

Sonderausgabe von
LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA
und Transport



Anzeigenschluss:
27. April 2018

Druckauflage/Verteilung:

75.000 Exemplare, davon
22.000 TRANSPORT
36.000 LOGISTIK HEUTE
15.000 LOGISTRA
2.000 Exemplare Verteilung auf
Messen und Veranstaltungen

Kontakt:

Michaela Pech
Anzeigenleitung
Tel. +49 (0)89/323 91-251
michaela.pech@huss-verlag.de
Susanne Stephan
Mediaberatung
Tel. +49 (0)89/323 91-256
susanne.stephan@huss-verlag.de
Fax +49 (0)89/323 91-163

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
www.huss.de

Vision Transport 2018

Neue Konzepte für den Straßengüterverkehr

Der Spagat zwischen ökonomischem Nutzen und ökologischer Verantwortung zählt zu den wichtigsten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Die Hersteller von Nutzfahrzeugen haben sich ebenso wie Transportunternehmen und Speditionen sowie Betreiber von Nutzfahrzeugflotten in Industrie, Handel und Kommunen dieser Herausforderung zu stellen. Unternehmen, die Gütertransporte auf der Straße beziehungsweise im kombinierten Verkehr durchführen, entwickeln mittlerweile bereits neue Konzepte und Strategien, bei denen die Effizienzsteigerung und der Umweltschutz im Vordergrund stehen.

Ein wichtiger Stellhebel, mit dem sich Gütertransporte sowohl ökonomisch als auch ökologisch sinnvoll gestalten lassen, ist die eingesetzte Technik. Im Fokus stehen dabei Elektro-, Hybrid-, Gas- und andere alternative Antriebskonzepte für Lkw, Transporter und Lieferwagen. Hinzu kommen Themen wie Aerodynamik, Fahrzeug-Abmessungen und Fahrerschulungen sowie die intelligente Steuerung von Fahrzeugfunktionen und Verkehren mittels Telematik und Assistenzsystemen. Auch die Aufbauten, Auflieger, Anhänger, Reifen, Achsen, Bremssysteme und die vielen anderen Komponenten sind zu berücksichtigen.

Die aktuelle Ausgabe „Vision Transport“ 2018 beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Projekte im Bereich der Fahrzeugtechnik sowie in der Organisation transportlogistischer Dienstleistungen. In Form von Fachbeiträgen und Interviews kommen dazu Experten aus der Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie, aus Politik und Wissenschaft, aus den Bereichen IT, Telematik und Beratung sowie Praktiker aus der Transportlogistik-Branche zu Wort.

Inhalte:	Fachbeiträge, Interviews
Leser-Zielgruppen:	<ul style="list-style-type: none"> • Transportunternehmer und Spediteure • Fuhrparkleiter und Flottenmanager • Logistikscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung
Format/Umfang:	200 x 282 mm (B x H) / 36 Seiten
Druckverfahren:	Bogenoffset
Bindung:	Rückstichheftung
Druckunterlagen:	ausschließlich digitale Daten
Erscheinungstermin:	08.06.2018, TRANSPORT-Ausgabe 11 20.06.2018, LOGISTIK HEUTE-Ausgabe 6 18.07.2018, LOGISTRA-Ausgabe 7-8

Anzeigenpreise:	Formate	
1/1-Seite im Anschnitt	210 x 297 mm *	€ 9.880,-
Junior Page	137 x 185 mm	€ 4.900,-
1/2-Seite hoch	90 x 270 mm	€ 4.680,-
1/2-Seite quer	185 x 128 mm	€ 4.680,-
1/3-Seite hoch	58 x 270 mm	€ 3.380,-
1/3-Seite quer	185 x 85 mm	€ 3.380,-
1/4-Seite norm	90 x 128 mm	€ 2.780,-
1/4-Seite quer	185 x 62 mm	€ 2.780,-

Die Buchung einer Anzeige trägt zur Rabatterfüllung bei. Alle Preise zzgl. MwSt.

Anmerkung: Der Seitenaufbau erfolgt im Format 210 x 297 mm und wird anschließend in der Druckvorstufe auf das Endformat 200 x 282 mm verkleinert.

* Formate (B x H) im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten