



# Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 9  
gültig ab 1.1.2025



Titelporträt	2 – 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 – 5
Preise und Formate	6 – 8
Ad Specials	9
Termin- und Themenplan	10 – 11
THINK TANK	12
Vision mobility Kooperations-Webinar	13
Online-Werbung	14
Native-Werbeformen	15-16
Business-Pitch	17
Newsletter	18
Beilagen/Einhefter	19
Ansprechpartner	20
AGB	21



HUSS-VERLAG GmbH  
80912 München

**huss**



**Gregor Soller**  
**Chefredakteur**  
VISION mobility

**Liebe Freunde und mediale Wegbegleiter,**

Schon Heraklit erkannte um 500 vor Christus, das nichts beständiger ist als der Wandel und der treibt uns aktuell mehr um denn je. Die künstliche Intelligenz führt uns gerade in die fünfte industriellen Revolution und das Wetter wird extremer denn je. Weshalb wir alle Akteure in Sachen Mobilität zusammenbringen, um mit großen Innovationen den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck nachhaltig zu reduzieren. VISION mobility betrachtet Mobilität nicht als isolierten Bereich, sondern als Teil eines größeren Ganzen, zu dem auch Konnektivität und Infrastruktur gehören. VISION mobility ist die Plattform, die diese drei Komponenten miteinander verknüpft. Unsere Partnerschaft mit diversen Institutionen und Hochschulen und deren Expertise spiegelt diese Vision wider. Mit diesen Stimmen, der Industrie, der Politik und deren geballtem Know-how arbeiten wir Hand in Hand, um den Wandel voranzutreiben.

Mit der Plattform VISION mobility und ihren Partnern begleitet der HUSS-VERLAG Mobilitätsverantwortliche und -begeisterte in die Zukunft. Dabei bieten wir einen Überblick über das gesamte Mobilitätsspektrum und blicken gern immer wieder über den Tellerrand hinaus.

In der Infrastruktur fokussieren wir die Entwicklung der Ladetechnik und das autonome Fahren. Dieses reicht gemeinsam mit neuen digitalen Prozessen, Flotten- und Telematiktools auch in die Konnektivität hinein.

Lassen Sie uns die Mobilitätswende gemeinsam mit Leidenschaft und Entschlossenheit anführen, denn die Zukunft liegt in unseren Händen! Mit Ihrem Beitrag an der Plattform VISION mobility werden Sie Teil einer Bewegung, die die Welt mit verändert. Gemeinsam können wir den Weg zu einer nachhaltigen und vernetzten Mobilität ebnen.

Kontaktieren Sie uns noch heute und erfahren Sie, wie Sie als Partner von VISION mobility von dieser zukunftsweisenden Plattform profitieren können. Gemeinsam schaffen wir eine bessere, intelligenterere und umweltfreundlichere Mobilität. Seien Sie jetzt dabei!

Herzlichst Ihr

Gregor Soller  
gregor.soller@hussverlag.de

Die VISION mobility THINK TANKS fungieren als Live-Plattform, die sich an ein fachkundiges Publikum richtet. Strukturierte Moderationen und Podiumsdiskussionen, begleitet von Q+A-Sessions, beziehen das Publikum direkt in den Dialog ein. Experten aus der Branche stellen die neuesten Entwicklungen vor und diskutieren diese sachlich, gern aus verschiedenen Perspektiven. Unternehmen können durch ein Sponsoring aktiv an den THINK TANKS teilnehmen. Dies ermöglicht ihnen, ihre Inhalte auf etablierten Veranstaltungen zu präsentieren und zu erörtern, wobei auch die Möglichkeit für Feedback gegeben ist.

Print



Magazin-App



Online



Bild: fotolab/pixelprofit

[www.vision-mobility.de](http://www.vision-mobility.de)

- 1 **Titel:** VISION mobility
- 2 **Kurzcharakteristik:** VISION mobility erklärt neue Mobilitätskonzepte. Im Fokus stehen nachhaltige Lösungen für Verkehr, Konnektivität und Infrastruktur für sämtliche Verkehrsträger, die neben Pkw und Leichtfahrzeugen sowie Vans auch Nutzfahrzeuge, Omnibusse, Zwei- und Lastenräder umfassen. [www.vision-mobility.de](http://www.vision-mobility.de)
- 3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 210 x 280 mm
- 6 **Jahrgang:** 9. Jahrgang 2025
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 63,00 (inkl. MwSt. zzgl. € 7,20 Versandkosten)  
 Einzelverkaufspreis € 7,80 (inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)  
 ISSN-Nr. 2512-6601
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaften:** BEM/Bundesverband eMobilität e.V.
- 10 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
**Telefon:** +49 89 32391-0  
**Telefax:** +49 89 32391-163  
**Internet:** [www.huss.de](http://www.huss.de)
- 11 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 12 **Anzeigen/Vertrieb:** Michael Frey -285 (verantwortlich) [michael.frey@hussverlag.de](mailto:michael.frey@hussverlag.de)  
 Michaela Pech -251 (Lkw) [michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)  
 Zeitschriftenvertrieb -313 [leserservice@hussverlag.de](mailto:leserservice@hussverlag.de)
- 13 **Redaktion:** Gregor Soller -460 (verantwortlich)

- 14 **Umfangs-Analyse:** 2023 = 6 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 506 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 453,08 Seiten = 89,54 %
- Anzeigenteil:** 52,92 Seiten = 10,46 %  
 davon: verlagseigene Anzeigen 22,19 Seiten = 41,93 %
- Beilagen:** 3 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2023 = 453,08 Seiten**

15a

Themen	Seiten	%
News	50,20	11,08
Fahrzeugvorstellungen	22,92	5,06
Fahrberichte	57,30	12,65
Fahrzeugtests/-vergleiche und Tour Checks	59,67	13,17
Praxisberichte Neue Mobilität/Flotten	12,84	2,83
Miete, Kauf, Leasing und Sharing	4	0,88
Digitalisierung, Apps, Telematik und KI	24,84	5,48
Fahrzeugtechnik, Fahrassistenzsysteme, autonomes Fahren	16,42	3,62
Elektrifizierung, Antrieb, Energie	17,34	3,83
Tanken, Laden und Parken	36,84	8,13
Mobilitätskonzepte, Verkehr und Umwelt	12,67	2,80
Unternehmen, Wirtschaft, Politik	45,79	10,11
Reifen	2	0,44
Recht	3,42	0,75
Messe- und Veranstaltungsberichte	44,92	9,92
Kolumnen (Pro und Contra, Stromstöße)	15,48	3,42
Sonstiges	26,42	5,83
<b>Gesamt</b>	<b>453,08</b>	<b>100,00</b>

