

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 36
gültig ab 1.1.2026



KANTAR

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF P:	Formate und Preise	9
AMF P:	Preise	10 – 11
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13
Ad Specials		14
Marktplatz/Stellenanzeigen		15
Wandkalender/WM-Spielplan		16
VISION TRANSPORT		17
Online-Werbung/E-Paper		18 – 20
Branchenguide		21
Sonderwerbeformen		22 – 23
Newsletter		24
Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App		25 – 26
NFZ-Messe.com		27 – 28
Ansprechpartner		29
AGB		30





Christine Hartmann
Chefredakteurin
Transport

Liebe Media-Entscheider,

unsere Branche bleibt in Bewegung – und die Zeitung Transport bleibt dran. Seit über 30 Jahren begleiten wir als verlässlicher Partner das Transport- und Speditionsgewerbe. Wir berichten verlässlich, fundiert und praxisnah – mit einem klaren Blick auf das, was unsere Leser wirklich brauchen. Auch 2026 halten wir Kurs.

Mit einer wichtigen Neuerung: Die Zeitung Transport gibt es jetzt auch als digitale Ausgabe für unsere Leser in Österreich und der Schweiz. Damit machen wir die Zeitung Transport noch zugänglicher – nicht nur in Deutschland, sondern ab sofort auch für Unternehmen in den deutschsprachigen Nachbarländern. Unsere Inhalte stehen damit überall dort bereit, wo sie gebraucht werden: unterwegs, im Büro oder im Home-office.

Wir bleiben bei dem, was uns stark macht: verständliche Berichterstattung, praxistaugliche Analysen, relevante Themen. Unsere Fahrzeugtests sind in der Branche längst ein fester Maßstab. Sie helfen bei Investitionsentscheidungen und liefern echte Orientierung. Auch wirtschaftliche, rechtliche und technologische Entwicklungen behalten wir im Blick – immer mit dem Fokus auf die Realität im Güterverkehr.

Ob Print, Online, Social Media oder jetzt auch digital: Transport bietet den passenden Rahmen für Ihre Botschaft – und unseren Leserinnen und Lesern den Überblick, auf den sie sich verlassen.

Herzlichst Ihre

Christine Hartmann
christine.hartmann@hussverlag.de

Print



Online



www.transport.de

- 1 **Titel:** Transport
- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. www.transport.de
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen
- 4 **Erscheinungsweise:** 18 Ausgaben
- 5 **Heftformat:** 340 x 480 mm
- 6 **Jahrgang:** 36. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 138,60 (inkl. MwSt. zzgl. € 21,60 Versandkosten)
Einzelverkaufspreis € 8,50 (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)
ISSN-Nr. 0946-7416
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** –
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann -150 bianca.scheuermann@hussverlag.de
Andreas Steger -313 leserservice@hussverlag.de
- 13 **Redaktion:** Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14 Umfangs-Analyse:	2024 = 18 Ausgaben	
Gesamtumfang:	364 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:	313 Seiten =	85,99 %
Anzeigenteil:	51 Seiten =	14,01 %
davon:	Gelegenheitsanzeigen	-
	Einhefter	-
	verlagseigene Anzeigen	23 Seiten = 45,10 %
Beilagen (davon 7 Eigenbeilagen):	10 Stück	

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 313 Seiten**

15a Themen	Seiten	%
LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Tests)	72,00	23,00
Umwelt & Verkehr	30,00	9,58
Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	57,00	18,21
Kombinierter Verkehr, Häfen	11,00	3,51
Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	32,25	10,30
Alternative Kraftstoffe	7,00	2,24
Aufbauten, Trailer, Anhänger	14,50	4,63
Unternehmensführung, Recht, Management	16,25	5,19
Alternative Antriebe, Elektromobilität	13,50	4,31
Kauf, Miete, Leasing	10,00	3,19
Temperaturgeführte Transporte	12,25	3,91
Lade und Umschlagtechnik	4,00	1,28
Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, IAA	18,25	5,83
Digitalisierung, Software, Telematik	11,50	3,67
Sonstiges	3,50	1,12
Gesamt	313,00	100,00



Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e. V. (IVW)

16 **Auflagenkontrolle:**

17 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	19.350		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.988	davon Ausland:	17
Verkaufte Auflage:	8.088	davon Ausland:	14
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	8.088	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	10.900	davon Ausland:	3
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	362		

18 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,91	18.971
Ausland	0,09	17
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	18.988

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	8,51 %	1.614 Exemplare
PLZ 1	6,44 %	1.222 Exemplare
PLZ 2	10,26 %	1.946 Exemplare
PLZ 3	9,91 %	1.880 Exemplare
PLZ 4	10,84 %	2.056 Exemplare
PLZ 5	10,87 %	2.063 Exemplare
PLZ 6	9,70 %	1.840 Exemplare
PLZ 7	11,37 %	2.157 Exemplare
PLZ 8	11,12 %	2.110 Exemplare
PLZ 9	10,98 %	2.083 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage

18.971 Exemplare

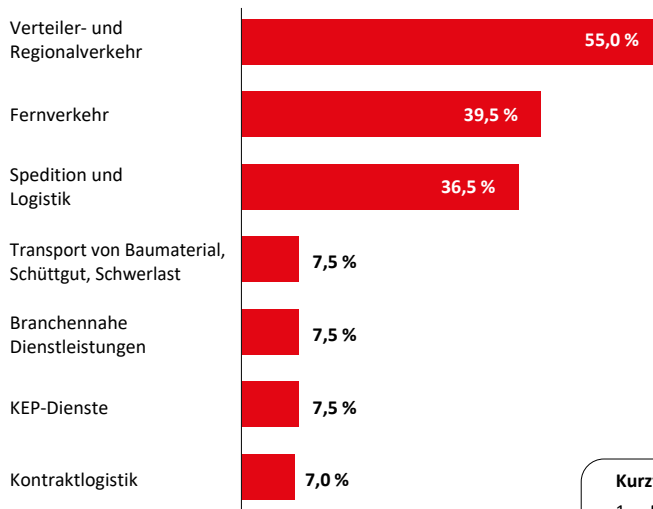
Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 50.345
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA
im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

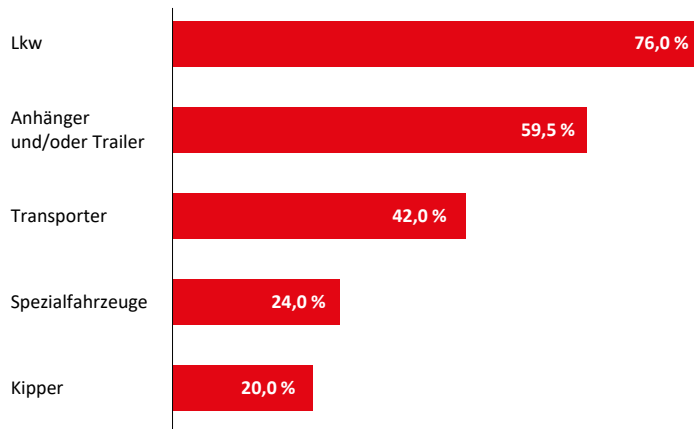
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 18.988 (= 100 %).

- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



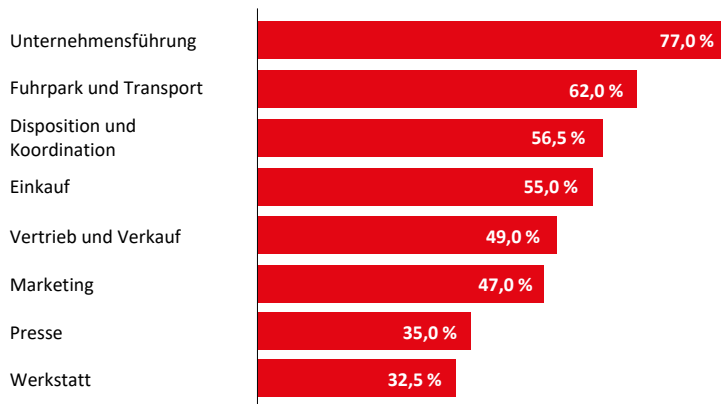
Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

- Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
 Grundgesamtheit (tvA) 21.076 = 100,0 %
 In der Untersuchung nicht erfasst 1.147 = 5,4 %
 Untersuchter Anteil 19.929 = 94,6 %
- Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung
- Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
- Zeitraum der Untersuchung:** 17. Oktober bis 21. November 2019
- Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

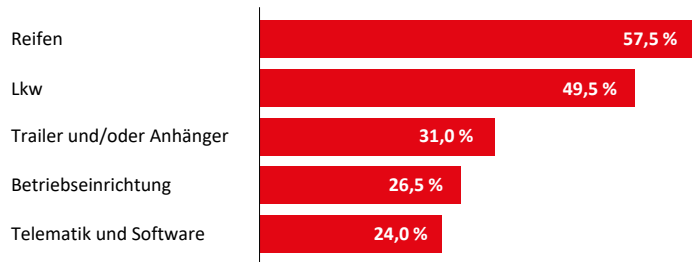
Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

