine Verknüpfung aller Werbekanäle schaffen. Aber auch eine einzelne Verlinkung auf die Homepage kann bereits zum kleinen Preis große Effekte erzielen.

Werbeform	Format /Größe	Datenvolumen max.	Preis in €/ Ausgabe
Verlinkung auf Homepage des Werbenden	–	–	€ 100,-
Bilder (max. 3) in Anzeige eingebunden	jpg-Datei max: 1024 x 1024 Pixel	200 – 300 KB (je Bild)	€ 250,-
Bildergalerien in Anzeige eingebunden		10 MB	€ 500,-
Video in Anzeige eingebunden	.mp4-Datei	10 MB	€ 500,-
Audio in Anzeige eingebunden	.mp3-Datei	5 MB	€ 200,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

- www.huss.de/de/agb.html

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

