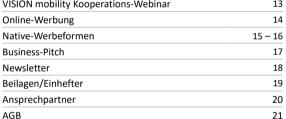


Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 10 gültig ab 1.1.2026

Titelporträt	2 – 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 – 5
Preise und Formate	6 – 8
Ad Specials	9
Termin- und Themenplan	10 – 11
THINK TANK	12
VISION mobility Koonerations-Webinar	13





HUSS-VERLAG GmbH 80912 München



www.huss.de

www.vision-mobility.de



Gregor Soller Chefredakteur VISION mobility

Die VISION mobility THINK TANKS

sich an ein fachkundiges Publikum

fungieren als Live-Plattform, die

richtet. Strukturierte Moderati-

onen und Podiumsdiskussionen.

begleitet von Q+A-Sessions, beziehen das Publikum direkt in den

Dialog ein. Experten aus der Branche stellen die neuesten Entwick-

lungen vor und diskutieren diese

sachlich, gern aus verschiedenen

Perspektiven, Unternehmen kön-

nen durch ein Sponsoring aktiv an

den THINK TANKs teilnehmen. Dies ermöglicht ihnen, ihre Inhalte auf

etablierten Veranstaltungen zu präsentieren und zu erörtern.

wobei auch die Möglichkeit für

Feedback gegeben ist.

Liebe Freunde und mediale Wegbegleiter,

ein chinesisches Sprichwort besagt: "Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen." Und auch wenn man aktuell den Eindruck hat, dass mehr Mauern denn je hochgezogen werden, so macht es obiektiv trotzdem mehr Sinn. den Wind und seine Energie zu nutzen!

Damit sind wir mitten im Thema: Denn Energie ist der große Treiber, der die Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur beflügelt! Deshalb bringt VISION mobility alle relevanten Akteure aus diesen Welten an einen Tisch. Unser gemeinsames Ziel: den CO₂-Fußabdruck mit echten Innovationen nachhaltig senken. Dabei denken wir Mobilität nicht als Einzeldisziplin, sondern als Teil eines größeren Ganzen. Konnektivität, Infrastruktur, Mobilität: drei Zahnräder, ein System. Und genau das ist unsere Plattform.

In enger Partnerschaft mit Hochschulen, Institutionen, Industrie und Politik bündeln wir geballtes Know-how und treiben gemeinsam die Mobilitätswende

> voran. Der HUSS-VERLAG begleitet mit VISION mobility all jene, die Mobilität verantworten, gestalten oder einfach lieben – mit Weitblick, Überblick und regelmäßigem Blick über den Tellerrand

Unser Fokus? Fahrzeugtechnik und -entwicklung, Ladeinfrastruktur, autonomes Fahren, digitale Prozesse, Flotten- und Telematiktools – kurz: die Zukunft der vernetzten Mobilität.

Machen Sie mit! Werden Sie Teil einer Bewegung, die mehr vorhat, als nur den Verkehr am Laufen zu halten. Gestalten wir gemeinsam eine intelligentere, nachhaltigere Mobilität – mit Begeisterung, Entschlossenheit und einem klaren Ziel vor Augen: den Wind der Veränderung zum Besten zu nutzen!

letzt Partner werden – und Mobilität neu denken!

Herzlichst Ihr Gregor Soller gregor.soller@hussverlag.de

Print



Magazin-App



Online



www.vision-mobility.de

1 Titel: VISION mobility

Kurzcharakteristik: VISION mobility erklärt neue Mobilitätskonzepte. Im Fokus

stehen nachhaltige Lösungen für Verkehr, Konnektivität und Infrastruktur für sämtliche Verkehrsträger, die neben Pkw und Leichtfahrzeugen sowie Vans auch Nutzfahrzeuge, Omnibusse, Zwei- und Lastenräder umfassen.

www.vision-mobility.de

3 Zielgruppe: Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der

Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten

beschäftigen

4 Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr 5 Heftformat: 210 x 280 mm

Jahrgang: 10. Jahrgang 2026

7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 75.-

(inkl. MwSt. zzgl. € 8,40 Versandspesen)

Einzelverkaufspreis € 13.-

(inkl. MwSt. zzgl. € 3,- Versandspesen)

ISSN-Nr. 2512-6601

8 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH

Telefon: +49 89 32391-0
Telefax: +49 89 32391-163
Internet: www.huss.de

9 Herausgeber: Dipl.-Ing. (FH) Christoph Huss

10 Anzeigen/Vertrieb: Michael Frey -285 (verantwortlich)

michael.frey@hussverlag.de

Petra Willmeroth -284

petra.willmeroth@hussverlag.de

Michaela Pech -251 (Lkw) michaela.pech@hussverlag.de

Zeitschriftenvertrieb -313 leserservice@hussverlag.de

11 Redaktion: Gregor Soller -460 (verantwortlich)

12 **Umfangs-Analyse**: 2024 = 6 Ausgaben

 Gesamtumfang:
 484 Seiten = 100,00 %

 Redaktioneller Teil:
 421,05 Seiten = 86,99 %

 Anzeigenteil:
 62,95 Seiten = 13,01 %

 davon:
 verlagseigene Anzeigen

 20,60 Seiten = 32,72 %

Beilagen: 1 Stück

13 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: 2024 = 421.05 Seiten

13a

Themen	Seiten	%
News	50,16	11,91
Fahrzeugvorstellungen	18,58	4,41
Fahrberichte	39,50	9,38
Fahrzeugtests/-vergleiche und Tour Checks	71,25	16,92
Praxisberichte Neue Mobilität/Flotten	22,17	5,26
Miete, Kauf, Leasing und Sharing	21,66	5,14
Digitalisierung, Software, Apps, Telematik und KI	17,84	4,24
Fahrzeugtechnik, Fahrassistenzsysteme, autonomes Fahren, Robotik	7,34	1,74
Elektrifizierung, Antrieb, Energie	23,43	5,56
Tanken, Laden und Parken	25,68	6,1
Mobilitätskonzepte, Verkehr und Umwelt	18,59	4,42
Unternehmen, Wirtschaft, Politik	23,76	5,64
Reifen	8,75	2,1
Recht	3,75	0,90
Messe- und Veranstaltungsberichte	27,66	6,56
Kolumnen (Pro und Contra, Stromstöße)	12,57	2,99
Sonstiges	28,36	6,73
Gesamt	421,05	100,00





