

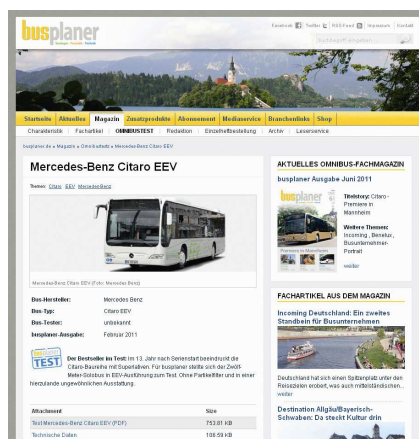
hussverlag

Presse-Information

Frische Optik, mehr Inhalt: Relaunch bei BUSPLANER.DE

Die im Münchner HUSS-VERLAG erscheinende Fachzeitschrift busplaner hat ihren Webauftritt www.busplaner.de erneuert.

München, 20. Juli 2011 – busplaner, das im Münchner HUSS-VERLAG erscheinende Fachmagazin für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter, hat seinen Web-Auftritt www.busplaner.de komplett überarbeitet. Die Online-Plattform präsentiert sich neu mit einer frischen Optik sowie erweiterten Inhalten. Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter profitieren von noch mehr Nachrichten und Brancheninformationen.



Die Vielzahl an praxisorientierten Informationen schnell und einfach zu finden, stand bei der Neugestaltung der Website im Vordergrund. Wie gewohnt bietet die busplaner-Redaktion aktuelle Nachrichten, Bildergalerien, Terminübersichten sowie Links zu Branchenanbietern und einen umfangreichen Online-Shop mit Branchenprodukten, von der Software bis zum Schulbusschild. „Unsere bisherigen Angebote gibt es nach wie vor. Wir haben sie allerdings weiter ausgebaut, zum Beispiel durch eine interaktive Karte, mit der man bequem den Weg zu attraktiven Buszielen findet“, erklärt busplaner-

Chefredakteur Thomas Burgert. Eine weitere Neuerung ist die Integration von Social Bookmarks, wie Twitter und Facebook, Fachartikeln sowie erweiterten Informationen rund um das Print-Magazin.

Über busplaner:

busplaner zählt zu den etablierten Fachzeitschriften in der Omnibusbranche und liefert praxisorientierte Ideen und Informationen in den Bereichen Unternehmensführung, Gruppenreisen und Technik. Das Fachmagazin richtet sich an private Busunternehmen und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Mit seinen Sonderpublikationen gehört busplaner zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in Berlin und München. Spezialisiert auf klassisches B2B-Geschäft versorgt die HUSS-Gruppe Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen durch Fachzeitschriften und Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Touristik, Technik, Logistik, Transport, Verkehr und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Die Presse-Information und Bilder finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München*