

Mediadaten 2025



Preisliste Nr. 35
gültig ab 1. 1. 2025



Member of
Logistics Alliance Germany

KANTAR

AMF 1: Titelporträt	2 – 3
AMF 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L: Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF P: Formate und Preise	9
AMF P: Preise	10 – 11
AMF T: Termin- und Themenplan	12 – 13
Ad Specials	14
Marktplatz	15
Wandkalender	16
VISION TRANSPORT	17
Online-Werbung	18 – 19
Branchenguide	20
Sonderwerbeformen	21 – 22
Newsletter	23
Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App	24 – 25
NFZ-Messe.com	26 – 27
NUFAM kompakt	28 – 29
Ansprechpartner	30
AGB	31

NUFAM kompakt



Europäischer
Transportpreis
für Nachhaltigkeit

HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Christine Hartmann
Chefredakteurin
Transport

Liebe Media-Entscheider,

Tradition trifft Innovation – seit über 30 Jahren ist das unsere Leitlinie. So lange schon begleitet TRANSPORT – die Zeitung für den Güterverkehr als verlässlicher Partner und Wegweiser die spannende Welt des Transport- und Speditionsgewerbes. Unsere Mission war und ist es, unsere Leser – die Entscheider und Verantwortlichen im mittelständischen Transport- und Speditionsgewerbe – stets umfassend und aktuell zu informieren. Dabei legen wir besonderen Wert auf fundierte Berichterstattung und praxisnahe Analysen, die im beruflichen Alltag einen echten Mehrwert bieten.

Ein besonderes Highlight unserer Berichterstattung sind die detaillierten Tests schwerer und mittelschwerer Lkw, Verteiler-Lkw, Transporter und Lieferwagen. In der Branche sind sie ein Benchmark, vor allem aber dienen sie als handfeste Entscheidungshilfe für die Flottenplanung der Unternehmen. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in jeder Ausgabe den Themen, die die Branche bewegen: von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit über Klimaschutz und alternative Antriebe bis hin zu Elektromobilität und den Herausforderungen des Online-Handels. Wir berichten über branchenspezifische Finanzierungs- und Managementmodelle sowie über Verkehrs-, Transport- und Arbeitsrecht.

Auf unserem Internetauftritt und in den sozialen Medien bieten wir zusätzliche Inhalte und aktuelle Nachrichten, die jederzeit und überall abrufbar sind, damit unsere Leser immer auf dem neuesten Stand sind. Hier erreichen wir eine noch breitere Zielgruppe, die sich auf unserer Plattform mit aktuellen Nachrichten, fundierten Reportagen und exklusiven Interviews informiert.

Herzlichst Ihre

Christine Hartmann
christine.hartmann@hussverlag.de

Print



Online



www.transport.de

- 1 **Titel:** Transport
- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. www.transport.de
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen
- 4 **Erscheinungsweise:** 18 Ausgaben
- 5 **Heftformat:** 340 x 480 mm
- 6 **Jahrgang:** 35. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 107,10 (inkl. MwSt. zzgl. € 17,60 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 6,- (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0946-7416
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Wolfgang Huss, Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann -150 bianca.scheuermann@hussverlag.de
Andreas Steger -313 leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2023 = 19 Ausgaben
Gesamtumfang:	368 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil:	310 Seiten = 84,24 %
Anzeigenteil:	58 Seiten = 15,76 %
davon:	
Gelegenheitsanzeigen	-
Einhefter	-
verlagseigene Anzeigen	19 Seiten = 32,76 %
Beilagen (davon 10 Eigenbeilagen):	13 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 310 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Tests)	60,50	19,52
Umwelt & Verkehr	13,00	4,19
Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	88,25	28,47
Kombinierter Verkehr, Häfen	10,25	3,31
Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	35,50	11,45
Alternative Kraftstoffe	10,00	3,23
Aufbauten, Trailer, Anhänger	12,00	3,87
Unternehmensführung, Recht, Management	16,00	5,16
Alternative Antriebe, Elektromobilität	10,25	3,31
Kauf, Miete, Leasing	10,00	3,23
Temperaturgeführte Transporte	13,50	4,35
Lade und Umschlagtechnik	5	1,61
Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, NUFAM	14,25	4,60
Digitalisierung, Software, Telematik	9,75	3,15
Sonstiges	1,75	0,56
Gesamt	310,00	100,00

- 16 **Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)

- 17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

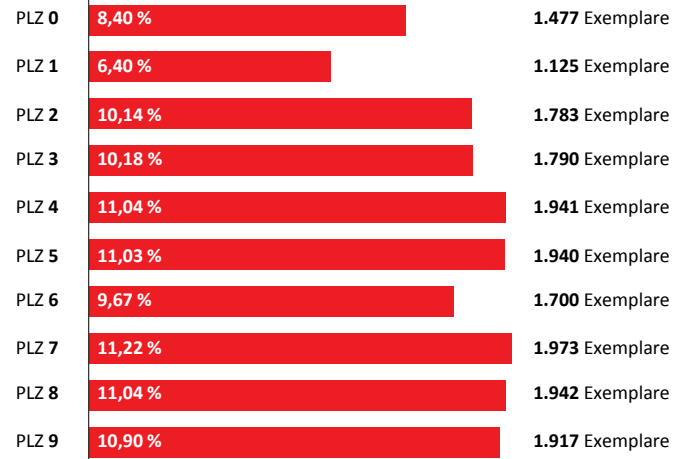
Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.607	davon Ausland:	19
Verkaufte Auflage:	8.071	davon Ausland:	13
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	8.071	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	9.536	davon Ausland:	6
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	393		

- 18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,89	17.588
Ausland	0,11	19
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	17.607

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **17.588** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 57.107
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).

