Mediadaten 2023

Mit aktuellen Ergebnissen der Leser-Struktur-Analyse

Preisliste Nr. 33
gültig ab 1. 1. 2023

Member of Logistics Alliance Germany

KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF P:	Formate und Preise	9
AMF P:	Preise	10 – 11
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13
Ad Specials		14
Marktplatz / Wandkalender		15
VISION TRANSPORT		16
Online-Werbung		17 – 18
Branchenguide		19
Sonderwerbeformen		20 – 21
Newsletter		22
Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App		23 – 24
NFZ-Messe.com		25 – 26
NUFAM		27 – 28
Ansprechpartner		29
AGB		30

NUFAM kompakt

Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

Christine Harttmann
Chefredakteurin
Transport

Liebe Media-Entscheider,

seit nunmehr drei Jahrzehnten richtet sich die Zeitung Transport mit branchenspezifischen Informationen an Entscheider und Verantwortliche aus dem mittelständisch geprägten Transport- und Speditionsgewerbe in Deutschland sowie an KEP-Dienstleister. Mit einer fundierten Berichterstattung unterstützt die Redaktion die Inhaber, Geschäftsführer und/oder Manager der häufig familiengeführten Unternehmen bei ihren Entscheidungen über Investitionen in Fuhrpark, Personal, digitaler Infrastruktur und Immobilien. Neben Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit stehen dabei die Steigerung und Sicherung der Qualität im Vordergrund. Es geht darum, genauso zuverlässige wie profitable Leistungen zu erbringen und gleichzeitig klimagerecht, umweltgerecht und sozial umsichtig zu handeln.

Alle 14 Tage präsentiert die Zeitung Transport aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte. Sie informiert über für die Transportbranche relevante wirtschaftliche Ereignisse ebenso, wie über nationale und internationale Verkehrspolitik.

Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. Das Redaktionsteam informiert über aktuelle technische Entwicklungen von Herstellern, Zulieferern und Dienstleistern aus dem Nutzfahrzeugbereich. Die Transformation in Sachen Antriebstechnologien (Elektro, LNG, Wasserstoff) und Digitalisierung stellt die Transportbranche vor große Herausforderungen.

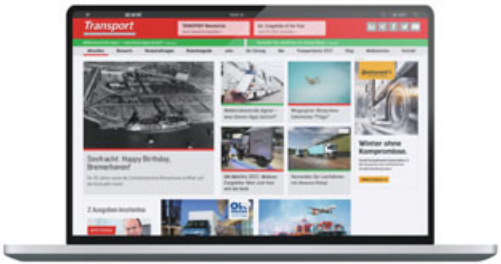
In der Zeitung Transport erhält der Leser aktuelle Informationen über die neuesten Entwicklungen und technologischen Trends. Klimaschutz, Kombinierte Verkehre und die Auswirkungen des boomenden Onlinehandels auf den gewerblichen Güterverkehr sowie Strategien zur Bewältigung des Fahrermangels sind weitere ständige Themen. Ergänzend berichtet die Zeitung Transport regelmäßig über branchenspezifische Finanzierungs- und Managementmodelle, Verbandspolitik sowie über Verkehrs-, Transport- und Arbeitsrecht.

Herzlichst Ihre

Christine Harttmann
christine.harttmann@hussverlag.de

Print

Online



www.transport.de

1	**Titel:**	Transport
2	**Kurzcharakteristik:**	Transport liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. www.transport.de
3	**Zielgruppe:**	Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen
4	**Erscheinungsweise:**	19 Ausgaben
5	**Heftformat:**	340 x 480 mm
6	**Jahrgang:**	33. Jahrgang 2023
7	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement Inland € 107,10 (inkl. MwSt. zzgl. € 17,60 Versandspesen) Einzelverkaufspreis € 6,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen) ISSN-Nr. 0946-7416
8	**Organ:**	–
9	**Mitgliedschaften:**	Förderverein Logistics Alliance Germany e.V.
10	**Verlag:**	HUSS-VERLAG GmbH
	Telefon: **Telefax:**	+49 89 32391-0 +49 89 32391-163
	Internet:	www.huss.de
11	**Herausgeber:**	Wolfgang Huss, Christoph Huss
12	**Anzeigen/Vertrieb:**	Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de Bianca Scheuermann -150 bianca.scheuermann@hussverlag.de Andreas Steger -313 leserservice@hussverlag.de
13	**Redaktion:**	Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14	**Umfangs-Analyse:**		2021 =	21 Ausgaben
	Gesamtumfang:		424 Seiten =	100,00 %
	Redaktioneller Teil:		280 Seiten =	66,00 %
	Anzeigenteil:		144 Seiten =	33,96 %
	davon:	Gelegenheitsanzeigen	0,5 Seite =	0,35 %
		Einhefter	-	
		verlagseigene Anzeigen	50 Seiten =	34,72 %
	Beilagen (davon 12 Eigenbeilagen)**:**		15 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2021 = 280 Seiten**

15a	**Themen**	**Seiten**	**%**
	LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Tests)	59,25	21,16
	Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	58,14	20,76
	Kombinierter Verkehr, Häfen	35,63	12,72
	Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	23,70	8,46
	Telematik, Software, Tankkarten, Lenkzeiten	18,98	6,78
	Aufbauten, Trailer, Anhänger	18,00	6,43
	Unternehmensführung, Recht, Management	17,20	6,14
	Alternative Antriebe	13,19	4,71
	Kauf, Miete, Leasing	10,61	3,79
	Temperaturgeführte Transporte	9,65	3,45
	Lade und Umschlagtechnik	7,01	2,50
	Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, NUFAM	5,81	2,07
	Sonstiges	2,83	1,01
	Gesamt	280,00	100,00

16 **Auflagenkontrolle:** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

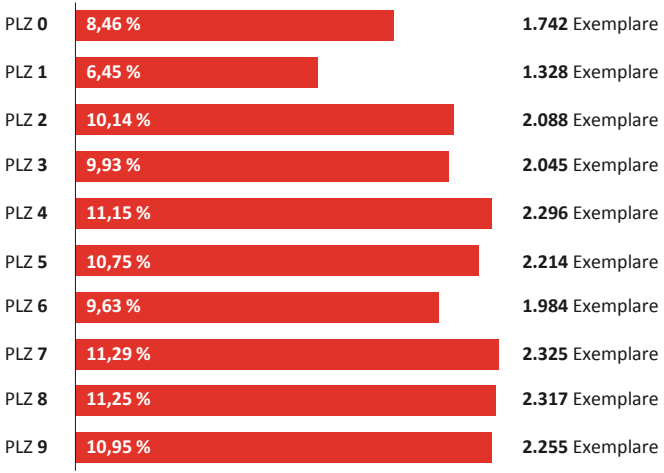
Druckauflage:	21.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**20.684**	davon Ausland:	90
Verkaufte Auflage:	7.799	davon Ausland:	14
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	7.799	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	12.885	davon Ausland:	76
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	316		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,56	20.594
Ausland	0,44	90
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	**20.684**

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **20.594** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

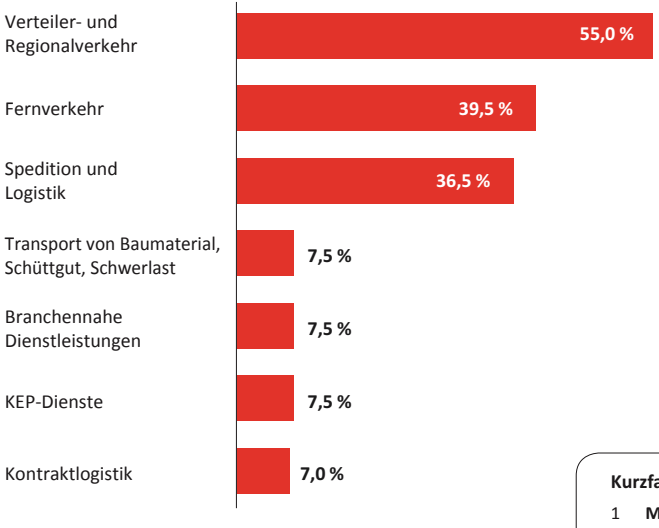
1 **Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 61.126
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 **Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022).
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 20.684 (= 100 %).

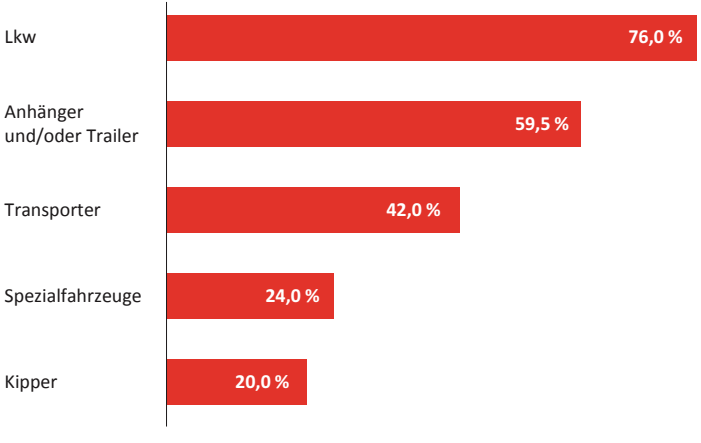
3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2022

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

1 **Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	21.076 =	100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	1.147 =	5,4 %
Untersuchter Anteil	19.929 =	94,6 %

3 **Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung

4 **Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK

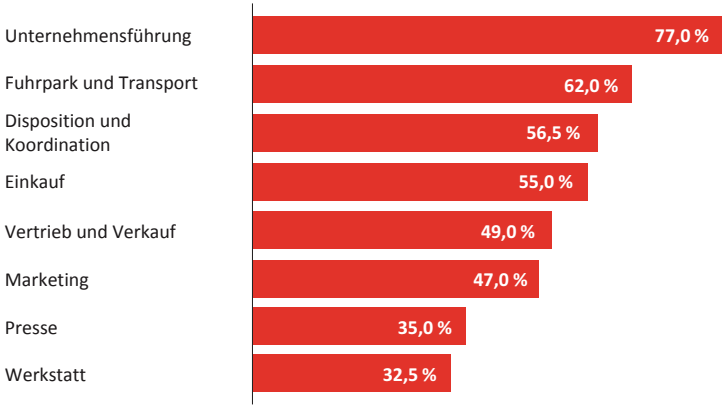
5 **Zeitraum der Untersuchung:** 17. Oktober bis 21. November 2019

