

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 35
gültig ab 1.1.2025



Member of
Logistics Alliance Germany

KANTAR

AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L: Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF P: Formate und Preise	9
AMF P: Preise	10 – 11
AMF T: Termin- und Themenplan	12 – 13
Ad Specials	14
Marktplatz	15
Wandkalender	16
VISION TRANSPORT	17
Online-Werbung	18 – 19
Branchenguide	20
Sonderwerbeformen	21 – 22
Newsletter	23
Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App	24 – 25
NFZ-Messe.com	26 – 27
NUFAM kompakt	28 – 29
Ansprechpartner	30
AGB	31

NUFAM kompakt



Europäischer
Transportpreis
für Nachhaltigkeit

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Christine Hartmann
Chefredakteurin
Transport

Liebe Media-Entscheider,

Tradition trifft Innovation – seit über 30 Jahren ist das unsere Leitlinie. So lange schon begleitet TRANSPORT – die Zeitung für den Güterverkehr als verlässlicher Partner und Wegweiser die spannende Welt des Transport- und Speditionsgewerbes. Unsere Mission war und ist es, unsere Leser – die Entscheider und Verantwortlichen im mittelständischen Transport- und Speditionsgewerbe – stets umfassend und aktuell zu informieren. Dabei legen wir besonderen Wert auf fundierte Berichterstattung und praxisnahe Analysen, die im beruflichen Alltag einen echten Mehrwert bieten.

Ein besonderes Highlight unserer Berichterstattung sind die detaillierten Tests schwerer und mittelschwerer Lkw, Verteiler-Lkw, Transporter und Lieferwagen. In der Branche sind sie ein Benchmark, vor allem aber dienen sie als handfeste Entscheidungshilfe für die Flottenplanung der Unternehmen. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in jeder Ausgabe den Themen, die die Branche bewegen: von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit über Klimaschutz und alternative Antriebe bis hin zu Elektromobilität und den Herausforderungen des Online-Handels. Wir berichten über branchenspezifische Finanzierungs- und Managementmodelle sowie über Verkehrs-, Transport- und Arbeitsrecht.

Auf unserem Internetauftritt und in den sozialen Medien bieten wir zusätzliche Inhalte und aktuelle Nachrichten, die jederzeit und überall abrufbar sind, damit unsere Leser immer auf dem neuesten Stand sind. Hier erreichen wir eine noch breitere Zielgruppe, die sich auf unserer Plattform mit aktuellen Nachrichten, fundierten Reportagen und exklusiven Interviews informiert.

Herzlichst Ihre

Christine Hartmann
christine.hartmann@hussverlag.de

Print



Online



www.transport.de

- 1 **Titel:** Transport
- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. www.transport.de
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen
- 4 **Erscheinungsweise:** 18 Ausgaben
- 5 **Heftformat:** 340 x 480 mm
- 6 **Jahrgang:** 35. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 107,10 (inkl. MwSt. zzgl. € 17,60 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 6,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0946-7416
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann -150 bianca.scheuermann@hussverlag.de
Andreas Steger -313 leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2023 = 19 Ausgaben
Gesamtumfang:	368 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	310 Seiten = 84,24 %
Anzeigenteil:	58 Seiten = 15,76 %
davon:	
Gelegenheitsanzeigen	-
Einhefter	-
verlagseigene Anzeigen	19 Seiten = 32,76 %
Beilagen (davon 10 Eigenbeilagen):	13 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 310 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Tests)	60,50	19,52
Umwelt & Verkehr	13,00	4,19
Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	88,25	28,47
Kombinierter Verkehr, Häfen	10,25	3,31
Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	35,50	11,45
Alternative Kraftstoffe	10,00	3,23
Aufbauten, Trailer, Anhänger	12,00	3,87
Unternehmensführung, Recht, Management	16,00	5,16
Alternative Antriebe, Elektromobilität	10,25	3,31
Kauf, Miete, Leasing	10,00	3,23
Temperaturgeführte Transporte	13,50	4,35
Lade und Umschlagtechnik	5	1,61
Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, NUFAM	14,25	4,60
Digitalisierung, Software, Telematik	9,75	3,15
Sonstiges	1,75	0,56
Gesamt	310,00	100,00



16 **Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

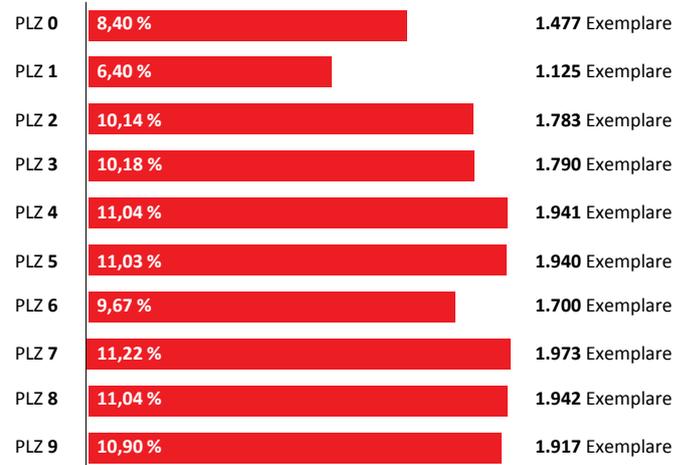
Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.607	davon Ausland:	19
Verkaufte Auflage:	8.071	davon Ausland:	13
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	8.071	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	9.536	davon Ausland:	6
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	393		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,89	17.588
Ausland	0,11	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	17.607

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

17.588 Exemplare

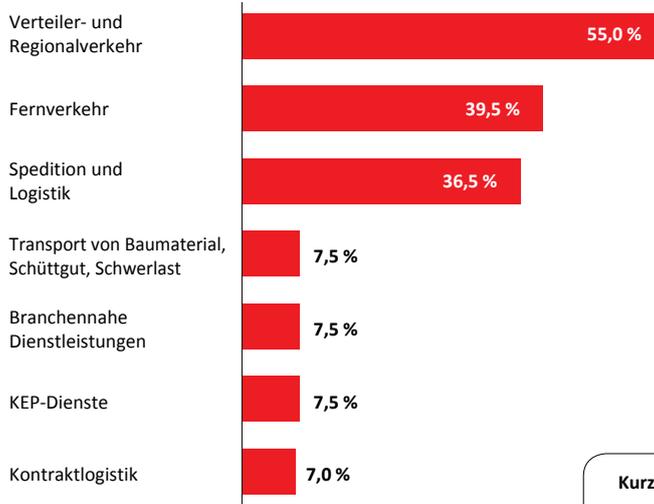
Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 57.107
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).

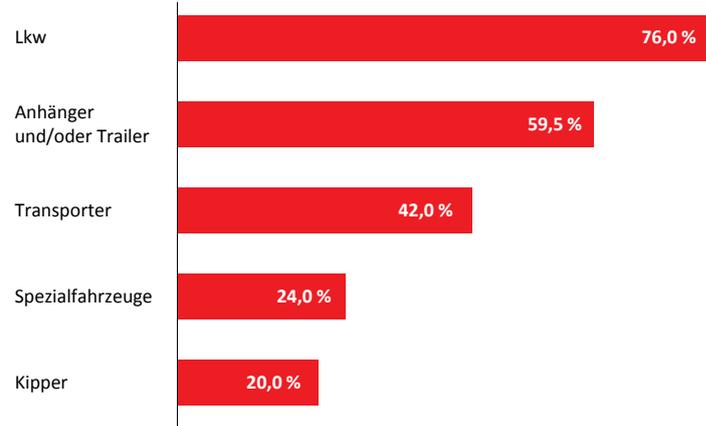
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 17.607 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

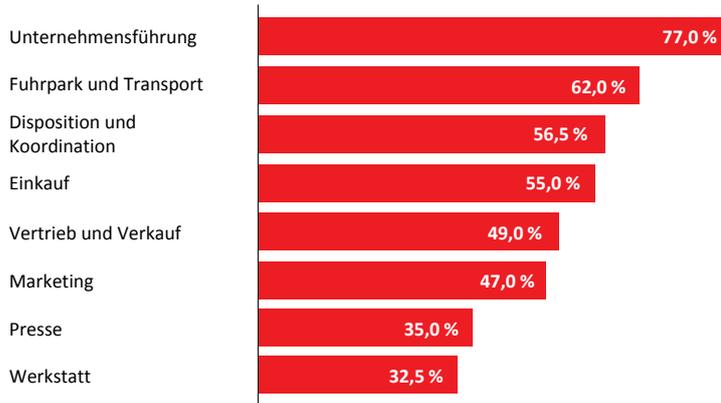
- Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	21.076 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	1.147 = 5,4 %
Untersuchter Anteil	19.929 = 94,6 %
- Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- Zeitraum der Untersuchung:** 17. Oktober bis 21. November 2019
- Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

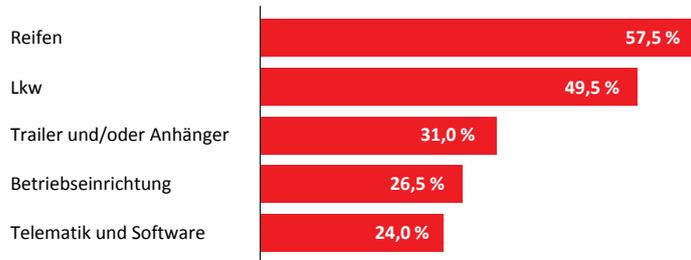
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

*Mehrfachnennungen

3 Betriebliche Funktionsbereiche*

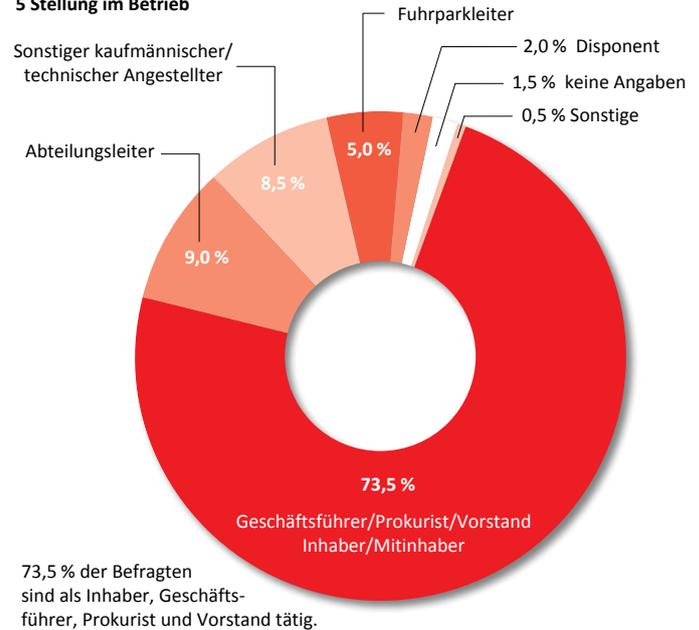


4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



*Mehrfachnennungen

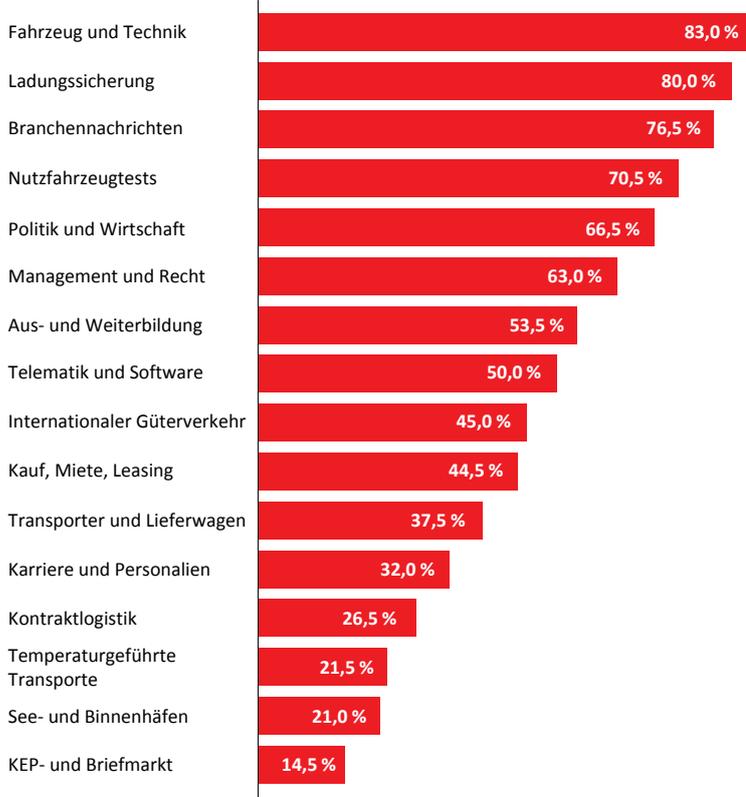
5 Stellung im Betrieb



**93 %
Entscheider
und Berater**

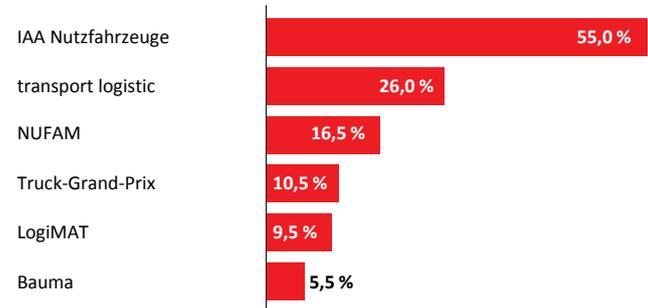
Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93% der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

6 Themeninteresse der Leser*



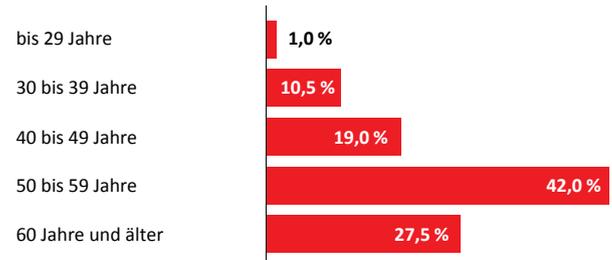
*Mehrfachnennungen

7 Geplante Messebesuche (in den nächsten zwei Jahren)*



Die IAA Nutzfahrzeuge und die transport logistic stehen im Fokus der Leser von Transport.