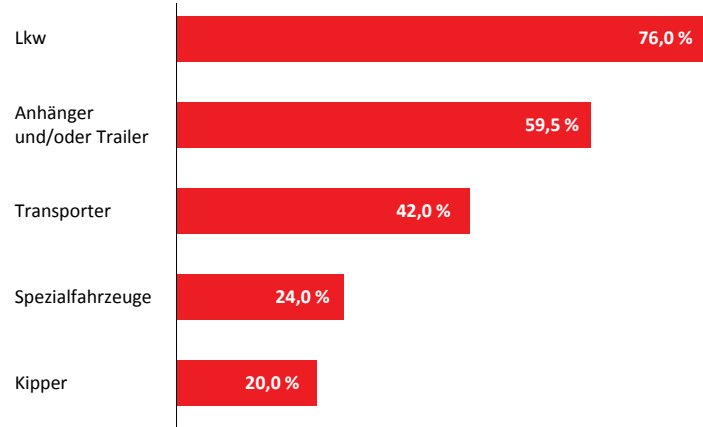
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 17.607 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



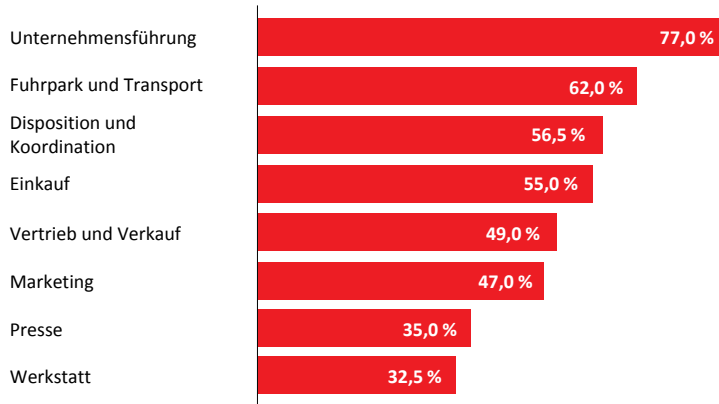
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

- Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
 Grundgesamtheit (tvA) 21.076 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 1.147 = 5,4 %
 Untersucher Anteil 19.929 = 94,6 %
- Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- Zeitraum der Untersuchung:** 17. Oktober bis 21. November 2019
- Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

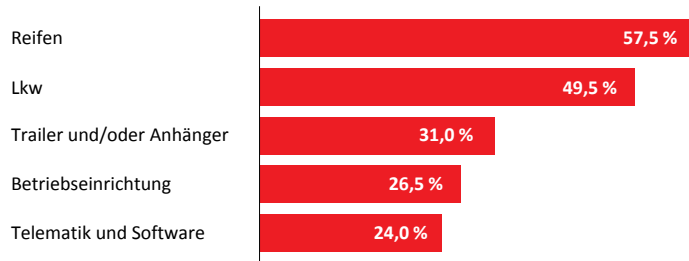
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

