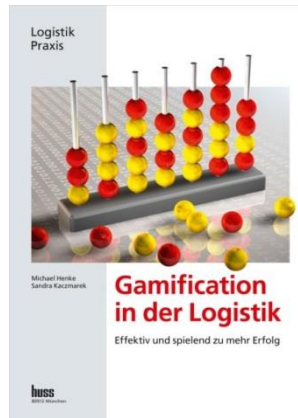




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 12/17



Bildcredit: Fotolia, Montage: Ingemar Statnik HUSS-VERLAG

Spielend zu mehr Erfolg

Das Buch „Gamification in der Logistik“ zeigt, wie Arbeitsprozesse effizient und spannend gestalten werden können und davon alle Seiten profitieren.

München, 08. März 2017. Digitalisierung, Autonomie und Vernetzung spielen im Zeitalter der Industrie 4.0 eine entscheidende Rolle. Wie Industrie und Handel auf diesen technischen Quantensprung zu reagieren haben, wird in den Fachmedien breit diskutiert. Was die enorme technische Entwicklung allerdings für das Management und die Belegschaft bedeutet, kommt oft gar nicht erst zur Sprache. Das Buch „Gamification in der Logistik“ beleuchtet genau diesen internen Prozess und zeigt seine Potentiale. Da die Lust am Spielen in der Natur des Menschen liegt, lassen sich spielbasierte Ansätze in logistische Abläufe gut integrieren, so dass selbst eintönige Arbeitsschritte motiviert und aufmerksam zu Ende gebracht werden.

Von dem Konzept „Gamification“ (Spielefizierung) profitieren Unternehmen und Mitarbeiter gleichermaßen. Der vorliegende Sammelband gibt einen umfassenden Überblick und liefert Beispiele für die Einsatzmöglichkeiten sowie erste Erfahrungsberichte aus der Industrie.

- Begriff, Anwendungsbeispiele und Ziele
- Spiel-Design-Elemente und Handlungsempfehlungen zur Einführung
- Gamification in der Produktion
- Serious Games in der Logistikweiterbildung
- Praxisbericht Arvato Gaming Center

Die Herausgeber Dipl. Pädagogin Sandra Kaczmarek und Professor Dr. Michael Henke und ihr Autorenteam stellen dar, wie Gamification unter anderem zur Leistungssteigerung und Verringerung der Fehlerrate benutzt werden kann.

Bibliografische Angaben:

Autoren: Michael Henke, Sandra Kaczmarek

Gamification in der Logistik
Effektiv und spielend zu mehr Erfolg

© 1. Auflage März. 2017

HUSS-VERLAG GmbH München,
208 Seiten, Paperback, broschiert

Format: 170 x 240 mm

Bestell-Nr. 22637 (Buch)

Bestell-Nr. 226379 (E-Book)

€ 68,00 zzgl. MwSt. und Versand (Buch)

€ 49,50 zzgl. MwSt. (E-Book)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 209/1.632)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon: +49 89 3 23 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.