16 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

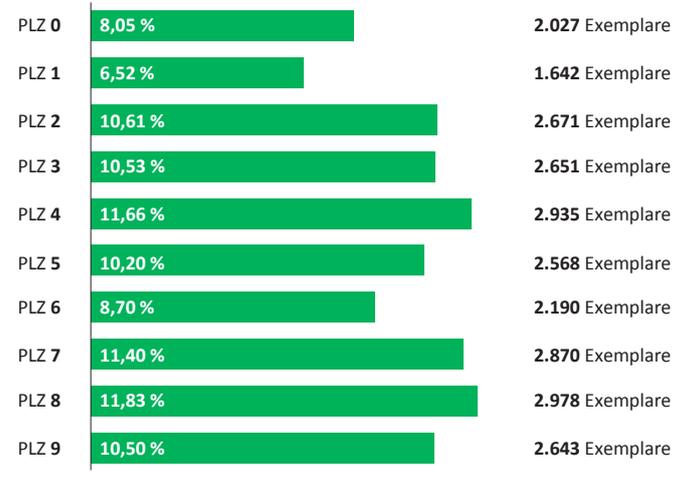
<b>Druckauflage:</b>	26.875		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>25.257</b>	davon Ausland:	82
<b>Verkaufte Auflage:</b>	9.652	davon Ausland:	73
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf/Einzel- verkauf:	9.652	davon Mitgliederstücke:	455
<b>Freistücke:</b>	15.605	davon Ausland:	9
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	571		
<b>Remissionen</b>	1.047		

17 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	99,676	25.175
<b>Ausland</b>	0,324	82
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>25.257</b>

**Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:**

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



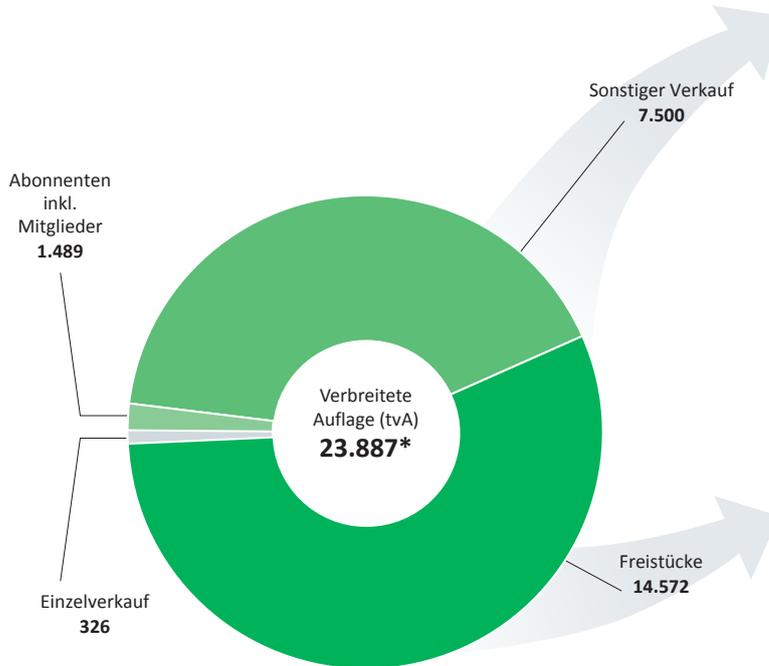
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **25.175 Exemplare**

**Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2**

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 91.711  
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024).
- Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2024
- Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

## Auflagenverteilung

Die Leser-Zielgruppe von VISION mobility sind die Fuhrparkleiter in Unternehmen und die Personengruppe, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigt. Aus einem qualifizierten Adressbestand von 92.000 Adressen erfolgt eine gezielte Verteilung per Controlled Circulation an etwa durchschnittlich 14.572 personalisierte Adressen pro Ausgabe.



### Sonstiger Verkauf: 7.500 Exemplare

davon

Hochschulen	6,16 %	462 Exemplare
bei Online-Versendern	9,84 %	738 Exemplare
bei Kfz-Prüfstellen und EUROMASTER	84,00 %	6.300 Exemplare

### Freistücke: 14.572 Exemplare

Gliederung der Freistück-Auflage nach Empfängern\*

Fuhrparkleiter	56,2%	8.189 Exemplare
Personenmobilität (Taxi, ÖPNV, Vermietung, Sharing)	21,4 %	3.118 Exemplare
Industrie, Handel und Handwerk (Automotive, Autohäuser, Zulieferer)	7,2 %	1.049 Exemplare
Kommunale Dienste/Ämter und Behörden (Müllabfuhr, Reinigung, Stadtplaner)	2,7 %	393 Exemplare
Energie- und Umweltmanagement	5,3 %	772 Exemplare
Service und Werkstätten	3,1 %	452 Exemplare
Liefer- und Kurierdienste	1,5 %	219 Exemplare
Entwicklung, Ingenieurbüros, Planung, Consulting	1,1 %	160 Exemplare
Sonstiges (Universitäten, Institute, Pflegedienste, Wach-, Sicherheits- u. Facility-Management, Hotels etc.)	1,5 %	219 Exemplare

\*Planung durchschnittlicher Versand pro Ausgabe (Verlagsangabe, August 2024)

- 1 **Auflage:**  
Druckauflage 25.000  
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 280 mm hoch  
**Satzspiegel:**  
185 mm breit x 256 mm hoch
- 3 **Druckverfahren:**  
Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung
- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 10/11  
**Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr 2025
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH  
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Postanschrift: 80912 München, Deutschland  
Internet: [www.vision-mobility.de](http://www.vision-mobility.de)  
Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer  
Tel.: +49 89 32391-286, Fax: -163  
E-Mail: [lydia.haellmeyer@hussverlag.de](mailto:lydia.haellmeyer@hussverlag.de)
- 6 **Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

**Bankverbindung:**  
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10  
**SWIFT CODE:** DEUTDEMMXXX  
**IBAN:** DE45 7007 0010 0021 3132 00  
**BIC:** DEUTDEMMXXX

#### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

**Datenformat:** Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

**Farbraum:** Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

**Profile:** Für Anzeigen auf dem Umschlag **PSOcoated\_v3.icc** und im Innenteil **ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc**  
Die Profile können unter [www.eci.org](http://www.eci.org) heruntergeladen werden.

**Proof:** Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

**Datenübertragung** bis 10 MB per E-Mail an [anzeigen@vision-mobility.de](mailto:anzeigen@vision-mobility.de) ansonsten per [wetransfer.com](http://wetransfer.com)

**Erstellung von Druckunterlagen** auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg  
[www.huss-adressen.de](http://www.huss-adressen.de) Beratung +49 89 32391-319

## 7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 256			€ 11.700,-
2/1 Seite	398 x 256			€ 22.500,-
1/2 Seite	90 x 256		185 x 123	€ 5.750,-
Junior Page		135 x 176		€ 7.900,-
1/3 Seite	58 x 256		185 x 80	€ 4.850,-
1/4 Seite	42 x 256	90 x 123	185 x 59	€ 2.900,-
1/8 Seite		90 x 59	185 x 28	€ 1.480,-

### 7.1 Kleinanzeigen ohne Rabatte (Breite x Höhe in mm):

1/6 Seite	58 x 123	€ 2.420,-
1/12 Seite	58 x 59	€ 1.290,-
1/16 Seite	42 x 56	€ 780,-
1/24 Seite	58 x 28	€ 675,-
1/32 Seite	42 x 28	€ 420,-

Aufschlag als Störer: € 100,-

### 8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 13.700,-
2. Umschlagseite	€ 12.700,-
1/3 neben Editorial	€ 5.090,-

### 9 Sonderwerbformen: Siehe Seite 9

### 10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

### 11 Einhefter\*

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

### 12 Beilagen\*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 250,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 350,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

### 13 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

### 14 Versandanschrift für Position 11 – 13:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

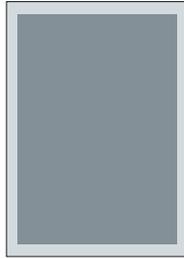
Tel.: +49 931 4600-2178

Liefervermerk: Für „VISION mobility“-Ausgabe Nr. x/2025

Liefertermin für Position 12 bis 13: 10 Tage nach Anzeigenschluss

\*Weitere Informationen und technische Daten siehe Seite 19

Alle Preise zzgl. MwSt.



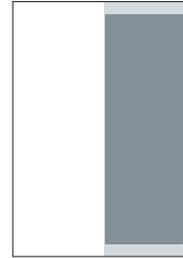
**1/1 Seite**

185 x 256 mm  
210 x 280 mm\*  
€ 11.700,-



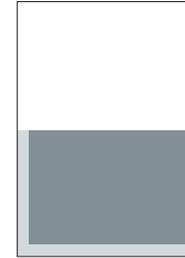
**2/1 Seite**

398 x 256 mm  
420 x 280 mm\*  
€ 22.500,-



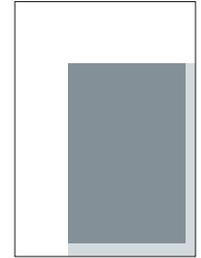
**1/2 Seite hoch**

90 x 256 mm  
101 x 280 mm\*  
€ 5.750,-



**1/2 Seite quer**

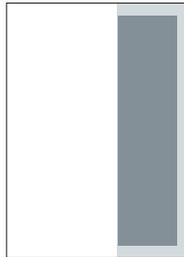
185 x 123 mm  
210 x 137 mm\*  
€ 5.750,-



**Junior Page**

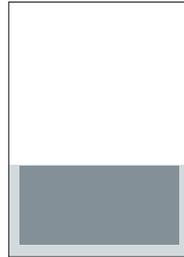
135 x 176 mm  
146 x 190 mm\*  
€ 7.900,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis



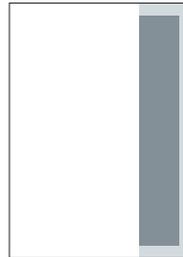
**1/3 Seite hoch**

58 x 256 mm  
69 x 280 mm\*  
€ 4.850,-



**1/3 Seite quer**

185 x 80 mm  
210 x 94 mm\*  
€ 4.850,-



**1/4 Seite hoch**

42 x 256 mm  
53 x 280 mm\*  
€ 2.900,-



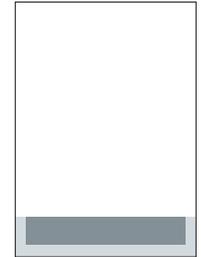
**1/4 Seite norm**

90 x 123 mm  
101 x 137 mm\*  
€ 2.900,-



**1/4 Seite quer**

185 x 59 mm  
210 x 73 mm\*  
€ 2.900,-



**1/8 Seite quer**

185 x 28 mm  
210 x 42 mm\*  
€ 1.480,-

im Satzspiegel  
im Anschnitt  
4c-Preis

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



**Panorama-Anzeige**

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.

**Ad Specials**

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbformen in VISION mobility. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen. Einige Beispiele sind hier angeführt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Aufmerksamkeit für Ihre Marke zu erreichen.

**Angebote und Beratung:** Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de



**Tunnel-Anzeige**

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



**L-Anzeige**

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).



**Flexform-Anzeige**

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternenförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



**Flying Page/Cover Page/Half Cover**

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

\* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten  
Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe/ Termine	Themen			Messen, Veranstaltungen, Kongresse
	Diese Themen werden in jeder der VISION mobility-Ausgaben behandelt: • Elektrifizierte Pkw und Vans • Leichte Nutzfahrzeuge • Flotten in der Praxis • Ladetechnik			
	MOBILITÄT	KONNEKTIVITÄT	INFRASTRUKTUR	
<p><b>2</b> <b>2025</b></p> <p>AS 21.01. DU 28.01. ET 21.02.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Bike Leasing</li> <li>Berichte vor und zu Messen</li> <li>BEST OF mobility „Die Nominierten“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smarte Systeme</li> <li>Corporate Carsharing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laden zu Hause und im Büro</li> <li>IT in der Mobilität</li> </ul>	<p><b>CES</b>, Las Vegas, 07. - 10.01.</p> <p><b>GETEC Gebäude, Energie Technik</b>, Freiburg, 07. - 09.02.</p> <p><b>E-world energy &amp; water</b>, Essen, 11. - 13.02.</p> <p><b>HANNOVER MESSE</b>, Hannover, 31.03. - 04.04.</p>
<p><b>3</b> <b>2025</b></p> <p>AS 25.03. DU 01.04. ET 25.04.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuhrparkanalyse</li> <li>Sommerreifen</li> <li>Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telematik</li> <li>Tank- und Ladekarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Car-to-X-Kommunikation</li> <li>Lade-Apps</li> </ul>	<p><b>i-Mobility</b>, Stuttgart, 24. - 27.04.</p> <p><b>Power2Drive</b>, München, 07. - 09.05.</p>
<p><b>4</b> <b>2025</b></p> <p>AS 13.05. DU 20.05. ET 13.06.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenräder</li> <li>Lieferverkehr letzte Meile</li> <li>Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auto Abos</li> <li>Stromspeicher und Ladesäulen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laden mit Photovoltaik und Pufferspeicher</li> </ul>	

AS = Anzeigenschluss    DU = Druckunterlagenschluss    ET = Erscheinungstermin

<p><b>5</b> <b>2025</b></p> <p>AS 29.07. DU 05.08. ET 29.08.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leichte eMobilität</li> <li>• Lastenräder</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lastenmanagement</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Fahrzeug als Stromlieferant</li> <li>• Flottenladen</li> </ul>	<p><b>polisMOBILITY</b>, Köln, 11. - 12.06.</p> <p><b>EUROBIKE</b>, Frankfurt, 25. - 29.06.</p> <p><b>IAA MOBILITY</b>, München, 09. - 14.09.</p>
<p><b>6</b> <b>2025</b></p> <p>AS 16.09. DU 23.09. ET 17.10.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsdienstleister</li> <li>• Winterreifen</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul> <p>• BEST OF mobility „Die Gewinner“</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leasing/Finanzierung</li> <li>• Digitalisierung im Auto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobility as a Service (MaaS)</li> </ul>	
<p><b>1</b> <b>2026</b></p> <p>AS 04.11. DU 11.11. ET 05.12.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitäts-Apps</li> <li>• Leichtfahrzeuge</li> <li>• Berichte vor und zu Messen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomes Fahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Urbane Mobilität</li> <li>• Intelligentes Laden</li> </ul>	

AS = Anzeigenschluss    DU = Druckunterlagenschluss    ET = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



In den VISION mobility THINK TANKs erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend mit dem Publikum und ihren Kollegen in eine Diskussion.

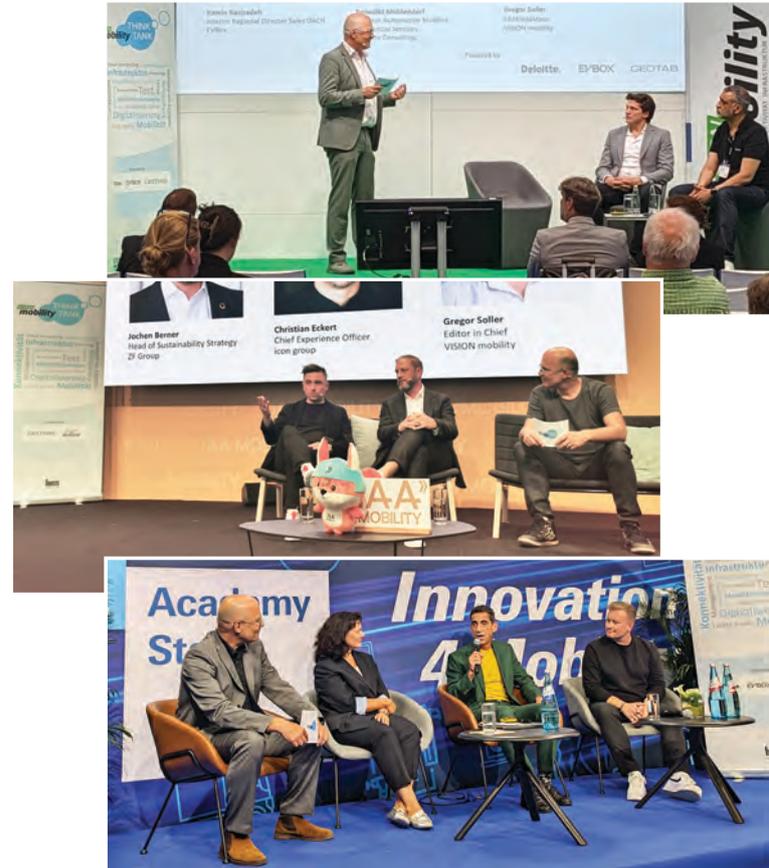
Im Fokus stehen innovative Mobilitätskonzepte, die mehrere Arten der Fortbewegung einbinden bzw. verbinden und die klassische Trennung zwischen öffentlichen, logistischen und individuellen Verkehrsmitteln aufheben. Dazu kommen neue, nachhaltigere und schnellere Konnektivitäts- und Mobilitätslösungen, immer wieder aber auch Details, welche unsere Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur optimieren.

In den Vorträgen und Diskussionsrunden geht es auch um neue Fahrzeuge, Sharingmodelle und intelligente Ladelösungen. Die VISION mobility THINK TANKs zeigen interessante und relevante Strömungen in der Mobilität von morgen auf und bieten die Möglichkeit des Gedankenaustauschs und Networkings. Sie möchten diese Community für Ihren Werbeerfolg nutzen? Dann beteiligen Sie sich als Sponsor!

**Ansprechpartner:**

Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285  
michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech  
Tel. +49 89 32391-251  
michaela.pech@hussverlag.de



## Leadgenerierung mit dem VISION mobility Kooperations-Webinar

Das VISION mobility Kooperations-Webinar bietet Ihnen die Möglichkeit (DSGVO-konform), Leads zu generieren. Bei Bewerbung des Events findet immer die Nennung Ihres Unternehmens als Kooperationspartner des VISION mobility Webinars statt.

In einem bis zu **60-minütigen VISION mobility Live Webinar** wird ein mit Ihnen abgestimmtes Thema vorgestellt und präsentiert.

Die Kampagnenlaufzeit beträgt 10 Wochen. Mit unterschiedlichen Werbemitteln und Beiträgen wird kontinuierlich ein Spannungsbogen aufgebaut.

Anbei ein Auszug der im Paket beinhalteten Aktivitäten:

### Leistungen

- Identifizierung des Webinar-Themas mit der VISION mobility Redaktion
- Moderation des Webinars durch die VISION mobility Redaktion
- Durchführung und Aufzeichnung des Webinars
- Crossmediales Content Marketing mit der Marke VISION mobility
- Sie erhalten die Kontaktdaten aller generierten Leads nach dem Webinar (DSGVO-konform)
- Die Aufzeichnung des Webinars steht Ihnen im Anschluss als Video zur freien Verfügung.
- sowie viele weitere Bestandteile

### Buchungszeitraum

Um sämtliche im Paket enthaltenen Aktivitäten vollumfänglich nutzen zu können, planen wir für die Bewerbung 10 Wochen. Davor müssen alle vorbereitenden Aktionen, wie Themenfindung, Werbemittelerstellung, etc. abgeschlossen sein.

### Konditionen

Preis: auf Anfrage



### Ansprechpartner:

Michael Frey  
Tel. +49 89 32391-285  
michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech  
Tel. +49 89 32391-251  
michaela.pech@hussverlag.de



- 1 **Web-Adresse (URL):**  
www.vision-mobility.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**  
Tagesaktuelle News, Termine, Hintergrundberichte, Veranstaltungskalender, Fotostrecken und Videos
- 3 **Zielgruppe:**  
Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **VISION mobility Online-Leser-Struktur:**
  - über 58 % in der Altersgruppe 30-49 Jahre
  - über 66 % in leitender Funktion (über 28% C-Level)
  - über 45 % mit Netto-Haushaltseinkommen von über 2.500 EUR, über 33 % mit mehr als 4.000 EUR
  - ca. 34 % mobile Zugriffe, 66 % über Desktop, Tablets, Laptops

Quelle: iqmedia GmbH, Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2024

- 5 **Ansprechpartner:** Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285  
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)  
**Page Impressions:** 51.953  
**Visits:** 28.163  
**Unique Visitors:** 23.369
- 8 **Datenanlieferung:** Sieben Werktagen vor Schaltung an anzeigen@vision-mobility.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist 30 Sekunden.

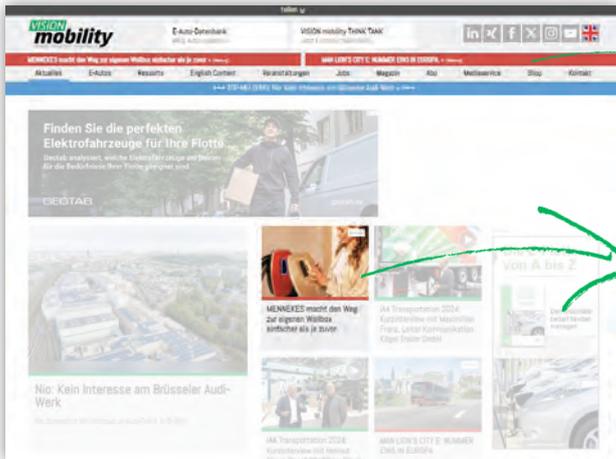
Abbildungen (ähnlich)	Werbeform	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	<b>Billboard</b>	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 80,-
	<b>Half Page rechts (sticky)</b>	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 70,-
	<b>Skyscraper (sticky)</b>	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	<b>Rectangle</b>	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-
	<b>Large Mobile (oder Half Banner)</b>	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle  
Alle Preise zzgl. MwSt.

## Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf vision-mobility.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld der VISION mobility zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

### Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial



### Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

### Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.000 Zeichen, Bildern, Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf vision-mobility.de
- 12-mal im **VISION mobility-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser- Text und Link zum Advertorial

### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 30.000	ca. 60.000
<b>Preis:</b>	€ 2.400,-	€ 3.800,-

## Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich

### Die Native TextAd (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

#### Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Lead- bzw. Traffic-Generierung

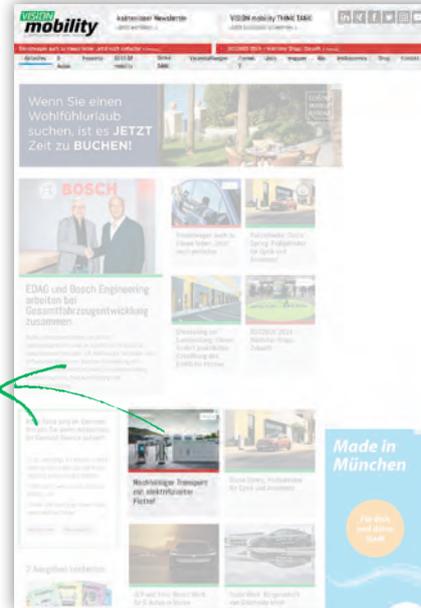
#### Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

#### Konditionen

<b>Laufzeit:</b>	2 Wochen	4 Wochen
<b>Impressions:</b>	ca. 17.500	ca. 35.000
<b>Preis:</b>	€ 1.500,-	€ 2.500,-

Startseite/im  
Newsbereich



**Nachhaltiger Transport mit elektrifizierter Flotte!**

Elektrifizierung mit SIEMENS: Die maßgeschneiderten und platzsparenden Ladeinfrastrukturlösungen sind der Schlüssel effizienten Ladens und der Sicherheitsfaktor für eine betriebsbereite e-Flotte - jederzeit und überall. Unsere individuellen Lösungen aus einer Hand!

Mehr Informationen >

Native TextAd innerhalb  
jeder News

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**HUSS VERLAG GmbH**

**hussverlag**

HUSS VERLAG GmbH  
Joseph-Dollinger-Platz 5  
80807 München  
Deutschland

Bundesland: Bayern  
Telefon: +49 (0)89 323 91 - 0  
Fax: +49 (0)89 323 91 - 418  
E-Mail: [management@hussverlag.de](mailto:management@hussverlag.de)  
Webseite: [huss-verlag.de](http://huss-verlag.de)

Newsletterlink  
Zur Newsletter-Anmeldung >

Social Media Links  
LinkedIn Xing Facebook  
X/Twitter

**Aktuelle News**

- International Carbike of the Year (CABOT) 2024: eZtrai, Super Bicycles und Meeba fahren Preise ein.
- International Van of the Year 2025: Renault ist Master aller Klassen
- Leserwahl Beste PROFIT Werkstatt-Marke 2024: Die beliebtesten Marken im Nutzfahrzeug-Markt

**B2B-Fachverlag: Seit über 40 Jahren erfolgreich**



Die HUSS-VERLAG GmbH gehört zur HUSS Unternehmensgruppe, unter deren Dach sich neben dem Fachverlag HUSS MEDIEN GmbH auch die EURDEXPO Messe- und Kongress-GmbH befinden. Letztere veranstaltet die LOGMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement in Stuttgart, sowie die internationalen Messen LOGMAT China, LOGMAT India und LOGMAT Southeast Asia, gemeinsam mit der Landesmesse Stuttgart.

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonder-Publikationen die Fach- und Führungskräfte in der Logistik sowie in den Branchen Transport, Verkehr/Personalbeförderung und Automotive mit Produkten, Büchern sowie Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Im Bereich Corporate Publishing sind wir mit Kundenzeitschriften und -specials sehr erfolgreich für unsere Kunden tätig.

Unser periodisch erscheinenden Fachzeitschriften:

- LOGISTIK HEUTE – die deutsche Logistikmagazin
- LOGISTRA - Fachmagazin für M2-Interpark und Logistikdienstleistungen - die Zeitung für den Güterverkehr
- VISION mobility - Mobilität, Konnektivität, Infrastruktur
- Taxi & Cabrio - unabhängiges Taxi- und Mietwagenmagazin
- Flughafen - Technik, DPVFL, M2B2B
- PROFIT-Werkstatt - Fachzeitschrift für den M2-Arbeitsmarkt
- Untertage auf der Autobahn

Darüber hinaus erscheinen auch zahlreiche Sonderpublikationen:

Ein Shop für alle Fälle:

Der HUSS Shop ist die Versandhandelsplattform der Unternehmensgruppe und bietet zahlreiche nützliche Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Elektrotechnik, Immobilien und Gebäudetechnik, Omnibus, Taxi und PKW, Touristik sowie Arbeitsrecht und Management. Um einen vollständigen Eindruck der interessanten Produktpalette zu erhalten besuchen Sie bitte direkt den HUSS Shop >

Der HUSS-VERLAG ist auch tätig als Vermarkter von B2B Online-Marketing-Angeboten

**Fachveranstaltungen und Events**



Branchen-Veranstaltungen sind fester Bestandteil des Verlags-Portfolios. Dabei stehen zum einen Wissenstransfer auf dem Programm, wie bspw. bei folgenden Veranstaltungen:

- LOGISTIK HEUTE Fachforum
- VISION Mobility THINK TANK
- CONFERENCE DAYS

oder individuelle Online-Seminar-Angebote. Zum anderen sind Wettbewerbe bzw. Preisverleihungen ein wichtiger Teil der Verlagsaktivitäten, wie bspw.

- Beste Profit-Werkstatt-Marke
- Einzeljähriger Preisportpreis für Nachhaltigkeit
- Internationaler Flughafen Nachhaltigkeitspreis
- BEST OF mobility
- SUPPLY CHAIN AWARDS
- Taxi des Jahres

## Business-Pitch

Der VISION mobility Business-Pitch bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine **Webseite-Suche** und über die Suche im **Business-Pitch** inklusive **Index- und Kartensuchfunktion** gefunden Ihr **Logo mit Verlinkung** wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

## Leistungen

- **Individuelles Profil** mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere **Ansprechpartner** mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- **Videos** (über YouTube oder Vimeo) und eine **Bildergalerie** mit bis zu zwanzig Bildern
- **Termine, Dokumente** als PDF, Karte mit dem **Standort** des Unternehmens
- **Eigene News** einstellen mit Bild und Text im **Look & Feel** einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (**Twitter-Feed**) und **aktueller News Ihrer Website** (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres **Unternehmens-Newsletters** bzw. Kontaktformulars und Ihrer **Social-Media-Präsenzen**
- **Klein- und Stellenanzeigen** (Zusatzprodukte unseres Business-Pitch)
- **Reporting** nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine **SEO-Optimierung** Ihrer Website zu setzen

*Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Business-Pitch (auf Anfrage)*

## Buchungszeitraum

12 Monate  
Alle Preise zzgl. MwSt.

## Konditionen

Laufzeit: 12 Monate  
Impressions: ca. 125.000  
Preis: € 1.900,-

1 **VISION mobility Newsletter**

2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet dreimal wöchentlich über die wichtigsten News und Termine in der Mobilitätsbranche.

3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München

5 **Ansprechpartner:**  
Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de

6 **Zugriffskontrolle:** Epserver

7 **Abonnenten:** 5.103 (Verlagsangabe)

8 **Datenanlieferung:** Sieben Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de; GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)

9 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Dienstag und Freitag):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
<b>Titelkopf Bild-Banner</b>	310 x 90 Pixel		€ 690,-
<b>Titelkopf Text-Banner</b>		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 690,-
<b>Full-Banner</b>	468 x 60 Pixel	–	€ 550,-
<b>Grafik-Banner</b>	bis max. 620 x 170 Pixel	–	€ 690,-
<b>Text-Banner mit Bild</b>	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 690,-
<b>Text-Banner ohne Bild</b>		500 Zeichen	€ 690,-

**Preis gilt für drei Aussendungen\***

10 **Erscheinungsweise:** 3-mal wöchentlich, montags, mittwochs und freitags

11 **Rabatte:** Nach Rücksprache  
Alle Preise zzgl. MwSt.

\* Preis gilt für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in drei aufeinander folgenden Newslettern geschaltet. Ausnahme ist der Titelkopf-Banner. Dieser wird an 3 aufeinanderfolgenden Montagen geschaltet (d.h. Laufzeit 3 Wochen).



← **Titelkopf-Banner**

← **Full-Banner**

← **Grafik-Banner**

← **Text-Banner mit Bild**

← **Text-Banner ohne Bild**

15 **Beilagen:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

**Technische Daten:**

Beilagen werden lose eingelegt.

**Maximalformat:** 200 x 270 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

**Beilagengebühren:**

bis 25 g Gesamtgewicht	€ 250,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht	€ 350,- je tausend Exemplare
höhere Gewichte auf Anfrage	
Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split	€ 75,-
Menge der Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage.	

Beilagen werden **nicht rabattiert**.

**Berechnete Auflage:** 25.000 Exemplare

**Benötigte Liefermenge:** 25.500 Exemplare

**Anlieferungstermin:** Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.

16 **Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Formate offen:**

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch  
 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch  
 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

**Technische Angaben:**

Beihefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Beihefter gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

**Benötigte Liefermenge:**

25.500 Exemplare

**Anlieferungstermin:**

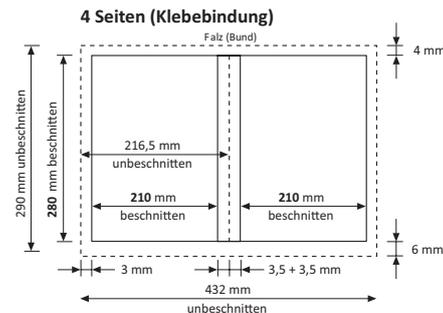
Bis spätestens 7 Tage nach Anzeigenschluss.

**Versandanschrift:**

Vogel Druck und  
 Medienservice GmbH  
 Leibnizstraße 5,  
 97204 Höchberg  
 Tel.: +49 89 9314600-2178

**Liefervermerk:**

Für VISION mobility-Ausgabe Nr. x/2025



**MEDIABERATUNG**Druckunterlagen bitte an: [anzeigen@vision-mobility.de](mailto:anzeigen@vision-mobility.de)

**Michael Frey**  
Anzeigenverkaufsleiter  
(Automotive)  
Tel. +49 89 32391-285  
[michael.frey@hussverlag.de](mailto:michael.frey@hussverlag.de)



**Michaela Pech**  
Anzeigenleiterin Transport  
(bei VISION mobility  
verantwortlich für Lkw)  
Tel. +49 89 32391-251  
[michaela.pech@hussverlag.de](mailto:michaela.pech@hussverlag.de)



**Lydia Hällmeyer**  
Disposition  
Tel. +49 89 32391-286  
[lydia.haellmeyer@hussverlag.de](mailto:lydia.haellmeyer@hussverlag.de)



**Andreas Steger**  
Leserservice  
Tel. +49 89 32391-313  
[leserservice@hussverlag.de](mailto:leserservice@hussverlag.de)

**REDAKTION**Presseinformationen bitte an: [redaktion@vision-mobility.de](mailto:redaktion@vision-mobility.de)

**Gregor Soller**  
Chefredakteur  
Tel. +49 89 32391-460  
[gregor.soller@hussverlag.de](mailto:gregor.soller@hussverlag.de)



**Johannes Reichel**  
Stellvertretender  
Chefredakteur  
Tel. +49 89 32391-494  
[johannes.reichel@hussverlag.de](mailto:johannes.reichel@hussverlag.de)



**Claus Bünnagel**  
Chefredakteur busplaner  
Tel. +49 89 32391-450  
[claus.buennagel@hussverlag.de](mailto:claus.buennagel@hussverlag.de)



