



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 13/19



BEST OF mobility: Die neue Leser- und Expertenwahl

Mit der Wahl BEST OF mobility 2019 wird der HUSS-VERLAG mit seiner Zeitschrift VISION mobility, dem Partner Deloitte und in Kooperation mit dem Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) Unternehmen und deren Produkte sowie Dienstleistungen aus ausgewählten Automotive-Bereichen auszeichnen. Den Rahmen dafür bietet die IAA 2019 in Frankfurt am Main.

München, 09.04.2019. Die neue Leser- und Expertenwahl BEST OF mobility ermittelt, welche Marken in der Wahrnehmung der Fuhrparkleiter und Mobilitätsexperten aus Industrie, Handel und Dienstleistung am höchsten stehen. Gewählt werden Produkte und Services in den Bereichen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Hierzu gehören elektrifizierte Fahrzeuge, Elektroautos, E-Start-ups, Concept Cars, alternativ angetriebene Autos, Nutzfahrzeuge, Reifen, innovative Produkte der Zulieferer, mobile Services, Konnektivität, Energie, Ladetechnik, Flottenmanagement, Zahlungsmethoden, ÖPNV und Lastenräder. Die Abstimmung läuft bis zum 31. Juli 2019.

Die Ergebnisse dieser Expertenwahl sind ein verlässlicher Gradmesser für die Verantwortlichen in der Automobilbranche und ermöglichen bei weiteren Wahlen interessante Wettbewerbsvergleiche. Gewählt wird im Internet unter <https://vision-mobility.de/veranstaltungen/best-of-mobility.html>. Die Teilnehmer können aus 90 nominierten Produkten die jeweiligen Favoriten ihrer Klasse auswählen. Dieser Einsatz wird belohnt: Unter den Wählern werden Preise im Gesamtwert von 10.000 Euro verlost.

Die Einführung und Akzeptanz der E-Mobilität ist nicht nur ein Technologiewandel, sondern ein mentaler Veränderungsprozess im Umgang mit der „neuen“ Mobilität und den neuen, notwendigen Techniken und Ressourcen. Diese Thematik greift der HUSS-VERLAG mit der Zeitschrift VISION mobility auf, die von der Nutzung der Fahrzeuge, dem Einsatz von neuen Verkehrsmitteln, der Speicherung der Energie, vom Cargobike über Carsharing und Flottenmanagement bis hin zu Nutzfahrzeugen berichtet. VISION mobility ermittelt die von den Lesern favorisierten Produkte in 18 Kategorien. Auf der IAA Conference werden die Ergebnisse BEST OF mobility 2019 am Mittwoch, den 11. September 2019, im Rahmen der NEW MOBILITY WORLD präsentiert.

Die NEW MOBILITY WORLD schafft einen Ort, an dem Technologieunternehmen, Automobilindustrie, Mobilitätsanbieter, Start-ups und Digitalwirtschaft, Politik, Wissenschaft, Medien und Gesellschaft gemeinsam die Zukunft der Mobilität denken, präsentieren, diskutieren und erlebbar machen. Hier treffen sich Disruptoren, Innovatoren und Vertreter aus Politik und Wirtschaft, um ihre Projekte und Visionen vorzustellen und so den Verkehr branchenübergreifend zu gestalten. Der neue Produkt- und Image-Award wird in einem zweijährlichen Turnus verliehen.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 359/2.830)

Anlage: BEST OF mobility 2019 Logo,
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Bert Brandenburg
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-200
bert.brandenburg@huss-verlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Deloitte

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für mehr als 286.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen steht unter: <http://www.deloitte.com/de/UeberUns>.