16 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	25.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.574	davon Ausland:	42
Verkaufte Auflage: – Abonnierte Exemplare/ sonstiger Verkauf/Einzel-	9.012	davon Ausland:	35
verkauf:	9.012	davon Mitgliederstücke:	216
Freistücke:	14.562	davon Ausland:	7
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	426		
Remissionen	1.000		

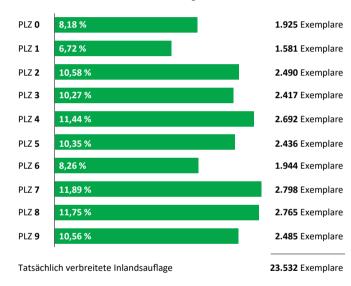
17 Geografische Verbreitungs-Analyse:

mobility

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare	
Inland	99,823	23.532	
Ausland	0,177	42	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100 23.574		

Gliederung der Inlandsauflage nach den Postleitzonen:

Anteil tatsächlich verbreiteter Inlandsauflage



Kurzinformation zur Erhebungsmethode 2

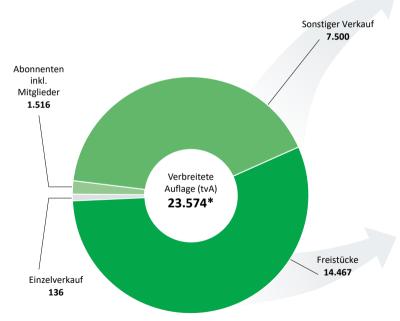
- 1 Untersuchungsmethode: Auflagen- und Verbreitungsanalyse, Basis: Empfängerdatei mit Grundgesamtheit 83.424 Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit: Die Erstellung der Grundgesamtheit erfolgte auf Basis der tvA im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025).

Die Untersuchung repräsentiert eine Grundgesamtheit von tvA 23.574 (= 100 %).

- 3 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
- 4 Durchführung der Untersuchung: HUSS-VERLAG GmbH

Auflagenverteilung

Die Leser-Zielgruppe von VISION mobility sind die Fuhrparkleiter in Unternehmen und die Personengruppe, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigt. Aus einem qualifizierten Adressbestand von 92.000 Adressen erfolgt eine gezielte Verteilung per Controlled Circulation an etwa durchschnittlich 14.467 personalisierte Adressen pro Ausgabe.



Sonstiger Verkauf: 7.500 Exemplare

davon

Hochschulen 6,25 % 469 Exemplare
bei Online-Versendern 9,88 % 741 Exemplare
bei Kfz-Prüfstellen und
EUROMASTER 83,87 % 6.290 Exemplare

Freistücke: 14.467 Exemplare

Gliederung der Freistück-Auflage nach Empfängern*

-			
Fuhrparkleiter	56	5,3 %	8.145 Exemplare
Personenmobilität (Taxi, ÖPNV, Vermietung, Sharing)	22	2,1 %	3.197 Exemplare
Industrie, Handel und Handwerk (Automotive, Autohäuser, Zulieferer)	7,	1 %	1.027 Exemplare
Kommunale Dienste/Ämter und Behörden (Müllabfuhr, Reinigung, Stadtplaner)	2,	5 %	362 Exemplare
Energie- und Umwelt- management	5,:	1 %	738 Exemplare
Service und Werkstätten		3,0 %	434 Exemplare
Liefer- und Kurierdienste		1,3 %	188 Exemplare
Entwicklung, Ingenieurbüros, Planung, Consulting		1,2 %	174 Exemplare
Sonstiges (Universitäten, Institute, Pflegedienste, Wach-, Sicherheits- u. Facility-Management, Hotels etc.)		1,4 %	202 Exemplare

^{*}Planung durchschnittlicher Versand pro Ausgabe (Verlagsangabe, August 2025)



2026



1 Auflage:

Druckauflage 25,000 (Verlagsangabe)

2 Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

185 mm breit x 256 mm hoch

3 Druckverfahren:

Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, Klebebindung

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen

Datenformat: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlage als PDF-Datei (maximal pdf 1.3). Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Farbraum: Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache möglich und werden ansonsten in unserer Druckvorstufe in 4c umgewandelt.

Profile: Für Anzeigen auf dem Umschlag PSOcoated_v3.icc und im

Innenteil ISOcoated v2 300 eci.icc

Die Profile können unter www.eci.org heruntergeladen werden.

Proof: Eine verbindliche Farbwiedergabe im Druck kann nur mit einem Proof mit Ugra/Fogra-Medienkeil gewährleistet werden. Ein farbiger Ausdruck kann lediglich zur Kontrolle dienen.

Datenübertragung bis 10 MB per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de - ansonsten per wetransfer.com

Erstellung von Druckunterlagen auf Anfrage (zum Selbstkostenpreis)

4 Termine: siehe Termin- und Themenplan auf Seite 10/11

Erscheinungsweise: 6-mal im Jahr 2026

5 Verlag: **HUSS-VERLAG GmbH**

Hausanschrift: Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München

Postanschrift: 80912 München, Deutschland

Internet: www.vision-mobility.de

Anzeigendispo: Lydia Hällmeyer

> Tel.: +49 89 32391-286, Fax: -163 E-Mail: lydia.haellmeyer@hussverlag.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 5 Tagen abzüglich 2 % Skonto oder 14 Tage netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Deutsche Bank, München, Konto-Nr. 0 213 132 00, BLZ 700 700 10

SWIFT CODE: DEUTDEMMXXX IBAN: DE45 7007 0010 0021 3132 00

BIC: DEUTDEMMXXX



Über 3 Mio. Direktmarketing-Adressen aus 5.000 Branchen für Ihren Werbeerfolg

www.huss-adressen.de Beratung +49 89 32391-319

7 Anzeigenformate (im Satzspiegel) und Preise

Alle Preise zzgl. MwSt.

Format	Breite x Höhe (in mm)			
	hoch	norm	quer	4c
1/1 Seite	185 x 256			€ 11.700,-
2/1 Seite	398 x 256			€ 22.500,-
1/2 Seite	90 x 256		185 x 123	€ 5.750,-
Junior Page		135 x 176		€ 7.900,-
1/3 Seite	58 x 256		185 x 80	€ 4.850,-
1/4 Seite	42 x 256	90 x 123	185 x 59	€ 2.900,-
1/8 Seite		90 x 59	185 x 28	€ 1.480,-

7.1 Kleinanzeigen ohne Rabatte (Breite x Höhe in mm):

1/6 Seite	58 x 123	€ 2.420,-
1/12 Seite	58 x 59	€ 1.290,-
1/16 Seite	42 x 56	€ 780,-
1/24 Seite	58 x 28	€ 675,-
1/32 Seite	42 x 28	€ 420,-

Aufschlag als Störer: € 100,-

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 13.700,-
2. Umschlagseite	€ 12.700,-
1/3 neben Editorial	€ 5.090,-

9 Sonderwerbeformen: Siehe Seite 9

10 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	8 %	6 Seiten	15 %
10 Anzeigen	10 %	8 Seiten	20 %
		10 Seiten	25 %

11 Einhefter*

Preis auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

12 Beilagen*: nicht rabattierbar

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht: € 250,- je tausend Exemplare 26 g bis 50 g Gesamtgewicht: € 350,- je tausend Exemplare

Teilbeilagen (nach PLZ möglich)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich.

13 Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, CDs/DVDs, Booklets) bei Maschinenklebung:

Klebegebühr bis 25 g: € 100,- je tausend Exemplare Klebegebühr von 26 bis 50 g: € 150,- je tausend Exemplare

(Klebegebühr nicht rabattierbar)

Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare
Höhere Gewichte und andere Werbeformen wie Warenmuster a. A.
Aufgeklebte Werbemittel nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

14 Versandanschrift für Position 11 – 13:

Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Tel.: +49 931 4600-2178

Liefervermerk: Für "VISION mobility"-Ausgabe Nr. x/2026 Liefertermin für Position 12 bis 13: 10 Tage nach Anzeigenschluss

Alle Preise zzgl. MwSt.

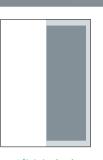
^{*}Weitere Informationen und technische Daten siehe Seite 19

2026













im Satzspiegel im Anschnitt 4c-Preis

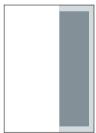
1/1 Seite 185 x 256 mm 210 x 280 mm* € 11.700.-

2/1 Seite 398 x 256 mm 420 x 280 mm* € 22.500,-

1/2 Seite hoch 90 x 256 mm 101 x 280 mm* € 5.750,-

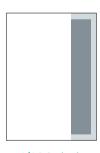
1/2 Seite quer 185 x 123 mm 210 x 137 mm* € 5.750.-

Junior Page 135 x 176 mm 146 x 190 mm* € 7.900,-

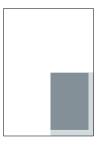




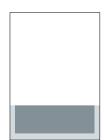
1/3 Seite quer 185 x 80 mm 210 x 94 mm* € 4.850,-



1/4 Seite hoch 42 x 256 mm 53 x 280 mm* € 2.900,-



1/4 Seite norm 90 x 123 mm 101 x 137 mm* € 2.900,-



1/4 Seite quer 185 x 59 mm 210 x 73 mm* € 2.900,-



1/8 Seite quer 185 x 28 mm 210 x 42 mm*

€ 1.480,-

im Satzspiegel

im Anschnitt

4c-Preis

€ 4.850,-Alle Preise zzgl. MwSt.

58 x 256 mm

69 x 280 mm*

Formate: Breite x Höhe

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten



2026

420 x 94 mm* € 9.500,-

Panorama-Anzeige

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten inklusive des Mittelstegs. In unterschiedlicher Höhe und Breite, maximal 2/1 Seiten inklusive Mittelsteg.



69 x 280 mm und 141 x 94 mm* € 10.500,-

L-Anzeige

Der breitlaufende "Streifenteil" der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei einer rechten Seite rechts).

Ad Specials

Für Anzeigenkunden, die das Besondere lieben, gibt es die Sonderwerbeformen in VISION mobility.

Diese Ad Specials sind spezielle Werbeformen, die sich von normalen Formatanzeigen abheben und so für eine gesteigerte Aufmerksamkeit beim Leser sorgen. Einige Beispiele sind hier angeführt.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Kommunikationskonzepte realisieren möchten. Wir werden gemeinsam mit Ihnen kreative Lösungen entwickeln, um die beste Aufmerksamkeit für Ihre Marke zu erreichen.

Angebote und Beratung: Michael Frey
Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de



Flexform-Anzeige

Anzeige mit flexiblem Format, das nicht mit den normalerweise angebotenen Standardformaten vergleichbar ist (z.B. sternenförmige, kreisförmige oder mehreckige Anzeigen).



Tunnel-Anzeige

Tunnel-Anzeigen werden über zwei Seiten inklusive des Mittelstegs platziert. Rechts und links bleibt mindestens eine Spalte frei für redaktionellen Inhalt.



Vorderseite 105 x 217 mm* und Rückseite 105 x 280 mm* € 15.500.-

Flying Page/Cover Page/Half Cover

Anzeige, die halbseitig die Titelseite ummantelt (Flying Page).

* im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

Alle Preise zzgl. MwSt.

alten
rbeha
ISS VO
Anla م
ellen
aktu
aus
ungen
nderu
۶Ā

Ausgabe/ Termine	Diese Themen v • Elektrifizierte Pkw und \	Messen, Veranstaltungen, Kongresse		
	MOBILITÄT	KONNEKTIVITÄT	INFRASTRUKTUR	
2 2026 AS 20.01. DU 27.01. ET 20.02.	E-Bike Leasing Berichte vor und zu Messen	Smarte Systeme Auto-Abo Schadensmanagement	Laden zu Hause und im Büro IT in der Mobilität	CES, Las Vegas, 06. – 09.01. E-world energy & water, Essen, 10. – 12.02. GETEC Gebäude, Energie, Technik, Freiburg, 27.02. – 01.03 Light + Building,
3 2026 AS 24.03. DU 31.03. ET 24.04.	Leichte E-Mobilität Sommerreifen Berichte vor und zu Messen	Telematik Lade- und Tank-Apps	Car-to-X- Kommunikation DC-Laden im öffentlichen und halböffentlichen Bereich	Frankfurt am Main, 08. – 13.03. VDA Mobility Innovation Summit 2026, Berlin, 26. – 27.03 Bus2Bus, Berlin, 15. – 16.04. i-Mobility, Stuttgart, 09. – 12.04 HANNOVER MESSE, Hannover, 20. – 24.04. THE TIRE COLOGNE, Köln, 09. – 11.06.
4 2026 AS 12.05. DU 19.05. ET 12.06 .	Firmenräder Lieferverkehr letzte Meile Berichte vor und zu Messen	Corporate Carsharing Stromspeicher und Ladesäulen Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (ADAS)	Laden mit Photovoltaik und Pufferspeicher	18. Wissenschaftsforum Mobilität, Duisburg, 18.06. Power2Drive, München, 23. – 25.06. EUROBIKE, Frankfurt am Main, 24. – 27.06.

AS = Anzeigenschluss

5 2026 AS 28.07. DU 04.08. ET 28.08.	Fuhrparkanalyse Lastenräder Berichte vor und zu Messen	Lastenmanagement Versicherungen	Das Fahrzeug als Stromlieferant Flottenladen	Automechanika, Frankfurt am Main, 08. – 12.09. IAA TRANSPORTATION, Hannover, 15. – 20.09.
6 2026 AS 15.09. DU 22.09. ET 16.10.	Mobilitätsdienstleister Winterreifen Berichte vor und zu Messen	Leasing/Finanzierung Digitalisierung im Auto Künstliche Intelligenz im Fahrzeug (Infotainment)	Mobility as a Service (MaaS) HPC-Laden	
1 2027 AS 03.11. DU 10.11. ET 04.12.	Mobilitäts-Apps Leichtfahrzeuge Berichte vor und zu Messen	Autonomes Fahren Cybersecurity	Urbane Mobilität Intelligentes Laden	

AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin





In den VISION mobility THINK TANKs erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend mit dem Publikum und ihren Kollegen in eine Diskussion.

Im Fokus stehen innovative Mobilitätskonzepte, die mehrere Arten der Fortbewegung einbinden bzw. verbinden und die klassische Trennung zwischen öffentlichen, logistischen und individuellen Verkehrsmitteln aufheben. Dazu kommen neue, nachhaltigere und schnellere Konnektivitäts- und Mobilitätslösungen, immer wieder aber auch Details, welche unsere Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur optimieren.

In den Vorträgen und Diskussionsrunden geht es auch um neue Fahrzeuge, Sharingmodelle und intelligente Ladelösungen. Die VISION mobility THINK TANKs zeigen interessante und relevante Strömungen in der Mobilität von morgen auf und bieten die Möglichkeit des Gedankenaustauschs und Networkings. Sie möchten diese Community für Ihren Werbeerfolg nutzen? Dann beteiligen Sie sich als Sponsor!

Ansprechpartner:

Michael Frey Tel. +49 89 32391-285 michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech Tel. +49 89 32391-251

michaela.pech@hussverlag.de



mobility

Leadgenerierung mit dem VISION mobility Kooperations-Webinar

Das VISION mobility Kooperations-Webinar bietet Ihnen die Möglichkeit (DSGVO-konform), Leads zu generieren. Bei Bewerbung des Events findet immer die Nennung Ihres Unternehmens als Kooperationspartner des VISION mobility Webinars statt.

In einem bis zu 60-minütigen VISION mobility Live Webinar wird ein mit Ihnen abgestimmtes Thema vorgestellt und präsentiert.

Die Kampagnenlaufzeit beträgt 10 Wochen. Mit unterschiedlichen Werbemitteln und Beiträgen wird kontinuierlich ein Spannungsbogen aufgebaut.

Anbei ein Auszug der im Paket beinhalteten Aktivitäten:

Leistungen

- Identifizierung des Webinar-Themas mit der VISION-mobility-Redaktion
- Moderation des Webinars durch die VISION-mobility-Redaktion
- Durchführung und Aufzeichnung des Webinars
- Crossmediales Content Marketing mit der Marke VISION mobility
- Sie erhalten die Kontaktdaten aller generierten Leads nach dem Webinar (DSGVO-konform)
- Die Aufzeichnung des Webinars steht Ihnen im Anschluss als Video zur freien Verfügung
- sowie viele weitere Bestandteile

Buchungszeitraum

Um sämtliche im Paket enthaltenen Aktivitäten vollumfänglich nutzen zu können, planen wir für die Bewerbung 10 Wochen. Davor müssen alle vorbereitenden Aktionen, wie Themenfindung, Werbemittelerstellung etc., abgeschlossen sein.

Konditionen

Preis: auf Anfrage



Ansprechpartner:

Michael Frey Tel. +49 89 32391-285 michael.frey@hussverlag.de

Michaela Pech Tel. +49 89 32391-251 michaela.pech@hussverlag.de





1 Web-Adresse (URL): www.vision-mobilitv.de

2 Kurzcharakteristik:

Tagesaktuelle News, Termine,

Hintergrundberichte, Veranstaltungskalender, Fotostrecken und Videos

3 Zielgruppe:

Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen

4 VISION mobility Online-Leser-Struktur:

über 58 % in der Altersgruppe 30-49 Jahre

über 66 % in leitender Funktion (über 28 % C-Level)

über 45 % mit Netto-Haushaltseinkommen von über 2.500 EUR, über 33 % mit mehr als 4.000 EUR

ca. 34 % mobile Zugriffe, 66 % über Desktop, Tablets, Laptops

Quelle: igmedia GmbH, Adobe Analytics, 1. Halbjahr 2025

Ansprechpartner: Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285

E-Mail: michael.frey@hussverlag.de

Zugriffskontrolle: dfp/Google AdManager

7 Zugriffe Monatsdurchschnitt (Verlagsangabe)

Page Impressions: 116.689 Visits: 74.490 **Unique Visitors:** 65.039

8 Datenanlieferung: 7 Werktage vor Schaltung an anzeigen@visionmobility.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB). Dauer eines Ad-Impression ist 30 Sekunden.

Abbildungen (ähnlich)	Werbe- form	Format (BxH)	Platzierung	Preis TKP
	Billboard	max. 980 x 300 Pixel (Standard 850 x 250 Pixel) + zwingend zus. mobile Variante bis max. 360 x 225 Pixel (Standard 300 x 100 Pixel)	direkt unter der Haupt- navigation	€ 80,-
	Half Page rechts (sticky)	300 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 70,-
	Skyscraper (sticky)	160 x 600 Pixel	rechts außen oder mobile Content unterhalb	€ 60,-
	Rectangle	300 x 250 (bis max. 300 x 300) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content oberhalb	€ 40,-
	Large Mobile (oder Half Banner)	300 x 100 (oder 234 x 60) Pixel	linke Sidebar oder mobile Content unterhalb	€ 30,-

- 9 Externer AdServer-Einsatz: dfp/Google AdManager
- Werbeformen und Preise: siehe Tabelle Alle Preise zzgl. MwSt.