*Mehrfachnennungen

3 Betriebliche Funktionsbereiche*

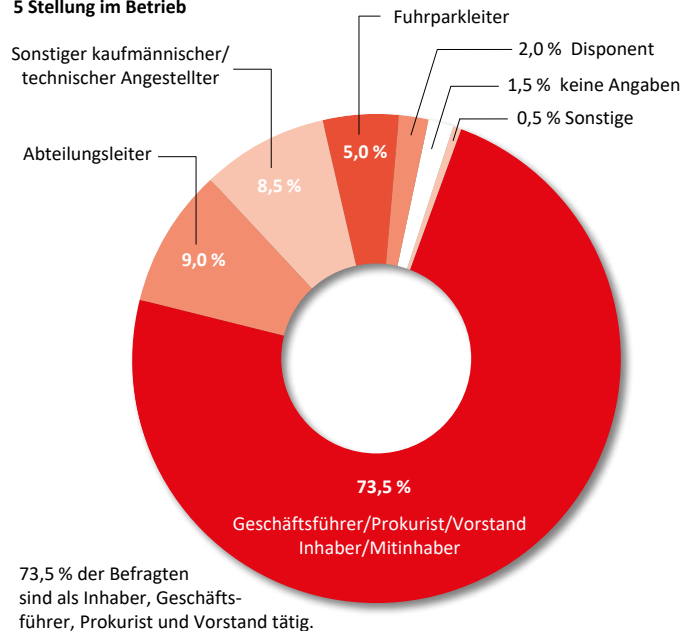


4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



*Mehrfachnennungen

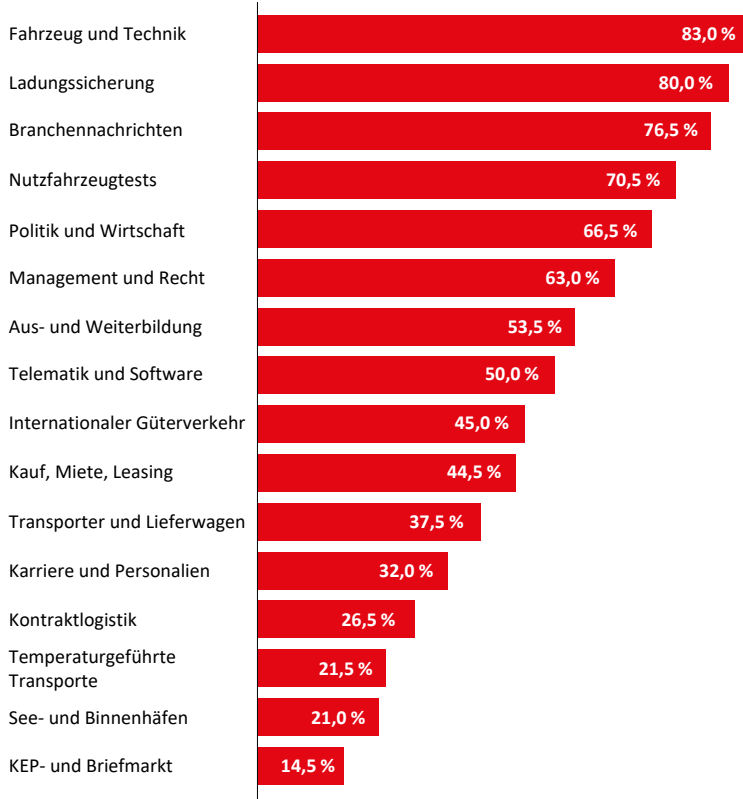
5 Stellung im Betrieb



93 %
Entscheider
und Berater

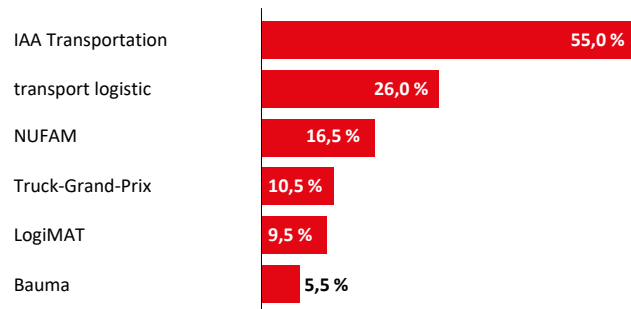
Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93 % der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

6 Themeninteresse der Leser*



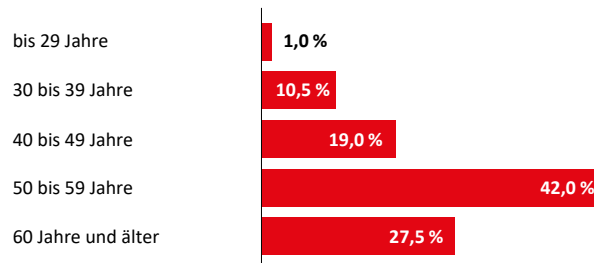
*Mehrfachnennungen

7 Geplante Messebesuche (in den nächsten zwei Jahren)*



Die IAA Transportation und die transport logistic stehen im Fokus der Leser von Transport.

