

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 10
gültig ab 1.1.2026



Titelporträt	2 – 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 – 5
Preise und Formate	6 – 8
Ad Specials	9
Termin- und Themenplan	10 – 11
THINK TANK	12
VISION mobility Kooperations-Webinar	13
Online-Werbung	14
Native-Werbeformen	15 – 16
Business-Pitch	17
Newsletter	18
Beilagen/Einhefter	19
Ansprechpartner	20
AGB	21



HUSS-VERLAG GmbH
80912 München

huss

www.vision-mobility.de



www.huss.de



Gregor Soller
Chefredakteur
VISION mobility

Liebe Freunde und mediale Wegbegleiter,

ein chinesisches Sprichwort besagt: „Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“ Und auch wenn man aktuell den Eindruck hat, dass mehr Mauern denn je hochgezogen werden, so macht es objektiv trotzdem mehr Sinn, den Wind und seine Energie zu nutzen!

Damit sind wir mitten im Thema: Denn Energie ist der große Treiber, der die Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur beflügelt! Deshalb bringt VISION mobility alle relevanten Akteure aus diesen Welten an einen Tisch. Unser gemeinsames Ziel: den CO₂-Fußabdruck mit echten Innovationen nachhaltig senken. Dabei denken wir Mobilität nicht als Einzeldisziplin, sondern als Teil eines größeren Ganzen. Konnektivität, Infrastruktur, Mobilität: drei Zahnräder, ein System. Und genau das ist unsere Plattform.

In enger Partnerschaft mit Hochschulen, Institutionen, Industrie und Politik bündeln wir geballtes Know-how und treiben gemeinsam die Mobilitätswende voran. Der HUSS-VERLAG begleitet mit VISION mobility all jene, die Mobilität verantworten, gestalten oder einfach lieben – mit Weitblick, Überblick und regelmäßigem Blick über den Teller- rand.

Die VISION mobility THINK TANKs fungieren als Live-Plattform, die sich an ein fachkundiges Publikum richtet. Strukturierte Moderationen und Podiumsdiskussionen, begleitet von Q+A-Sessions, beziehen das Publikum direkt in den Dialog ein. Experten aus der Branche stellen die neuesten Entwicklungen vor und diskutieren diese sachlich, gern aus verschiedenen Perspektiven. Unternehmen können durch ein Sponsoring aktiv an den THINK TANKs teilnehmen. Dies ermöglicht ihnen, ihre Inhalte auf etablierten Veranstaltungen zu präsentieren und zu erörtern, wobei auch die Möglichkeit für Feedback gegeben ist.

Unser Fokus? Fahrzeugtechnik und -entwicklung, Ladeinfrastruktur, autonomes Fahren, digitale Prozesse, Flotten- und Telematiktools – kurz: die Zukunft der vernetzten Mobilität.

Machen Sie mit! Werden Sie Teil einer Bewegung, die mehr vorhat, als nur den Verkehr am Laufen zu halten. Gestalten wir gemeinsam eine intelligenter, nachhaltigere Mobilität – mit Begeisterung, Entschlossenheit und einem klaren Ziel vor Augen: den Wind der Veränderung zum Besten zu nutzen!

Jetzt Partner werden – und Mobilität neu denken!

Herzlichst Ihr
 Gregor Soller
gregor.soller@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



Bild: Fotolia/pixelpro10

www.vision-mobility.de

- 1 **Titel:** VISION mobility
- 2 **Kurzcharakteristik:** VISION mobility erklärt neue Mobilitätskonzepte. Im Fokus stehen nachhaltige Lösungen für Verkehr, Konnektivität und Infrastruktur für sämtliche Verkehrsträger, die neben Pkw und Leichtfahrzeugen sowie Vans auch Nutzfahrzeuge, Omnibusse, Zwei- und Lastenräder umfassen. www.vision-mobility.de
- 3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **Erscheinungsweise:** 6-mal im Jahr
- 5 **Heftformat:** 210 x 280 mm
- 6 **Jahrgang:** 10. Jahrgang 2026
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 75,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 8,40 Versandkosten)

Einzelverkaufspreis € 13,-
(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandkosten)