6 **Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

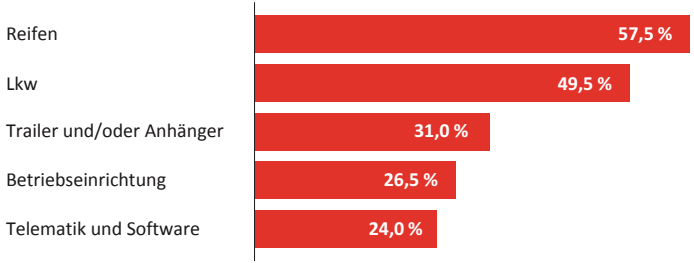
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

*Mehrfachnennungen

3 Betriebliche Funktionsbereiche*

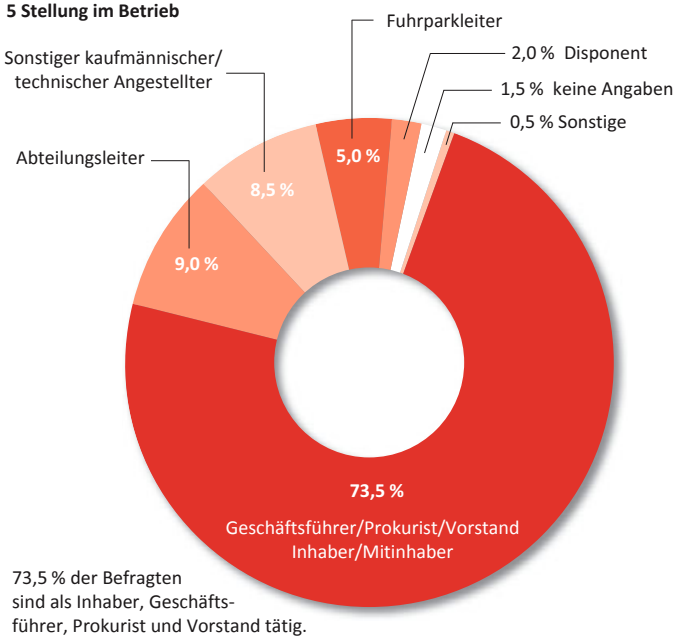


4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



*Mehrfachnennungen

5 Stellung im Betrieb



73,5 % der Befragten sind als Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist und Vorstand tätig.

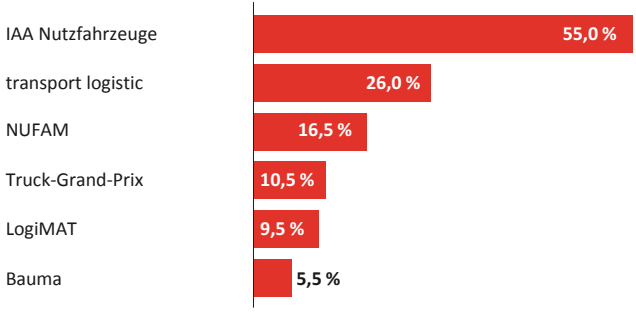
93 % Entscheider und Berater

Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93% der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

6 Themeninteresse der Leser*

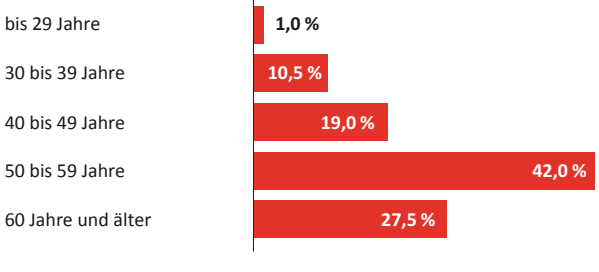
*Mehrfachnennungen

7 Geplante Messebesuche (in den nächsten zwei Jahren)*



Die IAA Nutzfahrzeuge und die transport logistic stehen im Fokus der Leser von Transport.

8 Alter



28,8 Minuten Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

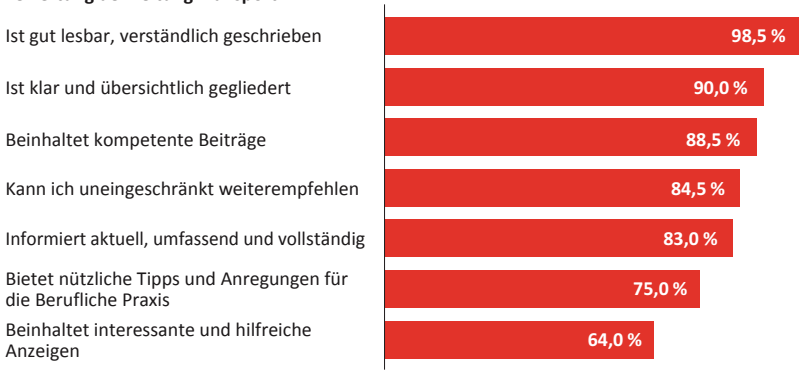
10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1 Leser

Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

9 Bewertung der Zeitung Transport



Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

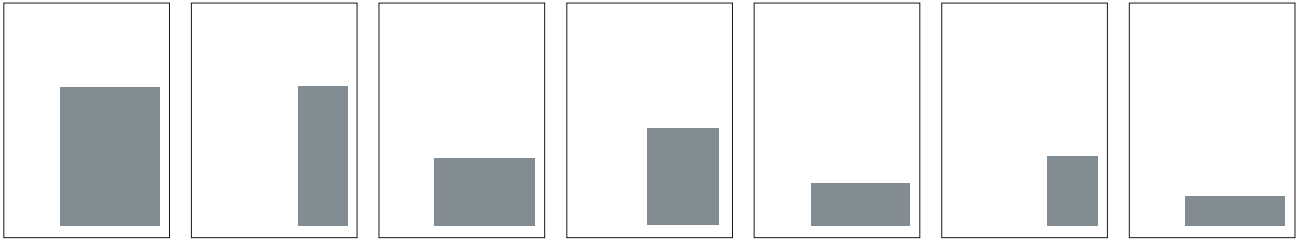
84,5% Empfehlungsquote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

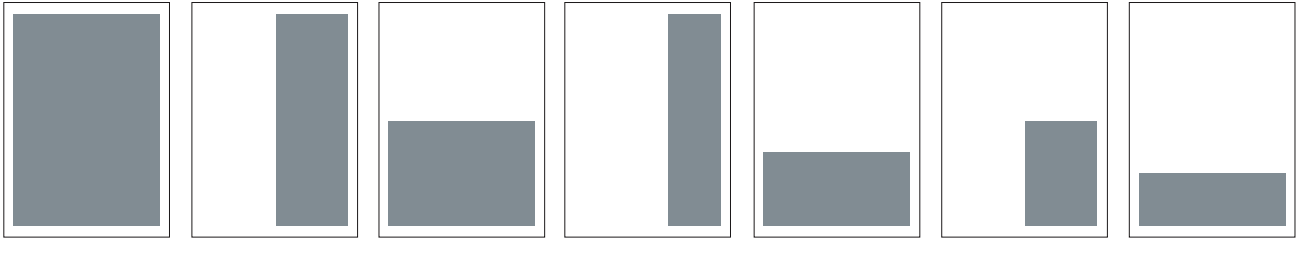
Die Seiten werden in der Druckvorstufe um 7% auf das Endformat 340 x 480 mm vergrößert.

Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm
4c-Preis	€ 7.080,-	€ 4.180,-	€ 4.180,-	€ 4.680,-	€ 3.460,-	€ 2.840,-	€ 2.840,-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	283 x 420 mm	139 x 420 mm	283 x 210 mm	91 x 420 mm	283 x 143 mm	139 x 210 mm	283 x 105 mm
4c-Preis	€ 13.780,-	€ 7.080,-	€ 7.080,-	€ 5.360,-	€ 5.360,-	€ 4.440,-	€ 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen **Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen** auf Anfrage, siehe auch Seite 14.

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im **Profil „ISOnewspaper26v4“**

1 **Auflage:**
Druckauflage (Verlagsangabe) 18.000

2 **Zeitschriftenformat:**
340 x 480 mm (Beschnitt nicht möglich)

Satzspiegel:
303,5 mm breit x 450 mm hoch, 6 Spalten

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Vollton-farben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeit-bar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: ISOnewspaper26v4.icc können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten opti-mal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an:
anzeigen@transportonline.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 19 Ausgaben

5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.transport.de
Anzeigendispo: Tanja Eichholzer, Tel. +49 89 3 23 91-255, Fax -163
E-Mail: anzeigen@transportonline.de

6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

7 **Anzeigenformate und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge: –**
Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**
Titelkopfanzeigen € 1.180,-
Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel
Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-
Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge: –**
Anzeigen über Bund € 640,-
Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

9 **Rubrikanzeigen:**
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm
€ 2,40 pro mm und Spalte

10 **Sonderwerbeformen:** Auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	8 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	18 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
22 Anzeigen	20 %	14 Seiten	25 %

12 **Kombinationen:**
Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 **Einhefter:**
Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 **Beilagen:** Nicht rabattierbar
Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare
25 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)
Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)**
bei Maschinenklebung:
Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare
(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 14 – 15:
Lensing Zeitungsdruck
Auf dem Brümmer 9
44149 Dortmund
Telefon: +49 231 9059-2351
Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2023
Liefertermin: Mittwoch nach Anzeigenschluss eintreffend

Alle Preise zzgl. MwSt.

huss Adressen
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

Ständige Themen

- großer Nutzfahrzeugtest
- neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
- Kombinierter Verkehr
- Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Erschei-nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	04.01.	20.01.	• Alternative Kraftstoffe	• Kauf, Miete, Leasing		
3/4	01.02	17.02	• Telematik	• Temperaturgeführte Transporte • Aufleger und Aufbauten		
5	15.02.	03.03.	• Frachtenbörsen • Lenk- und Ruhezeiten	• Tank- und Servicekarten		
6	01.03.	17.03.	• Reifen	• Elektromobilität • Batterietechnik		**Tag der Logistik** bundesweit, 20.04.
7/8	29.03.	14.04	• Citylogistik • Last mile	• Kauf, Miete, Leasing • Transporter, E-Transporter		**LogiMAT** Stuttgart, 25.04. – 27.04.
9	19.04.	05.05.	• Kombinierter Verkehr • Umschlagtechnik	• Digitalisierung	erhöhte Auflage 30.000 Exemplare	**transport logistic** München, 09.05. – 12.05.
10	03.05.	19.05.	• Aus- und Weiterbildung	• See- und Binnenhäfen		
11	24.05.	09.06.	• Kauf, Miete, Leasing • Frachtenbörsen	• Temperaturgeführte Transporte	Vision Transport	
12	07.06.	23.06.	• Tank- und Servicekarten	• Reifen, Werkstattservice, Nfz-Zubehör		

Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Erschei-nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
13	**21.06.**	**07.07.**	• Laden und Umschlagtechnik	• Vorbericht Truck-Grand-Prix		**ADAC Truck-Grand-Prix** Nürburgring, 14.07. – 16.07.
14/15	**12.07.**	**28.07.**	• Digitalisierung u. Telematik • Ladungssicherung	• Alternative Antriebe • Kauf, Miete, Leasing		
16	**16.08.**	**01.09.**	• See- und Binnenhäfen	• Transporter Elektro		
17	**30.08.**	**15.09.**	• Temperaturgeführte Transporte	• Vorbericht NUFAM		NUFAM DIE NUTZFAHRZEUG MESSE **NUFAM,** Karlsruhe, 21.09. – 24.09.
18	**20.09.**	**06.10.**	• Kombinierter Verkehr • Umschlagtechnik			
19	**04.10.**	**20.10.**	• Lenk- und Ruhezeiten • Telematik	• Tankkarten		**Dt. Logistik-Kongress** Berlin, 18.10. – 20.10.
20	**18.10.**	**03.11.**	• Aus- und Weiterbilung	• Citylogistik		
21	**02.11.**	**17.11.**	• Kombinierter Verkehr • Umschlagtechnik	• Digitalisierung • ETPN	Wandkalender	**Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2024** Europäischer Transport preis für Nachhaltigkeit
22	**15.11.**	**01.12.**		•ETPN: Die Sieger		**Solutrans** Lyon, 21.11. – 25.11.
23/24	**29.11.**	**15.12.**	• Reifen • Aufsteiger des Jahres / Startup	• See- und Binnenhäfen		

Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten

Panorama-Anzeige
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in der Zeitung Transport.
Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.
Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de

Tunnel-Anzeige
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.

90 x 400 mm
und 90 x 75 mm
€ 7.080,-

L-Anzeige
Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

185 x 270 mm
diagonal
€ 3.800,-

Flexform-Anzeige
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).

142,5 x 420 mm
(Vorder- und Rückseite)
€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,
z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-
Chiffregebühr: € 15,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

Fragen Sie nach einem Angebot für eine dauerhafte Schaltung:
Tel. +49 89 32391-251
Wir helfen Ihnen gerne bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de – rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten

Grundpreis: € 580,00

Transport-Wandkalender 2024

Erscheinungtermin:	17.11.2023, als Beilage in Transport 21/2023
Anzeigenschluss:	12.10.2023
Auflage:	18.000
Format:	DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 1.050,-
	155 x 75 mm	€ 1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)

(1 Feld)

(2 Felder)

(4 Felder)

Format:
200 x 282 mm (B x H)

VISION TRANSPORT 2023

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Verbreitung:	**Auflage** (Verlagsangabe)
• Transport 11/2023 (ET: 09.06.2023)	18.000 Ex.
• LOGISTRA 7-8/2023 (ET: 14.07.2023)	11.000 Ex.
• LOGISTIK HEUTE 6/2023 (ET: 19.06.2023)	30.000 Ex.
• Auslage auf Messen u. Veranstaltungen	2.000 Ex.
	61.000 Ex.
Anzeigenschluss	20.04.2023
Druckunterlagenschluss	28.04.2023

Anzeigenformate und Preise

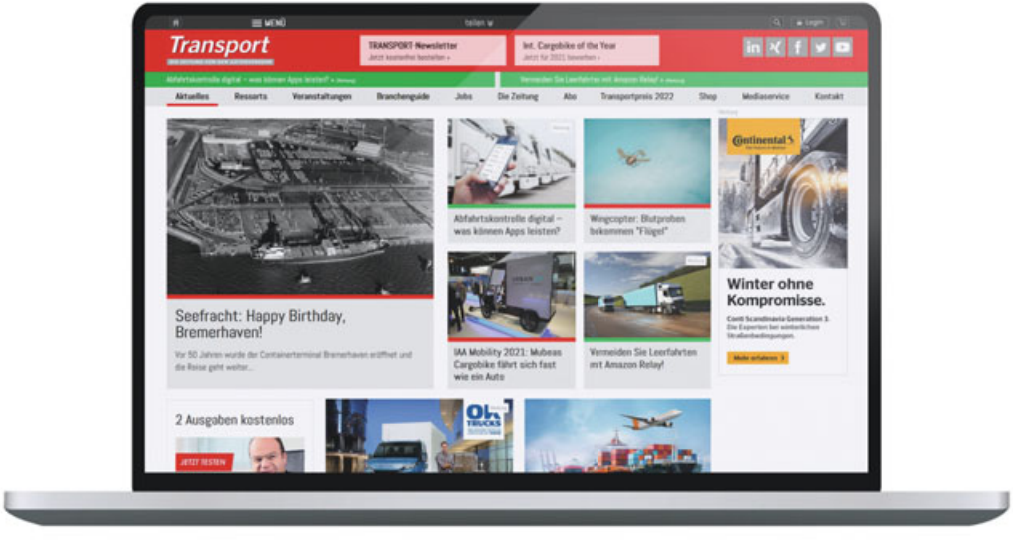
Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc
Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc



1 **Web-Adresse (URL):** www.transport.de

2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Matomo, Revive, IVW

1 **Web-Adresse (URL):** www.transport.de

2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internet-angebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, IVW

6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 41.275, **Visits**: 23.273
Unique User: 20.085

7 **Datenanlieferung:** Drei Werktage vor Schaltung an anzeigen@transportonline.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive

9 **Werbeformen und Preise:** Siehe Tabellen rechts

10 **Rabatte und Konditionen:** Auf Anfrage

Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

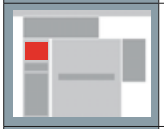
Spielen Sie ca. 96.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis**: TKP € 35,- für alle Werbeformen

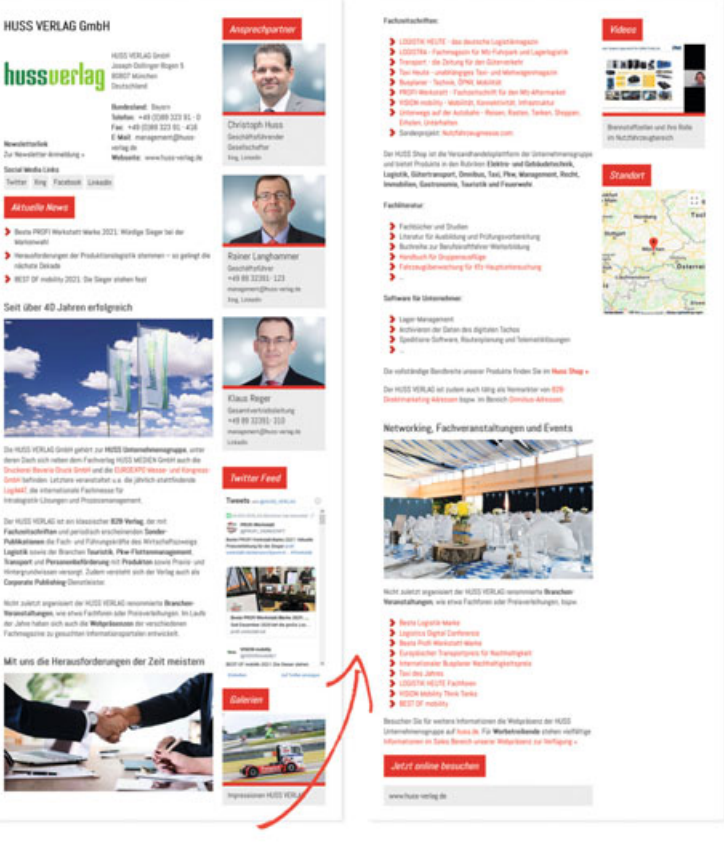
Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket:

50.000 Page Impressions:	€ 1.750,-
100.000 Page Impressions:	€ 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbe-form	Format (BxH)	Platzierung	Preis / TKP
	Billboard	bis max. 980 x 300 (oder 850 x 250) Pixel + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Haupt-navigation	€ 80,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 70,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 55,-
	**Rectangle**	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Wir setzen ab sofort auf cookie- bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter-Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner-System) ausgespielt werden und auf Redirects, Drittanbieter-Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Page Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren.



Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Website-Suche** und über die Suche im **Branchenguide** inklusive **Index-und Kartensuchfunktion** gefunden

Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Ansprechpartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein-und Stellenanzeigen** sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Klein-und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Konditionen

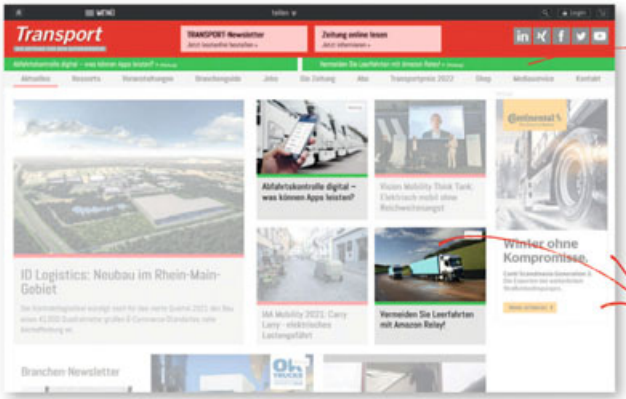
Laufzeit: 12 Monate
Impressions: ca. 200.000
Preis: € 1.980,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport – Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 8-mal im **Transport-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser- Text und Link zum Advertorial

Konditionen

Laufzeit:	1 Monat
Impressions:	ca. 44.000
Preis:	€ 3.480,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Web-präsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
Impressions:	ca. 12.500	ca. 25.000
Preis:	€ 1.000,-	€ 1.800,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite | **Im Newsbereich**

Startseite/im Newsbereich

Native TextAd innerhalb jeder News

1 ## Transport aktuell Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

Wochen-Preise = 2 Schaltungen

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten:** 2.155 (Verlagsangabe: Stand Juli 2022)

7 **Datenanlieferung:** Mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transportonline.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

9 **Erscheinungsweise:** 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs.
Freitags exklusiv auf Anfrage, Transport Ausgaben-Newsletter jeweils am Erscheinungstermin der Ausgabe.

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für Transport Ausgaben-Newsletter oder Exklusiv-Newsletter am Freitag.