*Mehrfachnennungen

3 Betriebliche Funktionsbereiche*

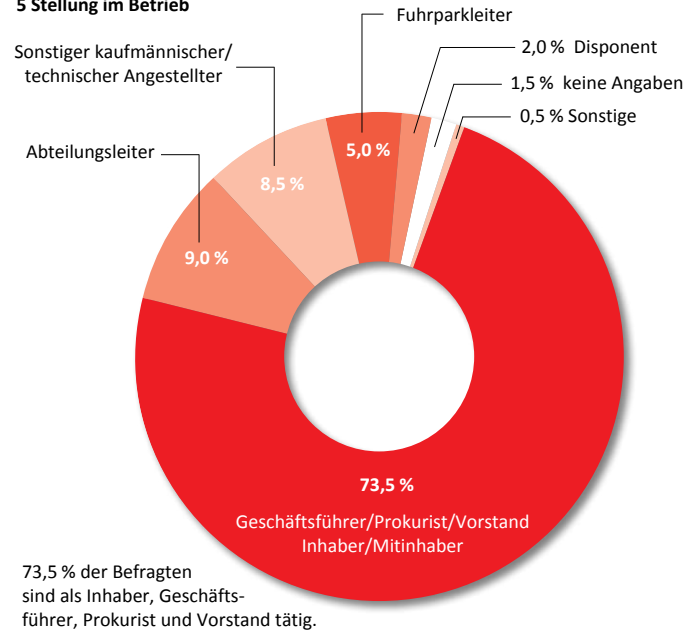


4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



*Mehrfachnennungen

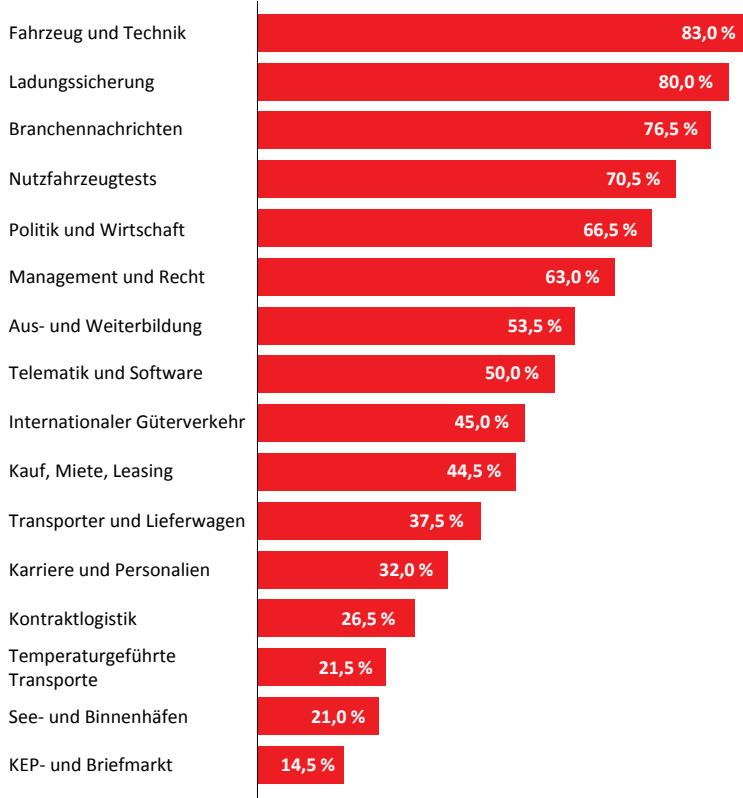
5 Stellung im Betrieb



**93 %
Entscheider
und Berater**

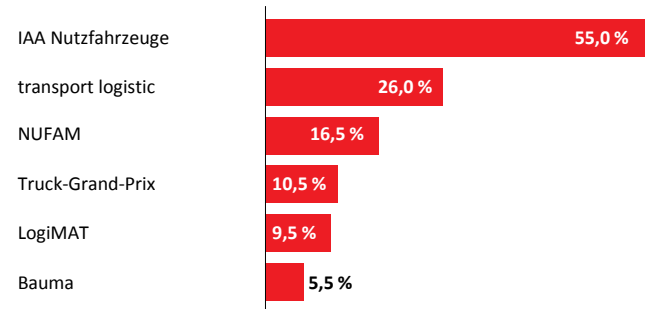
Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93% der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

6 Themeninteresse der Leser*



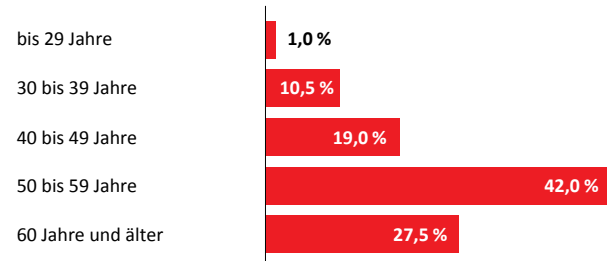
*Mehrfachnennungen

7 Geplante Messebesuche (in den nächsten zwei Jahren)*



Die IAA Nutzfahrzeuge und die transport logistic stehen im Fokus der Leser von Transport.

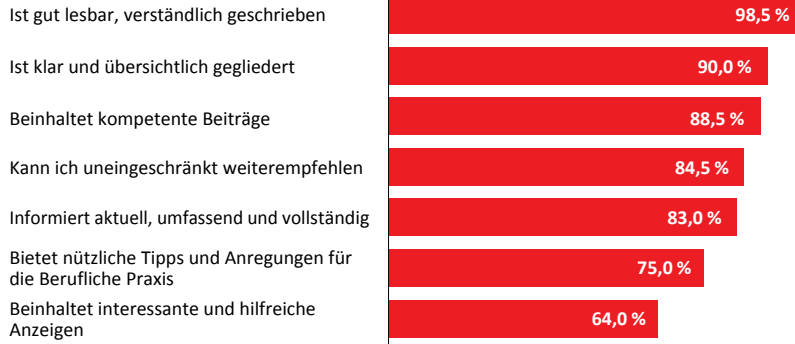
8 Alter



28,8
Minuten
Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

9 Bewertung der Zeitung Transport



Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1
Leser

Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

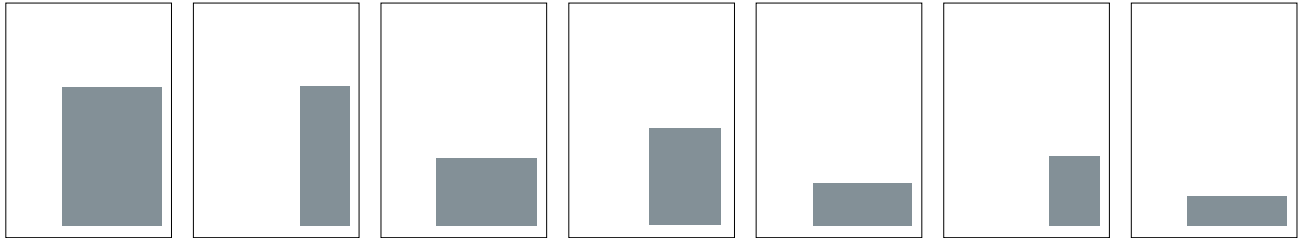
84,5%
Empfehlungs-
quote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

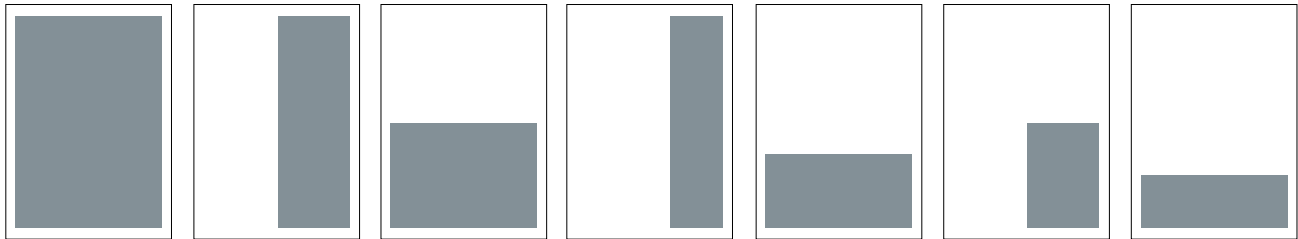
Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm

Die Seiten werden in der Druckvorstufe um 7% auf das Endformat 340 x 480 mm vergrößert.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm
4c-Preis	€ 7.080,-	€ 4.180,-	€ 4.180,-	€ 4.680,-	€ 3.460,-	€ 2.840,-	€ 2.840,-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	283 x 420 mm	139 x 420 mm	283 x 210 mm	91 x 420 mm	283 x 143 mm	139 x 210 mm	283 x 105 mm
4c-Preis	€ 13.780,-	€ 7.080,-	€ 7.080,-	€ 5.360,-	€ 5.360,-	€ 4.440,-	€ 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen
Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen auf Anfrage, siehe auch Seite 14.