ISSN-Nr. 2512-6601
- 8 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de
- 9 **Herausgeber:** Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss
- 10 **Anzeigen/Vertrieb:** Michael Frey -285 (verantwortlich)
michael.frey@hussverlag.de

Petra Willmeroth -284
petra.willmeroth@hussverlag.de

Michaela Pech -251 (Lkw)
michaela.pech@hussverlag.de

Zeitschriftenvertrieb -313
leserservice@hussverlag.de
- 11 **Redaktion:** Gregor Soller -460 (verantwortlich)

- 12 **Umfangs-Analyse:** 2024 = 6 Ausgaben
- Gesamtumfang:** 484 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 421,05 Seiten = 86,99 %
- Anzeigenteil:** 62,95 Seiten = 13,01 %
davon: verlagseigene Anzeigen 20,60 Seiten = 32,72 %
- Beilagen:** 1 Stück
- 13 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 2024 = 421,05 Seiten

13a

Themen	Seiten	%
News	50,16	11,91
Fahrzeugvorstellungen	18,58	4,41
Fahrberichte	39,50	9,38
Fahrzeugtests/-vergleiche und Tour Checks	71,25	16,92
Praxisberichte Neue Mobilität/Flotten	22,17	5,26
Miete, Kauf, Leasing und Sharing	21,66	5,14
Digitalisierung, Software, Apps, Telematik und KI	17,84	4,24
Fahrzeugtechnik, Fahrassistenzsysteme, autonomes Fahren, Robotik	7,34	1,74
Elektrifizierung, Antrieb, Energie	23,43	5,56
Tanken, Laden und Parken	25,68	6,1
Mobilitätskonzepte, Verkehr und Umwelt	18,59	4,42
Unternehmen, Wirtschaft, Politik	23,76	5,64
Reifen	8,75	2,1
Recht	3,75	0,90
Messe- und Veranstaltungsberichte	27,66	6,56
Kolumnen (Pro und Contra, Stromstöße)	12,57	2,99
Sonstiges	28,36	6,73
Gesamt	421,05	100,00

- 16 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.574	davon Ausland:	42
Verkaufte Auflage:	9.012	davon Ausland:	35
– Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf/Einzel- verkauf:	9.012	davon Mitgliederstücke:	216
Freistücke:	14.562	davon Ausland:	7
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	426		
Remissionen	1.000		

- 17 **Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,823	23.532
Ausland	0,177	42
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	23.574

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage

PLZ 0	8,18 %	1.925 Exemplare
PLZ 1	6,72 %	1.581 Exemplare
PLZ 2	10,58 %	2.490 Exemplare
PLZ 3	10,27 %	2.417 Exemplare
PLZ 4	11,44 %	2.692 Exemplare
PLZ 5	10,35 %	2.436 Exemplare
PLZ 6	8,26 %	1.944 Exemplare
PLZ 7	11,89 %	2.798 Exemplare
PLZ 8	11,75 %	2.765 Exemplare
PLZ 9	10,56 %	2.485 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage **23.532 Exemplare**

Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

- Untersuchungsmethode:** Auflagen- und Verbreitungsanalyse,
Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 83.424
Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis
der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

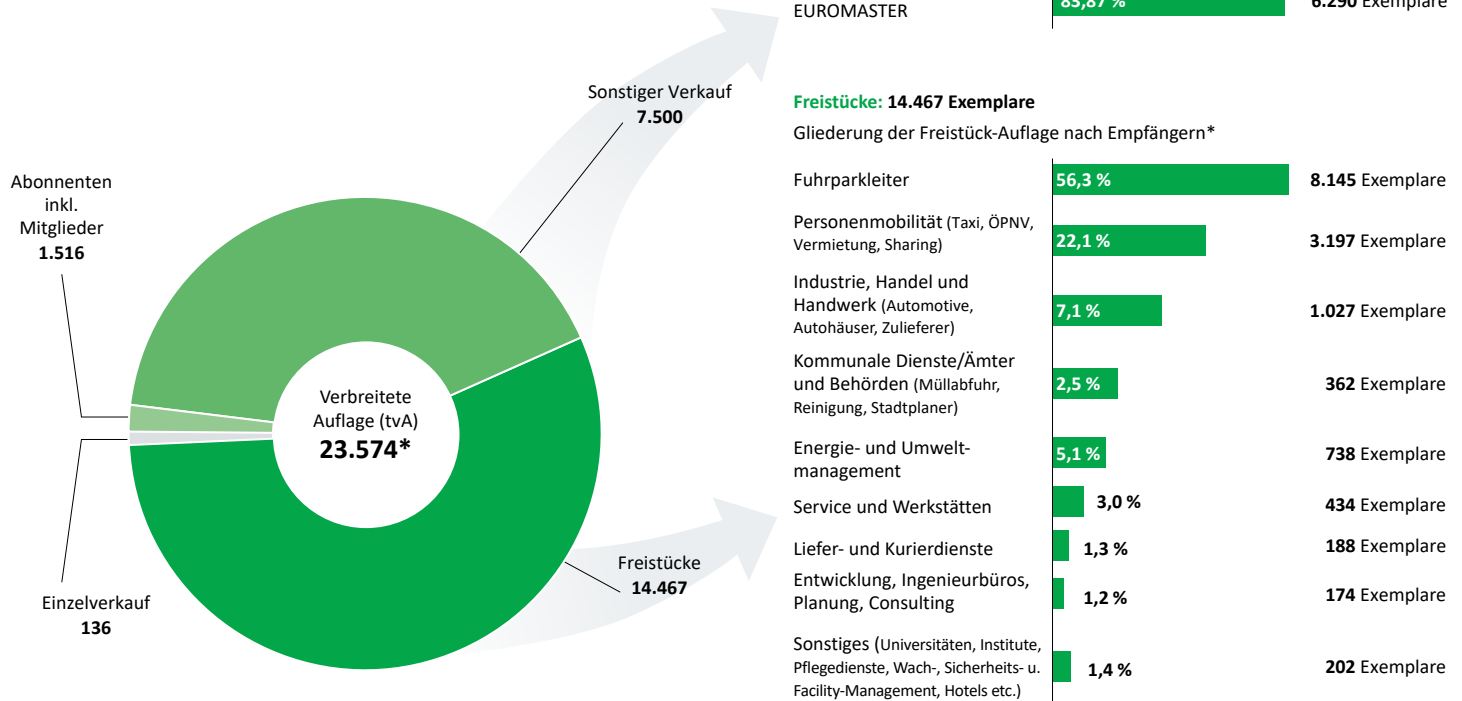
Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 23.574 (= 100 %).

3 **Zeitraum der Untersuchung:** Juli 2025

4 **Durchführung der Untersuchung:** HUSS-VERLAG GmbH

Auflagenverteilung

Die Leser-Zielgruppe von VISION mobility sind die Fuhrparkleiter in Unternehmen und die Personengruppe, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigt. Aus einem qualifizierten Adressbestand von 92.000 Adressen erfolgt eine gezielte Verteilung per Controlled Circulation an etwa durchschnittlich 14.467 personalisierte Adressen pro Ausgabe.



*Planung durchschnittlicher Versand pro Ausgabe (Verlagsangabe, August 2025)

- 1 **Auflage:**
Druckauflage 25.000
(Verlagsangabe)
- 2 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel:
185 mm breit x 256 mm hoch
- 3 **Druckverfahren:**
Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag **PSOcoated_v3.icc** und im Innenteil **ISOcoated_v2_300_eci.icc**
Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de
– ansonsten per wettransfer.com

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

- 4 **Termine:** siehe Termin- und Themenplan auf Seite 10/11
Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr 2026
- 5 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH
Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Postanschrift: 80912 München, Deutschland
Internet: www.vision-mobility.de
Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer
Tel.: +49 89 32391-286, Fax: -163
E-Mail: lydia.haellmeyer@hussverlag.de
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:
Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10
SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX
IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00
BIC: DEUTDEMMXXX



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen
für Ihren Werbeerfolg
www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)		quer	4c
	hoch	norm		
1/1 Seite	185 x 256			€ 11.700,-
2/1 Seite	398 x 256			€ 22.500,-
1/2 Seite	90 x 256		185 x 123	€ 5.750,-
Junior Page		135 x 176		€ 7.900,-
1/3 Seite	58 x 256		185 x 80	€ 4.850,-
1/4 Seite	42 x 256	90 x 123	185 x 59	€ 2.900,-
1/8 Seite		90 x 59	185 x 28	€ 1.480,-

7.1 Kleinanzeigen ohne Rabatte (Breite x Höhe in mm):

1/6 Seite	58 x 123	€ 2.420,-
1/12 Seite	58 x 59	€ 1.290,-
1/16 Seite	42 x 56	€ 780,-
1/24 Seite	58 x 28	€ 675,-
1/32 Seite	42 x 28	€ 420,-

Aufschlag als Störer: € 100,-

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 13.700,-
2. Umschlagseite	€ 12.700,-
1/3 neben Editorial	€ 5.090,-

9 Sonderwerbformen: Siehe Seite 9

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

11 Einhefter*

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

12 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 250,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 350,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

13 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets)

bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare

Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.

Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

14 Versandanschrift für Position 11 – 13:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

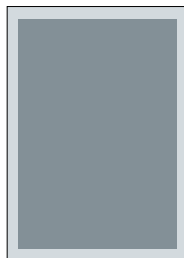
Tel.: +49 931 4600-2178

Liefervermerk: Für „VISION mobility“-Ausgabe Nr. x/2026

Liefertermin für Position 12 bis 13: 10 Tage nach Anzeigenschluss

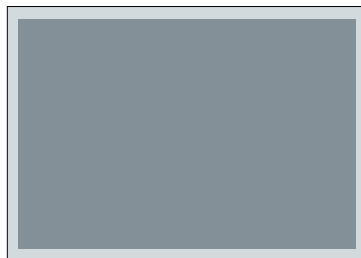
*Weitere Informationen und technische Daten siehe Seite 19

Alle Preise zzgl. MwSt.

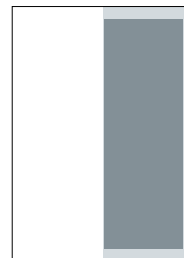

1/1 Seite

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

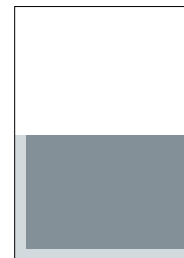
185 x 256 mm
210 x 280 mm*
€ 11.700,-


2/1 Seite

398 x 256 mm
420 x 280 mm*
€ 22.500,-


1/2 Seite hoch

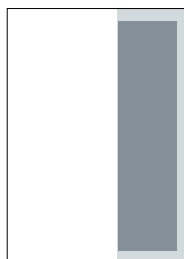
90 x 256 mm
101 x 280 mm*
€ 5.750,-


1/2 Seite quer

185 x 123 mm
210 x 137 mm*
€ 5.750,-

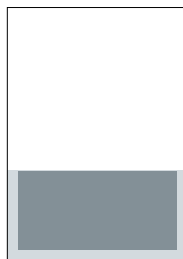

Junior Page

135 x 176 mm
146 x 190 mm*
€ 7.900,-

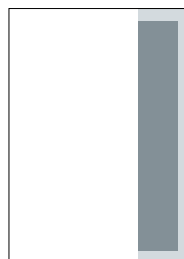

1/3 Seite hoch

im Satzspiegel
im Anschnitt
4c-Preis

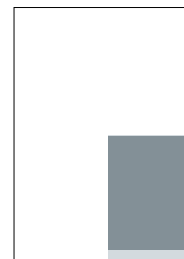
58 x 256 mm
69 x 280 mm*
€ 4.850,-


1/3 Seite quer

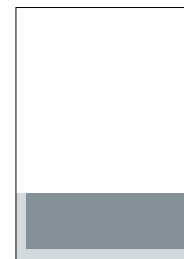
185 x 80 mm
210 x 94 mm*
€ 4.850,-


1/4 Seite hoch

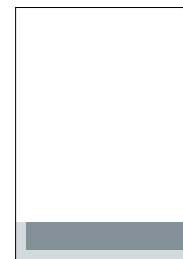
42 x 256 mm
53 x 280 mm*
€ 2.900,-


1/4 Seite norm

90 x 123 mm
101 x 137 mm*
€ 2.900,-


1/4 Seite quer

185 x 59 mm
210 x 73 mm*
€ 2.900,-


1/8 Seite quer

185 x 28 mm
210 x 42 mm*
€ 1.480,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



420 x 94 mm* € 9.500,-

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.


69 x 280 mm
und
141 x 94 mm*
€ 10.500,-

L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifen teil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in VISION mobility. Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Aufmerksamkeit für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michael Frey

Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de


Preis je nach
Formatwunsch
auf Anfrage.

Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternenförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).


264 x 155 mm*
€ 9.500,-

Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.


Vorderseite
105 x 217 mm*
und Rückseite
105 x 280 mm*
€ 15.500,-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe/ Termine	Themen			Messen, Veranstaltungen, Kongresse
	Diese Themen werden in jeder der VISION mobility-Ausgaben behandelt: • Elektrifizierte Pkw und Vans • Leichte Nutzfahrzeuge • Flotten in der Praxis • Ladetechnik			
	MOBILITÄT	KONNEKTIVITÄT	INFRASTRUKTUR	
2 2026 AS 20.01. DU 27.01. ET 20.02.	• E-Bike Leasing • Berichte vor und zu Messen	• Smarte Systeme • Auto-Abo • Schadensmanagement	• Laden zu Hause und im Büro • IT in der Mobilität	CES , Las Vegas, 06. – 09.01. E-world energy & water , Essen, 10. – 12.02. GETEC Gebäude, Energie, Technik , Freiburg, 27.02. – 01.03. Light + Building , Frankfurt am Main, 08. – 13.03.
3 2026 AS 24.03. DU 31.03. ET 24.04.	• Leichte E-Mobilität • Sommerreifen • Berichte vor und zu Messen	• Telematik • Lade- und Tank-Apps	• Car-to-X-Kommunikation • DC-Laden im öffentlichen und halböffentlichen Bereich	VDA Mobility Innovation Summit 2026 , Berlin, 26. – 27.03. Bus2Bus , Berlin, 15. – 16.04. i-Mobility , Stuttgart, 09. – 12.04. HANNOVER MESSE , Hannover, 20. – 24.04. THE TIRE COLOGNE , Köln, 09. – 11.06.
4 2026 AS 12.05. DU 19.05. ET 12.06.	• Firmenräder • Lieferverkehr letzte Meile • Berichte vor und zu Messen	• Corporate Carsharing • Stromspeicher und Ladesäulen • Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (ADAS)	• Laden mit Photovoltaik und Pufferspeicher	18. Wissenschaftsforum Mobilität , Duisburg, 18.06. Power2Drive , München, 23. – 25.06. EUROBIKE , Frankfurt am Main, 24. – 27.06.

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

5 2026 AS 28.07. DU 04.08. ET 28.08.	• Fuhrparkanalyse • Lastenräder • Berichte vor und zu Messen	• Lastenmanagement • Versicherungen	• Das Fahrzeug als Stromlieferant • Flottenladen	Automechanika, Frankfurt am Main, 08. – 12.09. IAA TRANSPORTATION, Hannover, 15. – 20.09.
6 2026 AS 15.09. DU 22.09. ET 16.10.	• Mobilitätsdienstleister • Winterreifen • Berichte vor und zu Messen	• Leasing/Finanzierung • Digitalisierung im Auto • Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (Infotainment)	• Mobility as a Service (MaaS) • HPC-Laden	
1 2027 AS 03.11. DU 10.11. ET 04.12.	• Mobilitäts-Apps • Leichtfahrzeuge • Berichte vor und zu Messen	• Autonomes Fahren • Cybersecurity	• Urbane Mobilität • Intelligentes Laden	

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten



In den VISION mobility THINK TANKS erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend mit dem Publikum und ihren Kollegen in eine Diskussion.

Im Fokus stehen innovative Mobilitätskonzepte, die mehrere Arten der Fortbewegung einbinden bzw. verbinden und die klassische Trennung zwischen öffentlichen, logistischen und individuellen Verkehrsmitteln aufheben. Dazu kommen neue, nachhaltigere und schnellere Konnektivitäts- und Mobilitätslösungen, immer wieder aber auch Details, welche unsere Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur optimieren.