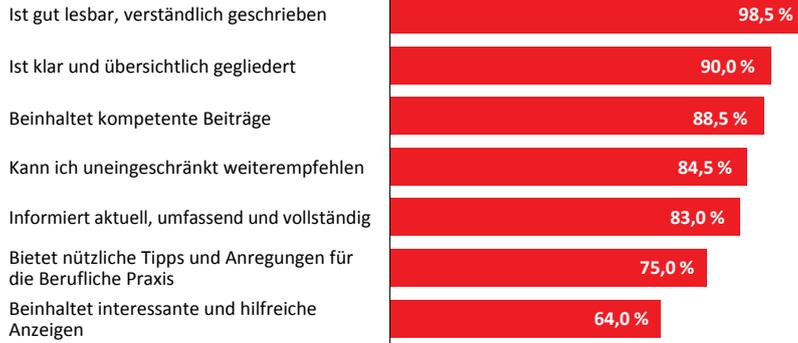
8 Alter



28,8
Minuten
Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

9 Bewertung der Zeitung Transport



Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1
Leser

Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

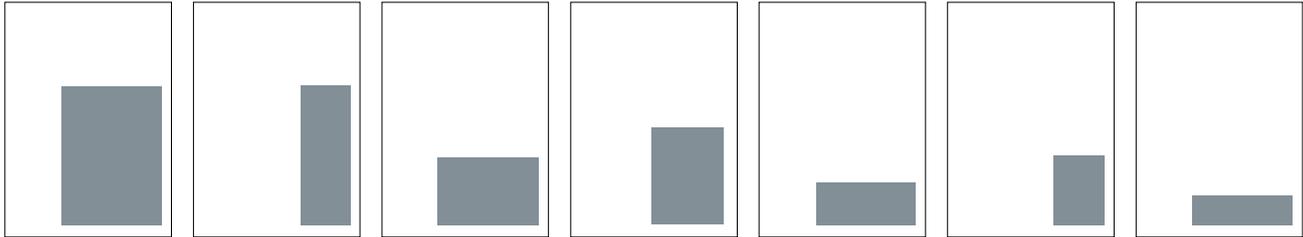
84,5%
Empfehlungs-
quote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

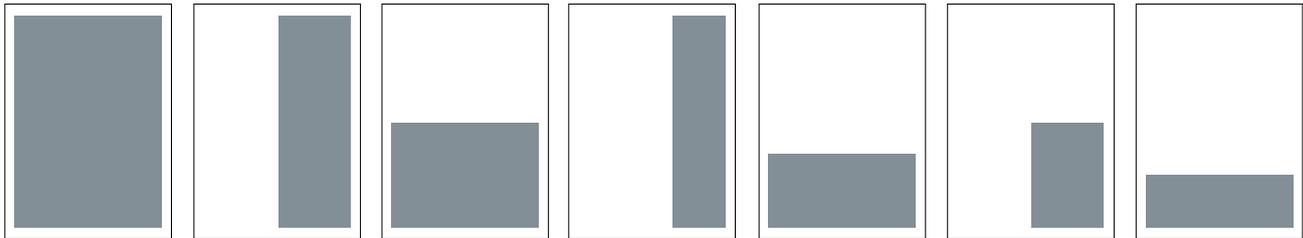
Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm

Die Seiten werden in der Druckvorstufe um 7% auf das Endformat 340 x 480 mm vergrößert.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm
4c-Preis	€ 7.080,-	€ 4.180,-	€ 4.180,-	€ 4.680,-	€ 3.460,-	€ 2.840,-	€ 2.840,-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	283 x 420 mm	139 x 420 mm	283 x 210 mm	91 x 420 mm	283 x 143 mm	139 x 210 mm	283 x 105 mm
4c-Preis	€ 13.780,-	€ 7.080,-	€ 7.080,-	€ 5.360,-	€ 5.360,-	€ 4.440,-	€ 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen
Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen auf Anfrage, siehe auch Seite 14.



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 18.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
340 x 480 mm (Beschnitt nicht möglich)
- Satzspiegel:**
303,5 mm breit x 450 mm hoch, 6 Spalten
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Volltonfarben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: [ISOnewspaper26v4.icc](#) können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten optimal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an: anzeigen@transport-online.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 18 Ausgaben

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.transport.de
Anzeigendispo: Andrea Oettmeier, Tel. +49 89 3 23 91-255, Fax -163
E-Mail: anzeigen@transport-online.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

Titelkopfanzeigen € 1.180,-

Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel

Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-

Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge:** –

Anzeigen über Bund € 640,-

Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

9 **Rubrikanzeigen:**

Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm

€ 2,40 pro mm und Spalte

10 **Sonderwerbformen:** Auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	8 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	18 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
22 Anzeigen	20 %	14 Seiten	25 %

12 **Kombinationen:**

Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 **Einhefter:**

Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 **Beilagen:** Nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare

25 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)**

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 14 – 15:

Lensing Zeitungsdruck

Auf dem Brümmer 9

44149 Dortmund

Telefon: +49 231 9059-2351

Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2025

Liefertermin: Mittwoch nach Anzeigenschluss eintreffend

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

Ständige Themen

- großer Nutzfahrzeugtest • neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
- Kombiniertes Verkehr • Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	08.01.	24.01.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung • Ladungssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankkarten 		
3/4	29.01.	14.02.	<ul style="list-style-type: none"> • E-Transporter • Aus- und Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Temperaturgeführte Transporte 		
5	12.02.	28.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Lade- und Umschlagtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Speditionsoftware 		LogiMAT, Stuttgart, 11.03. – 13.03. 
6	26.02.	14.03.	<ul style="list-style-type: none"> • E-Transporter 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf, Miete, Leasing 	Vision Transport	
7/8	19.03.	04.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Auflieger und Aufbauten • Kombiniertes Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • BAUMA Vorbericht 		BAUMA, München, 07. – 13.04.
9	16.04.	05.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • transport logistic Vorbericht Teil I 		Jahrestagung „Nutzfahrzeuge“, Freising, 05. – 06.05.
10	07.05.	23.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Last Mile/Citylogistik 	<ul style="list-style-type: none"> • transport logistic Vorbericht Teil II 	erhöhte Auflage 30.000 Exemplare	transport logistic, München, 02. – 05.06.
11	21.05.	06.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität 	 LOGISTRA Internet-Guide	

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
12	04.06.	23.06.	• Vorbericht Truck Grand Prix	• Auflieger und Aufbauten		ADAC Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 10. – 13.07.
13	25.06.	11.07.	• Tank- und Ladetechnik	• Kauf, Miete, Leasing		
14/15	09.07.	25.07.	• See- und Binnenhäfen • Speditionssoftware	• Temperaturgeführte Transporte		
16	13.08.	29.08.	• Kombiniertes Verkehr	• Reifen		
17	27.08.	12.09.	• Vorbericht NUFAM	• Kauf, Miete, Leasing		NUFAM , Karlsruhe, 25. – 28.09 IAA MOBILITY , München, 09. – 14.09.
18	24.09.	10.10.	• E-Transporter	• Digitalisierung		BVL Supply Chain CX
19	08.10.	24.10.	• Temperaturgeführte Transporte	• Kauf, Miete, Leasing		
20/21	22.10.	07.11.	• Auflieger und Aufbauten • Last Mile/Citylogistik	• ETPN		
22	12.11.	28.11.	• Kombiniertes Verkehr	• ETPN: Die Sieger	Wandkalender	Solutrans , Lyon, 18. – 22.11. Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2025 , München
23/24	26.11.	12.12.	• See- und Binnenhäfen	• Reifen		

Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



90 x 400 mm
und 90 x 75 mm
€ 7.080,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung Transport. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



185 x 270 mm
diagonal
€ 3.800,-

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vier Einzelmotive
je 142,5 x 420
mm (Vorder- und
Rückseite beidseitig
bedruckt)
€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,
z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-
Chiffregebühr: € 15,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

**Fragen Sie nach einem Angebot
für eine dauerhafte Schaltung:**

Tel. +49 89 32391-251
Wir helfen Ihnen gerne bei der
Gestaltung Ihrer Anzeige.

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de – rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten

Grundpreis: € 580,00

LKW-Modelle, Maßstab 1:87

(HERPA u.a.) jeweils unterschiedliche
Beschriftung (meist Speditionen)
mehr als 100 Sammelstücke
(Raum Aschaffenburg) zu verkaufen

**Chiffre 18786597 unter
anzeigen@transportonline.de**

STELLENMARKT



**LKW-FAHRER
GESUCHT.com**
Der Kraftfahrer-Stellenmarkt

Mehr Infos unter:
040 - 60 94 55 30

www.LKW-FAHRER-GESUCHT.com



ips
HANDELS GMBH

Miete • Handel • Produktion • Reparatur • Recycling
• Logistik • Tausch • Pooling

www.palettenankauf.de

GESCHÄFTSEMPFEHLUNG



Lkw-Fahrer
in Ihrer
Nähe
finden

Scan mich!

