



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 12/23



BEST OF mobility: Die Leser- und Expertenwahl

BEST OF mobility geht in die dritte Runde. Auch 2023 vereint die Kooperation zwischen dem Magazin VISION mobility, der Unternehmensberatung Deloitte und der IAA MOBILITY innovative, zukunftsfähige und wichtige Produkte und Dienstleistungen ausgewählter Automotive-Akteure unter dem Dach der Leser- und Expertenwahl, deren Sieger im Rahmen der IAA MOBILITY 2023 in München prämiert werden.

München, 03.04.2023. Einmal mehr sind die Leser und Experten gefragt: Nach den Jahren 2019 und 2021 wird VISION mobility mit seiner großen Leser- und Expertenwahl „BEST OF mobility“ auch 2023 wieder den Puls der Automotive-Industrie messen. Sie lädt Fuhrparkleiter und Mobilitätsexperten dazu ein, über die Besten der Branche abzustimmen: Welche Produkte sind innovativ, welches Service-Angebot versteht die Bedürfnisse seiner Kunden und welche Technologien werden erfolgreich umgesetzt?

In zehn Kategorien können die Teilnehmer ihre Favoriten aus über 120 Kandidaten auswählen und der mobilen Zukunft in Bereichen wie Concept Cars, Mobile Services, Elektro- und elektrifizierte Autos, Energie, Ladetechnik, Flottenmanagement samt Telematik, Last Mile Delivery und Innovationen der Zulieferer ihre Stimme geben und exklusive Preise gewinnen.

Abgestimmt werden kann online bis zum 14. Juli 2023 unter: <https://vision-mobility.de/veranstaltungen/best-of-mobility/abstimmung>

Den Wahlergebnissen wird eine große Aufmerksamkeit beigemessen, denn sie sind ein Indikator für die Produkte und Services, die in der Praxis größte Aufmerksamkeit und damit größtes Potenzial haben. BEST OF mobility gehört zu den wenigen Leser- und Expertenwahlen, die die Mobilität in Verbindung mit Konnektivität und Infrastruktur umfänglich abbildet. Sie wird jedes Mal nach den Gegebenheiten des Marktes neu justiert. 2023 umfasst das Gremium, das die Kandidaten auswählt, neben der Redaktion VISION mobility und Dr. Harald Proff, Automotive Sektorleiter für Global/DCE/Deutschland von Deloitte, erstmals auch Prof. Dr. Markus Lienkamp, der bei der TU München den Lehrstuhl für Fahrzeugtechnik leitet. BEST OF mobility dient somit den Verantwortlichen in der Automobilbranche als verlässlicher Gradmesser. Die Gewinner der Kategorien werden im Rahmen einer festlichen Award-Verleihung am 6. September auf der IAA MOBILITY in München mit dem „BEST OF mobility“-Award ausgezeichnet.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 324/2.427)

Anlage: BEST OF mobility 2023 Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@huss-verlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.