In den Vorträgen und Diskussionsrunden geht es auch um neue Fahrzeuge, Sharingmodelle und intelligente Ladelösungen. Die VISION mobility THINK TANKS zeigen interessante und relevante Strömungen in der Mobilität von morgen auf und bieten die Möglichkeit des Gedankenaustauschs und Networkings. Sie möchten diese Community für Ihren Werbeerfolg nutzen? Dann beteiligen Sie sich als Sponsor!

Ansprechpartner:

Michael Frey
 Tel. +49 89 32391-285
 michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech
 Tel. +49 89 32391-251
 michaela.pech@hussverlag.de



Leadgenerierung mit dem VISION mobility Kooperations-Webinar

Das VISION mobility Kooperations-Webinar bietet Ihnen die Möglichkeit (DSGVO-konform), Leads zu generieren. Bei Bewerbung des Events findet immer die Nennung Ihres Unternehmens als Kooperationspartner des VISION mobility Webinars statt.

In einem bis zu **60-minütigen VISION mobility Live Webinar** wird ein mit Ihnen abgestimmtes Thema vorgestellt und präsentiert.

Die Kampagnenlaufzeit beträgt 10 Wochen. Mit unterschiedlichen Werbemitteln und Beiträgen wird kontinuierlich ein Spannungsbogen aufgebaut.

Anbei ein Auszug der im Paket beinhalteten Aktivitäten:

Leistungen

- Identifizierung des Webinar-Themas mit der VISION-mobility-Redaktion
- Moderation des Webinars durch die VISION-mobility-Redaktion
- Durchführung und Aufzeichnung des Webinars
- Crossmediales Content Marketing mit der Marke VISION mobility
- Sie erhalten die Kontaktdaten aller generierten Leads nach dem Webinar (DSGVO-konform)
- Die Aufzeichnung des Webinars steht Ihnen im Anschluss als Video zur freien Verfügung
- sowie viele weitere Bestandteile

Buchungszeitraum

Um sämtliche im Paket enthaltenen Aktivitäten vollumfänglich nutzen zu können, planen wir für die Bewerbung 10 Wochen. Davor müssen alle vorbereitenden Aktionen, wie Themenfindung, Werbemittelerstellung etc., abgeschlossen sein.

Konditionen

Preis: auf Anfrage



Ansprechpartner:

Michael Frey
Tel. +49 89 32391-285
michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



- 1 **Web-Adresse (URL):**
www.vision-mobility.de
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Tagesaktuelle News, Termine, Hintergrundberichte, Veranstaltungskalender, Fotostrecken und Videos
- 3 **Zielgruppe:**
Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **VISION mobility Online-Leser-Struktur:**
über 58 % in der Altersgruppe 30-49 Jahre
über 66 % in leitender Funktion (über 28 % C-Level)
über 45 % mit Netto-Haushaltseinkommen von über 2.500 EUR,
über 33 % mit mehr als 4.000 EUR
ca. 34 % mobile Zugriffe, 66 % über Desktop, Tablets, Laptops

Quelle: iqmedia GmbH, Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2025

- 5 **Ansprechpartner:** Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285
E-Mail: michael.frey@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** dfp/Google AdManager
- 7 **Zugriffe** Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)
Page Impressions: 116.689
Visits: 74.490
Unique Visitors: 65.039
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@vision-mobility.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist 30 Sekunden.

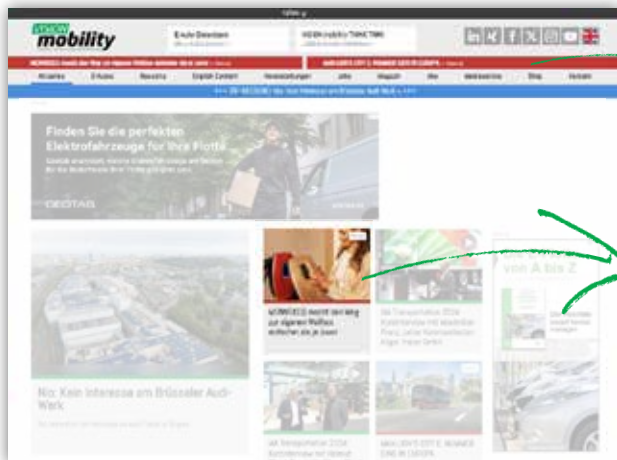
Abbildungen (ähnlich)	Werbe-form	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Hauptnavigation	€ 80,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 70,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** dfp/Google AdManager
- 10 **Werbeformen und Preise:** siehe Tabelle
Alle Preise zzgl. MwSt.

Das Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial auf vision-mobility.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld der VISION mobility zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb
der Navigationsleiste mit
Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite
als zweite oder fünfte News mit Bild,
Überschrift, Teaser-Text und Link zum
Advertorial

Vorteile

- Exklusivität
(Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting
am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf vision-mobility.de
- 12-mal im **VISION-mobility-Newsletter** mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (bei vier Wochen Laufzeit)



Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 50.000	ca. 100.000
Preis:	€ 2.900,-	€ 4.300,-

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich

Die Native Text Ad (Native Advertising, Lead- und Traffic-Generierung)

Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit „Look & Feel“ eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Traffic- bzw. Lead-Generierung auf Ihrer Zielseite

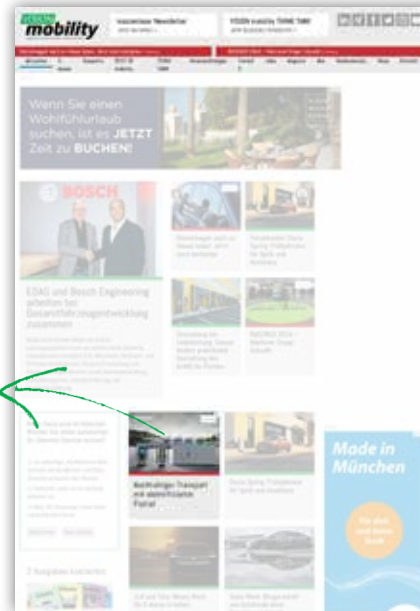
Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

Laufzeit:	2 Wochen	4 Wochen
Impressions:	ca. 30.000	ca. 60.000
Preis:	€ 1.900,-	€ 2.900,-

Startseite/im
Newsbereich



Native Text Ad innerhalb
jeder News

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere periodisch erscheinenden Fachzeitschriften:

- **LIEBSTE KULTUR** – Ihre deutsche Liegezeitschrift
- **LIEBSTE FREIZEIT** – Fachzeitschrift für Kultur-, Freizeit- und Liegeaktivitäten
- **Temperati** – die Zeitung für den Sommerurlaub
- **WSDN mobility** – Mobilität, Umweltbewusst, Individualität
- **Two Heats** – umstrittenes Liege- und Motorsportmagazin
- **Busfahrer** – Technik, SPW, MMS&H
- **PROFI Wokstern** – Fachzeitschrift für das MW Altkochbuch
- **LIEGEZEITUNG** auf der Liegebahn

Darüber hinaus erscheinen auch zahlreiche Sonderpublikationen

Ein Shop für alle Fälle:

Der MUSS Shop ist die Versandhandelsplattform der Liegefahrerngruppe und bietet zahlreiche wichtige Produkte in der Kategorie Liegeaktivitäten, Liegefahrzeuge, Liegezubehör, Liegeartikel und Liegebedarf. Zudem werden auch Liegeartikel, Liegeartikel und Liegeartikel angeboten. Der Shop ist eine wichtige Plattform für Liegefahrer, um ihre Liegefahrzeuge zu erhalten und zu verbessern. Sie finden dort alle MUSS Shop.

Der MUSS WERKZEUG ist auch ein Merkmal von MUSS (Liegefahrerngruppe).