**Funda Kaplan**  
Redaktionsassistentin  
Tel. +49 89 32391-461  
[funda.kaplan@hussverlag.de](mailto:funda.kaplan@hussverlag.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- „Anzeigenauftrag“** im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckausfertigung sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preistabelle zu gewährenden Rabatte. Rechtswidrige Anzeigenfertigung kommt nicht durch schriftliche Bestätigung des Auftrags zustande.
- Abbruch:** Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Abchluss:** Der Auftrag ist verbindlich, sobald der Auftraggeber die vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu Druckfertig verarbeitbaren Konditionen bzw. nach Preistabelle abruft.
- Online-Werbung** (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit der Werbung die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich eingehendender Individualvereinbarungen sind die vom Bannerstern des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- Anrechnung von Aufträgen:** Der Verlag behält sich das Recht vor, im Rahmen der Auftragsbearbeitung – nach gegenseitigem Einverständnis – Anzeigen abzuheften. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung, der Zeitschrift oder des verlagserigen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Abhebung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntniserlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Formulare, die in den Werbemaßnahmen stehen, können nachträglich aus dem Online-Angebot entfernt werden.
- Anzeigenschluss:** Die in den Preistabellen angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag verbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.
- Das Storno** von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss (Print) bzw. Beginn der Kampagne (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamtpreis fällig. Ausdrückliche und Rücktritts-, die nach dem Auftragsbeginn der Kampagne abgerufen werden, sind ab dem nächsten für die nächste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wachsend. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für die Kündigung reichen Telefax oder E-Mail.
- Platzierung von Anzeigen:** Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckausfertigung oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, wenn dies vereinbart wurde. Die Platzierung von Anzeigen ist dem Auftraggeber frei bestimmbar.
- Haftung für die Inhalte der Anzeige:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige und/oder der Online-Werbetafel sowie hinsichtlich der hierfür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden (inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch die Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Verteidigung in einem gerichtlichen Verfahren in Bezug auf die rechtliche Beurteilung der veröffentlichten Anzeige zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigentabelle des Auftrags zu entsprechen. Die Pflicht zur Aufwahrung besteht sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenmaterial mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 € an den Auftraggeber auf dessen Risiko zurück gesendet.  
**Abdruckhöhe von Anzeigen:** Sind keine besonderen Größenverhältnisse vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige übliche Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelegerten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrauchten Anzeige als maßgebend. Der Auftraggeber ist verpflichtet, sich nach oben genanntem Maß zu richten.  
**Probeweize** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übergabe des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.  
Werden **Druckvorlagen** oder **Online-Werbung digital** (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. IDON, E-Mail) papieren an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:  
**Datenschutz:** Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschlossenen Dateien digital übertragen werden, die der Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXpress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen (Print), die mit offenen Dateien übermittelt werden.  
**Online-Werbung** darf nur im Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angefertigt werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angefertigte Dateien.  
**Farbanzeigen:** Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digitale erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farberbildung in der FOGRA/UGRA-Medienklib in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbanzeichnungen unvermeidbar. Diese können keine Ersatzansprüche des Auftraggebers auslösen. In jedem Fall ist ein Farb-Proof per Fax oder per E-Mail zu schicken. Die richtige Anfertigung und Umfang des Auftrages ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.  
**Computerviren:** Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber mitgelieferten Computerviren dem Verlag Schaden entstünden.  
**11. Anzeigenbeleg:** Der Verlag ist verpflichtet, den Auftraggeber nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.  
**12. Chiffrenanzeigen:** Die Eingänge auf Chiffrenanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es sich um Einschreibebriefchen und Ellbriefe handelt. Wervolle Unterlagen senden der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Ansonsten werden nicht abgeholt gezeichnete Unterlagen dem Auftraggeber zurückgegeben. Das Recht vor die eingegangenen Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffrendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechnete, Zuschriften auf Chiffrenanzeigen zu zahlen.  
**13. Errechnung Abnahmehemre:** Bei der Errechnung der Abnahmehemren werden Text-Millimetermetern dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.  
**14. Zusätzliche Satzkosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Materialerzeugnisse gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sind dem Auftraggeber zu zahlen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber geleiferte Druckvorlagen, deren Behandlung oder inhaltliche Änderung zusätzliche Kosten verursachen.  
**15. Nachlässe:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtschiltzen, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 16. Preisänderungen:** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.  
**17. Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Werbeflächen und reaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preistabelle abweichende Preise festlegen.  
**18. Auflagenänderung:** Aus einer Auflagenänderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisänderung hergeleitet werden, wenn die in der Preistabelle garantierte verkaufte Auflage im Gesamtdurchschnitt des vergangenen Inserationsjahres laut IWW-Medienwert um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschluss von Anzeigenaufträgen die Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auftraggeber Ansprüche herleiten kann.  
**19. Rechnungen** sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Die Rechnung ist schriftlich, richtig und nach dem Inhalt der Rechnung und reaktionell gestaltete Aufträge zu korrigieren.  
**20. Bei Zahlungsrückfall** sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank ab Fälligkeit des Rechnungsbetrages, höher eine Verzugschadenspauschale in Höhe von 40,00 € berechnet, die auf einen geschuldeten Schadensersatz anzurechnen ist, soweit der Schaden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverteidigung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abzahlungen – Ratenzahlungen an. (§ 288 BGB n. F.) Zahlungsrückfallen betragen im kaufmännischen Geschäftverkehr längstens 60 Tage, es sei denn, darüber hinausgehend Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig. Ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinssatz im Verzugsfall bei 9 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz. Dies gilt auch im Fall der Zahlung. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsbetrages behält sich der Verlag gegenüber Unternehmen und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höheren Schaden nachzuweisen. Der Verlag kann bei Zahlungsrückfall von Unternehmen und Verbrauchern die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.  
**21. Gewährleistung:** Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige trifft rechtzeitig Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzansage (Nachlieferung) oder Minderung des Anzeigepreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt ist, verlangen.  
Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Abgabe keine Gewährleistungsansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung bei Online-Werbetafeln beschränkt die Haftung der Online-Werbetafel auf die in der Einführungsphase des Verlags, d. h. insbesondere auf dem Server der Verlags entstehen bzw. begründet sind. Die Gewährleistung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. B. dann, wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe der Online-Werbetafel deren Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werbetafel zu ermöglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum von bis zu 10 Tagen ist der Auftraggeber verpflichtet, sich auf die Möglichkeit einzulassen, den Ausfall an Medialösungen nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des Auftrages nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung innerhalb der ursprünglich gebuchten Insertion bzw. nach Verlängerung des Insertionszeitraumes, entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialösungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Übrigen liegt ein Fehler nicht vor bei einem Ausfall des vom Verlag genutzten Servers, der nicht länger als 24 Stunden fortlaufend oder während eines Teils von 20 Tagen während der Laufzeit des Auftrages über einen erheblichen Zeitraum beachtet der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen und die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen und Online-Werbung nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigerveröffentlichung zu. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.  
**Reklamationen** offensichtlich Mängel müssen vom Auftraggeber spätestens innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden. Sinnliche Gewährleistungsansprüche verjähren mit Ablauf des 31. Monats nach der Erstellung der entsprechenden Anzeige oder Beilage folgenden Jahres.  
**2.2.a) Zur Haftung**, gleich auf welchem Rechtsgrund einschliesslich unerlaubter Handlungen, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit Schäden  
(1) durch schuldhaft Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder  
(2) durch Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.  
b) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.  
c) Haftung der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. Ziffer a) (1) oder (2) vorbehalten.  
d) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.  
e) Ansonsten ist jede Haftung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach dem ihm bei Vertragsabschluss bekannten Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.  
f) Die Haftung des Verlags ist von der Begrenzung von Ansprüchen gem. Ziffer a) (1) oder (2) vorbehalten.  
g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugehöriger Eigenschaften oder nach dem Produktanwendungsbereich bleibt unberührt.  
h) Keine Ansprüche des Auftraggebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsarbeiten beruht, die lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen.  
i) Die Haftung für den Schaden durch den Auftraggeber auf fehlerhaften oder fehlerhaften Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesetzung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.  
j) Fälle höherer Gewalt wie z. B. Arbeitskampfmassnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Kann der Verlag dennoch die Aufträge mit 80 % der verkauften Auflage erfüllen, so hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäss der im Tarif genannten verkauften Auflage zu bezahlen.  
**23. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- Die allgemeinen und unter zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preistabelle sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- Die **Werbungsmittel** und **Werbegestaltungen** sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungserstattung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Die Auftraggeber (**Werbegestalter**), die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann **Vorauskasse** bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (inklusive Internet) erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und sonstigen Rechte, insbesondere zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und örtlich unbefristet. Die Durchführbarkeit der Aufträge ist davon abhängig, dass der Auftraggeber die Durchführbarkeit der Aufträge durch den Verlag frei von Dritten an den Verlag überträgt, andernfalls er den Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschliesslich der Kosten für die Rechtsverteidigung.

# huss

# Fachpublikationen der HUSS-Verlagsgruppe München · Berlin

## HUSS-VERLAG GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 5  
80807 München  
Tel. +49 89 32391-0  
management@hussverlag.de  
www.huss.de



## HUSS-MEDIEN GmbH

Am Friedrichshain 22  
10407 Berlin  
Tel. +49 30 42151-0  
management@hussmedien.de  
www.huss.de



    
tw.hussverlag.de  
xi.hussverlag.de  
li.hussverlag.de

Bestellen Sie noch heute Ihr Probeexemplar und die aktuellen Mediadaten!

