



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/22



### Grüner E-Commerce: Nachhaltigkeit und Wachstum im Einklang

**LOGISTIK HEUTE** veranstaltet am 3. Mai von 9:30 bis 13 Uhr ein digitales Fachforum zum Thema nachhaltiger E-Commerce. Die Teilnahme ist kostenlos. Auf der virtuellen Bühne warten Beiträge von AM Logistic Solutions, Asendia, Digitec Galaxus, Metroplan, Noyes Technologies, PSI, PwC sowie van Eupen.

**München, 25. April 2022.** E-Commerce ist das neue Normal: Darauf zielte Gero Furchheim, Präsident des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh), inhaltlich ab, als er im Januar 2022 die Zahlen des Wirtschaftszweigs für das vorangegangene Jahr vorstellte. Dabei wies der bevh-Chef darauf hin, dass das Plus von 19 Prozent, das 2021 mit dem Handel von Waren erzielt werden konnte, nicht mehr ganz so groß ist wie in der ersten Coronawelle 2020, sich aber nach wie vor auf hohem Niveau befindet. „E-Commerce wird immer mehr als das Normale und Übliche empfunden. Sein Wachstum stabilisiert sich auf hohem Niveau nach Ausschlägen zum Beginn der Pandemie und zeigt, dass sich seine Vorteile wie größere Auswahl und mehr Service dauerhaft durchsetzen werden. Handel ohne E-Commerce ist schon jetzt nicht mehr denkbar, weder für die Konsumenten noch für Händler“, erläuterte Furchheim.

Gleichzeitig wächst bei vielen Konsumenten der Wunsch nach umweltfreundlichen und unter guten sozialen Bedingungen produzierten Produkten. Auch dabei steht der E-Commerce dem bevh zufolge in der Pflicht. Wie der Verband in einer kürzlich erschienenen Studie herausfand, sind mehr als ein Drittel der 1.005 befragten Käufer in Deutschland bereit, ihr Konsumverhalten künftig nachhaltiger zu gestalten. Als erste Anlaufstelle dafür wird von 34 Prozent der Studienteilnehmer der Onlinehandel betrachtet. „Die Kunden schöpfen aus der vergleichsweise großen Vielfalt nachhaltiger Angebote im Internet. Dort ist es zudem leichter Produkte zu finden, die abseits des Massenmarktes und bekannter

Konzernmarken laufen. Gerade weniger bekannte Nischenanbieter setzen daher gezielt auf Onlinekanäle, um ihre Produkte niedrighschwellig einem größeren Publikum zugänglich zu machen“, so Daniela Bleimaier, beim bevh für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich.

Für viele Online- und Multichannelhändler kann es über das Produktspektrum hinaus allerdings herausfordernd sein, umweltbewusster zu agieren – ist der E-Commerce-Sektor doch auch immer mit Versand und Verteilung auf der letzten Meile verbunden. Und auch die Preissensibilität vieler Kunden kann für Anbieter ein Hindernis auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit sein. Wie der bevh in seiner Umfrage nämlich auch herausfand, gilt der Erwerb ressourcenschonend gefertigter Produkte für rund 29 Prozent als immer noch zu teuer.

Was Händler und Fulfilmentdienstleister tun können, um den Wünschen ihrer Kunden gerecht zu werden, ein höheres Maß an Nachhaltigkeit zu forcieren und zugleich das hohe Wachstum des Wirtschaftszweigs stemmen zu können, diskutiert die Redaktion des Münchner Fachmagazins LOGISTIK HEUTE am 3. Mai 2022 von 9:30 bis 13 Uhr mit hochkarätigen Referenten im Rahmen des digitalen und kostenlosen Fachforums „Grüner E-Commerce: Nachhaltigkeit und Wachstum in Balance“.

„Mit einer Mischung aus Expertentipps, Praxisbeispielen und technologischen Ansätzen möchten wir Teilnehmern Wege aufzeigen, sich dem Thema nachhaltiger E-Commerce zu nähern und im eigenen Unternehmen Maßnahmen umzusetzen“, erläutert LOGISTIK HEUTE-Redakteurin Sandra Lehmann, die das digitale Fachforum moderiert.

#### **Auf dem virtuellen Podium sind zu Gast:**

- **Thomas Berger**, Chief E-Commerce und Marketing Officer, **Asendia Germany**, Troisdorf
- **Dr. Stefan Fraude**, Head of Category Management IT & Lifestyle, **Digitec Galaxus**, Zürich/Hamburg
- **Dr. Michael Ott**, Geschäftsleitung Fachbereich Logistik/Warehouse (Prokurist), **van Eupen Logistik**, Essen
- **Marco Prügmeier**, Gründer und CEO, **Noyes Technologies**, München
- **Judith Schneider**, Senior Manager, **PwC Deutschland**, Frankfurt am Main
- **Rüdiger Stauch**, Head of Sales, **PSI Logistics**, Berlin
- **Friedrich-Wilhelm Düsing**, Geschäftsführender Gesellschafter, **Metroplan Engineering**, Hamburg
- **Musa Cigdem**, Head of Sales, Customer Service and Marketing, **AM Logistic Solutions**, Offenau
- **Thomas Lemke**, Sales AutoStore, **AM Logistic Solutions**, Offenau

Die kostenfreie Anmeldung ist unter <https://logistik-heute.de/e-commerce2022> möglich.

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

*Hendrikje Rother*  
*Projektmanagerin Marketing und Events*  
*HUSS-VERLAG GmbH*  
*Tel. +49 89 323 91-240*  
[hendrikje.rother@hussverlag.de](mailto:hendrikje.rother@hussverlag.de)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 589/4.340)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.hussverlag.de](http://www.hussverlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann

Redakteurin LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-227

[sandra.lehmann@hussverlag.de](mailto:sandra.lehmann@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTIK HEUTE**

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.