Fachveranstaltungen und Events



Branchenveranstaltungen und Fachveranstaltungen der Verlage. Folgende: Datenblätter für einen Wissensbereich auf dem Programm, wie folgt bei folgenden Veranstaltungen:

- **LIEBSTE KULTUR** Fachzeitschrift
- **WSDN mobility** Fachzeitschrift
- **CONFERENCE DAYS**

oder individuell andere Seminar Angebote. Zum Beispiel und Wettbewerbe bzw. Preisverleihungen als wichtige Teil der Veranstaltungen wie folgt:

- **Beste Profi Wokstern** Marke
- **Einzelkategorie** Transparenz für Nachhaltigkeit
- **Einzelkategorie** Transparenz für Nachhaltigkeit
- **BEST OF mobility**
- **SLIPPI** (Gute Arbeit)
- **Two Heats** Marke

1 VISION mobility Newsletter

- 2 **Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet dreimal wöchentlich über die wichtigsten News und Termine in der Mobilitätsbranche.
- 3 **Zielgruppe:** Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 **Verlag:** HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 **Ansprechpartner:**
Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** Episerver
- 7 **Abonnenten:** 5.123 (Verlagsangabe)
- 8 **Datenanlieferung:** 7 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de;
GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 9 **Werbeformen und Preise** (neu: Banner läuft Dienstag und Freitag):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 690,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 690,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	–	€ 550,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	–	€ 690,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 690,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 690,-
- 10 **Erscheinungsweise:** 3-mal wöchentlich (montags, mittwochs und freitags)
- 11 **Rabatte:** Nach Rücksprache
Alle Preise zzgl. MwSt.

Preis gilt für drei Aussendungen*

* Preis gilt für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in drei aufeinanderfolgenden Newslettern geschaltet. Ausnahme ist der Titelkopf-Banner. Dieser wird an 3 aufeinanderfolgenden Montagen geschaltet (d.h. Laufzeit 3 Wochen).



Titelkopf-Banner

Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

Text-Banner ohne Bild

15 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm **eines Werbungtreibenden** werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 270 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 250,- je tausend Exemplare

26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 350,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split € 75,-

Menge der Teilbeilagen (nach PLZ)

auf Anfrage

Beilagen werden **nicht rabattiert**

Berechnete Auflage: 25.000 Exemplare

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.

16 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben:

Beihefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Beihefter gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge:

25.500 Exemplare

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 7 Tage nach Anzeigenschluss.

Versandanschrift:

Vogel Druck und

Medienservice GmbH

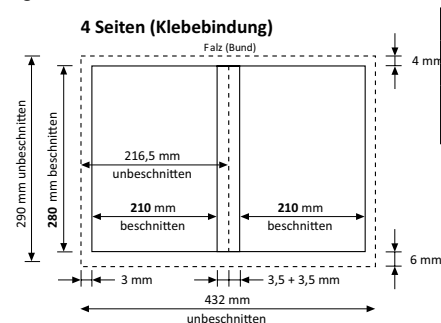
Leibnizstraße 5,

97204 Höchberg

Tel.: +49 89 9314600-2178

Liefervermerk:

Für VISION-mobility-Ausgabe Nr. x/2026



MEDIABERATUNGDruckunterlagen bitte an: anzeigen@vision-mobility.de

Michael Frey
Anzeigenverkaufsleiter
(Automotive)
Tel. +49 89 32391-285
michael.frey@hussverlag.de



Petra Willmeroth
Key Account Managerin
Tel. +49 89 32391-284
petra.willmeroth@hussverlag.de



Michaela Pech
Anzeigenleiterin Transport
(bei VISION mobility
verantwortlich für Lkw)
Tel. +49 89 32391-251
michaela.pech@hussverlag.de



Lydia Hällmeyer
Disposition
Tel. +49 89 32391-286
lydia.haellmeyer@hussverlag.de



Andreas Steger
Leserservice
Tel. +49 89 32391-313
leserservice@hussverlag.de

REDAKTIONPresseinformationen bitte an: redaktion@vision-mobility.de

Gregor Soller
Chefredakteur
Tel. +49 89 32391-460
gregor.soller@hussverlag.de



Johannes Reichel
Stellvertretender
Chefredakteur
Tel. +49 89 32391-494
johannes.reichel@hussverlag.de



Claus Bünnagel
Chefredakteur busplaner
Tel. +49 89 32391-450
claus.buennagel@hussverlag.de



Funda Kaplan
Redaktionsassistentin
Tel. +49 89 32391-461
funda.kaplan@hussverlag.de

Corporate Publishing



Güterverkehr & Service



Logistik



Omnibus & Touristik



Automotive



shop
huss

www.huss-shop.de