LKW-FAHRER-GESUCHT.com
Der Kraftfahrer-Stellenmarkt



**Ein starker Logistikpartner
für alle Fälle**

HSL-Fresh
97450 Arnstein

Wir sind ein Unternehmen der Lebensmittel-LOGISTIK.
trocken • gekühlt • tiefkühl
Teilladungsverkehre und Sammelgut mit eigenem Lager!
Herr Henning Tel.: 0176/724 188 40 / www.hslfresh.de

Transport-Wandkalender 2026



Erscheinungstermin: 28.11.2025, als Beilage in Transport 22/2025

Anzeigenschluss*: 22.10.2025

Auflage: 18.000

Format: DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 1.050,-
	155 x 75 mm	€ 1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)

*Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss



Format:
200 x 282 mm (B x H)

VISION TRANSPORT 2025

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Verbreitung:	Auflage (Verlagsangabe)
• Transport 6/2025 (ET: 14.03.2025)	18.000 Ex.
• LOGISTRA 3-4/2025 (ET: 01.04.2025)	11.000 Ex.
• LOGISTIK HEUTE 3/2025 (ET: 19.03.2025)	30.000 Ex.
• Auslage auf Messen u. Veranstaltungen	2.000 Ex.
	<u>61.000 Ex.</u>
Anzeigenschluss	12.02.2025
Druckunterlagenschluss	18.02.2025

Anzeigenformate und Preise

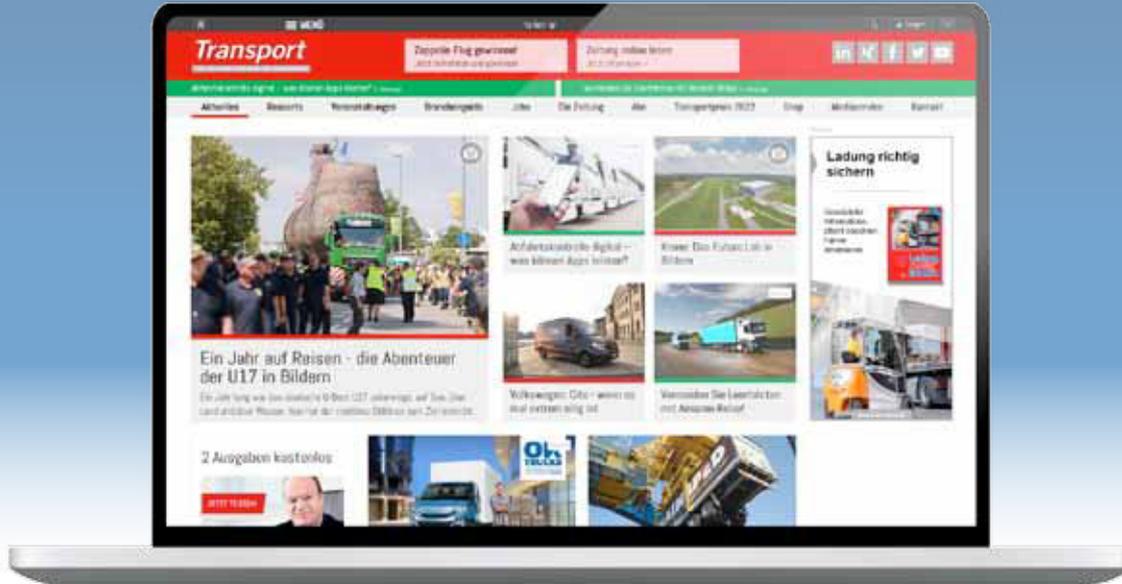
Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc
Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Matomo, Revive, IVW



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, IVW
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 44.280
Unique User: 25.887
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@transport-online.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** Siehe Tabellen rechts
- 10 **Rabatte und Konditionen:** Auf Anfrage
Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

Spielen Sie ca. 90.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis:** TKP € 35,- für alle Werbeformen

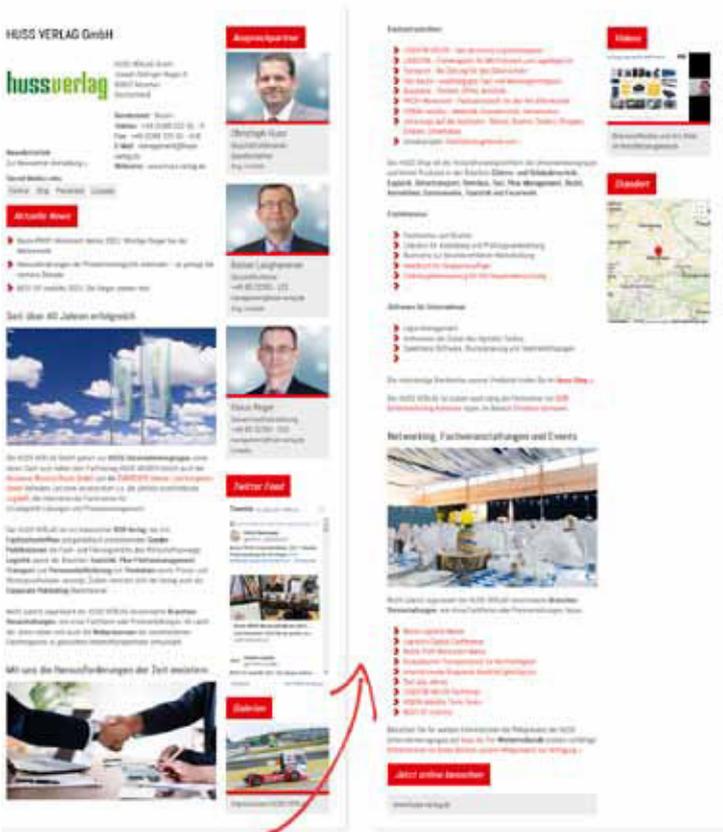
Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket:

