



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 11/25



### **Nutzfahrzeug-Informationsplattform Nfz-messe.com begleitet transport logistic mit Sonderberichterstattung**

**Bereits in den vergangenen Jahren hat sich die Onlineplattform Nfz-messe.com als virtuelle Begleiterin für Messen aus dem Nutzfahrzeugbereich bewährt. Ab April startet der digitale Informationskanal wieder mit einer Sonderberichterstattung.**

**München, 07. April 2025.** Getragen durch die Fachpublikationen Transport, LOGISTRA, PROFI Werkstatt und Unterwegs auf der Autobahn wird die Online-Plattform nfz-messe.com in diesem Jahr erneut zur Fachmesse transport logistic berichten. Von Anfang April bis Mitte Juni begleiten tagesaktuelle Inhalte das Geschehen rund um die internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, die 2025 vom 1. Juni bis 5. Juni in München stattfindet.

„Die transport logistic 2025 wird erneut der zentrale Treffpunkt der Branche sein. Mit dem Onlineportal Nfz-messe.com möchten wir unseren Leserinnen und Lesern eine fundierte Vorbereitung ermöglichen und auch diejenigen, die nicht vor Ort sein können, umfassend über das Messegeschehen informieren. Besonders profitieren unsere Leser von der detaillierten, tagesaktuellen Berichterstattung, die nicht nur vor und während der Messe aufbereitet wird, sondern ihnen auch eine tiefere Einordnung der neuesten Entwicklungen und Trends der Nutzfahrzeugbranche bietet,“ so Christine Harttmann, Chefredakteurin der Fachzeitung Transport.

Die diesjährige Berichterstattung fokussiert sich mit aktuellen News, Hintergrundberichten, Interviews, Fotostrecken, Videos bzw. Livestreams auf aktuelle Produkte, Entwicklungen und Trends der Nutzfahrzeugbranche im Rahmen der transport logistic. Besonderes Augenmerk liegt auf den Themen Künstliche Intelligenz (KI) und Nachhaltigkeit, die zu den zentralen Schwerpunkten der Messe zählen.

„Wichtige Informationen, erstellt von unseren Redaktionen für unsere Leser. Wir begleiten alle wichtigen Messen, Branchen- und Eventveranstaltungen, die für unsere Zielgruppe der Logistik- und Transportbranche von Bedeutung sind. Deswegen erfolgt auch in diesem Jahr wieder eine ausführliche Berichterstattung auf dem Onlineportal [www.nfz-messe.com](http://www.nfz-messe.com) mit einem Mehrwert für Aussteller und Besucher dieser Veranstaltungen“, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer der HUSS-VERLAG GmbH, München.

Die Berichterstattung wird neben der Veröffentlichung auf [Nfz-messe.com](http://Nfz-messe.com) auch über alle relevanten Kommunikationskanäle der beteiligten Fachpublikationen angeteasert.

Hauptsponsor der Sonderberichterstattung zur transport logistic sind die DAKO GmbH und KRAVAG.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 316/2.597)

Anlage: Logo [nfz-messe.com](http://nfz-messe.com) als jpg

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.