COCKEC

Das Online-Advertorial

mobility

Mit einem Online-Advertorial auf vision-mobilty.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft mittels Text und Bild gezielt im redaktionellen Umfeld der VISION mobility zu platzieren. Sie sprechen unsere Leser in ihrem gewohnten Leseumfeld an und erzeugen eine sehr hohe Aufmerksamkeit sowie Kommunikationsbreite innerhalb unserer hochwertigen Zielgruppe.

Platzierung auf der Startseite



Header-Teaser oberhalb der Navigationsleiste mit Link zum Advertorial

Teaser-Platzierung auf der Startseite als zweite oder fünfte News mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial

Vorteile

- Exklusivität (Nur zwei Advertorials pro Monat)
- Professionelles Reporting am Kampagnenende

Leistungen

- Online-Advertorial mit maximal 3.500 Zeichen, Bildern (max. 5 MB), Backlinks, Dokumente, Videos u. v. m. auf vision-mobility.de
- 12-mal im VISION-mobility-Newsletter mit Bild, Überschrift, Teaser-Text und Link zum Advertorial (bei vier Wochen Laufzeit)

Konditionen

Laufzeit: Impressions: Preis: 2 Wochen ca. 50.000 € 2.900.-

4 Wochen ca. 100.000 € 4.300.-

Platzierung Native Text Ad

Auf der Startseite

Im Newsbereich



Das Textbanner mit Bild ist eine native Werbeform, die direkt im redaktionellen Bereich unserer Webpräsenz platziert ist und eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit bzw. CTR garantiert.

Leistungen

- Textbanner (ca. 350 Zeichen) mit Bild und externer Verlinkung
- Werbeformat mit "Look & Feel" eines Redaktionsbeitrags
- Neben Image-Kampagnen besonders geeignet für Traffic- bzw. Lead-Generierung auf Ihrer Zielseite

Startseite/im

Newsbereich

Vorteile

- Exklusivität, da immer nur zwei Kampagnen geschaltet werden (keine Rotation)
- Professionelles Reporting nach Laufzeitende mit Impressions, Klicks und CTR auf Wochenbasis

Konditionen

 Laufzeit:
 2 Wochen
 4 Wochen

 Impressions:
 ca. 30.000
 ca. 60.000

 Preis:
 € 1.900, € 2.900,



Rachhaltiger Transport mit elektrifizierter Flottel

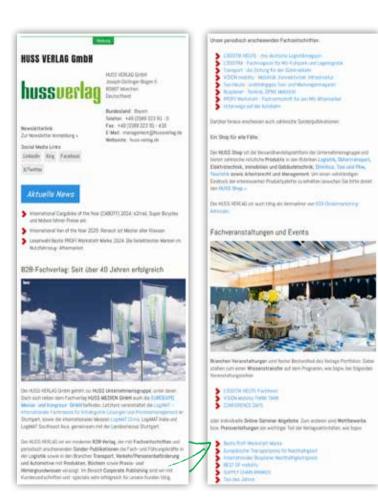
Eintrifiziering mit SEMENS:
Die rasligsscheiderten und
pfutzgerenden
Ladeishaltnikturtissungen sind
der Scheinerstalleter für
einbetriebberster einzut
einbetriebberster einzut
sinderzeit und übersit. Umsers individualites Lüsungen aus seines
Hand

Mate Informationen =



Native Text Ad innerhalb jeder News

Alle Preise zzgl. MwSt.



Business-Pitch

Der VISION mobility Business-Pitch bietet die Möglichkeit einer individuellen und umfassenden **Präsentation Ihres Unternehmens** auf unserer Website.

Ihr Profil mit Ihren Inhalten und Ihrem Logo werden über die allgemeine Website-Suche und über die Suche im Business-Pitch inklusive Index-und Kartensuchfunktion gefunden. Ihr Logo mit Verlinkung wird auf der Startseite, in den News, auf den Übersichtsseiten, in den Fachartikeln etc. in Rotation platziert

Leistungen

- Individuelles Profil mit allgemeinen Kontaktdaten und ca. 3.500 Zeichen mit bis zu drei Bildern
- Mehrere Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Links zu deren Social-Media-Profilen
- Videos (über YouTube oder Vimeo) und eine Bildergalerie mit bis zu 20 Bildern
- Termine, Dokumente als PDF, Karte mit dem Standort des Unternehmens
- Eigene News einstellen mit Bild und Text im Look & Feel einer Redaktionsmeldung
- Darstellung aktueller Meldungen Ihres Twitter-Accounts (Twitter-Feed) und aktueller News Ihrer Website (über RSS-Feed)
- Verlinkung Ihres Unternehmens-Newsletters bzw. Kontaktformulars und Ihrer Social-Media-Präsenzen
- Klein- und Stellenanzeigen (Zusatzprodukte unseres Business-Pitch)
- Reporting nach Laufzeitende
- Nutzen Sie die Möglichkeit, innerhalb der Profiltexte Backlinks für eine SEO-Optimierung Ihrer Website zu setzen

Klein- und Stellenanzeigen sind Zusatzprodukte unseres Business-Pitch (auf Anfrage)

Konditionen

Laufzeit: 12 Monate Impressions: ca. 250.000

Preis: € 1.900,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

2026

Newsletter O

1 VISION mobility Newsletter

- 2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter berichtet dreimal wöchentlich über die wichtigsten News und Termine in der Mobilitätsbranche.
- 3 Zielgruppe: Fuhrparkleiter und Personen, die sich beruflich mit der Beschaffung von Mobilitätslösungen und deren Produkten beschäftigen
- 4 Verlag: HUSS-VERLAG GmbH; Postanschrift: 80912 München
- 5 Ansprechpartner: Michael Frey, Tel. +49 89 32391-285, michael.frey@hussverlag.de

5 Zugriffskontrolle: Episerver

Abonnenten: 5.123 (Verlagsangabe)

Preis gilt für drei Aussendungen*

- 8 Datenanlieferung: 7 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an anzeigen@vision-mobility.de; GIF (nicht animiert), JPG (max. 72 dpi), Text mit 350 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen) + Bild (max. 240 x 160 Pixel), nur Text mit 500 Zeichen (inkl. Überschrift und Leerzeichen)
- 9 Werbeformen und Preise (neu: Banner läuft Dienstag und Freitag):

Bezeichnung	Maße (B x H)	Text	Preis*
Titelkopf Bild-Banner	310 x 90 Pixel		€ 690,-
Titelkopf Text-Banner		max. 165 Zeichen (inkl. Headline max. 40 Zeichen)	€ 690,-
Full-Banner	468 x 60 Pixel	-	€ 550,-
Grafik-Banner	bis max. 650 x 200 Pixel	-	€ 690,-
Text-Banner mit Bild	max. 240 x 160 Pixel	350 Zeichen	€ 690,-
Text-Banner ohne Bild		500 Zeichen	€ 690,-

- 10 Erscheinungsweise: 3-mal wöchentlich (montags, mittwochs und freitags)
- 11 **Rabatte:** Nach Rücksprache Alle Preise zzgl. MwSt.
 - * Preis gilt für ein Banner mit Laufzeit von einer Woche, d.h. der Banner wird in drei aufeinanderfolgenden Newslettern geschaltet. Ausnahme ist der Titelkopf-Banner. Dieser wird an 3 aufeinanderfolgenden Montagen geschaltet (d.h. Laufzeit 3 Wochen).