- 1 **Auflage:**
Druckauflage 18.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
340 x 480 mm (Beschnitt nicht möglich)
- Satzspiegel:**
303,5 mm breit x 450 mm hoch, 6 Spalten
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Volltonfarben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: [ISOnewspaper26v4.icc](#) können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten optimal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 5 MB per E-Mail an: anzeigen@transport-online.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 18 Ausgaben

- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.transport.de
Anzeigendispo: Andrea Oettmeier, Tel. +49 89 3 23 91-255, Fax -163
E-Mail: anzeigen@transport-online.de

- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX

IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX

- 7 **Anzeigenformate und Preise**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge:** –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**

Titelkopfanzeigen € 1.180,-

Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel

Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-

Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge:** –

Anzeigen über Bund € 640,-

Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

9 **Rubrikanzeigen:**

Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm

€ 2,40 pro mm und Spalte

10 **Sonderwerbformen:** Auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	8 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	18 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
22 Anzeigen	20 %	14 Seiten	25 %

12 **Kombinationen:**

Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 **Einhefter:**

Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 **Beilagen:** Nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare

25 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)**

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 14 – 15:

Lensing Zeitungsdruck

Auf dem Brümmer 9

44149 Dortmund

Telefon: +49 231 9059-2351

Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2025

Liefertermin: Mittwoch nach Anzeigenschluss eintreffend

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

Ständige Themen

- großer Nutzfahrzeugtest • neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
- Kombiniertes Verkehr • Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	08.01.	24.01.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung • Ladungssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Tankkarten 		
3/4	29.01.	14.02.	<ul style="list-style-type: none"> • E-Transporter • Aus- und Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Temperaturgeführte Transporte 		
5	12.02.	28.02.	<ul style="list-style-type: none"> • Lade- und Umschlagtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Speditionssoftware 		LogiMAT, Stuttgart, 11. – 13.03. 
6	26.02.	14.03.	<ul style="list-style-type: none"> • E-Transporter 	<ul style="list-style-type: none"> • Kauf, Miete, Leasing 		
7/8	19.03.	04.04.	<ul style="list-style-type: none"> • Auflieger und Aufbauten • Kombiniertes Verkehr 	<ul style="list-style-type: none"> • BAUMA Vorbericht 		BAUMA, München, 07. – 13.04.
9	16.04.	05.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • transport logistic Vorbericht Teil I 		Jahrestagung „Nutzfahrzeuge“, Freising, 05. – 06.05.
10	07.05.	23.05.	<ul style="list-style-type: none"> • Last Mile/Citylogistik 	<ul style="list-style-type: none"> • transport logistic Vorbericht Teil II 		transport logistic, München, 02. – 05.06.
11	21.05.	06.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität 		LOGISTRA Internet-Guide

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
12	04.06.	23.06.	• Vorbericht Truck Grand Prix	• Auflieger und Aufbauten		ADAC Truck-Grand-Prix , Nürburgring, 10. – 13.07.
13	25.06.	11.07.	• Tank- und Ladetechnik	• Kauf, Miete, Leasing		
14/15	09.07.	25.07.	• See- und Binnenhäfen • Speditionssoftware	• Temperaturgeführte Transporte		
16	13.08.	29.08.	• Kombiniertes Verkehr	• Reifen		 NUFAM , Karlsruhe, 25. – 28.09 IAA MOBILITY , München, 09. – 14.09.
17	27.08.	12.09.	• Vorbericht NUFAM	• Kauf, Miete, Leasing		
18	24.09.	10.10.	• E-Transporter	• Digitalisierung	Vision Transport	BVL Supply Chain CX
19	08.10.	24.10.	• Temperaturgeführte Transporte	• Kauf, Miete, Leasing		
20/21	22.10.	07.11.	• Auflieger und Aufbauten • Last Mile/Citylogistik	• ETPN		
22	12.11.	28.11.	• Kombiniertes Verkehr	• ETPN: Die Sieger	Wandkalender	Solutrans , Lyon, 18. – 22.11. Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2025 , München
23/24	26.11.	12.12.	• See- und Binnenhäfen	• Reifen		 Europäischer Transport preis für Nachhaltigkeit



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



90 x 400 mm
und 90 x 75 mm
€ 7.080,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung Transport. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



185 x 270 mm
diagonal
€ 3.800,-

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vier Einzelmotive je 142,5 x 420 mm (Vorder- und Rückseite beidseitig bedruckt)
€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,
z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-
Chiffregebühr: € 15,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

**Fragen Sie nach einem Angebot
für eine dauerhafte Schaltung:**

Tel. +49 89 32391-251
Wir helfen Ihnen gerne bei der
Gestaltung Ihrer Anzeige.

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de – rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten

Grundpreis: € 580,00

STELLENMARKT



**LKW-FAHRER
GESUCHT.com**
Der Kraftfahrer-Stellenmarkt

Mehr Infos unter:
040 - 60 94 55 30

www.LKW-FAHRER-GESUCHT.com



**Miete • Handel • Produktion • Reparatur • Recycling
• Logistik • Tausch • Pooling**



www.palettenankauf.de

LKW-Modelle, Maßstab 1:87

(HERPA u.a.) jeweils unterschiedliche
Beschriftung (meist Speditionen)
mehr als 100 Sammelstücke
(Raum Aschaffenburg) zu verkaufen

**Chiffre 18786597 unter
anzeigen@transportonline.de**

GESCHÄFTSEMPFEHLUNG

**Lkw-Fahrer
in Ihrer
Nähe
finden**



Scan mich!