8 Alter



28,8
Minuten
Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1
Leser

Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

9 Bewertung der Zeitung Transport



Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

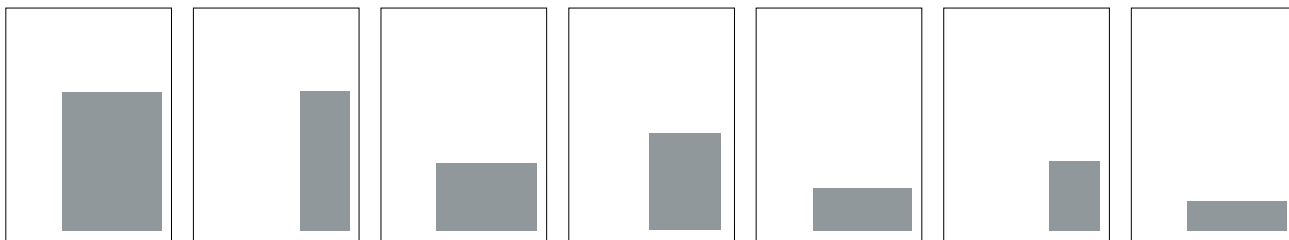
84,5%
Empfehlungs-
quote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

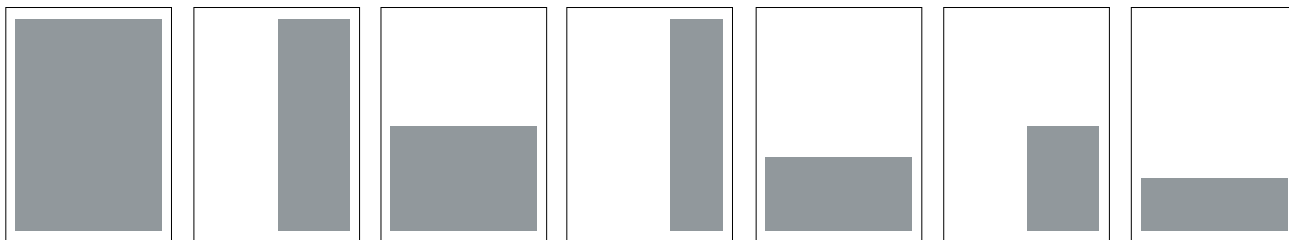
Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm

Die Seiten werden in der Druckvorstufe um
7% auf das Endformat 340 x 480 mm vergrößert.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm
4c-Preis	€ 7.080,-	€ 4.180,-	€ 4.180,-	€ 4.680,-	€ 3.460,-	€ 2.840,-	€ 2.840,-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	283 x 420 mm	139 x 420 mm	283 x 210 mm	91 x 420 mm	283 x 143 mm	139 x 210 mm	283 x 105 mm
4c-Preis	€ 13.780,-	€ 7.080,-	€ 7.080,-	€ 5.360,-	€ 5.360,-	€ 4.440,-	€ 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen

Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen auf Anfrage, siehe auch Seite 14.

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im Profil „ISOnewspaper26v4“

- 1 **Auflage:** (Verlagsangabe)
Druckauflage: 18.000 Ex.
Digital Österreich/Schweiz: 7.000 Ex.
Tatsächlich verbreitete Auflage DACH: 25.000 Ex.
Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service
- 2 **Zeitschriftenformat:**
340 x 480 mm (Beschnitt nicht möglich)
Satzspiegel:
303,5 mm breit x 450 mm hoch, 6 Spalten
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Volltonfarben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: **ISOnewspaper26v4.icc** können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten optimal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an: anzeigen@transport-online.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 18 Ausgaben
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.transport.de
Anzeigendispo: Andrea Oettmeier, Tel. +49 89 323 91-255, Fax -163
E-Mail: anzeigen@transport-online.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug
Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX
- 7 **Anzeigenformate und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 Zuschläge:

8.1 Farbzuschläge: –

Sonderfarben auf Anfrage

8.2 Vorzugsplatzierungen:

Titelkopfanzeigen € 1.180,-

Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel

Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-

Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm

Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 Formatzuschläge: –

Anzeigen über Bund € 640,-

Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

9 Rubrikanzeigen:

Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm

€ 2,40 pro mm und Spalte

10 Sonderwerbformen: Auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	8 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	18 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
22 Anzeigen	20 %	14 Seiten	25 %

12 Kombinationen:

Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 Einhefter:

Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 Beilagen: Nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare

25 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 Versandanschrift für Position 14 – 15:

Lensing Zeitungsdruck

Auf dem Brümmer 9

44149 Dortmund

Telefon: +49 231 9059-2351

Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2026

Liefertermin: 5 Tage nach Anzeigenschluss eintreffend

Alle Preise zzgl. MwSt.



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-310

Ständige Themen

- großer Nutzfahrzeugtest • neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
- Kombinierte Verkehr • Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	07.01.	23.01.	• Digitalisierung & KI • Ladungssicherung • Österreich/Schweiz Special	• Tankkarten		
3/4	28.01.	13.02.	• E-Transporter • Aftermarket	• Temperaturgeführte Transporte		
5	11.02.	27.02.	• Kombinierte Verkehr & Umschlagtechnik	• Speditionsoftware & Telematik		
6	25.02.	13.03.	• E-Transporter • Österreich/Schweiz Special	• Kauf, Miete, Leasing		LogiMAT, Stuttgart, 24. – 26.03. 
7/8	11.03.	27.03.	• Auflieger und Aufbauten	• Temperaturgeführte Transporte		Tag der Logistik, Online, 16.04.
9	08.04.	24.04.	• Alternative Antriebe • Österreich/Schweiz Special	• Reifen		
10	29.04.	18.05.	• Last Mile/Citylogistik	• Digitalisierung & KI	WM-Spielplan	FLEET Convention, Wien, 09.06.
11	20.05.	08.06.	• Alternative Kraftstoffe • Österreich/Schweiz Special	• Elektromobilität / E-Lkw	Vision Transport 	Jahrestagung „Nutzfahrzeuge“, Freising, 16. – 17.06. Trucker & Country-Festival Interlaken 2026, Interlaken 26.–28.06.2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss*	Erschei- nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
12	10.06.	26.06.	• Vorbericht Truck Grand Prix	• Auflieger und Aufbauten		ADAC Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 10. – 12.07.
13	24.06.	10.07.	• Tank- und Ladeinfrastruktur	• Kauf, Miete, Leasing		
14/15	08.07.	24.07.	• See- und Binnenhäfen • Speditionsoftware & Telematik • Österreich/Schweiz Special	• Ladungssicherung		
16	12.08.	28.08.	• Kombinierte Verkehr & Umschlagtechnik	• IAA Vorbericht Teil I		Automechanika, Frankfurt am Main, 08.09. – 12.09.
17	26.08.	11.09.	• Special: IAA	• IAA Vorbericht Teil II		IAA Transportation, Hannover, 15.09. – 20.09.  InnoTrans, Berlin, 22.09. – 25.09.
18	23.09.	09.10.	• E-Transporter	• IAA Nachbericht		BVL Supply Chain CX, Berlin, Oktober
19	07.10.	23.10.	• Temperaturgeführte Transporte • Österreich/Schweiz Special	• Kauf, Miete, Leasing		
20/21	21.10.	06.11.	• Auflieger und Aufbauten • Last Mile/Citylogistik	• E-Transporter		
22	11.11.	27.11.	• Kombinierte Verkehr	• Kauf, Miete, Leasing	Wandkalender 	
23/24	02.12.	18.12.	• See- und Binnenhäfen • Österreich/Schweiz Special	• Reifen		



Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



90 x 400 mm
und 90 x 75 mm
€ 7.080,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in der Zeitung Transport. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



185 x 270 mm
diagonal
€ 3.800,-

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vier Einzelmotive
je 142,5 x 420
mm (Vorder- und
Rückseite beidseitig
bedruckt)
€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,
z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-
Chiffregebühr: € 15,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiele
(Originalgröße)

91 x 32 mm € 153,60



Miete • Handel • Produktion • Reparatur • Recycling
• Logistik • Tausch • Pooling



www.palettenankauf.de

139 x 37 mm € 266,40



**Ein starker Logistikpartner
für alle Fälle**

Wir sind ein Unternehmen der Lebensmittel-LOGISTIK.

trocken • gekühlt • tiefkühl

Teilladungsverkehre und Sammelgut mit eigenem Lager!

Herr Henning Tel.: 0176/724 188 40 / www.hslfresh.de



43 x 20 mm € 48,-

LKW-Modelle, Maßstab 1:87

(HERPA u.a.) jeweils unterschiedliche Beschriftung (meist Speditionen) mehr als 100 Sammelstücke (Raum Aschaffenburg) zu verkaufen

Chiffre 18786597 unter
anzeigen@transportonline.de

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de – rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten

Grundpreis: € 580,00

Transport WM-Spielplan 2026

Tipp Spielplan WM 2026
Kanada - Mexiko - USA

Achtelfinale

Viertelfinale

Halbfinale

Spiel um Platz 3

Finale

Erscheinungstermin: 18.05.2026, als Beilage in Transport 10/2026
Anzeigenschluss: 22.04.2026
Druckunterlagenschluss: 22.04.2026
Auflage: 18.000
Format: 560 x 400 mm

Exklusivsponsoring
Preis auf Anfrage

Transport-Wandkalender 2027

2027

Transport DIE ZEITUNG FÜR DEN GÜTERVERKEHR www.transport.de

Erscheinungstermin: 27.11.2026, als Beilage in Transport 22/2026
Anzeigenschluss: 21.10.2026
Druckunterlagenschluss: 21.10.2026
Auflage: 18.000
Format: DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 1.050,-
	155 x 75 mm	€ 1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

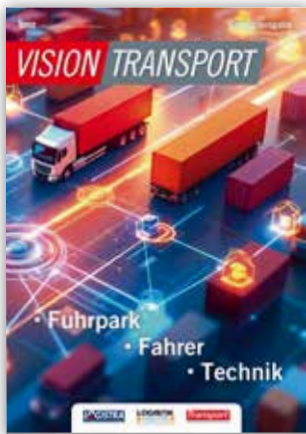
Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



(1 Feld) (2 Felder)



(4 Felder)



Format:
200 x 282 mm (B x H)

VISION TRANSPORT 2026

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Verbreitung:	Auflage (Verlagsangabe)
• Transport 11/2026 (ET: 08.06.2026)	18.000 Ex.
• LOGISTRA 5-6/2026 (ET: 15.06.2026)	11.000 Ex.
• LOGISTIK HEUTE 6/2026 (ET: 19.06.2026)	30.000 Ex.
• Auflage auf Messen u. Veranstaltungen	2.000 Ex.
	61.000 Ex.
Anzeigenschluss	29.04.2026
Druckunterlagenschluss	06.05.2026

Anzeigenformate und Preise

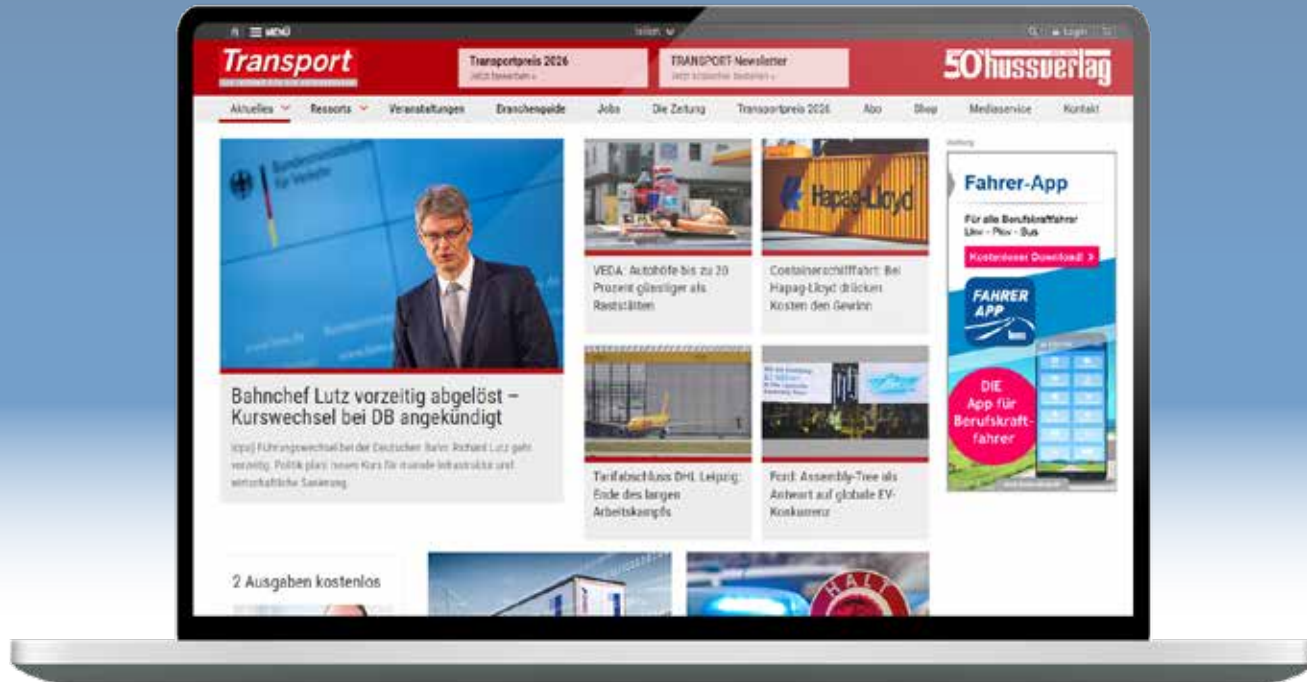
Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc
Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:** Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Matomo, Revive, IVW

Charakteristik und Zielgruppe

Ca. 7.000 Empfänger im digitalen Wechselversand der **Transport**-Printausgabe nach Schweiz und Österreich als E-Paper (PDF)
Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service

Erscheinungsweise

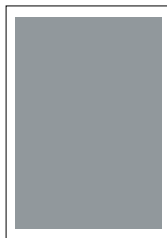
18 x pro Jahr digital am ersten Montag nach Erscheinungstermin einer **Transport**-Printausgabe (außer an Feiertagen, dann Dienstags)

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigen als PDF-Datei in den genannten Abmessungen.