Titelkopf-Banner

Full-Banner

Grafik-Banner

Text-Banner mit Bild

> Text-Banner ohne Bild



15 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe bis spätestens Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Technische Daten:

Beilagen werden lose eingelegt.

Maximalformat: 200 x 270 mm

Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

€ 75.-

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht € 250,- je tausend Exemplare
26 g bis 50 g Gesamtgewicht € 350,- je tausend Exemplare

höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen-Zuschlag pro PLZ-Split

Menge der Teilbeilagen (nach PLZ) auf Anfrage

Beilagen werden nicht rabattiert

Berechnete Auflage: 25.000 Exemplare
Benötigte Liefermenge: 25.500 Exemplare

Anlieferungstermin: Bis spätestens 10 Tage nach Anzeigenschluss.

Alle Preise zzgl. MwSt.

16 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen und Gewichtsangaben, bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe erforderlich. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate offen:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben:

Beihefter müssen unbeschnitten, mehrblättrige Beihefter gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters muss entsprechend gekennzeichnet werden. Beihefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Benötigte Liefermenge:

25.500 Exemplare

Anlieferungstermin:

Bis spätestens 7 Tage nach Anzeigenschluss.

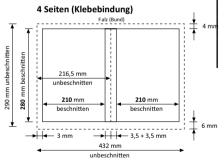
Versandanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Tel.: +49 89 9314600-2178

Liefervermerk:

Für VISION-mobility-Ausgabe Nr. x/2026



MEDIABERATUNG



Michael Frey Anzeigenverkaufsleiter (Automotive) Tel. +49 89 32391-285 michael.frey@ hussverlag.de



2026

Petra Willmeroth Key Account Managerin Tel. +49 89 32391-284 petra.willmeroth@ hussverlag.de



Michaela Pech Anzeigenleiterin Transport (bei VISION mobility verantwortlich für Lkw) Tel. +49 89 32391-251 michaela.pech@ hussverlag.de



Druckunterlagen bitte an: anzeigen@vision-mobility.de

Lydia Hällmeyer Disposition Tel. +49 89 32391-286 lydia.haellmeyer@ hussverlag.de





Andreas Steger Leserservice Tel. +49 89 32391-313 leserservice@ hussverlag.de

REDAKTION



Gregor Soller Chefredakteur Tel. +49 89 32391-460 gregor.soller@ hussverlag.de



Johannes Reichel Stellvertretender Chefredakteur Tel. +49 89 32391-494 johannes.reichel@ hussverlag.de



Claus Bünnagel Chefredakteur busplaner Tel. +49 89 32391-450 claus.buennagel@ hussverlag.de



Presseinformationen bitte an: redaktion@vision-mobility.de

Funda Kaplan Redaktionsassistentin Tel. +49 89 32391-461 funda.kaplan@ hussverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigen, Fremdbeilagen und Online-Werbung

- "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in einer Druckschrift sowie über Online-Werbung zum Zweck der Verbreitung. Ein Abschluss erfolgt unter Beachtung der gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte. Rechtsverhöliche Anzeisenauffliche Anzeisenauffliche Anzeinen und von der Verbreitung des Auffahres zu stande.
- Abruf: Anzeigen und Fremdbeilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses
 das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige
 innerhalb der in Satz 1 zenannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den vertraglich vereinbarten Konditionen bzw. nach Preisliste abzurufen.
- 4. Online-Werbung (d. h. Homepage, Newsletter etc.) bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten zwu. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verinkt werden soll, aufrecht zu erhalten. Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbanuneen sind die vom Bannersstem des Verlass senannten Werte bei den Visits und Pase Immessions maßeblich.
- 5. Albehnung von Aufrägen: Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtantrages nach sachgemäßem Ermessen abzulehen. Dies gilt insbesondere, wenn deren inhalt gegen Gestere dore behörfliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerde- verfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leesr den Einfunks eines Setantiells der Zeltung, der Zeltschrift oder des verlagseigenen Online-Angebots erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich nach Kenntnissrlangung des betreffenden Inhalts mitgeteilt. Online-Werbeformen, die im Widessondurch zu diese Messtenstimmungen stehen, Können auch nachträtlich aus dem Online-Angebots erweiten.
- Anzeigenschluss: Die in den Preislisten angegebenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend. anzupassen.
- 7. Das Storno von bereits gebuchten Aufträgen durch den Auftrageber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss Pfrint) bzw. Beginn der Kampagen (Online) möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50 % des Bruttopreises an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss werden 100 % Stornogebühr vom Gesamfpreis fällig. Kündigungen und Rückritte, die nach dem Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nachste Print-Ausgabe bzw. Online-Kampagne wirksam. Allerdings können Anzeigenschfürse nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Für ihr k\u00fcndigten der hande printen von der Ausgabe bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gek\u00fcndigt werden. Für ihr k\u00fcndigt k\u00fcndigt der hande von der
- Platzierung von Anzeigen: Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift oder den Online-Medien veröffentlicht, wenn dies bei der Auftragserteilung schriftlich, auch per feldeka und E-Mail vereinbart und vom Verlag bestätigt wird. Nubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rohibk veröffentlicht. Sofern keine eindeutigen Platzierungsvorgaben gemacht werden, kann der Verlag die Platzierung felt bestimmen.
- 9. Haffung für die Inhalte der Anzeige: Der Auftraggeber trägt allein die Verantworfung für den Inhalt und die rechtliche Zuläsigheit der Anzeige und/oder der Online-Werbeform sowie hinsichtlich der hieffür zur Verfügung gestellten Materialien. Er stellt der Verlag von allen Anzeigheit nach sowie die niesem Zusammenhang etwa gelternd gemacht werden Inklusive der Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung), auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Oritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendrästellung, die sich auf tatäschliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige beieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarlis. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 10. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes in Druckunterlagen, Beilagen sowie in der Online-Werbung ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Schlusstermine für Druckunterlagen sind der jeweiligen Anzeigenpreisliste des Verlages zu entnehmen.
 - Gefahrübergang ist mit Eingang der Unterlagen beim Verlag oder der Online-Werbeformen. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus.
 - Soweit möglich, wird der Verlag jedoch für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen unverzüglich Ersatz anfordern.
 - Rücksendung: Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach der Veröffentlichung der Anzeige. An den Verlag übermittelte Datenträger mit Druckvorlagen gehen in das Eigentum des Verlages über. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen eine Versandgebühr von 5,00 ¢ an den Auftrageber auf dessen Risklo zurück gesendet.
 - Abdruckhöhe von Anzeigen: Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer fertig angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck ebezächen Anzeigenöhen. Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen Anzeigenöhen das Jahren der von der der der von der
 - Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Fist mitgeteilt werden. Sendet der Auftrageber den ihm rechtzeilig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck ab erteilt. Der Auftrageber trägt die Verantwortung für die Khitigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
 - Werden Druckvorlagen oder Online-Werbung digital (z. B. Diskette, CD-ROM) oder durch Fernübertragung (z. B. ISDN, E-Mail) papierlos an den Verlag übermittelt, gelten zusätzlich die folgenden Bestimmungen:
 - Dateformat: Bei digitaler Übermittlung vom nehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber däfür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines segeneinsamen Werschichses (Ordner) gesende tzw. gespeichert werden. Anzeigenvorlagen sollten nur mit geschiossenen Dateien digital behörtragen werden, der Verfag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag kann offiene Dateien (z. B. unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) ablehnen. Der Verlag haftet nicht bei felbeiherhafter Veröffentlichung von Anzeienen Pfründ, dem int dirente Dateien übermittellt werden.
 - Online-Werbung darf nach Absprache mit dem Verlag nur in geeigneten Dateiformaten angeliefert werden. Die Vorgaben des Verlags sind zu beachten. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaft angelieferte Dateien.
 - Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist vom Auftraggeber ein Farb-Proof mitzuliefern. Digital erstellte Prüfurude müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA/UGRA-Medienkell in der aktuellen Nersion enthälten. Auforuche müssen einen offliziellen Druckkontrollstreifen aufweiten. Ohne Farb-Proof des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstansspriche des Auftraggebers sind Farbabwechungen unwermeidbar. Diese können keine Erstansspriche des Auftraggebers außschen, in jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an den Verlag zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Auftraggeber ausdrücklich angefordert werden. Nur bei chribtger Farbansspassing ist eine Farbich inchtige Umsetzungen, die blichen Tolleranzen gewährlichste.
- Computerviren: Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten bzw. gespeicherten Dateien frei von Computerviren sind. Der Verlag ist berechtigt, Dateien mit Computerviren zu löschen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus Ansprüche entstünden. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehemen, wenn durch solche durch den Auftraggeber inlierinteren Computervinen dem Verlag Schaden entstaden ein.
- Anzeigenbeleg: Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Kopie. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnunmern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschäft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 12. Chiffreanzeigen: Die Eingänge auf Ziffenanzeigen werden wer Wochen zur Abhölung aufbewahrt bzw. dem Auftraggeber auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibesendungen und Einfürele handlet. Wervolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohn dezu auf dem normalen Postweg weitergeleitet, auch wenn es ich mut Einschreibe zusück, anschause werden nicht abgeholte Zuschriften verrichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht von, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung vom Müsstrauch des Ziffendenstes zu Prüffendenste zu Prüffenden zu Prüffenden
- Errechnung Abnahmenenge: Bei der Errechnung der Abnahmenengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter ungerechnet.
 Zusätzliche Saktosten: Kosten für de Anfertigung bestellter Druzukunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertreende erheiblich Anderungen ursprünglich wereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Gleiches gilt für vom Auftraggeber gelieferte Druzkvorlagen, deren Behandlung oder nachträgliche Anderung zusätzliche Kosten verursschete.
- 15. Nachlässe: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der talsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages benührt.

