

# hussverlag

## Presse-Information

### Taxi Businessplan

#### Unternehmen zukunftssicher und finanzstark planen

München, 15.01.2013. Der Businessplan-Leitfaden für Taxi- und Mietwagenunternehmer ist speziell auf die Brancheneigenheiten des Taxigewerbes abgestimmt und gibt die nötige Hilfestellung für Gespräche bei Geldinstituten.

Diese können schwierig und teuer werden, aber je besser der Unternehmer vorbereitet ist, desto schneller kommt er mit seiner Geschäftsidee an sein Ziel. Außerdem ist das Buch ein praxisorientierter branchenspezifischer Ratgeber für die Finanzplanung.

Sei es eine Erweiterung und Modernisierung des Fuhrparks oder des Betriebsgeländes, die Ausweitung des Geschäftes auf neue Bereiche oder die Unternehmensgründung – dieser neue Wegweiser unterstützt ganz praktisch beim Erstellen des Businessplans und bei der zukunftssicheren Planung und Kontrolle des Unternehmens; nicht nur in Finanzfragen, sondern auch bei der Wettbewerbsanalyse und im Marketing. Damit behält der Taxi- und Mietwagenunternehmer jederzeit die Übersicht und entscheidet auf der Basis klarer Fakten. Im Beratungsgespräch überzeugt er gut vorbereitet und präsentiert die Geschäftsideen professionell bei Banken, Investoren, Förderinstituten oder Behörden. So profitiert der Leser direkt von besseren Konditionen.

**Die Autoren** Jürgen Hartmann und Stefan Köller begleiten das Taxi- und Mietwagengewerbe seit vielen Jahren für die Fachzeitschrift *taxi heute*.



Bibliografische Angaben:

Autoren: Jürgen Hartmann und Stefan Köller

**Taxi Businessplan.  
Sicher im Finanzierungsgespräch. Erfolgreiche  
Unternehmenskontrolle**

© 2012, 1. Auflage  
HUSS-VERLAG GmbH München,  
112 Seiten, Softcover,  
Format: 14,8 x 21 cm  
Bestell-Nr. 28138  
€ 24,90 zzgl. MwSt. und Versand

Bestellungen im Internet unter [www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de) (Bestell-Nr. 28138) oder bei der HUSS-VERLAG GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München unter Tel. +49 (0)89 32391-319, Fax +49 (0)89 32391-416

**Die Presse-Information und das Cover finden Sie als Downloads auf der Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de)**

*Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München*

**Über taxi heute:**

taxi heute, das unabhängige Magazin für den Taxi- und Mietwagenunternehmer, ist eine unverzichtbare Informationsquelle, die neue gewerbepolitische Strömungen, Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Taxibranche aufzeigt. Das Fachmagazin mit seinen Sonderpublikationen gehört zur HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in Berlin und München.

Der HUSS-VERLAG in München wurde 1975 von Wolfgang Huss gegründet. Seit 1991 gehört die in Berlin ansässige HUSS-MEDIEN GmbH und seit 2011 der holländische Verlag Recycling International B.V. zur Unternehmensgruppe. Heute zählt die HUSS-Mediengruppe zu den großen, konzernunabhängigen Fachverlagen. Spezialisiert auf das klassische B2B-Geschäft versorgen die Verlage Fach- und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk mit Berufsinformationen und Hintergrundwissen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Themen aus Touristik, Technik, Logistik, Transport, Verkehr, Recycling und Gastronomie sowie Recht, Wirtschaft und Bauwesen.

Schwesterunternehmen der Verlage sind die Messegesellschaft Euroexpo GmbH und das Druckhaus Bavaria-Druck GmbH in München. Mit rund 220 Mitarbeitern produziert die HUSS-Unternehmensgruppe 20 Fachzeitschriften und mehrere periodisch erscheinende Sonderpublikationen sowie Fachbücher, Online-Medien und Softwareprodukte und erreicht eine jährliche Auflage von über vier Millionen Exemplaren.