Mediadaten 2027

Preisliste Nr. 37
gültig ab 1. 1. 2027

KANTAT

AMF 1:	Titelporträt	2 – 3
AMF 2:	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4
AMF 3-L:	Leser-Struktur-Analyse	5 – 8
AMF P:	Formate und Preise	9
AMF P:	Preise	10 – 11
AMF T:	Termin- und Themenplan	12 – 13
Ad Specials		14
Marktplatz/Stellenanzeigen		15
Wandkalender		16
VISION TRANSPORT		17
Online-Werbung/E-Paper		18 – 20
Branchenguide		21
Sonderwerbeformen		22 – 23
Newsletter		24
Fahrer-Jahrbuch/Fahrer-App		25 – 26
NFZ-Messe.com		27 – 28
NUFAM Messeticker		29 – 30
Ansprechpartner		31
AGB		32



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss



Christine Harttmann
Chefredakteurin
Transport

Liebe Media-Entscheider,

die Transport- und Logistikbranche ist ständig in Bewegung – und Transport bleibt nah dran. Seit mehr als 30 Jahren begleiten wir das Transport- und Speditionsgewerbe mit fundierter, verständlicher und praxisnaher Berichterstattung.

Auch 2027 stehen die Themen im Mittelpunkt, die Entscheider im Güterverkehr bewegen: wirtschaftliche Entwicklungen, rechtliche Veränderungen, neue Technologien und die konkreten Herausforderungen im Fuhrpark- und Transportalltag. Unsere Fahrzeugtests liefern dabei seit Jahren fundierte Orientierung für Investitionsentscheidungen.

Mit der digitalen Ausgabe für Österreich und die Schweiz haben wir unser Angebot bereits im vergangenen Jahr erweitert. Damit ist Transport nicht nur in Deutschland, sondern auch in den deutschsprachigen Nachbarmärkten digital präsent. Unsere Inhalte erreichen die Leser damit flexibel – im Büro, unterwegs oder im Homeoffice.

Für Sie als Werbepartner bedeutet das: mehr Kanäle, mehr Möglichkeiten und ein Umfeld, das eng an den Themen der Branche ausgerichtet ist. Ob Print, Online, Social Media oder digitale Ausgabe – Transport bietet unterschiedliche Plattformen, um Marken, Produkte und Botschaften gezielt bei Fach- und Führungskräften aus Transport und Logistik zu platzieren.

Wir freuen uns darauf, auch 2027 gemeinsam mit Ihnen relevante Themen sichtbar zu machen.

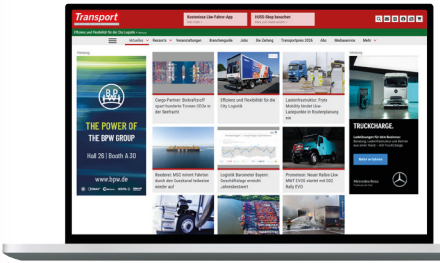
Herzlichst Ihre

Christine Harttmann
christine.harttmann@hussverlag.de

Print



Online



www.transport.de

1	**Titel:**	Transport
2	**Kurzcharakteristik:**	Transport liefert aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zur nationalen und internationalen Verkehrspolitik und Wirtschaft. Jede Ausgabe enthält exklusive Fahrzeugtests mit schweren und mittelschweren Trucks, Verteiler-Lkw, Transportern und Lieferwagen. www.transport.de
3	**Zielgruppe:**	Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte durchführen
4	**Erscheinungsweise:**	16 Ausgaben
5	**Heftformat:**	315 x 470 mm
6	**Jahrgang:**	37. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreis:**	Jahresabonnement Inland € 138,60 (inkl. MwSt. zzgl. € 21,60 Versandspesen) Einzelverkaufspreis € 8,50 (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen) ISSN-Nr. 0946-7416
8	**Organ:**	–
9	**Mitgliedschaften:**	–
10	**Verlag:**	HUSS-VERLAG GmbH
	Telefon: **Telefax:**	+49 89 32391-0 +49 89 32391-163
	Internet:	www.huss.de
11	**Herausgeber:**	Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
12	**Anzeigen/Vertrieb:**	Michaela Pech -251 (verantwortlich) michaela.pech@hussverlag.de Bianca Scheuermann -150 bianca.scheuermann@hussverlag.de Andreas Steger -313 leserservice@hussverlag.de
13	**Redaktion:**	Christine Harttmann -273 (verantwortlich)

14 **Umfangs-Analyse:** 2025 = 18 Ausgaben

Gesamtumfang:		324 Seiten =	100,00 %
Redaktioneller Teil:		278 Seiten =	85,80 %
Anzeigenteil:		46 Seiten =	14,20 %
davon:	Gelegenheitsanzeigen	-	
	Einhefter	-	
	verlagseigene Anzeigen	19 Seiten =	41,30 %

Beilagen (davon 11 Eigenbeilagen)**:** 11 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2025 = 278 Seiten**

15a

Themen	**Seiten**	**%**
Internationaler Güterverkehr	22,00	7,91
LKW (Zugmaschinen, Gliederzüge, Solo-LKW), (Tests)	52,00	18,71
Umwelt & Verkehr	24,00	8,63
Politik, Wirtschaft, Unternehmensnachrichten	57,00	20,50
Kombinierter Verkehr, Häfen	8,00	2,88
Transporter, Lieferwagen, Citylogistik	28,00	10,07
Alternative Kraftstoffe	5,00	1,80
Aufbauten, Trailer, Anhänger	4,00	1,44
Unternehmensführung, Recht, Management	16,00	5,76
Alternative Antriebe, Elektromobilität	5,00	1,80
Kauf, Miete, Leasing	7,00	2,52
Temperaturgeführte Transporte	2,00	0,72
Lade und Umschlagtechnik	2,00	0,72
Nfz-Technik, LKW-Komponenten, Zubehör, IAA	4,00	1,44
Digitalisierung, Software, Telematik	5,00	1,80
Sonstiges	37,00	13,31
Gesamt	278,00	100,00

16 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

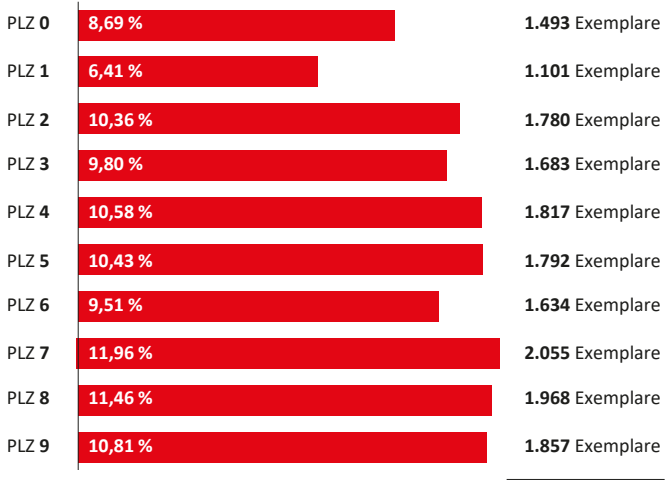
Druckauflage:	17.550		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.195	davon Ausland:	16
Verkaufte Auflage:	8.080	davon Ausland:	12
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf:	8.080	davon Mitgliederstücke:	0
– Einzelverkauf:			
Freistücke:	9.115	davon Ausland:	4
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	355		

17 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,91	17.179
Ausland	0,09	16
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100**	17.195

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **17.179** Exemplare

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

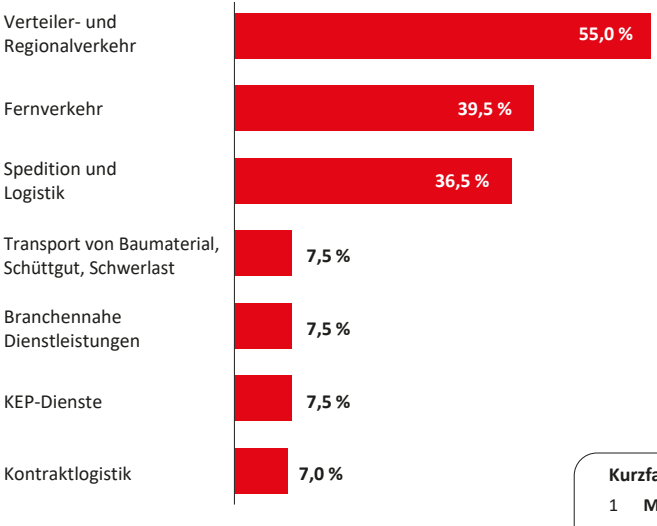
1 **Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 49.092 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 **Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026). Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 17.195 (= 100 %).

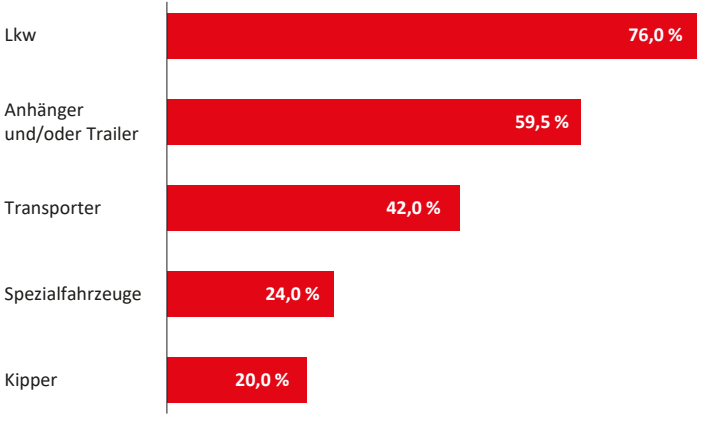
3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2026

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

1 Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit*



2 Betriebene Fahrzeuge*



*Mehrfachnennungen

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse Transport 3-L

1 **Methode:** Nutzer-/Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung

2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	21.076 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst	1.147 = 5,4 %
Untersuchter Anteil	19.929 = 94,6 %

3 **Stichprobe:** 200 Netto-Interviews, Adress-Random für die Stichprobenziehung

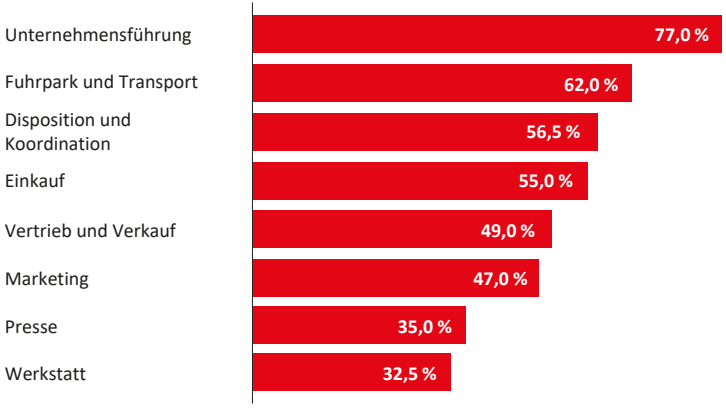
4 **Zielperson der Untersuchung:** Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK

5 **Zeitraum der Untersuchung:** 17. Oktober bis 21. November 2019

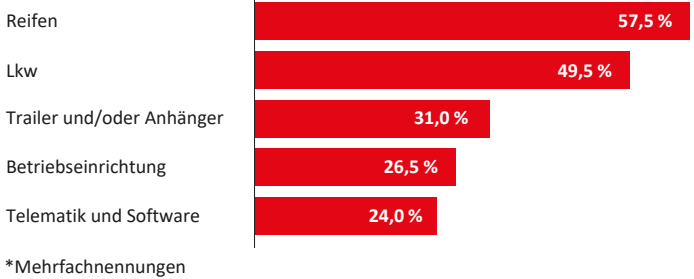
6 **Durchführung der Untersuchung:** KANTAR, Bielefeld (ehemals tns emnid)

Die ausführliche Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.transport-online.de/leserstruktur eingesehen werden.

3 Betriebliche Funktionsbereiche*

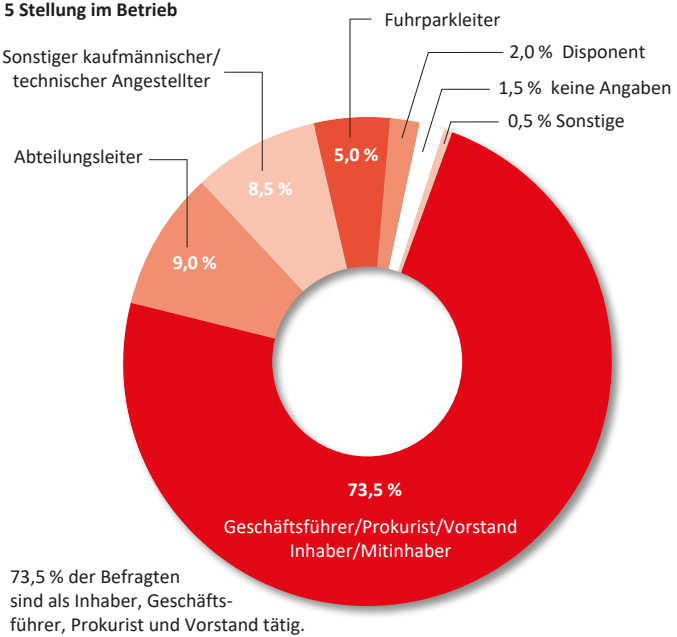


4 Neuanschaffungen im Betrieb (in den nächsten zwei Jahren)*



*Mehrfachnennungen

5 Stellung im Betrieb

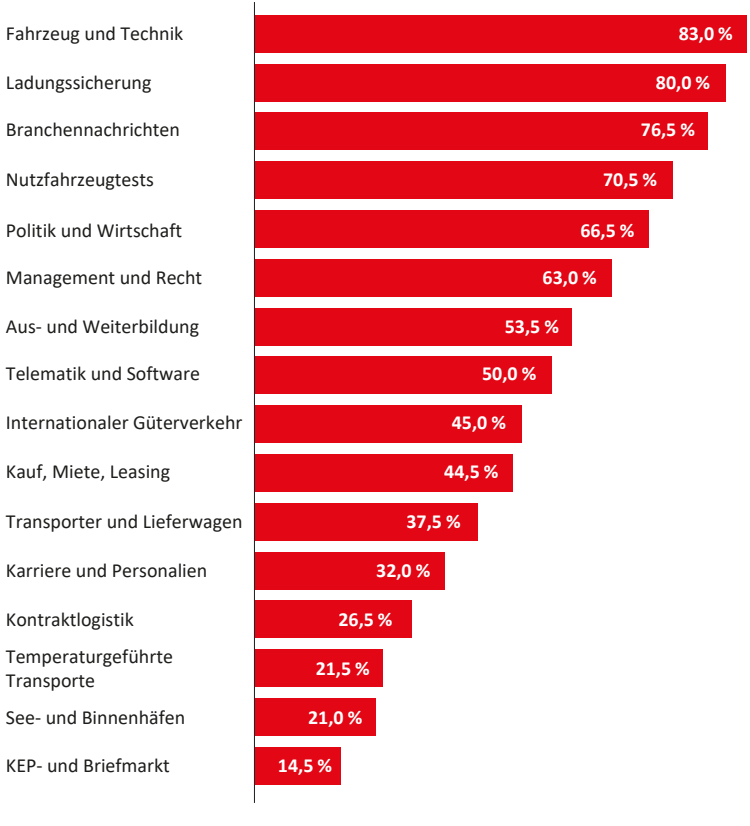


73,5 % der Befragten sind als Inhaber, Geschäftsführer, Prokurist und Vorstand tätig.

93 % Entscheider und Berater

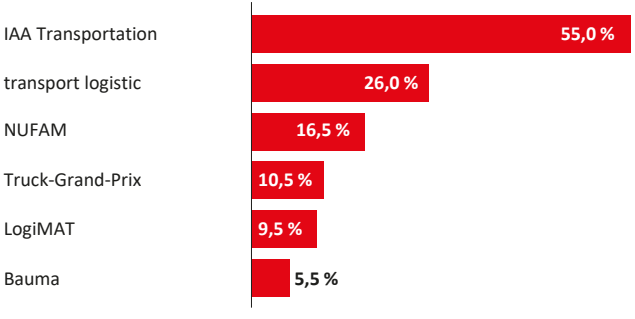
Transport-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz. 93 % der Leser von Transport sind Entscheider und Berater.

6 Themeninteresse der Leser*



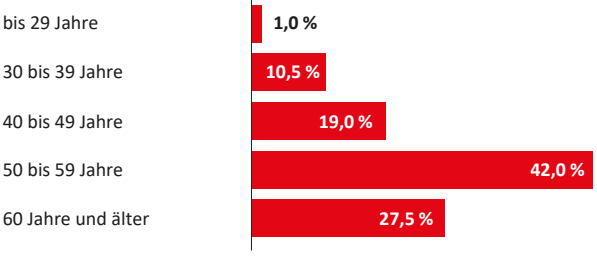
*Mehrfachnennungen

7 Geplante Messebesuche (in den nächsten zwei Jahren)*



Die IAA Transportation und die transport logistic stehen im Fokus der Leser von Transport.

