

hussverlag

Presse-Information

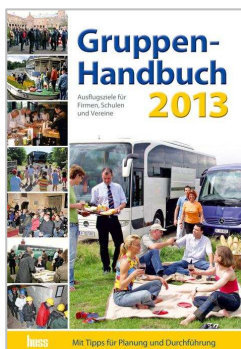
Gruppen-Handbuch 2013

Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine

Das Gruppen-Handbuch 2013 ist erschienen. Zur Neuauflage hat das busplaner-Team das Buch und die ergänzende Website grundlegend überarbeitet.

München, März 2013. Pünktlich zu den großen Touristikmessen im Frühjahr hat der HUSS-VERLAG in München eine neue Auflage des „Gruppen-Handbuchs 2013 – Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine“ herausgegeben. Die 10. Auflage zeigt sich komplett aktualisiert und präsentiert sich in neuer, moderner Optik. Ergänzt wird das Buch durch ein umfangreiches und äußerst attraktives Online-Angebot, das unter www.gruppenhandbuch.de zu finden ist.

Das „Gruppen-Handbuch 2013 – Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine“ ist ein praktischer Ratgeber für alle diejenigen, die mit der Organisation von Betriebsausflügen, Gruppenfahrten, Klassenfahrten und Vereinsreisen betraut sind – seien dies Lehrer, Vereinsvorsitzende oder die zuständigen Mitarbeiter in den Betrieben. Neben zahlreichen Ideen für lohnende Reiseziele und Attraktionen, wie beispielsweise Museen, Freizeitparks und Betriebsbesichtigungen, enthält das Buch Checklisten, praktische Tipps sowie rechtliche und steuerliche Hinweise. Eine Landkarte, Piktogramme und knapp gehaltene Info-Übersichten ermöglichen dem Leser eine schnelle Orientierung, so dass er das für seine Gruppe passende Angebot zielgenau findet.



Bibliographische Angaben:
Redaktion busplaner
Gruppen-Handbuch 2013
Ausflugsziele für Firmen, Schulen und Vereine
© 2013, 10. Auflage
München, HUSS-VERLAG GmbH, 178 Seiten, Softcover
Format: 165 x 240 mm
Bestell-Nr. 22863 unter www.huss-shop.de
ISBN 978-3-944281-01-8
€ 19,80 zzgl. MwSt. und Versand

Bestellungen: Im Internet unter www.huss-shop.de oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München, Tel. +49(0)89/32391-317 bzw. Fax: -416

Die Presse-Information und das Cover finden Sie zum Downloaden auf der Presseseite unter www.huss-verlag.de

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München*

Über busplaner:

Die verbandsunabhängige Fachzeitschrift busplaner richtet sich an private Omnibusunternehmer, die in verschiedenen Geschäftsfeldern aktiv sind – vom Stadtlinienverkehr über Anmietverkehr bis zur Tätigkeit als Reiseveranstalter, der weltweit Ziele im Angebot hat. busplaner erscheint im Münchner HUSS-VERLAG, der die Busbranche seit 1975 mit einer breiten Produktpalette rund um den Bus begleitet, das Verlagsprogramm reicht im Bus- und Touristikbereich von Fachliteratur bis zu moderner Software.

Über die HUSS-VERLAG GmbH:

Die HUSS-VERLAG GmbH wurde 1975 von Wolfgang Huss in München gegründet und gibt die Fachzeitschriften Logistik Heute, Logistra, Transport, Taxi heute, Busplaner und Profi-Werkstatt heraus. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe.

zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das B2BGeschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Touristik, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH, das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH sowie die Institut des Interaktiven Handels GmbH, alle München. Mit rund 220 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.