50.000 Page Impressions:	€ 1.750,-
100.000 Page Impressions:	€ 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis / TKP
	Billboard	bis max. 980 x 300 (oder 850 x 250) Pixel + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter Navigation, above the fold	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren



Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Website-Suche** und über die Suche im **Branchenguide** inklusive **Index- und Kartensuchfunktion** gefunden

Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Ansprechpartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein- und Stellenanzeigen** sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Alle Preise zzgl. MwSt.

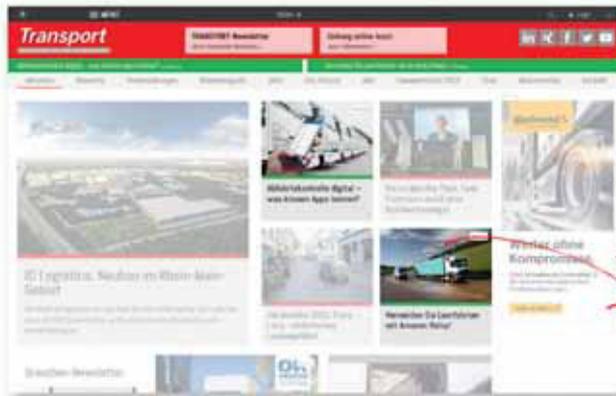
Konditionen

Laufzeit: 12 Monate
Impressions: ca. 200.000
Preis: € 1.980,-

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport – Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 8-mal im **Transport-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Konditionen

- Laufzeit:** 1 Monat
- Impressions:** ca. 45.000
- Preis:** € 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
Impressions:	ca. 15.000	ca. 30.000
Preis:	€ 1.300,-	€ 2.100,-

Startseite/im
Newsbereich

The image displays two screenshots of a website, 'Transport', illustrating the placement of native text ads. The left screenshot shows the homepage with a grid of articles, and the right screenshot shows a news article with a native text ad integrated into the content. A red box highlights the ad in the news article, and a red arrow points to it from the text 'Native TextAd innerhalb jeder News'.

Native TextAd innerhalb
jeder News

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



1 **Transport aktuell Newsletter**

- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten:** 2.916 (Verlagsangabe)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transport-online.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 8 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

- 9 **Erscheinungsweise:** 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs. Freitags exklusiv auf Anfrage

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für den Transport Exklusiv-Newsletter am Freitag.

Titelkopf-Banner

Grafik-Banner

Wochen-Preise
= 2 Schaltungen

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild



Fahrer-App und Web-App

Die neue, kostenlose Fahrer-Web-App wurde weiterentwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie wichtige Verkehrs- und Baustellen- Informationen, Service-Netz, Fahrverbote, Feiertage und Ferienzeiten für Europa.

Interaktive Mitmachaktionen in der Bildgalerie, bspw. können Fahrzeugbilder in der App hochgeladen und bewertet werden. In der Impressionen-Galerie, befinden sich zusätzlich viele weitere außergewöhnliche Lkw, Bus- und Pkw-Bilder.

Der HUSS Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.



Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de

Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- **Das Fahrer-Jahrbuch PLUS!** Die neue Werbepattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als **Fahrer-Jahrbuch PLUS**-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2023 (Auflage 35.000 Exemplare) unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des Huss-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner. Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.

Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LISTUNGEN	in Rubriken „Unterwegs“ und „Fahrerwelt“	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.





Online

n fz-messe.com

Nutzfahrzeugmesse.com **transport logistic & NUFAM 2025**

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. n fz-messe.com) publiziert zu den Messen transport logistic und NUFAM eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).

Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltungen
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite Transport Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen LOGISTRA Zielgruppe: Verteilerverkehr PROFI Werkstatt Zielgruppe: NFZ-Aftersales Unterwegs auf der Autobahn Zielgruppe: Lkw-Fahrer
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING
Zur transport logistic 2025	01. April – 30. Juni 2025
Anzeigenschluss	17. März 2025
Zur NUFAM 2025	15. Juli – 15. Oktober 2025
Anzeigenschluss	1. Juli 2025
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.