8 Alter



28,8 Minuten Lesedauer

Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 28,8 Minuten. Es zeigt sich, dass Transport ein wichtiges Medium für die Branche ist.

9 Bewertung der Zeitung Transport



Die Zeitung Transport wird als kompetent und übersichtlich bewertet.

10 Seitenkontaktchance

Die Zeitung Transport wird intensiv von den Lesern genutzt. Die Seitenkontaktchance liegt bei 65,5 %.

3,1 Leser

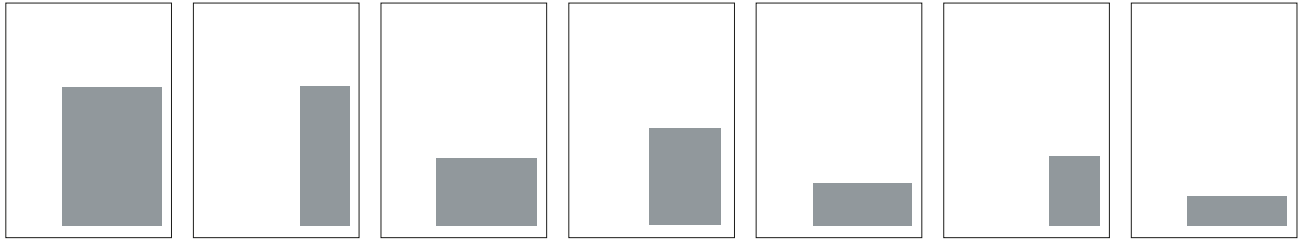
Im Durchschnitt wird Transport von geschätzt 3,1 Lesern genutzt.

84,5 % Empfehlungs-quote

Transport können 84,5 % der Leser uneingeschränkt weiterempfehlen.

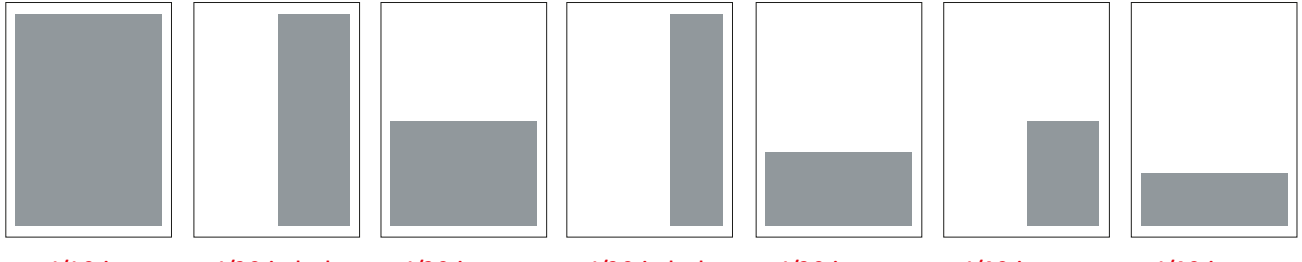
Die Leser-Struktur-Analyse entspricht in Anlage und Durchführung dem Rahmenschema für Werbeträger-Analysen des ZAW in der aktuellen Fassung, 9. Auflage, März 2018, sowie dem AMF Standard für Mediadaten Fachmedien, 7. Auflage, 2011.

Magazin-Format Satzspiegel 185 x 270 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior Page	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 128 mm	137 x 185 mm	185 x 85 mm	90 x 128 mm	185 x 62 mm
4c-Preis	€ 7.080,-	€ 4.180,-	€ 4.180,-	€ 4.680,-	€ 3.460,-	€ 2.840,-	€ 2.840,-

Zeitungs-Format Satzspiegel 283 x 420 mm



Format	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite norm	1/4 Seite quer
Breite x Höhe	283 x 420 mm	139 x 420 mm	283 x 210 mm	91 x 420 mm	283 x 143 mm	139 x 210 mm	283 x 105 mm
4c-Preis	€ 13.780,-	€ 7.080,-	€ 7.080,-	€ 5.360,-	€ 5.360,-	€ 4.440,-	€ 4.440,-

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen **Sonder-Formate/Sonder-Werbeformen** auf Anfrage, siehe auch Seite 14.
Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei im **Profil „ISOnewspaper26v4“**

1 **Auflage:** (Verlagsangabe)

Druckauflage:	18.000 Ex.
Digital Österreich/Schweiz:	4.700 Ex.
Tatsächlich verbreitete Auflage DACH:	22.700 Ex.

Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service

2 **Zeitschriftenformat:**
315 x 470 mm (Beschnitt nicht möglich)

Satzspiegel:
283 mm breit x 420 mm hoch, 6 Spalten

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
ColdSet-Rollenoffset

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal PDF 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozess-Standard (CMYK). Legen Sie in Ihren Dokumenten keine zusätzlichen Farbkanäle oder Volltonfarben an. Achten Sie darauf, dass keine Bilder im RGB- oder Lab-Farbraum in Ihren Dokumenten eingebunden sind. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, HKS-/Pantone-Sonderfarben werden im Workflow in 4c umgewandelt.

Profil: ISOnewspaper26v4.icc können Sie kostenlos unter www.ifra.de downloaden. Durch die Verwendung dieses Profils werden Ihre Daten optimal für das Zeitungsdruckverfahren separiert. Farbauftrag max. 240 %.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof (Zeitungsdruck-Profil ISOnewspaper26v4) mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle der angelieferten Druckvorlage dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an:
anzeigen@transport-online.de, ansonsten per FTP (auf Anfrage)

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 **Termine:** Siehe Termin- und Themenplan auf Seite 12/13
Erscheinungsweise: 16 Ausgaben

5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.transport.de
Anzeigendispo: Andrea Oettmeier, Tel. +49 89 3 23 91-255, Fax -163
E-Mail: anzeigen@transport-online.de

6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX

7 **Anzeigenformate und Preise**
Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Zeitungsformat 4c	Magazinformat 4c
1/1 Seite	€ 13.780,-	€ 7.080,-
Juniorpage		€ 4.680,-
1/2 Seite	€ 7.080,-	€ 4.180,-
1/3 Seite	€ 5.360,-	€ 3.460,-
1/4 Seite	€ 4.440,-	€ 2.840,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Advertorials auf Anfrage.

8 **Zuschläge:**

8.1 **Farbzuschläge: –**
Sonderfarben nicht möglich

8.2 **Vorzugsplatzierungen:**
Titelkopfanzeigen € 1.180,-
Auf der Titelseite links oder rechts oben neben dem Haupttitel
Format: 43 mm breit x 58 mm hoch

Titelfußanzeige € 1.000,-
Format: 187 mm breit x 20 mm hoch

Inselanzeigen (von 4 Seiten Redaktion umgeben) € 12,- pro mm
Sonstige bindende Platzierungsvorschriften ab 1/2 Seite und größer:
jeweils 10 % Aufschlag vom Grundpreis

8.3 **Formatzuschläge: –**
Anzeigen über Bund € 640,-
Angeschnittene Anzeigen aus technischen Gründen nicht möglich

9 **Rubrikanzeigen:**
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite: 43 mm
€ 2,40 pro mm und Spalte

10 **Sonderwerbeformen:** Auf Anfrage

11 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	8 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	15 %
12 Anzeigen	12 %	10 Seiten	18 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %
22 Anzeigen	20 %	14 Seiten	25 %

12 **Kombinationen:**
Transport und VISION TRANSPORT, Transport und VISION mobility

13 **Einhefter:**
Aus technischen Gründen sind Einhefter nicht möglich.

14 **Beilagen:** Nicht rabattierbar
Lose eingelegt, maximale Größe 210 x 297 mm
Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 240,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 360,- je tausend Exemplare
Teilbeilagen (nach PLZ möglich)
Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Sollte aus technischen Gründen nur eine manuelle Beilegung möglich sein, wird ein Zuschlag von € 1.500,- erhoben.

