

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

#### 2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

56.766

#### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

56.255

(Wechsel nach jeder 3. Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		388
davon: abonnierte Exemplare	387	
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	1	
Freistücke		11.509
davon: ständige Freistücke	123	
wechselnde Freistücke	11.509	
Werbeexemplare	135	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		11.897
davon: Inland	11.757	
Ausland	140	

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		11.897 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		135 = 1,1 %
Einzelverkauf	0	
sonstiger Verkauf	0	
Werbeexemplare	135	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		11.762 = 98,9 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

9. August 2019

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag