



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 15/16



LOGISTIK HEUTE engagiert sich im Bereich Logistikimmobilien

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE ist offizieller Medienpartner der Initiative Logistikimmobilien (Logix) und erhält einen Juryplatz für den Logistikimmobilienpreis Logix Award.

München, 15. Juni 2016. Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE aus dem Münchner HUSS-VERLAG wird künftig im Bereich Logistikimmobilien sein Engagement ausbauen und ist offizieller Medienpartner der Initiative Logistikimmobilien (Logix) geworden. Zudem hat die Initiative Thilo Jörgl (42), Chefredakteur LOGISTIK HEUTE, in die Jury für den Logistikimmobilienpreis Logix Award aufgenommen.

Der Preis wird 2017 zum dritten Mal auf der Münchner Fachmesse EXPO REAL vergeben. Der Jury gehörten bis dato acht Experten aus den Bereichen Wissenschaft, Nutzer, Planer und Entwickler sowie Fachmedien an. LOGISTIK HEUTE stellte in Kooperation mit Logix bereits Podiumsdiskussionen zu Logistikimmobilienthemen auf der Münchner Fachmesse EXPO REAL auf die Beine und berichtete über den Logix Award im jährlichen Sonderheft „Logistikimmobilien & Standorte“.

„Die Bedeutung von modernen Logistikimmobilien für eine erfolgreiche Ökonomie ist sowohl innerhalb der Bevölkerung als auch innerhalb der Logistik-Community noch nicht richtig angekommen“, betont LOGISTIK HEUTE-Chefredakteur Thilo Jörgl. „Erfreulich ist, dass Investoren seit einigen Jahren in Deutschland vermehrt Geld in die Assetklasse Logistikimmobilien pumpen“, ergänzt Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG.

Die Initiative Logistikimmobilien (Logix) ist ein Zusammenschluss zahlreicher Unternehmen und Persönlichkeiten aus dem Bereich Logistikimmobilien. Die Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, die Akzeptanz und den Stellenwert von Logistikansiedlungen in Fachkreisen und Öffentlichkeit zu erhöhen. Gleichzeitig will sie den Dialog zwischen den Interessengruppen fördern, die direkt oder indirekt mit Logistikimmobilien befasst sind. Der Logix Award wird alle zwei Jahre verliehen.

LOGISTIK HEUTE veröffentlicht am 21. September 2016 im Vorfeld der EXPO REAL (4. bis 6. Oktober 2016) wieder ein Sonderheft zum Thema Logistikimmobilien und -standorte. Die Redaktion beleuchtet die Entwicklung von Standorten und porträtiert ausgewählte Logistikregionen. Zudem enthält das Heft Fachreportagen und Berichte über Trends und Weiterentwicklungen beim Bauen, Leasen oder Mieten von Distributionszentren. Best Practices und Beiträge, in denen Entwickler, Investoren, Lagerausstatter sowie Experten der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS zu Wort kommen, runden die Publikation ab.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 327/2.580)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Thilo Jörgl

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-218

thilo.joergl@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen und den Kongress EXCHAiNGE. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.