15 **Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten)**
bei Maschinenklebung:
Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare
Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare
(Klebegebühr nicht rabattierbar)
Benötigte Liefermenge: 18.400 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

16 **Versandanschrift** für Position 14 – 15:
Lensing Zeitungsdruck
Auf dem Brümmer 9
44149 Dortmund
Telefon: +49 231 9059-2351
Liefervermerk: Für Transport-Ausgabe Nr. xx/2027
Liefertermin: 5 Tage nach Anzeigenschluss eintreffend

Alle Preise zzgl. MwSt.

huss Adressen
Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-310

Ständige Themen

• großer Nutzfahrzeugtest • neue Lkw und Transporter, Trailer und Anhänger
• Kombinierter Verkehr • Neues zu Bahn-, Schiff- und Luftverkehren

Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Erschei-nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
1/2	14.01.	29.01.	• Digitalisierung & KI • Ladungssicherung • Österreich/Schweiz Special	• Tankkarten		**VNL-Neujahrsempfang,** verschiedene Standorte, 13.01. **EL-MOTION,** Vösendorf, 19. – 20.01. **Logistics & Automation Zürich,** Zürich, 27. – 28.01.
3/4	03.02.	19.02.	• E-Transporter • Aftermarket	• Temperaturgeführte Transporte		**GS1 Switzerland Forum,** Amsterdam, 15. – 18.02. **Logistics & Automation Dortmund,** Dortmund, 24. – 25.02.
5/6	24.02.	12.03.	• Kombinierter Verkehr & Umschlagtechnik • E-Transporter • Österreich/Schweiz Special	• Speditionssoftware & Telematik • Kauf, Miete, Leasing		**LogiMAT,** Stuttgart, 16. – 18.03. **SITL,** Paris, 23. – 25.03.
7/8	17.03.	05.04.	• transport logistic Vorbericht Teil I	• Temperaturgeführte Transporte		**Tag der Logistik,** Online, 15.04.
9	07.04.	23.04.	• transport logistic Vorbericht Teil II	• Reifen	erhöhte Auflage 25.000 Exemplare	**transport logistic,** München, 26. – 29.04. **Future Logistics,** Duisburg, 04.05. **Jahrestagung „Nutzfahrzeuge“,** Freising, 10. – 11.05. **Breakbulk Europe**, Rotterdam, 11. – 13.05.
10	28.04.	14.05.	• Last Mile/Citylogistik • Österreich/Schweiz Special	• Digitalisierung & KI	 Vision Transport	**Trucker & Country Festival,** Geiselwind, 14. – 17.05. **Logistikwerkstatt Graz 2027,** Graz, 25. – 26.05. **FLEET Convention,** Wien, 01.06. **The smarter E Europe,** München, 08. – 10.06. **SIL Barcelona,** Barcelona, 09. – 11.06.
11	26.05.	11.06.	• Alternative Kraftstoffe	• Elektromobilität / E-Lkw		**Logistik-Future-Lab & Österreichischer Logistik-Tag 2027,** Linz, 16. – 17.06. **Trucker & Country Festival Interlaken 2027,** Interlaken, 25. – 27.06.

Ausgabe	Anzeigen-schluss*	Erschei-nungstag	Schwerpunkt (1 – 4 Seiten)	Sonderthemen (4 – 16 Seiten)	Beilagen	Veranstaltungen/ Messen
12	**09.06.**	**25.06.**	• Vorbericht Truck Grand Prix • Österreich/Schweiz Special	• Auflieger und Aufbauten	 **LOGISTRA Internet-Guide**	**Multimodal,** Birmingham, 29.06. – 01.07. **ADAC Truck-Grand-Prix,** Nürburgring, 09. – 11.07.
13	**23.06.**	**09.07.**	• Tank- und Ladeinfrastruktur	• Kauf, Miete, Leasing		
14/15	**07.07.**	**23.07.**	• See- und Binnenhäfen • Speditionssoftware & Telematik • Österreich/Schweiz Special	• Ladungssicherung		**Truck Star Festival,** Assen, 24. – 25.07.
16	**11.08.**	**27.08.**	• Kombinierter Verkehr & Umschlagtechnik	• NUFAM Vorbericht Teil I		**IAA MOBILITY**, München, 07. – 12.09.
17	**25.08.**	**10.09.**	• Special: NUFAM	• NUFAM Vorbericht Teil II	**NUFAM kompakt Messeticker**	**NUFAM**, Karlsruhe, 22. – 25.09. **Logistics Summit,** Düsseldorf, 06. – 07.10.
18/19	**29.09.**	**15.10.**	• E-Transporter • Temperaturgeführte Transporte • Österreich/Schweiz Special	• NUFAM Nachbericht • Kauf, Miete, Leasing		**BVL Supply Chain CX,** Berlin, 20. – 21.10. **Hydrogen Technology Expo Europe,** Hamburg, 19. – 21.10. **Anuga,** Köln, 09. – 13.10. **transport logistics Americas,** Miami, 09. – 11.11. **transport.ch,** Bern, 10. – 13.11.
20/21	**20.10.**	**08.11.**	• Auflieger und Aufbauten • Last Mile/Citylogistik	• E-Transporter		**Solutrans**, Lyon, 16. – 20.11.
22	**10.11.**	**26.11.**	• Kombinierter Verkehr	• ETPN: Die Sieger	**Wandkalender** 	**Europäischer Transportpreis für Nachhaltigkeit 2027**, München
23/24	**01.12.**	**17.12.**	• See- und Binnenhäfen • Österreich/Schweiz Special	• ETPN		**ASTAG-Fachtagung,** Schweiz, Dezember*

* Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



Panorama-Anzeige
Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in der Zeitung Transport.
Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen und Rückläufe generieren. Einige Beispiele sind hier angeführt.
Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Performance für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251, michaela.pech@hussverlag.de



Tunnel-Anzeige
Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



90 x 400 mm
und 90 x 75 mm
€ 7.080,-

L-Anzeige
Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).



185 x 270 mm
diagonal
€ 3.800,-

Flexform-Anzeige
Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeige).



Vier Einzelmotive
je 142,5 x 420 mm (Vorder- und Rückseite beidseitig bedruckt)
€ 14.000,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover
Anzeige, die halbseitig die Titelseite umman-telt (Flying Page). Die Anzeige erscheint auf der Titel- und Rückseite der Flappe.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Marktplatz in der Zeitung Transport

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietung/Leasing, Geschäftsverbindungen, Immobilien (weitere Rubriken bei Bedarf)

Preise: € 2,40 pro mm und Spalte,
z.B. 90 x 43 mm € 206,40; 43 x 50 mm € 120,-
Chiffregebühr: € 15,-
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beispiele (Originalgröße)

91 x 32 mm € 153,60



139 x 37 mm € 266,40



43 x 20 mm € 48,-

LKW-Modelle, Maßstab 1:87

(HERPA u.a.) jeweils unterschiedliche Beschriftung (meist Speditionen) mehr als 100 Sammelstücke (Raum Aschaffenburg) zu verkaufen

Chiffre 18786597 unter anzeigen@transportonline.de

Stellenanzeige auf www.transport.de/jobs

Laufzeit: 8 Wochen

Ausspielung: Innerhalb redaktioneller Inhalte, bspw. in jeder News auf www.transport.de – rechte Sidebar oder auf Übersichtsseiten – linke Sidebar etc.

In jedem Newsletter jeweils Montag und Mittwoch

Reporting nach Laufzeiten

Grundpreis: € 580,00

Transport-Wandkalender 2028



Erscheinungstermin:	26.11.27, als Beilage in Transport 22/2027
Anzeigenschluss:	20.10.2027
Druckunterlagenschluss:	28.10.2027
Auflage:	18.000
Format:	DIN A1 (820 x 580 mm)

Werbemöglichkeiten:

1 Feld	75 x 75 mm	€ 550,-
2 Felder	75 x 155 mm	€ 1.050,-
	155 x 75 mm	€ 1.050,-
4 Felder	155 x 155 mm	€ 2.000,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungsbeispiele (verkleinert)



(1 Feld)



(2 Felder)



(4 Felder)



Format:
200 x 282 mm (B x H)

VISION TRANSPORT 2027

In VISION TRANSPORT stellen Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus den Bereichen Finanzierung, IT und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche in Form von Fachbeiträgen und Interviews aktuelle Trends vor und entwerfen Zukunftsperspektiven. Dabei wird die Frage beantwortet, in welcher Weise Entwicklungen im Bereich der alternativen Technologien sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen betriebs- und volkswirtschaftlich sinnvoll umsetzbar sind.