Übertragung bis 10 MB per E-Mail an:
anzeigen@transport-online.de
Größere Dateien bitte nur per Download Link (bspw. WeTransfer o.ä.), FTP auf Anfrage

Werbeformen und Preise



Format*

Breite x Höhe
Preis

1/1 Seite

283 x 420 mm
€ 2.400,-



1/2 Seite quer

283 x 210 mm
€ 1.400,-



1/3 Seite quer

283 x 143 mm
€ 1.180,-



1/4 Seite quer

283 x 105 mm
€ 980,-

* Abweichungen der Format-Maße durch Einstellungen des digitalen Ausbegerätes möglich

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen

Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo, IVW
- 6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 56.668
Unique User: 24.233
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktag vor Schaltung an anzeigen@transport-online.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).
- 8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive
- 9 **Werbeformen und Preise:** Siehe Tabellen rechts
- 10 **Rabatte und Konditionen:** Auf Anfrage
Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

Spielen Sie ca. 90.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis:** TKP € 35,- für alle Werbeformen

Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket:

50.000 Page Impressions: € 1.750,-

100.000 Page Impressions: € 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis / TKP
	Billboard	bis max. 980 x 300 (oder 850 x 250) Pixel + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter Navigation, above the fold	€ 85,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 80,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen, above the fold oder mobile Content unterhalb	€ 75,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 50,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeauspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren AdServer (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren

The screenshot displays the Branchenguide website interface. On the left, there's a sidebar with the 'hussverlag' logo and contact information. The main content area features several company profiles, each with a photo, name, and brief description. A red arrow points to the 'Anspruchspartner' (Claim Partner) section. Other sections visible include 'Fachartikel' (Special Articles), 'Standort' (Location), 'Netzwerk' (Network), and 'Buchungszeitraum' (Booking Period). The website is designed to provide a comprehensive overview of the logistics industry, including company details, news, and event listings.

Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Website-Suche** und über die Suche im **Branchenguide** inklusive **Index- und Kartensuchfunktion** gefunden

Ihr **Logo mit Verlinkung** wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Anspruchspartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein- und Stellenanzeigen** sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexthe Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Alle Preise zzgl. MwSt.

Konditionen

Laufzeit: 12 Monate

Impressions: ca. 250.000

Preis: € 1.980,-

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport – Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb
der Navigationsleiste mit
Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite
als zweite oder fünfte News mit Bild,
Überschrift, Teaser-Text und Link
zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 8-mal im **Transport-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Konditionen

Laufzeit:	1 Monat
Impressions:	ca. 60.000
Preis:	€ 3.700,-

Alle Preise zzgl. MwSt.



Auf der Startseite

Im Newsbereich

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild (max. 150 KB) und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung auf Ihrer Zielseite

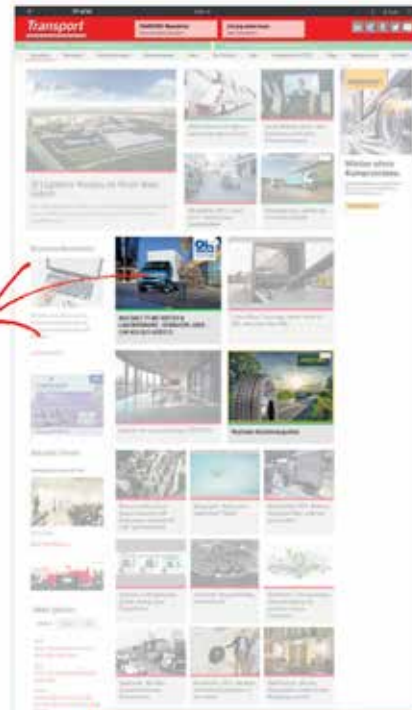
Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
Impressions:	ca. 22.500	ca. 45.000
Preis:	€ 1.300,-	€ 2.100,-

Startseite/im
Newsbereich



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

1 Transport aktuell Newsletter

- 2 **Kurzcharakteristik:** Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.
- 3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche
- 4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de
- 5 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 6 **Abonnenten:** 4.625 (Verlagsangabe)
- 7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transport-online.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 150 KB und 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 Werbeformen und Preise (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

9 Erscheinungsweise: 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs. Freitags exklusiv auf Anfrage

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für den Transport Exklusiv-Newsletter am Freitag.

Titelkopf-
Banner

Grafik-Banner

Wochen-Preise
= 2 Schaltungen

Text-Banner
mit Bild

Text-Banner
ohne Bild



Jetzt
in 11
Sprachen
digital
lesbar



Neue Vorschriften
für Fahrer und
viel Wissenswertes über
Fahrzeuge und Verkehr

huss

**Fahrer
Jahrbuch
2027**

**Überprüfung der Fahrerlaubnis
mit Unterrichtung über Wissenswertes
und Neuerungen für den Fahrer 2027**

Nach § 831 BGB, § 7 StVG, § 31 StVO, § 3 Abs. 1 BStätt und § 130 OWiG ist zu prüfen, ob
Personen, die zum Fahren von Kfz ermächtigt sind, die **erforderliche Fahrerlaubnis** sowie die
notwendigen **Kenntnisse und Fertigkeiten** besitzen.