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild

Fahrer-Jahrbuch 2024

Seit 47 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

48. Ausgabe 2024

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe:		Fuhrpark- und Versandverantwortliche für Fahrer und Verladepersonal
Ideales Werbeumfeld für:		Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen.
Druckauflage:		35.000 Exemplare
Format/Umfang:		120 x 168 mm, 176 Seiten
Farbprofile:		Umschlag = ISOcoated_v2_eci.icc Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci.icc
Preise:	**1/1 Seite 4c**	€ 2.980,-
	1/2 Seite 4c	€ 1.630,-
	Titelseite	€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)
	Umschlag	auf Anfrage
Erscheinungstermin:		November 2023
Anzeigenschluss:		Oktober 2023

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version und **neu als Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online-Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

* Stand September 2022 (Verlagsangabe)

Kontakt:
Tel. +49 89 32391-319
andrea.oettmeier@hussverlag.de

NEU: Fahrer-App und Web-App

Über 50.000 Downloads
(Stand September 2022)

Die neue, kostenlose Fahrer-Web-App wurde weiterentwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie wichtige Verkehrs- und Baustellen- Informationen, Service-Netz, Fahrverbote, Feiertage und Ferienzeiten für Europa.

NEU: Interaktive Mitmachaktionen in der Bildgalerie, bspw. können Fahrzeugbilder in der App hochgeladen und bewertet werden. In der Impressionen-Galerie, befinden sich zusätzlich viele weitere außergewöhnliche Lkw, Bus- und Pkw-Bilder.

Der HUSS Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.

Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de
Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- **Neu:** Das Fahrer-Jahrbuch PLUS! Die neue Werbeplattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als Fahrer-Jahrbuch PLUS-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2023 (Auflage 35.000 Exemplare) unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: *Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des Huss-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner. Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.*

Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LISTUNGEN	in Rubriken „Unterwegs“ und „Fahrerwelt“	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Online

Nutzfahrzeugmesse.com
transport logistic und NUFAM 2023

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Online-präsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. nfz-messe.com) publiziert zur Messe transport logistic und NUFAM eine regelmäßige Bericht-erstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).

nfz-messe.com

Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltungen
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite **Transport** Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen **Busplaner** Zielgruppe: Omnibusunternehmer **LOGISTRA** Zielgruppe: Verteilerverkehr **PROFI Werkstatt** Zielgruppe: NFZ-Aftersales **Unterwegs auf der Autobahn** Zielgruppe: Lkw-Fahrer
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING
Zur transport logistic **Zur NUFAM**	15. März – 15. Juni 2023 15. Juli – 15. Oktober 2023
Traffic	ca. 50.000 Page-Impressions ca. 75.000 Page-Impressions
Anzeigenschluss	1. März 2023 1. Juli 2023
Datenlieferung	An anzeigen@transportonline.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.

nfz-messe.com

Anzeigenschluss: **1. März 2023** ***(transport logistic)***
1. Juli 2023 ***(NUFAM)***

Kontakt Datenanlieferung:
Tanja Eichholzer
anzeigen@transportonline.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus
Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales
Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	**transport logistic** in 2er Rotation	**NUFAM** in 3er Rotation
			zu erwartende Ad Impressions (AI)	
Billboard	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im News-bereich mit Bild und Headline (wie News) sowie **unterhalb oder oberhalb** einer News- /Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 – 40.000 AI)			€ 2.950,- Nur 2 x auf der Web-seite, keine Rotation	€ 4.150,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation

Hauptsponsoring: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, Unterwegs auf der Autobahn und busplaner sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 PIs Preis 8.900 EUR

Exklusive Sonderwerbeformen

Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- | € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der „Nutzfahrzeugmesse.com"-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 AI Laufzeit Sept. – Dez.

Alle Preise zzgl. MwSt
Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Verlag: huss Redaktion: LOGISTRA PROFI Werkstatt Transport

NUFAM kompakt

Die offizielle Messezeitung zur 6. NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse www.nufam.de 26. – 29.9.2019

26.09. – 29.09.2019
MESSE KARLSRUHE

Treffpunkt der Nutzfahrzeugbranche

Vom 28. September bis 1. Oktober 2017 präsentieren auf der NUFAM 370 Aussteller aus 17 Ländern das gesamte Leistungsspektrum der Branche: Fahrzeuge aller Gewichtsklassen, Aufbauten und Anhänger, Reifen, Teile, Zubehör, Werkstattausrüstung, Telematik sowie Dienstleistungen. „Die NUFAM ist ein fest gesetzter Termin in der Branche und wächst kontinuierlich", sagt Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH. Erstmals belegt die NUFAM alle vier Hallen sowie das Freigelände der Karlsruher Messe. Auf über 70.000 Quadratmetern werden mehr als 25.000 Besucher erwartet.

Inhalt

Trends + Themen 3
Impressionen 4
Messerundgang 6
BW-Verkehrsminister Hermann im Interview 8
Mittlere + schwere Nutzfahrzeuge 9
Transporter + Lieferwagen 18
Werkstatt + Komponenten 21
Software + Telematik 25

Digitale Transportplanung von DAHO
Halle 2 Stand C225

Service

Hallenplan 27
Rahmenprogramm 28
Termine 29

+++ WIR SIND DABEI +++ MESSE NUFAM +++ 28.09 – 01.10.17 +++ IN KARLSRUHE +++ HALLE dm-arena/STAND A 410 +++ MESS

UMRÜSTZEIT IST WESTLAKE-ZEIT
Herausforderungen meistern
Sicher 130 % Überlastbrei bestanden
Wirtschaftlich gepriefte Kundenzufriedenheit
Langlebig attraktive Laufleistung
Do-Minimis Vorderfähig

WESTLAKE
PREMIUM TRUCK TYRES

Service-Center LKW-Reifen | Fon 035242 463-12 | Fax 0721 6188-55859 | E-Mail: info-lkw@pneu.com | www.pneuhage.de

NUFAM kompakt

Messezeitung NUFAM kompakt 2023 – 2 Ausgaben

In ihrer achten Auflage erhält die Nutzfahrzeugmesse NUFAM (21. – 24.09.2023) mit **NUFAM kompakt** wieder eine eigene offizielle Messezeitung. Im Auftrag der Messe Karlsruhe vermarktet der Münchner HUSS-VERLAG die neue Messezeitung und betreut das Objekt redaktionell. Auf jeweils etwa 16 Seiten widmet sich die **NUFAM kompakt** mit Berichten, Produktvorstellungen, Hintergrundreportagen und Interviews den zentralen Themen der Ausstellung sowie des Messebegleitprogramms:

• Nutzfahrzeuge aller Gewichtsklassen: leichte, mittlere und schwere Lkw, Transporter und Lieferwagen sowie Busse und Sonderfahrzeuge • Aufbauten und Anhänger • Fahrzeugeinrichtungen • Reifen • Telematiklösungen
• Ladungssicherung • Krane und Hebezeuge • Werkstattausrüstung
• Zubehör, Teile und Schmierstoffe • Spezialanbieter

Hinzu kommt eine aktuelle Berichterstattung in Wort und Bild über die wichtigsten Ereignisse des ersten Messetages. Die Zeitung enthält zudem einen Terminkalender sowie allgemeine Besucherinformationen.

Die erste Ausgabe der **NUFAM kompakt** erscheint am Donnerstag, 21. September und die zweite Ausgabe erscheint am Samstag, 23. September. Die Verteilung von **NUFAM kompakt** erfolgt an den Eingängen des Messegeländes. Weiterhin wird die Messezeitung an die Messestände und Infopoints verteilt.

Leserzielgruppen:	Nationale und internationale Messebesucher und Aussteller
Druckauflage:	2 Ausgaben zu je 7.500 Exemplaren
Verteilung:	An allen Messe-Haupteingängen, an Messestände sowie Infopoints, in Hotels in und um Karlsruhe
Umfang:	min. 24 Seiten
Erscheinungsweise:	21.09. und 23.09.2023
Anzeigenschluss:	20. Juli 2023
Druckunterlagenschluss:	30. August 2023
Format:	220 x 295 mm (B x H) ohne Beschnitt
Druckunterlagen:	ausschließlich digitale Daten als PDF-Datei, (Profil: PSO_INP_Paper_eci.icc)

Mit einer Buchung sind Sie in beiden Ausgaben präsent!

Formatanzeigen

1/1-Seite	220 x 295 mm*	€ 4.980,-
Junior Page	157 x 200 mm*	€ 3.740,-
1/2-Seite hoch	108 x 295 mm*	€ 3.490,-
1/2-Seite quer	220 x 147 mm*	€ 3.490,-
1/3-Seite hoch	75 x 295 mm*	€ 1.850,-
1/3-Seite quer	220 x 102 mm*	€ 1.850,-
1/4-Seite norm	108 x 147 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite hoch	59 x 295 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite quer	220 x 79 mm*	€ 1.250,-

Vorzugsplatzierungen

Inselanzeige Titel	36 x 40 mm	€ 730,-
2 x Inselanzeigen innen	43 x 58 mm	€ 590,-

Sonderwerbeflächen exklusiv

Hallenplan, Bilderseite, Terminseite auf Anfrage

Formatangabe Breite x Höhe; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
*Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten. Texte im Inserat sollten mindestens 5 mm Abstand von den Rändern haben.

MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de

Michaela Pech
Anzeigenleiterin
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@
hussverlag.de

Bianca Scheuermann
Mediaberaterin
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@
hussverlag.de

Tanja Eichholzer
Anzeigendisponentin
Tel. +49 89 32391-255
tanja.eichholzer@
hussverlag.de

SERVICE

Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@
hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de

Christine Harttmann
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-273
christine.harttmann@
hussverlag.de

Nadine Bradl
Stellvertretende
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-220
nadine.bradl@hussverlag.de

Robert Domina
Ressortleiter Test + Technik
Tel. +49 160 90706712
robert.domina@
hussverlag.de

Claus Bünnagel
Redakteur
Tel. +49 89 32391-450
claus.buennagel@
hussverlag.de

Anna Barbara Brüggmann
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-210
anna.brueggmann@
hussverlag.de

Claudia Leistritz
Mitarbeiterin der Redaktion
Tel. +49 89 32391-489
claudia.leistritz@
hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlussermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
    Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
    Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
    Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
    Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
    Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
    Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
    Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
    Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
    Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
    Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich oftenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
    Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
    Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
    Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
    Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
22. **a)** Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
    (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
    (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
    b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
    c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
    d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
    e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
    f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
    g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
    h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
    i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
    j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.

b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

www.huss.de/de/agb.html

huss

Fach-Publikationen
der HUSS-Verlagsgruppe München · Berlin

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de

HUSS-MEDIEN GmbH
Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de

tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!