Verbreitung:	**Auflage** (Verlagsangabe)
• Transport 11/2027 (ET: 11.06.2027)	18.000 Ex.
• LOGISTRA 5-6/2027 (ET: 16.06.2027)	11.000 Ex.
• LOGISTIK HEUTE 6/2027 (ET: 18.06.2027)	25.000 Ex.
• Auslage auf Messen u. Veranstaltungen	2.000 Ex.
	56.000 Ex.
Anzeigenschluss	19.04.2027
Druckunterlagenschluss	07.05.2027

Anzeigenformate und Preise

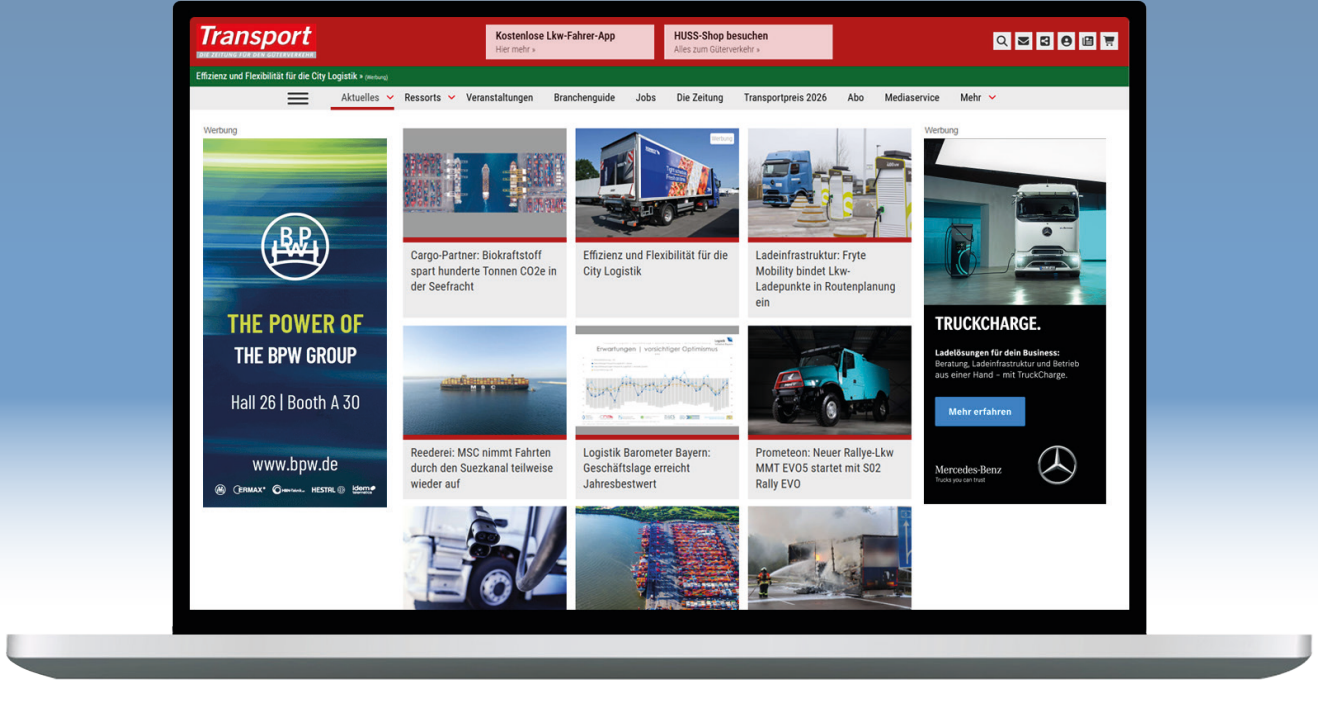
Format	Breite x Höhe (in mm) hoch	quer	Preis 4c
1/1 Seite	210 x 297		€ 9.880,-
1/2 Seite	137 x 185 (Junior Page)		€ 4.900,-
1/2 Seite	90 x 270	185 x 128	€ 4.680,-
1/3 Seite	58 x 270	185 x 85	€ 3.380,-
1/4 Seite	90 x 128 (Norm)	185 x 62	€ 2.780,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Leserzielgruppen: Transportunternehmer und Spediteure, Fuhrparkleiter und Flottenmanager, Logistikentscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung

Druckunterlagen: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

Farbprofile Umschlag = ISOcoated_v2_300_eci.icc
Inhalt = PSO_LWC_Improved_eci.icc



1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de

2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien, Analysen und Trends zu speziellen Themen aus der Transportbranche

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Matomo, Revive

Charakteristik und Zielgruppe

Ca. 4.700 Empfänger im digitalen Wechselversand der ***Transport***-Printausgabe nach Schweiz und Österreich als E-Paper (PDF)
Zielgruppe: Güterbeförderung im Straßenverkehr, Transport und Service

Erscheinungsweise

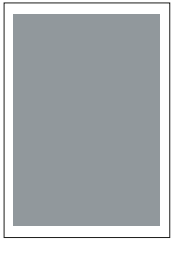
16 x pro Jahr digital am ersten Montag nach Erscheinungstermin einer ***Transport***-Printausgabe (außer an Feiertagen, dann Dienstags)

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Anzeigen als PDF-Datei in den genannten Abmessungen.

Übertragung bis 10 MB per E-Mail an:
anzeigen@transport-online.de
Größere Dateien bitte nur per Download Link (bspw. WeTransfer o.ä.), FTP auf Anfrage

Werbeformen und Preise









Format*	**1/1 Seite**	**1/2 Seite quer**	**1/3 Seite quer**	**1/4 Seite quer**
Breite x Höhe	283 x 420 mm	283 x 210 mm	283 x 143 mm	283 x 105 mm
Preis	€ 2.400,-	€ 1.400,-	€ 1.180,-	€ 980,-

*** Abweichungen der Format-Maße durch Einstellungen des digitalen Ausgabegerätes möglich**

Alle Preise zzgl. MwSt. Formate: Breite x Höhe Druckvorlage ohne Beschnitt anlegen Druckunterlagen ausschließlich als PDF-Datei

1 **Web-Adresse (URL):** www.transport-online.de

2 **Kurzcharakteristik:** Tagesaktuelles umfangreiches Internet-angebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251; michaela.pech@hussverlag.de
Bianca Scheuermann, Tel. +49 89 32391-150; bianca.scheuermann@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Revive, Matomo

6 **Zugriffe:** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 62.354
Unique User: 41.043

7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltung an anzeigen@transport-online.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, HTML5 (nur per physischer Anlieferung) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

8 **Externer AdServer-Einsatz:** Revive

9 **Werbeformen und Preise:** Siehe Tabellen rechts

10 **Rabatte und Konditionen:** Auf Anfrage

Gerne helfen wir Ihnen bei der Auswahl der für Sie am besten geeigneten Werbeform und übernehmen auf Wunsch auch die Gestaltung Ihres Banners gemäß Ihren Vorstellungen. Sprechen Sie uns einfach an.

Reichweitensteigerung (Re-Targeting)

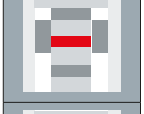
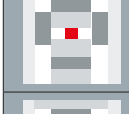
Spielen Sie bis zu 100.000 zusätzliche Ad-Impressions pro Monat in unserer Zielgruppe über verschiedene Partnerwebseiten aus.

Laufzeit: je nach Kundenwunsch **Preis**: TKP € 35,- für alle Werbeformen

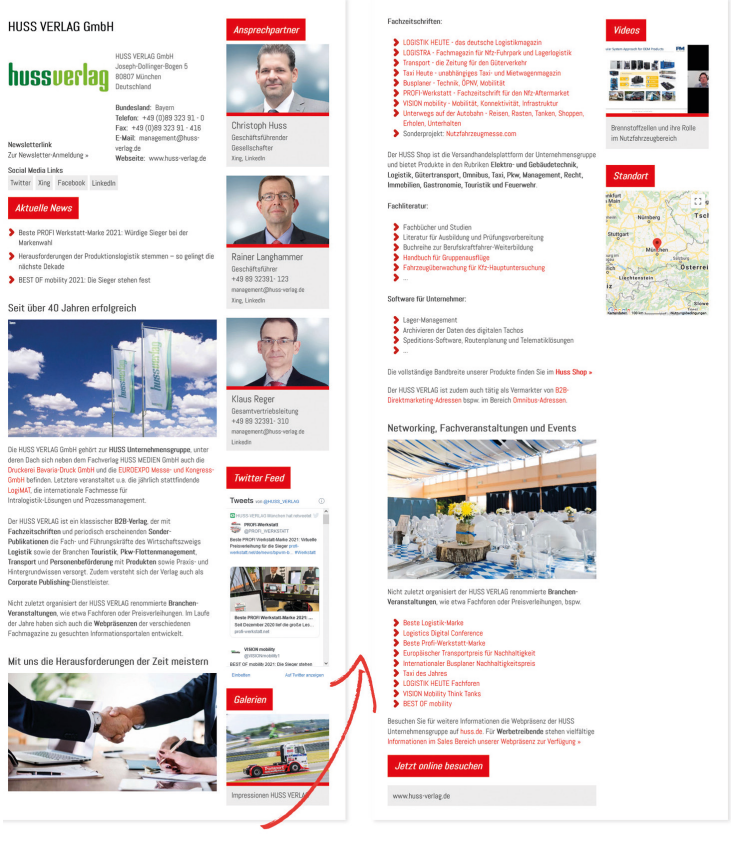
Wählen Sie mindestens drei bis vier Bannerformate im Paket:

50.000 Page Impressions:	€ 1.750,-
100.000 Page Impressions:	€ 3.500,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Größe in Pixel, B x H	Platzierung Desk-top, tlw. Tablets	Preis TKP
	**Billboards** (3,3:1 bis 3,9:1)	max. 980 x 300 (oder Standard 850 x 250) + zwingend zusätzlich mobile Variante bis max. 360 x 300 (oder Standard Rectangle 300 x 250 bzw. 300 x 300)	exklusiv direkt unter Navigation, above the fold	€ 85,-
			exklusiv innerhalb jeder News + Start-seite oberhalb	€ 85,-
			exklusiv innerhalb jeder News + Start-seite mittig	€ 85,-
	**Half Page Ad (1:2)** (oder Skyscraper) **Links** (sticky)	max. 400 x 800 (oder Standard 300 x 600) + zwingend zusätz-lich mobile Variante (Rectangle) bis max. 300 x 300 (oder Standard 300 x 250)	exklusiv, links außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-)Content ober-halb	€ 80,- (Skyscraper € 70,-)
	**Half Page Ad** (1:2) (oder Skyscraper) **Rechts** (sticky)		exklusiv, rechts außen, feststehend (sticky) Smartphones: im (News-)Content ober-halb	€ 80,- (Skyscraper € 70,-)
	**Rectangle 1**	300 x 300 oder 300 x 250	gleicher Platz wie Billboard 2	€ 70,-
	**Rectangle 2**		gleicher Platz wie Billboard 3	€ 70,-

Wir setzen auf cookie bzw. trackinglose Werbeausspielungen. Das betrifft Drittanbieter Systeme (AdServer) und Redirects in solche Systeme. D.h. Werbekampagnen müssen über unseren Ad-Server (Banner System) ausgespielt werden und auf Redirects, externe Skripte, Drittanbieter Cookies bzw. Tracking verzichten. Ein Tracking per URL (bspw. UTM Link) ist jedoch weiterhin möglich. Bei Nichtbeachtung können wir die Ausspielung der vereinbarten Ad-Impressions im genannten Zeitraum nicht garantieren



Branchenguide

Der Branchenguide bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Website-Suche** und über die Suche im **Branchenguide** inklusive **Index-und Kartensuchfunktion** gefunden

Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Ansprechpartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein- und Stellenanzeigen** sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Branchenguides (auf Anfrage)

Buchungszeitraum

12 Monate

Konditionen

Laufzeit: 12 Monate
Impressions: ca. 1.000.000
Preis: € 1.980,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf transport-online.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld von Transport – Die Zeitung für den Güterverkehr zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite





Platzierungshinweis:
- Headerleiste Pkt. A, B, C grün, run of site, above the fold + Teaser auf Startseite Pkt. D, E, F above the fold)
- Teaser im Newsletter (Pkt. G)

Vorteile
- Exklusivität (Nur drei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen
- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf transport.de
- 2- oder 4-mal im **Transport-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser- Text und Link zum Advertorial

Konditionen

Laufzeit:	1 Monat
Impressions:	ca. 70.000
Preis:	€ 3.700,-
Laufzeit:	2 Wochen
Impressions:	ca. 35.000
Preis:	€ 2.200,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

TKP - 15 % zum Vorjahr

TKP - 10 % zum Vorjahr

Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild (max. 150 KB) und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung auf Ihrer Zielseite

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur drei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	1 Monat
Impressions:	ca. 25.000	ca. 50.000
Preis:	€ 1.300,-	€ 2.100,-

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite



Im Newsbereich



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

1 Transport aktuell Newsletter

2 **Kurzcharakteristik:** Transport aktuell berichtet jeweils montags und mittwochs über die wichtigsten Ereignisse aus der Transportbranche. Der zusätzliche Transport Ausgaben-Newsletter berichtet über Inhalte der aktuellen Ausgabe.

3 **Zielgruppe:** Transportunternehmer und Spediteure, Multiplikatoren aus der Güterverkehrsbranche

4 **Ansprechpartner:**
Michaela Pech, Tel. +49 89 32391-251, Fax +49 89 32391-163
E-Mail: michaela.pech@hussverlag.de

5 **Zugriffskontrolle:** Episerver

6 **Abonnenten: 3.425** (Verlagsangabe)

7 **Datenanlieferung:** Sieben Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@transport-online.de, GIF (nicht animiert), JPG (max. 150 KB und 72 DPI), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

8 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Montag und Mittwoch):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 570,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 570,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 570,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 570,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 570,-

Wochen-Preise = 2 Schaltungen

9 **Erscheinungsweise:** 2-mal wöchentlich, montags und mittwochs. Freitags exklusiv auf Anfrage

Newsletter am Freitag: Exklusiv-Sponsoring

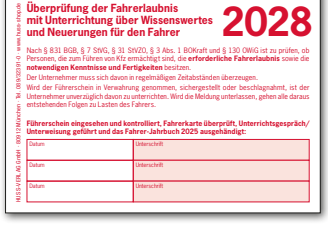
1 x Grafikbanner, 2 x Textbanner mit Bild und Content, Preis: € 1.100,-



Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Preis gültig für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in zwei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Das gilt nicht für den Transport Exklusiv-Newsletter am Freitag.





Fahrer-Jahrbuch 2028

Seit 50 Jahren bewährt – neue Vorschriften und Wissenswertes für Fahrer über Fahrzeuge und Verkehr

52. Ausgabe 2028

Dieses Taschenbuch hilft Unternehmen, ihrer gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflicht nachzukommen und ist eine wichtige Planungshilfe für alle Fahrer. Das Fahrer-Jahrbuch bietet inhaltliche Schwerpunkte rund um die Themen Unterwegs, Sicherheit, Ladungssicherung, Recht, Gefahrgut sowie Service und beinhaltet u. a. wichtige Informationen zu Lenk- und Ruhezeiten, Dieselfahrverboten und Mauttarifen. Hilfreiche Checklisten sowie ein umfangreiches Kalendarium mit den gültigen Fahrverboten machen das Fahrer-Jahrbuch zu einem praxistauglichen Begleiter. Ergänzend liegt dem Buch eine Fahrerkarte bei, damit kann der vorgeschriebene Nachweis zur Führerscheinkontrolle erbracht werden.

Käufer/Zielgruppe:		Fuhrpark- und Versandverantwortliche für Fahrer und Verladepersonal
Ideales Werbeumfeld für:		Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie, Raststätten, Tankstellen.
Druckauflage:		14.000 Exemplare
Format/Umfang:		120 x 168 mm, 176 Seiten
Farbprofile:		Umschlag = ISOcoated_v2_eci.icc Inhalt = PSO_uncoated_iso_12647_eci.icc
Preise:	**1/1 Seite 4c**	€ 2.980,-
	1/2 Seite 4c	€ 1.630,-
	Titelseite Umschlag	€ 4.000,- (Bild: B 105 x H 95 mm) auf Anfrage
Erscheinungstermin:		November 2027
Anzeigenschluss:		Oktober 2027

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



„Fahrer-App“ zum Fahrer-Jahrbuch

Banner-Werbepartnerschaften

Die „Fahrer-App“ bietet in der Android-Version und **als Web-App unter fahrer-app.de** Logo- und Banneranslieferungen in Rubriken inkl. Verlinkungen. Darüber hinaus wird in Print- und Online- Medien des Verlags die Fahrer-App beworben.

Preise für exklusive Sponsor-Partnerschaft und Advertorials auf Anfrage.

Kontakt:
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Fahrer-App und Web-App



Jetzt das Fahrer-Jahrbuch in 11 Sprachen lesen, digital integriert in der Fahrer-App!
Neben Deutsch sind das Englisch, Polnisch, Tschechisch, Ukrainisch, Russisch, Ungarisch, Rumänisch, Bulgarisch, Serbisch und Albanisch.

Die komplett überarbeitete, kostenlose Fahrer-Web-App wurde entwickelt, um Berufskraftfahrern (Lkw, Pkw, Bus) eine Reihe interaktiver Helfer an die Hand zu geben, wie bspw. tagesaktuelle News aus den Fachzeitschriften Transport, busplaner und VISION mobility sowie Listen von Service-Netzen, Fahrverboten, Feiertagen und den Ferienzeiten für Europa. Der HUSS-Shop ist unter der Rubrik Fahrerwelt für alle Nutzer zugänglich.

Kostenlos und direkt die neue Web-App über www.fahrer-app.de
Zusätzlich kostenfrei die neue Android-Version im Google Store zum Download

- **Das Fahrer-Jahrbuch PLUS!** Die neue Werbeplattform im idealen Themenumfeld für Ihre direkte Werbung!
- Web-App User können jetzt als **Fahrer-Jahrbuch PLUS**-Besteller das auflagenstarke Fahrer-Jahrbuch 2027 (Auflage 14.000 Exemplare) unter www.fahrer-app.de online lesen.

Interne Marketingkampagnen: *Für die Bewerbung der Fahrer-App über die komplette Reichweite des HUSS-Verlags. Anzeigen in den Fachzeitschriften Transport, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt, LOGISTRA, VISION mobility und busplaner. Durchschnittliche Jahresauflage im Printbereich über 875.950 Exemplare. Zusätzlich postalische Mailings, Beilagen und regelmäßige Newsletter an 2.150.000 Empfänger, Produkt Flyer 100.000 Empfänger.*

Werbeformen

ONLINE ADVERTORIAL	zwei Plätze verfügbar	Max. 3.000 Zeichen, Bilder und Backlinks, Dokumente und Videos	Laufzeit: 3 Monate Preis: € 2.400,-
NATIVE TEXT AD	zwei Plätze verfügbar ohne Rotation	Textbanner ca. 110 Zeichen mit Bild und externer Verlinkung	Laufzeit: 3 Monate oder 1 Jahr Preis: ab € 2.200,-
HAUPTSPONSORING	alle Werbeformate möglich		Preis: auf Anfrage
LEISTUNGEN	in Rubriken „Service Unterwegs“ und „Fahrer direkt“	Publizieren Sie Ihre Service-Stationen, Verkaufsstellen, Ihren Online Shop oder Plattform in den jeweiligen Rubriken. Listung, Logo, Website-Verlinkung, Karte bei Standorten	Laufzeit: 1 Jahr Preis: € 980,- pro Rubrik 2 Rubriken Vorteilspreis: € 1.680,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Online

Nutzfahrzeugmesse.com
transport logistic und NUFAM 2027

Hohe journalistische Qualität täglich aktuell produziert: Die Onlinepräsenz Nutzfahrzeugmesse.com (bzw. nfz-messe.com) publiziert zu den Messe transport logistic und NUFAM eine regelmäßige Berichterstattung rund um das Thema Nutzfahrzeuge.

Die Kombination verschiedener digitaler Medien (Bilder, Videos, News, Artikel) mit diversen Online-Kanälen (Webseite, Social Media) verbindet ein Höchstmaß an Aktualität und Streuung mit fundierter und umfassender Information.

Die CMS-basierte Webseite wird nach neuesten technischen Standards sowohl für Desktop-Rechner als auch mobile Endgeräte optimiert sein (responsive).

nfz-messe.com

Inhalte	Reportagen, Interviews, Hintergrundberichte, Portraits, Produkt- und Firmen-News, Personenmeldungen, Veranstaltungen
Leser-Zielgruppe	Online-Nutzer der Webseite **Transport** Zielgruppe: Transportunternehmen und Speditionen **Busplaner** Zielgruppe: Omnibusunternehmer **LOGISTRA** Zielgruppe: Verteilerverkehr **PROFI Werkstatt** Zielgruppe: NFZ-Aftersales **Unterwegs auf der Autobahn** Zielgruppe: Lkw-Fahrer
Kanäle	Webseiten aller o.g. Titel, Newsletter, Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn und XING
Zur transport logistic 2027	Anfang März bis Ende Mai 2027
Anzeigenschluss	12. Februar 2027
Zur NUFAM 2027	15. Juli – 15. Oktober 2027
Anzeigenschluss	01. Juli 2027
Traffic	ca. 75.000 Page-Impressions
Datenlieferung	An anzeigen@transport-online.de GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 200 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Bitte keine Flash-Banner anliefern, da diese von aktuellen Browsern nicht mehr abgespielt werden.

nfz-messe.com

Anzeigenschluss: **12. Februar 2027 (transport logistic)**
01. Juli 2027 (NUFAM)

Kontakt Datenanlieferung:
Andrea Oettmeier
anzeigen@transport-online.de

Kontakt:

Nutzfahrzeuge und Transporter / Bus
Michaela Pech (verantwortlich)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de

Bianca Scheuermann
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@hussverlag.de

Nfz-After-Sales
Eberhard Göhrum
Tel. +49 89 32391-257
eberhard.goehrum@hussverlag.de

Fax +49 89 32391-163

Werbeformen	Größe in Pixel	Platzierung	**transport logistic** in 2er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)	**NUFAM** in 3er Rotation zu erwartende Ad Impressions (AI)
Billboard (inkl. mobiler Variante)	980/850 x 300/250 + zus. Mobile-Variante 300/360 x 100/225	Unter Navigation	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI	€ 2.250,- bei ca. 25.000 AI
Sticky Half Page (oder Skyscraper)	300 x 600 (160 x 600)	Rechts außen (mobile: Content Bottom)	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.950,- bei ca. 25.000 AI
Rectangle	300 x 250	Linke Sidebar nach Large Mobile (mobile: Content)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Half Page Ad (tlw. sticky)	300 x 600	Linke Sidebar Bottom (nur Desktop und Tablet)	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI	€ 1.150,- bei ca. 19.000 AI
Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (234 x 60)	Linke Sidebar vor Rectangle (mobile: Content Top)	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI	€ 1.000,- bei ca. 25.000 AI
Native Text Ad (Native Advertising, Teaser auf Startseite oben im Newsbereich mit Bild und Headline (wie News) sowie **unterhalb oder oberhalb** einer News- /Artikel-Einzelansicht mit Bild und 300 Zeichen) auf allen Endgeräten (ca. 30.000 / 40.000 AI)			€ 2.950,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation	€ 4.150,- Nur 2 x auf der Webseite, keine Rotation

Hauptsponsoring: Exklusive Logo- oder Bannerplatzierung (max. 300 x 250 Px) im Rahmen der Sonderberichterstattung auf Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt und Unterwegs auf der Autobahn sowie Interstitial auf Nfz-Messe.com: 300.000 PIs; Preis € 12.800,-

Exklusive Sonderwerbeformen

Online-Advertorial (Content Marketing, Teaser-Platzierung Startseite, Header-Leiste oberhalb des Menüs, auf allen Endgeräten) über Einzelseite mit bis zu 3.000 Zeichen und Mediennutzung (Bilder, Videos) auf allen Endgeräten (ca. 50.000 / 75.000 AI)	€ 5.900,- | € 8.850,- Exklusiv nur 2 x auf der Website
Reichweitensteigerung (Retargeting), d.h. über Cookies werden alle Besucher der „Nutzfahrzeugmesse.com"-Webseite für maximal 3 Monate (datenschutzkonform) gekennzeichnet, sodass diesen Lesern auch auf externen Partner-Webseiten Werbung ausgespielt werden kann (alle Display-Werbeformen).	ab 50.000 PI´s (TKP 50,-) und ab 200 Klicks (CPC 12,-) Laufzeit Sept. – Dez.

Alle Preise zzgl. MwSt
Es gelten die AGB des HUSS-VERLAG


Verlag: 50 huss verlag Redaktion: LOGISTRA PROFI Werkstatt Transport nfz-messe.com

NUFAM kompakt Messeticker

Das Magazin zur 9. NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse www.nufam.de

Inhalt

NUFAM-Vorbericht 3 – 4
Interview: Britta Wirtz 5 – 6
Messerundgang Technik, Fahrzeuge, Fahrer 7 – 8
Messerundgang Vernetzung, Auswertung und Automatisierung 9
Messerundgang Lösungen für kleine und mittlere Flotten 10 – 11
Messerundgang Alternative Antriebe, Förderberatung, nachhaltige Betriebsmittel 12
Rahmenprogramm Forum Telematik 13
Rahmenprogramm Sonderschau Wasserstoff 14 – 16
Rahmenprogramm Forum Ladeinfrastruktur 17
Hallenplan, Termine, Impressum 18

Zukunft zum Anfassen

Wenn sich vom 25. bis 28. September die Hallen der Messe Karlsruhe öffnen, steht die Nutzfahrzeugbranche erneut im Mittelpunkt: Zum neunten Mal findet dort die NUFAM statt – diesmal mit einem besonders zukunftsgerichteten Blick. Das Peter-Gross-Bau Areal erweitert als neue Außenfläche den Rahmen erheblich. Live-Demonstrationen, großflächige Fahrzeugpräsentationen und Praxisformate rücken stärker in den Fokus – gut für Flottenentscheider, die zukunftsfähige Lösungen nicht nur sehen, sondern erleben wollen.
Ein besonderer Akzent liegt in diesem Jahr auf alternativen Antrieben mit Fokus auf Wasserstoff.
Das Thema Fachkräftesicherung wird ebenfalls sichtbar gestärkt – etwa durch Angebote zur Nachwuchsförderung im Karosserie- und Fahrzeugbau. Zudem setzen die inhaltlichen Schwerpunkte der Messe auf die Digitalisierung von Logistikprozessen, Ladeinfrastruktur sowie die Verbesserung der Verkehrssicherheit.
Wer Orientierung im Technologieumbruch sucht, findet auf der NUFAM gebündeltes Fachwissen, direkte Erfahrungswerte und kompetente Gesprächspartner. Ein Besuch, der sich lohnt – gerade für diejenigen, die den Wandel in der Güterverkehrsbranche aktiv mitgestalten wollen.

NUFAM kompakt Messeticker

Print/Online Kombi

Im Vorfeld der
NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse
22. – 25. September 2027

NUFAM kompakt Messeticker

NUFAM kompakt Messeticker 2027 – Ihr Update zur Messe

Auch 2027 bringt die NUFAM in Karlsruhe die Entscheider der Nutzfahrzeugbranche zusammen – begleitet von unserem „NUFAM kompakt Messeticker“. Der HUSS-VERLAG betreut und vermarktet diesen exklusiven Messeguide im Auftrag der Messe Karlsruhe.

Die Transportwelt steht vor einem tiefgreifenden Wandel: Elektrische Antriebe, digitale Telematiklösungen und innovative Ladungssicherung sind nur einige der Themen, die die Branche bewegen. Der NUFAM kompakt Messeticker greift diese Entwicklungen auf und liefert die wichtigsten Trends und Innovationen – kompakt, informativ und praxisnah.

Auf acht bis zwölf Seiten bietet er aktuelle Berichte zu leichten, mittelschweren und schweren Lkw und Transportern, präsentiert innovative Aufbauten, Anhänger sowie Speziallösungen für Werkstätten und Fahrzeugeinrichtungen. Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt sind Reifen. Dazu kommen exklusive Interviews mit Branchenexperten, fundierte Reportagen und Produktvorstellungen. Das Tagesprogramm der Messe und die Besucherinformationen runden das Angebot ab.

Der Messeticker richtet sich an nationale und internationale Messebesucher und Aussteller, Transportunternehmer, Speditionen, Fuhrparkleiter sowie Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und der Distributionslogistik.

Verbreitet wird der NUFAM kompakt Messeticker bereits im Vorfeld der Messe in den HUSS-Publikationen Transport, Logistra und Profi-Werkstatt, sowie auf der nfz-messe.com – eine reichweitenstarke Print-Online-Kombination. Während der Messe vom 22. bis 25. September liegt er an den Messeeingängen, Infopoints und in den Messehallen aus – direkt dort, wo die Entscheider ihn brauchen.

Leserzielgruppe:	Nationale und internationale Messebesucher und Aussteller, Transportunternehmer und Spediteure, operativ Verantwortliche in der Distributionslogistik, Fuhrparkleiter, Entscheider in Nutzfahrzeugwerkstätten und Werkstätten.		
Druckauflage:	50.000 Exemplare		
Verbreitung:	**Transport** Nr. 17	ET: 10.09.	18.000 Exemplare
	LOGISTRA Nr. 7/8	ET: 01.09.	11.000 Exemplare
	PROFI Werkstatt Nr. 3	ET: 25.08.	7.500 Exemplare
Verteilung:	Auf der Messe NUFAM 22. – 25.09. an alle Besucher, Auslage Messeeingänge und Infopoints		
Umfang:	8 – 12 Seiten		
Online auf:	**www.nfz-messe.com**		
Sondernewsletter:	Empfänger 5.000 Abonnenten		

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: AS: 05.07.2027, DU: 26.07.2027

Format:	200 x 282 mm (B x H)
Druckunterlagen:	ausschließlich digitale Daten als PDF-Datei, (Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc)

Formatanzeigen

1/1-Seite	210 x 297 mm*	€ 4.980,-
Junior Page	148 x 201 mm*	€ 3.740,-
1/2-Seite hoch	101 x 297 mm*	€ 3.490,-
1/2-Seite quer	210 x 144 mm*	€ 3.490,-
1/3-Seite hoch	69 x 297 mm*	€ 1.850,-
1/3-Seite quer	210 x 101 mm*	€ 1.850,-
1/4-Seite norm	101 x 144 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite hoch	54 x 297 mm*	€ 1.250,-
1/4-Seite quer	210 x 78 mm*	€ 1.250,-

Vorzugsplatzierungen

Inselanzeige Titel	36 x 40 mm	€ 730,-
2 x Inselanzeigen innen	43 x 58 mm	€ 590,-

Sonderwerbeflächen exklusiv

Hallenplan, Bilderseite, Terminseite auf Anfrage

Formatangabe Breite x Höhe

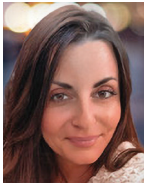
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

* Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten. Texte im Inserat sollten mindestens 5 mm Abstand von den Rändern haben.

Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

MEDIABERATUNG

Druckunterlagen bitte an: anzeigen@transport-online.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@
hussverlag.de



Bianca Scheuermann
Mediaberaterin
Tel. +49 89 32391-150
bianca.scheuermann@
hussverlag.de

SERVICE



Andrea Oettmeier
Anzeigendisponentin
Tel. +49 89 32391-255
andrea.oettmeier@
hussverlag.de



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@
hussverlag.de

REDAKTION

Presseinformationen bitte an: redaktion@transport-online.de



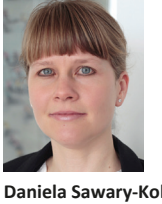
Christine Harttmann
Chefredakteurin
Tel. +49 89 32391-273
christine.harttmann@
hussverlag.de



Robert Domina
Ressortleiter Test + Technik
Tel. +49 160 90706712
robert.domina@
hussverlag.de



Anna Barbara Brüggmann
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-210
anna.brueggmann@
hussverlag.de



Daniela Sawary-Kohnen
Redakteurin
Tel. +49 89 32391-221
daniela.kohnen@
hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

1. **„Anzeigenauftrag"** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverbindliche Anzeigenaufträge kommen erst durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
2. **Abruf:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. **Bei Abschlüssen** ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
4. **Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
5. **Ablehnung von Aufträgen:** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlageseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widerspruch zu diesen Bestimmungen stehen, können auch nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
6. **Anzeigenschluss:** Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
7. Das **Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die **Kündigung** reichen Telefax oder E-Mail.
8. **Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.
9. **Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
10. **Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.
Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckvorlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe. Angefangene Millimeter werden dabei auf volle Millimeter nach oben gerundet.
Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
Werden **Druckvorlagen oder Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
Dateiformat: Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.
Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabweichungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.
Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierten Computerviren dem Verlag Schaden entstanden ist.
11. **Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
12. **Chiffreanzeigen:** Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibesendungen und Eilbriefe handelt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholte Zuschriften vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernd ienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechtigen, Zuschriften auf Ziffernanzeigen zu öffnen.
13. **Errechnung Abnahmemenge:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
14. Zusätzliche **Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.
15. **Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
16. **Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
17. **Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
18. **Auflagenminderung:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Insertionsjahres laut IVW-Meldungen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.
19. **Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
20. Bei **Zahlungsverzug** oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen, im kaufmännischen Geschäftsverkehr in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsfristen betragen im kaufmännischen Geschäftsverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 5 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens behält sich der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
21. **Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
Die Gewährleistung bei **Online-Werbung** ist auf solche Fehler in der Wiedergabe der Online-Werbeform beschränkt, die in der Einflusssphäre des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server des Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbeform deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbeform zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung, wird der Verlag versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftraggebers nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einen Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
Reklamationen offensichtlicher Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sämtliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.
22. **a)** Zur **Haftung,** gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden
(1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
(2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.
b) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist die Haftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.
f) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.
i) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.
23. **Erfüllungsort** und **Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
b) Die **Werbungsmittler** und **Werbeagenturen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
d) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich, inhaltlich und örtlich unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Auftraggeber garantiert, dass er diese Nutzungsrechte frei von Rechten Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgung.

www.huss.de/de/agb.html

Fachpublikationen

HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing







Güterverkehr & Service





Logistik







shop huss

www.huss-shop.de

Omnibus & Touristik





Automotive







li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!