LKW-FAHRER-GESUCHT.com
Der Kraftfahrer-Stellenmarkt



**Ein starker Logistikpartner
für alle Fälle**



Wir sind ein Unternehmen der Lebensmittel-LOGISTIK.
trocken • gekühlt • tiefkühl
Teilladungsverkehre und Sammelgut mit eigenem Lager!
Herr Henning Tel.: 0176/724 188 40 / www.hslfresh.de

Transport-Wandkalender 2026



Erscheinungstermin: 28.11.2025, als Beilage in Transport 22/2025

Anzeigenschluss*: 22.10.2025

Auflage: 18.000

Format: DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 1.050,-
	155 x 75 mm	€ 1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)

*Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss



Format:
200 x 282 mm (B x H)

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

VISION TRANSPORT 2025

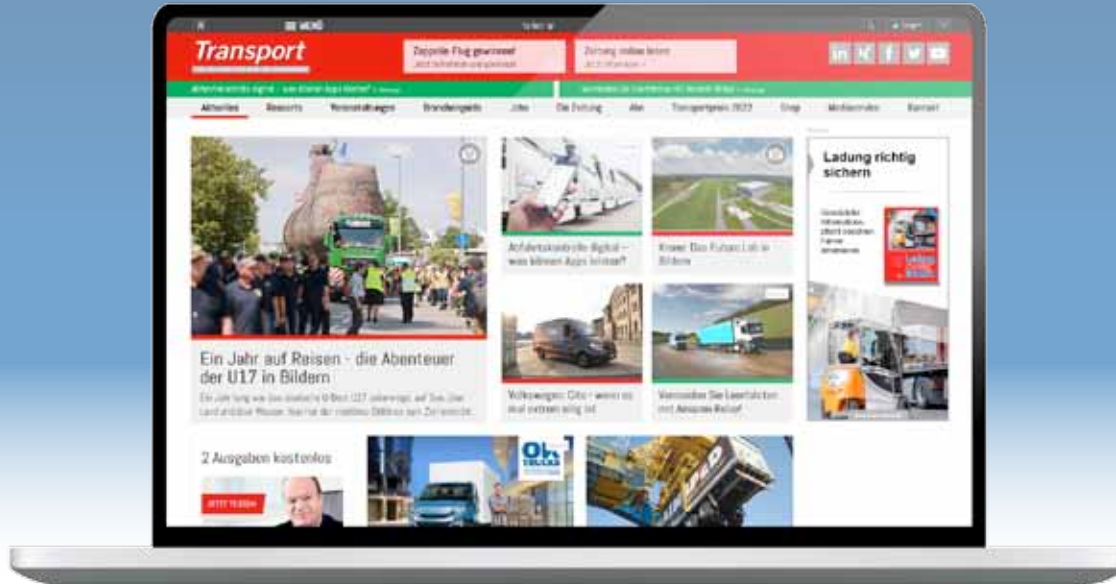
In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Verbreitung:	Auflage (Verlagsangabe)
• Transport 18/2025 (ET: 10.10.2025)	18.000 Ex.
• LOGISTRA 9-10/2025 (ET: 10.10.2025)	11.000 Ex.
• LOGISTIK HEUTE 10/2025 (ET: 10.10.2025)	30.000 Ex.
• Auslage auf Messen u. Veranstaltungen	2.000 Ex.
	61.000 Ex.
Anzeigenschluss	29.08.2025
Druckunterlagenschluss	05.09.2025

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc
Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Matomo, Revive, IVW



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, IVW
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 44.280
Unique User: 25.887
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werkstage vor Schaltung an anzeigen@transport-online.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** Siehe Tabellen rechts
- 10 **Rabatte und Konditionen:** Auf Anfrage
Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

Spielen Sie ca. 90.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis:** TKP € 35,- für alle Werbeformen

Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket:

50.000 Page Impressions:	€ 1.750,-
100.000 Page Impressions:	€ 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis / TKP
	Billboard	bis max. 980 x 300 (oder 850 x 250) Pixel + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter Navigation, above the fold	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren



Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Website-Suche** und über die Suche im **Branchenguide** inklusive **Index- und Kartensuchfunktion** gefunden

Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Anspruchspartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein- und Stellenanzeigen** sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Alle Preise zzgl. MwSt.

Konditionen

Laufzeit: 12 Monate
Impressions: ca. 200.000
Preis: € 1.980,-

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport – Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 8-mal im **Transport-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Konditionen

- Laufzeit:** 1 Monat
- Impressions:** ca. 45.000
- Preis:** € 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
Impressions:	ca. 15.000	ca. 30.000
Preis:	€ 1.300,-	€ 2.100,-

Startseite/im
Newsbereich

DER DAILY TT MIT KOFFER & LADEBORDWAND - GEBRAUCHT, ABER
EINFACH DER GRÖSSTE.

So einfach war es noch nie, einen fast neuen
DAILY TT zu finanzieren. Schon ab 299€, höherer
Koffer & Ladebordwand für bis zu 15 Paletten und
eine Antriebs- Mehr geht noch? 1 Jahr
Herstellergarantie gibt es noch überdies! JETZT
bis 1000 VEEK Händler.

