



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 12/19



HUSS-VERLAG mit neuen VISION mobility THINK TANKs

Mit den THINK TANKs hat der Verlag ein spannendes Format aus informativem Vortrag und Podiumsdiskussion etabliert, das 2019 weiterentwickelt wird.

München, 20.03.2019. Die hohe Akzeptanz und die spannenden Diskussionen sowohl mit dem teilnehmenden Panel als auch mit dem Publikum lassen die THINK TANKs in die zweite Runde gehen. Auch für 2019 sind neun VISION mobility THINK TANKs geplant, die einmal mehr das komplette Spektrum der Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur umfassen. Start ist dieses Mal die BUS2BUS in Berlin, der das Automotive Trend Forum in Wolfsburg folgt. Weitere THINK TANKs sind für die Power2Drive in München, den Smart City Logistik Kongress in Rudolstadt und natürlich für die New Mobility World geplant, die im Rahmen der IAA Pkw in Frankfurt am Main stattfinden wird. Den Abschluss bilden die eMove360° in München und die Hypermotion in Frankfurt am Main.

Einmal mehr wird themenspezifisch über die künftige Mobilität referiert und auch diskutiert, wobei die Themen von unterschiedlichen Seiten beleuchtet werden. Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG, möchte mit diesen „Denkfabriken“ vor allem Forschungsergebnisse präsentieren und diskutieren. Außerdem ist ihm das Agenda Setting wichtig. In allen Veranstaltungen erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend in die Diskussion – mit ihren Kollegen und dem Publikum.

Denn bei den VISION mobility THINK TANKs muss das Plenum bezüglich eines Themas nicht unbedingt einer Meinung sein, woraus sich bereits mehrere spannende, teils kontroverse Diskussionen ergaben. Die Hauptfunktion der VISION mobility THINK TANKs bleibt die Vermarktung und Verpackung neuer Ideen und Ansätze. Die Themen und Diskussionen vertreten eine bestimmte Meinung, die über die Öffentlichkeit beworben wird. Die VISION mobility THINK TANKs werden von den Unternehmen BPW Bergische Achsen, Continental, DAKO und DKV als Sponsorpartner unterstützt.

Folgende THINK TANKs werden in 2019 noch stattfinden:

21. März 2019, BUS2BUS, Berlin

Vom Diesel- zum Elektrobuss: Wie kann der Epochenwandel gelingen?

8. Mai 2019, Automotive Trend Forum, Wolfsburg

Neue Mobilität: Wo der Handel dringend handeln muss

15. Mai 2019, Power2Drive, München

Tank- und Ladekartenmanagement: Alles auf eine Karte!

23. Mai 2019, Smart City Logistik Kongress, Rudolstadt

Die Zukunft des Verteilerverkehrs

11. – 22. September 2019, New Mobility World / IAA Pkw, Frankfurt am Main

New mobility: So wird künftig bares Geld gespart!

11. – 22. September 2019, New Mobility World / IAA Pkw, Frankfurt am Main

Elektrifizierender Wechsel: Was beim Umstieg auf alternative Mobilität zu beachten ist – und was schief laufen kann

16. Oktober 2019, eMove360°, München

Last Mile Delivery

26. – 28. November 2019, Hypermotion, Messe Frankfurt am Main

Alternative Mobilität in der Stadt

26. – 28. November 2019, Hypermotion, Messe Frankfurt am Main

Letzte Meile

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 428/2.977)

Anlage: VISION mobility THINK TANK auf der NMW 2018

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gregor Soller

Chefredakteur VISION mobility

Tel. +49 89 323 91-460

gregor.soller@hussverlag.de

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@hussverlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht zudem Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.