Der Unternehmer muss sich davon in regelmäßigen Zeitabständen überzeugen.

Wird der Führerschein in Verwahrung genommen, schließt sich oder beschlagnahmt, ist der
Unternehmer unverzüglich davon zu unterrichten. Wird die Befähigung unterlassen, gehen die daraus
erhebenden Folgen zu Lasten des Fahrers.

Führerschein eingesehen und kontrolliert, Fahrerkarte überprüft, Unterrichtsgespräch/
Unterweisung geführt und das Fahrer-Jahrbuch 2027 ausgehändigt:

Datum:	Unterschrift:
Datum:	Unterschrift:
Datum:	Unterschrift:

Fahrer-Jahrbuch 2027

Seit 50 Jahren bewährt – neue Vorschriften und
Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

51. Ausgabe 2027

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe:

Fuhrpark- und Versandverantwortliche für
Fahrer und Verladepersonal

Ideales Werbeumfeld für:

Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie,
Raststätten, Tankstellen.

Druckauflage:

14.000 Exemplare

Format/Umfang:

120 x 168 mm, 176 Seiten

Farbprofile:

Umschlag = ISOcoated_v2_eci.icc
Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci.icc

Preise: 1/1 Seite 4c

€ 2.980,-

1/2 Seite 4c

€ 1.630,-

Titelseite

€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm)
auf Anfrage

Umschlag

Erscheinungstermin:

November 2026

Anzeigenschluss:

Oktober 2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version und als **Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Bannerauslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:

Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de

Fahrer-App und Web-App

Jetzt das Fahrer-Jahrbuch in 11 Sprachen lesen, digital integriert in der Fahrer-App!

Neben Deutsch sind das Englisch, Polnisch, Tschechisch, Ukrainisch, Russisch, Ungarisch, Rumänisch, Bulgarisch, Serbisch und Albanisch.

Die komplett überarbeitete, kostenlose Fahrer-Web-App wurde entwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie Listen von Service-Netzen, Fahrverboten, Feiertagen und den Ferienzeiten für Europa. Der HUSS-Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.

Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de

Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- **Das Fahrer-Jahrbuch PLUS!** Die neue Werbeplattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als **Fahrer-Jahrbuch PLUS**-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2027 (Auflage 14.000 Exemplare) unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des HUSS-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner.

Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.



Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LEISTUNGEN	in Rubriken „Service Unterwegs“ und „Fahrer direkt“	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-



Nutzfahrzeugmesse.com IAA Transportation 2026

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. n fz-messe.com) publiziert zur Messe IAA Transportation eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).

n fz-messe.com

Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personalmeldungen, Veranstaltungen
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite Transport Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen Busplaner Zielgruppe: Omnibusunternehmer LOGISTRA Zielgruppe: Verteilerverkehr PROFI Werkstatt Zielgruppe: NFZ-Aftersales Unterwegs auf der Autobahn Zielgruppe: Lkw-Fahrer
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING
Zur IAA Transportation 2026	15. Juli – 15. Oktober 2026
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions
Anzeigenschluss	01. Juli 2026
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.

nfz-messe.com

zur IAA Transportation 2026

Anzeigenschluss: **01. Juli 2026**

Kontakt Datenanlieferung:

Andrea Oettmeier

anzeigen@transport-online.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus

Michaela Pech (verantwortlich)

Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann

Tel. +49 89 32391-150

bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales

Eberhard Göhrum

Tel. +49 89 32391-257

eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Alle Preise zzgl. MwSt

Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	IAA Transportation in 3er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. Sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie unterhalb oder oberhalb einer News- /Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 – 40.000 AI)			€ 4.150,- Nur 2 x auf der Web seite, keine Rotation

Hauptsponsoring: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt, Unterwegs auf der Autobahn und busplaner sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 Pls; Preis auf Anfrage

Exklusive Sonderwerbeformen

Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der „Nutzfahrzeugmesse.com“-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	TKP 50,- bis zu 50.000 AI Laufzeit Sept. – Dez.

MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Bianca Scheuermann
Mediaberaterin
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

SERVICE



Andrea Oettmeier
Anzeigendisponentin
Tel. +49 89 32391-255
andrea.oettmeier@hussverlag.de



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de



Christine Hartmann
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-273
christine.hartmann@hussverlag.de



Robert Domina
Ressortleiter Test + Technik
Tel. +49 160 90706712
robert.domina@hussverlag.de



Anna Barbara Brüggmann
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-210
anna.brueggmann@hussverlag.de



Daniela Sawary-Kohnen
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-221
daniela.kohnen@hussverlag.de

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