ARTIKEL DAILY TT mit Koffer »

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Native TextAd innerhalb
jeder News



1 **Transport aktuell Newsletter**

- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten:** 2.916 (Verlagsangabe)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transport-online.de, GIF (nicht animiert), JPG, Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 8 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Grafik-Banner	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

- 9 **Erscheinungsweise:** 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs. Freitags exklusiv auf Anfrage

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für den Transport Exklusiv-Newsletter am Freitag.

Titelkopf-Banner

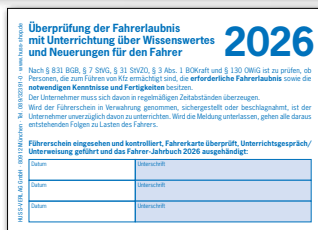
Grafik-Banner

Wochen-Preise = 2 Schaltungen

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild





Fahrer-Jahrbuch 2026

Seit 49 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

50. Ausgabe 2026

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

- Käufer/Zielgruppe:** Fuhrpark- und Versandverantwortliche für Fahrer und Verladepersonal
- Ideales Werbeumfeld für:** Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen.
- Druckauflage:** 17.000 Exemplare
- Format/Umfang:** 120 x 168 mm, 176 Seiten
- Farbprofil:** Umschlag = ISOcoated_v2_eci-ccc
Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci-ccc
- Preise:** 1/1 Seite 4c € 2.980,-
1/2 Seite 4c € 1.630,-
Titelseite € 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)
Umschlag auf Anfrage
- Erscheinungstermin:** November 2025
- Anzeigenschluss:** Oktober 2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version und als **Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Fahrer-App und Web-App

Die neue, kostenlose Fahrer-Web-App wurde weiterentwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie wichtige Verkehrs- und Baustellen- Informationen, Service-Netz, Fahrverbote, Feiertage und Ferienzeiten für Europa.

Interaktive Mitmachaktionen in der Bildgalerie, bspw. können Fahrzeugbilder in der App hochgeladen und bewertet werden. In der Impressionen-Galerie, befinden sich zusätzlich viele weitere außergewöhnliche Lkw, Bus- und Pkw-Bilder.

Der HUSS Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.



Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de

Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- **Das Fahrer-Jahrbuch PLUS!** Die neue Werbepattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als **Fahrer-Jahrbuch PLUS**-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2023 (Auflage 35.000 Exemplare) unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des Huss-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner. Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.

Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LEISTUNGEN	in Rubriken „Unterwegs“ und „Fahrerwelt“	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

 **nfz-messe.com**



Online

Nutzfahrzeugmesse.com **transport logistic & NUFAM 2025**

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. nfz-messe.com) publiziert zu den Messen transport logistic und NUFAM eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).

Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltungen
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite Transport Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen LOGISTRA Zielgruppe: Verteilerverkehr PROFI Werkstatt Zielgruppe: NFZ-Aftersales Unterwegs auf der Autobahn Zielgruppe: Lkw-Fahrer
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING
Zur transport logistic 2025	01. April – 30. Juni 2025
Anzeigenschluss	17. März 2025
Zur NUFAM 2025	15. Juli – 15. Oktober 2025
Anzeigenschluss	1. Juli 2025
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.



Anzeigenschluss: **17. März 2025 (transport logistic)**
1. Juli 2025 (NUFAM)

Kontakt Datenanlieferung:
Andrea Oettmeier
anzeigen@transport-online.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus

Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales

Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Alle Preise zzgl. MwSt
Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	zu erwartende Ad Impressions (AI)	
			transport logistic in 2er Rotation	NUFAM in 3er Rotation
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie unterhalb oder oberhalb einer News- /Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 / 40.000 AI)			€ 2.950,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation	€ 4.150,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation

Hauptsponsor: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt und Unterwegs auf der Autobahn sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 Pls; Preis € 12.800,-

Exklusive Sonderwerbformen

Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der „Nutzfahrzeugmesse.com“-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 AI Laufzeit Sept. – Dez.

www. **NUFAM kompakt**

Die offizielle Messung zur B. NUFAM - Die Nutzfahrzeugmesse www.nufam.de **Ausgabe 1** 21. - 22.09.2025



Inhalt

- Trends + Themen 4
- Interview: Bitby-Weiß, Geschäftsführerin der Kattowitzer Werke 6
- Nutzfahrzeuge 8
- Angebote + Auftritte 12
- Digital Services + Telematik 17
- Werkstatt + Service 18
- Interview: Geschäftsführer Dr. Volker Witzing 20

Zukunft trifft Praxis

Die NUFAM wächst weiter. Mehr als 400 Aussteller aus 23 Ländern präsentieren sich in diesem Jahr in der Messe Halle 3. Es ist größer – und zugleich intensiver – als je zuvor. Und es liegt in der DNA der Messe, über die Grenzen der großen Branchenmessen im Jahr 2024 hinaus in 24 ausstellende Unternehmen. Wir zeigen rund 350 Hersteller und Dienstleister ihre Produkte und Lösungen auf der Messe. Auf 80.000 Quadratmetern werden die neuen Techniken und -konzepte an sich verändernde Logistik über alle Gewichte und Ausstattungsvarianten hinweg – dank der NUFAM 2025, auch für den Umgang mit Messen.

Esper Schwaninger, Leiter der alternativen Antriebe. Wie werden wir neue Technologien einsetzen wie auch die 2024er KWA-Plant mit alternativen Antriebskonzepten und kleineren Reichweiten die NUFAM 2025, danken Hersteller von Wasserstofftraktoren und Dieseltraktoren mit. Aber auch symbolische Kraftwerke werden präsentiert. Dank auch der Nutzfahrzeugmesse die gewährt Besuchern unterschiedliche Erlebnisse verbindet sein. Dies kann in Form der Land-Rover-Wanderung die Schrammschicht über die Nutzfahrzeugmesse darstellen haben, unter dem Titel die Bedeutung des Branchenkongresses.