Anzeigenschluss: **17. März 2025 (transport logistic)**
1. Juli 2025 (NUFAM)

Kontakt Datenanlieferung:
Andrea Oettmeier
anzeigen@transport-online.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus

Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales

Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Alle Preise zzgl. MwSt
Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	transport logistic in 2er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)	NUFAM in 3er Rotation bei ca. 25.000 AI
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie unterhalb oder oberhalb einer News- /Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 / 40.000 AI)			€ 2.950,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation	€ 4.150,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation

Hauptsponsor: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt und Unterwegs auf der Autobahn sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 Pls; Preis € 12.800,-

Exklusive Sonderwerbformen

Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der „Nutzfahrzeugmesse.com“-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 AI Laufzeit Sept. – Dez.

NUFAM kompakt

Messezeitung NUFAM kompakt 2025 – 2 Ausgaben

auch 2025 wird die Nutzfahrzeugmesse NUFAM in Karlsruhe wieder die Key-player und Investoren der Branche vereinen - begleitet von der offiziellen Messezeitung „NUFAM kompakt“, die erneut vom Münchner HUSS-VERLAG im Auftrag der Messe Karlsruhe betreut und vermarktet wird.

Ob elektrische Antriebe, digitale Telematiklösungen oder innovative Ladungssicherung – die Nutzfahrzeugwelt steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Das spiegelt auch die NUFAM kompakt wider. In zwei Ausgaben widmet sie sich den neuesten Innovationen und Trends, die die Nutzfahrzeugbranche bewegen.

Auf mindestens 16 Seiten gibt es dazu eine Fülle von Informationen: Von umfassenden Berichten über leichte, mittelschwere und schwere Lkw, Transporter und Busse über die Vorstellung innovativer Aufbauten und Anhänger bis hin zu Speziallösungen für die Fahrzeuginrichtung und Werkstattaufrüstung, Digitalisierungskonzepte, Krane und Hebezeuge.

Dazu gesellen sich wieder eine aktuelle Berichterstattung mit spannenden Hintergrundberichten und Produktvorstellungen, exklusive Interviews mit Branchenexperten und informative Reportagen, die unseren Lesern die neuesten Trends und Technologien vermitteln. Außerdem enthält die Zeitung einen Terminkalender und allgemeine Besucherinformationen.

Die erste Ausgabe der NUFAM kompakt erscheint am Donnerstag, den 25. September und die zweite Ausgabe am Samstag, den 27. September. NUFAM kompakt wird an den Eingängen des Messegeländes verteilt. Außerdem wird die Messezeitung an den Messeständen und Infopoints erhältlich sein.

Leserzielgruppen:	Nationale und internationale Messebesucher und Aussteller
Druckauflage:	2 Ausgaben zu je 7.500 Exemplaren
Verteilung:	An allen Messe-Haupteingängen, an Messestände sowie Infopoints, in Hotels in und um Karlsruhe
Umfang:	min. 16 Seiten
Erscheinungsweise:	25.09. und 27.09.2025
Anzeigenschluss:	24. Juli 2025
Druckunterlagenschluss:	28. August 2025
Format:	220 x 295 mm (B x H) ohne Beschnitt
Druckunterlagen:	ausschließlich digitale Daten als PDF-Datei, (Profil: PSO_INP_Paper_eci.icc)

Mit einer Buchung sind Sie in beiden Ausgaben präsent!

Formatanzeigen

1/1-Seite	220 x 295 mm*	€ 4.980,-
Junior Page	157 x 200 mm*	€ 3.740,-
1/2-Seite hoch	108 x 295 mm*	€ 3.490,-
1/2-Seite quer	220 x 147 mm*	€ 3.490,-
1/3-Seite hoch	75 x 295 mm*	€ 1.850,-
1/3-Seite quer	220 x 102 mm*	€ 1.850,-
1/4-Seite norm	108 x 147 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite hoch	59 x 295 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite quer	220 x 79 mm*	€ 1.250,-

Vorzugsplatzierungen

Inselanzeige Titel	36 x 40 mm	€ 730,-
2 x Inselanzeigen innen	43 x 58 mm	€ 590,-

Sonderwerbeflächen exklusiv

Hallenplan, Bilderseite, Terminseite auf Anfrage

Formatangabe Breite x Höhe; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten. Texte im Inserat sollten mindestens 5 mm Abstand von den Rändern haben.

MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Bianca Scheuermann
Mediaberaterin
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

SERVICE



Andrea Oettmeier
Anzeigendisponentin
Tel. +49 89 32391-255
andrea.oettmeier@hussverlag.de



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de



Christine Hartmann
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-273
christine.hartmann@hussverlag.de



Anna Barbara Brüggmann
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-210
anna.brueggmann@hussverlag.de



Robert Domina
Ressortleiter Test + Technik
Tel. +49 160 90706712
robert.domina@hussverlag.de



Claus Bünnagel
Redakteur
Tel. +49 89 32391-450
claus.buennagel@hussverlag.de



Claudia Leistritz
Mitarbeiterin der Redaktion
Tel. +49 89 32391-489
claudia.leistritz@hussverlag.de

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de



tw.hussverlag.de
xi.hussverlag.de
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