- 16. Preisänderungen: Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofern keine anders lautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde mit dem Einführungstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- Abweichende Preise: Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für die Onlinewerbung und für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden. kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.
- 18. Auflagenminderung: Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste garantierte verkaufte Auflage im Gesamfüurtschritt des werzeigenen insertionsjähres laut IVM-Medingen um 30 % unterschritten wird. Darüber hinaus sind dei Abschlüssen Preisminderunge, und Schadenerstatensprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auflragegeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Änderungen des Heftumfangs behält sich der Verlag vor, ohne dass hieraus der Auflrageseber Ansprüche herfelten kann.
- Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag ist berechtigt, fehlerhafte Rechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.
- 20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gestetlichen Zinsen, im kaufmaninschen Geschäftsverhehr in Höhe von 90.00 Erzentpunkten über dem Basistinssatz der Europäischen Zentfalbank ab Falligkeit des Rechnungsbetrages, sowie einer Verzugsschafdenspauschale in Höhe von 40.00 Erzentpunkten über dem Schädensersatz anzurechnen ist, soweit der Schäden nachweislich höher ist (z. B. wegen Kosten der Rechtsverfolgung). Die Pauschale fällt auch bei verspäteten Abschlags- oder Ratenzahlungen an (§ 288 BGB. 1-) Zahlungsfristen betragen im kaufmänischen Geschäftsverkerb lingstens 60 Tage, es sei denn, därüber hinausgehende Zahlungsfristen sind für den Gläubiger nicht grob unbillig, ist der Auftraggeber Verbraucher liegt der Zinsstatz im Verzugsfäll bei 5 Proentpunkten über dem jeweiligen Basisinssatz. Dies gilt auch im Fall der Stundung. Die Geltendmachung eines wetteren Verzugsschafen schaft ist öher der Verlag gegenüber Unternehmern und Verbrauchern vor. Den Vertragspartnern bleibt es jedoch vorbehalten, im einzelnen einen niedrigeren oder einen höhreren Schaden nachzuweisen. Der Vertrag kann bei Zahlungsverzug von Unternehmern und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Janderden Auftragese bis zur Bezahlungsteil von wirkstellen und für der stitchen der Verlag gesenüber Unternehmern und Verbrauchern die weiter Aussihrung des Janderden Auftragese bis zur Bezahlung die der stitchen der Schalen gestellt wir der Verlag bezeichtigt, auch währer der Laudselt eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen welterer Auszehlung die des Betrages und von dem Ausgelich offenstehendern Rechnunsselbeit zu abhankt zu nachen.
- Gewährleistung: Bei Behierhältem Abdruck einer Anzeige trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation kann der Auftrageber den Abdruck einer einwandfreien Ersatranzeige (Nacherfüllung) oder Minderung des Anzeigenpreises in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinrächtliet ist. verlansen.
 - Senidaving et Mingel bei der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei der Produktion deutlich, so hat der Auftraggeber heit unge der Weiter Mingel bei der Weiterbitsungsangrüchen. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederbind berscheinschlich Anzeigen und von Druckunder der Auftraggeber auf den Fehler hin wiederbit der Schreiber der Auftraggeber auf den Fehler hin wiederbit der Auftraggeber auf den Fehler hinde Weiter der Verlagen der Auftraggeber auf den Keitigkeit und Richtigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Die Gewährleistung der Indien werderung ist auf solche Fehler in der Wiedergebe der Online-Werhofform beschraibt, die in der Einflusspalle des Verlags, die Auftraggeber auf der Schreiber der Wiedergeber der Online-Werhofform beschraibt, die in der Einflusspalle der Weiterbitsung gilt ferner nicht für unwesentliche Fehler, z. 8. dann, wenn die Beeinträchtinang bei der Weitergabe der Online-Werhofform zu ermiglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen nicht miglich kalle, jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe der Online-Werhofform zu ermiglichen. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeiter zum (mehr abs.) 30 der gebuchten zut ett einer zeite zum (mehr abs.) 30 der gebuchten zu erteilt eine zeite zum (mehr abs.) 30 der gebuchten zu ermiglen zu gestellt des Servers über einen erheblichen Zeiter zum (mehr abs.) 30 der gebuchten zu ermiglen zu gestellt des Servers über einen erheblichen Zeiter zum (mehr abs.) 30 der gebuchten zu gestellt den Servers über zu der Verlagen zu gestellt zu der Verlagen zu der Verlagen zu der Verlagen zu gestellt des Auftraggebers für die der Auftragebers für die in dem zum nicht rasiliserten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medalleitungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Im Überge liegt ein Fehler nicht vor die einen Ausfall des vom Verlagen und Genitzung zu der Verlagen vor der vertraglich versten Schaltung andauert. Beachtet der Auftrageber diese Geschäftsbedingungen oder die Empfehlungen des
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige im Rähmen der durch die Druckordagen gegebenen Möglichkeiten. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichung schliegtend gemacht werden. Reklamationen örfensichtliche Mängel müssen vom Auftraggeber spättesten sinnerhal bvon vier Wochen and hveröffentlichungs kontiert werden. Berühlte Gewährleistungsansprüche veräjhren mit Ablauf des 31. Dezember des auf die Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beliage folgenden Jahres. 23. Zur Haftung. eleich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbuter Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden 24. Zur Haftung. dieich aus welchen Benchtszurd einschließlich unerhalbuter Handlungen, ist der Verlag nur veröfflichtet. soweit Schäden 25. Zur Haftung. Der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit werden soweit werden 26. Zur Haftung. Der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit der Schäden soweit werden soweit der Schäden soweit der S
- (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch den Verlag in eine das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht werden oder
- (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von dem Verlag zurückzuführen sind.

 b)Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die
- Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.
 c) Haftet der Verlag gemäß Ziffer a) (1) oder (2) für grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Mitarbeitern, die nicht Organe oder leitende Angestellte des Verlags sind, ist
- die Häftung des Verlags ebenfalls auf die vereinbarten Anzeigenpreise begrenzt.

 difür mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und Ersatz vergeblicher Aufwendungen haftet der Verlag nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrfäsisgkeit von Organen oder leitenden Angestellten des Verlags zurückzuführen sind.
- e)Ansonsten ist jede Haffung des Verlages auf solche typischen Schäden beschränkt, mit deren Eintritt der Verlag nach den ihm bei Vertragsabschluss bekannten Ilmständen vernünftierverless rechene konnte
- Umständen vernünftigerweise rechnen konnte.

 1) Der Ausschluss oder die Begrenzung von Ansprüchen gem. den vorstehenden Ziffern a) bis e) schließt Ansprüche gegen Mitarbeiter und Beauftragte des Verlags ein.
- g) Eine Haftung des Verlages wegen Personenschäden, Fehlens zugesicherter Eigenschaften oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
 h) Keine Ansprüche des Auftragegebers bestehen für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf Arbeiten oder Wartungsaufgaben beruht, die Jedielich im Interesse des
- Auftraggebers erfolgen.

 1) Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn
- t) Der Verlag überimmit keine Hattung für Feiner aus teieronischen oder fernschriftlichen Übermittungen jeder Art. Eine Hattung wird auch nicht übernommen, wehn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehendem Nehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.
- j) Fälle höherer Gewalt we. 2. 8. Arbeitskampfinaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden den en Verlag von der Verpflichtung auf Fürligung von Aufzrigen und elestung von Schadenersatz. Anna der Verlag dennoch die Aufzrige auf Gester verlag von der Verlag
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit hierüber eine Vereinbarung gesetzlich zulässig ist. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung, wobei zwingendes Verbraucherrecht des Landes, in dem Sie sich gewöhnlich aufhalten, anwendbar bleibt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung des Verlags.
- b) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Bei Auftraggebern/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
- d) Der Auftraggeber übertrigt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art (niksie) enterent je forderlichen unheberrecht. Bei ichen Nutzung- und sonstigen entere, inschenosien erzu Previrfelltigung. Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer betrehanks und Ahrt, und zwar ruhz zeitlich, inhaltlich und drütch unbegrenzt in dem für die Durchführung der Aufträge notwendigen Umfang. Der Aufträgeger ganatiert, dass er diese Nutzungsrechten Frie von Rechten Dritter an eine Netze überträde an dernaftlis er dem Verlag von allen Rechten Dritter an eine Netze überträde an dernaftlis er dem Verlag von allen Rechten Dritter freistellt, einschließlich der Kosten für die Rechtsverfolgunz.

huss

Fachpublikationen HUSS-VERLAG GmbH, München

Corporate Publishing