Service

- Wissensmagazin 22
- Service 23
- Impressum 24

DAKO
www.dako.de

Treffen Sie die Fachexperten in Halle 3 am Stand 0312

Pneuhage

Reifen und Service für LKW und Nutzfahrzeuge
Stand A409 | dm-Arena



www. **NUFAM kompakt**

Die offizielle Messung zur B. NUFAM - Die Nutzfahrzeugmesse www.nufam.de **Ausgabe 2** 23. - 24.09.2025



Inhalt

- VIP-Rundgang & Eröffnung 4-6
- New Mobility 8
- Interview: Michael Hummer 10
- Friederung + Beratung 14
- Messungsmessungen 16
- Digital Services + Telematik 18
- Komponenten + Zubehör 19
- Interview: Jochen Borchers 21

Branche im Wandel

Am 21. September eröffnet die NUFAM zum ersten Mal im Jahr – ist groß und international wie nie zuvor. Über 400 Aussteller aus 23 Ländern präsentieren in diesem Jahr ihre Produkte und Dienstleistungen. Das Standbild zeigt sich mit unterschiedlichen Lösungen über den Auftragskatalogen bis zum Gütertransporter. Ein Schwerpunkt der Logistikmesse ist der innovative Verkehr. Die Branche erlebt einen historischen Wandel: alternative Antriebe für antriebsstarke, leistungsstarke, die sich auch eignen mit dem Thema Nachhaltigkeit und entsprechende Produkte entwickeln. Die Nutzfahrzeugmesse NUFAM ist in diesem Jahr die große Plattform, auf der man die Dinge sehen, hören und erleben kann. Dies spiegelt sich auch in Formgebung wieder. Die Logistik findet zunehmend Kräfte rund um die Themen Nachhaltigkeit. Dabei liegt noch viel die Aufmerksamkeit im Fokus, auch Wasserstoff und E-Fuels werden heiß diskutiert. Die Beratung über dem Fahrerstand und jetzt geht es zu den der Veranstaltung.

Service

- Wissensmagazin 22
- Service 23
- Impressum 24

DAKO
www.dako.de

Treffen Sie die Fachexperten in Halle 3 am Stand 0312

Pneuhage

Reifen und Service für LKW und Nutzfahrzeuge
Stand A409 | dm-Arena



NUFAM kompakt

Messezeitung NUFAM kompakt 2025 – 2 Ausgab

auch 2025 wird die Nutzfahrzeugmesse NUFAM in Karlsruhe wieder die Keyplayer und Investoren der Branche vereinen - begleitet von der offiziellen Messezeitung „NUFAM kompakt“, die erneut vom Münchner HUSS-VERLAG im Auftrag der Messe Karlsruhe betreut und vermarktet wird.

Ob elektrische Antriebe, digitale Telematiklösungen oder innovative Ladungssicherung – die Nutzfahrzeugwelt steht vor einem tiefgreifenden Wandel. Das spiegelt auch die NUFAM kompakt wider. In zwei Ausgaben widmet sie sich den neuesten Innovationen und Trends, die die Nutzfahrzeugbranche bewegen.

Auf mindestens 16 Seiten gibt es dazu eine Fülle von Informationen: Von umfassenden Berichten über leichte, mittelschwere und schwere Lkw, Transporter und Busse über die Vorstellung innovativer Aufbauten und Anhänger bis hin zu Speziallösungen für die Fahrzeugeinrichtung und Werkstattausrüstung, Digitalisierungskonzepte, Krane und Hebezeuge.

Dazu gesellen sich wieder eine aktuelle Berichterstattung mit spannenden Hintergrundberichten und Produktvorstellungen, exklusive Interviews mit Branchenexperten und informative Reportagen, die unseren Lesern die neuesten Trends und Technologien vermitteln. Außerdem enthält die Zeitung einen Terminkalender und allgemeine Besucherinformationen.

Die erste Ausgabe der NUFAM kompakt erscheint am Donnerstag, den 25. September und die zweite Ausgabe am Samstag, den 27. September. NUFAM kompakt wird an den Eingängen des Messegeländes verteilt. Außerdem wird die Messezeitung an den Messeständen und Infopoints erhältlich sein.

Leserzielgruppen:	Nationale und internationale Messebesucher und Aussteller
Druckauflage:	2 Ausgaben zu je 7.500 Exemplaren
Verteilung:	An allen Messe-Haupteingängen, an Messestände sowie Infopoints, in Hotels in und um Karlsruhe
Umfang:	min. 16 Seiten
Erscheinungsweise:	25.09. und 27.09.2025
Anzeigenschluss:	24. Juli 2025
Druckunterlagenschluss:	28. August 2025
Format:	220 x 295 mm (B x H) ohne Beschnitt
Druckunterlagen:	ausschließlich digitale Daten als PDF-Datei, (Profil: PSO_INP_Paper_eci.icc)

Mit einer Buchung sind Sie in beiden Ausgaben präsent!

Formatanzeigen

1/1-Seite	220 x 295 mm*	€ 4.980,-
Junior Page	157 x 200 mm*	€ 3.740,-
1/2-Seite hoch	108 x 295 mm*	€ 3.490,-
1/2-Seite quer	220 x 147 mm*	€ 3.490,-
1/3-Seite hoch	75 x 295 mm*	€ 1.850,-
1/3-Seite quer	220 x 102 mm*	€ 1.850,-
1/4-Seite norm	108 x 147 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite hoch	59 x 295 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite quer	220 x 79 mm*	€ 1.250,-

Vorzugsplatzierungen

Inselanzeige Titel	36 x 40 mm	€ 730,-
2 x Inselanzeigen innen	43 x 58 mm	€ 590,-

Sonderwerbeflächen exklusiv

Hallenplan, Bilderseite, Terminseite auf Anfrage

Formatangabe Breite x Höhe; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten. Texte im Inserat sollten mindestens 5 mm Abstand von den Rändern haben.

MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Bianca Scheuermann
Mediaberaterin
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

SERVICE



Andrea Oettmeier
Anzeigendisponentin
Tel. +49 89 32391-255
andrea.oettmeier@hussverlag.de



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de



Christine Hartmann
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-273
christine.hartmann@hussverlag.de



Anna Barbara Brüggmann
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-210
anna.brueggmann@hussverlag.de



Robert Domina
Ressortleiter Test + Technik
Tel. +49 160 90706712
robert.domina@hussverlag.de



Claus Bünnagel
Redakteur
Tel. +49 89 32391-450
claus.buennagel@hussverlag.de



Claudia Leistritz
Mitarbeiterin der Redaktion
Tel. +49 89 32391-489
claudia.leistritz@hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen ausschließlich durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
- Abwurf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abwurf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abschlussfrist:** Der Auftraggeber hat den Auftrag bis zum Ende der vereinbarten bzw. der in Folge 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmappe hinaus weitere Anzeigen zu den vereinbarten Konditionen bzw. nach Preistabelle abzurufen.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstempel des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Abrechnung von Aufträgen:** Die Verträge über die Werbung sind in Rubrikanzeigen, in den Rubrikentafeln und nach sachgemäßem Erweisen abzuhelfen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlassenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbetexte, die in Widerspruch zu den geltenden Bestimmungen stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Änderungen und Rückträge, die nach dem 14. Tag des Beginns der Kampagne eingehen, werden hinsichtlich für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies ausdrücklich vereinbart wurde. Die Platzierung von Anzeigen wird durch den Auftraggeber bestimmt.
- Haftung für die Inhalte der Anzeigen:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inseter, die Kosten der Vermeidung von Ansprüchen Dritter sowie die Kosten für die Vermeidung der veröffentlichten Anzeige zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind dem jeweiligen Anzeigenschluss des Auftrags zu stellen. Die Pflicht zur Aufbereitung besteht sowohl nach der Veröffentlichung der Anzeige, als nach der Verlag übermittelte Daten mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeige maßgebend. Die Abdruckhöhe wird nach oben gerundet.
Probeweize werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeatzes gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeatz nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probezüge.
Werden **Druckvorlagen** oder **Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Datenschutz: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollen nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXpress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nur im Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelegte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale Erstellung Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberbündelung den FOGRA/UGRA-Medienkern in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof für Fax und im Druck nach Möglichkeit vorzuziehen. Ein Korrekturauftrag und Umfang des Auftrages ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber höhere Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.
- Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, auf Wunsch eine Anzahl von Anzeigen und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenabschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholtge Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse des Auftraggebers das Recht vor, die eingegangenen Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zufriedienstzes zu Prüfverfahren zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag bezeichnen, Zuschriften auf Zufriedenenz zu stellen.
- Errechnung Abnahmehem:** Bei der Errechnung der Abnahmehem werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Materialerwerb gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen innerhalb der Auftragszeit zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gefeierte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
- Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einfuhrtermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abwechende Preise:** Für Anzeigen in Vorbeilagen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.
- Aufgabeninanspruchnahme:** Aus einer Auftragsinanspruchnahme kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte Verkaufsaufgabe im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IWW-Medienumfrage um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss der Aufträge die durchschnittlichen Einschaltquoten auszusprechen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
- Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Bei Nichtzahlung der Rechnung innerhalb der oben genannten Fristen sind vom Auftraggeber Zinsen zu berechnen. Bei Nichtzahlung zu rechnen.
- Bei Zahlungsrückgang** oder Stundung werden für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsdchusses behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsrückgang von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhänder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbung beschränkt, die in der Einfuhrsaphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbung zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Stunden wird der Auftraggeber über den Ausfall der Medialösung nachachieren oder die Anzahl der Medialösungen nachachieren oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftrages nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der für länger als 24 Stunden fortlaufend oder seltener innerhalb von 20 Tagen nach dem Ende der Online-Werbung vereinbart wurde. Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung, so steht ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verfallen mit Ablauf des 1. Monats nach dem Auftragsende des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
- 2.a) zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Orange oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist begrenzt auf den Verdienst des betreffenden Mitarbeiters. Die Haftung des Verlags für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Orange oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist begrenzt auf den Verdienst des betreffenden Mitarbeiters.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlags oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlags auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte. Die Haftung des Verlags für typische Schäden ist begrenzt auf den Verdienst des Mitarbeiters.
f) Eine Haftung des Verlags wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktanagementgesetz bleibt unberührt.
g) keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsmaßnahmen beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
h) Die Haftung für Übermittlung von Daten über Telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbearbeitung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
- Fälle höherer Gewalt** wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung des Auftrages und Leistung von Schadensersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anrecht auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäss der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber (**Werbegestalter**), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfüllbarkeit, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Der Auftraggeber überträgt die Durchführungs- und Nutzungsrechte für den Auftrag. Der Auftraggeber hat das Recht, dass er diese Rechte auch nachträglich an Dritten an den Verlag überträgt, anderfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49 89 32391-0
management@hussverlag.de
www.huss.de



HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22
10407 Berlin
Tel. +49 30 42151-0
management@hussmedien.de
www.huss.de






[tw.hussverlag.de](https://twitter.com/hussverlag)
[xi.hussverlag.de](https://www.facebook.com/hussverlag)
[li.hussverlag.de](https://www.linkedin.com/company/hussverlag)

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

