



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/19



Gewinner der Wahl „Beste Logistik Marke 2019“ geehrt

Die Sieger der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2019“ haben am 10. April in Berlin ihre Trophäen erhalten. Rund 200 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien feierten in der Bertelsmann Repräsentanz.

München/Bremen, 11. April 2019. Die Gewinner der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2019“ von LOGISTIK HEUTE und der Bundesvereinigung Logistik (BVL) sind am 10. April prämiert worden. Die Vertreter der erfolgreichen Marken bekamen im Rahmen einer feierlichen Award Night in Berlin die Trophäe „Beste Logistik Marke 2019“ überreicht. Am Abend vor dem „Tag der Logistik 2019“ wurden 33 starke Marken auf den Plätzen eins bis drei in insgesamt elf Kategorien ausgezeichnet. In der Berliner Bertelsmann Repräsentanz feierten rund 200 geladene Gäste aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft mit den Siegern bei Livemusik und regionalen Spezialitäten bis nach Mitternacht.

Für die Wahl 2019 standen erneut Marken in elf Kategorien zur Abstimmung. Die Kategorien decken viele große Bereiche der Logistik ab – von den Logistikimmobilienentwicklern und Logistikberatern über Flurförderzeuge, Behälter, IT für Transport Management bis hin zu Flughäfen, Lkw, KEP und logistischen Dienstleistungen auf der Straße, zur See oder in der Luft. Auf den ersten Platz kamen in ihren Kategorien unter anderem weltbekannte Marken wie SAP oder DHL.

„Die Logistik ist der drittgrößte Wirtschaftsbereich in Deutschland. Die Ergebnisse der Leser- und Expertenwahl Beste Logistik Marke 2019 liefern einen interessanten Einblick in die Markenwelt der Logistik“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE.

„Starke Marken tragen dazu bei, sowohl die Akzeptanz als auch das Image der Logistik in der breiten Öffentlichkeit zu fördern“, unterstreicht Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer, Vorsitzender der BVL-Geschäftsführung. „Bei der Wahl wurde erneut ein breites Spektrum aus dem Supply Chain Management und der Logistik abgedeckt. Die Teilnehmer haben gezeigt, welche der nominierten Marken sie besonders schätzen“, betont HUSS-VERLAG-Geschäftsführer Bert Brandenburg.

Um der Bedeutung der Marke in der Logistikwirtschaft Rechnung zu tragen, hatten LOGISTIK HEUTE und die BVL Ende 2015 den Startschuss für die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ gegeben. 2016 und 2017 wurden die Sieger aus jeweils elf abgefragten Kategorien im festlichen Rahmen auf einer Award Night in Berlin geehrt. Auch 2019 lautete das Ziel wieder: Bei der Wahl „Beste Logistik Marke“ soll herausgefunden werden, welche Marken bei Supply Chain Managern, Logistikleitern und -experten im deutschsprachigen Raum in der Gunst am höchsten stehen.

Die Teilnehmer konnten in den elf Kategorien über die Marken abstimmen, die in Deutschland den größten Umsatz erzielen und hierzulande relevant für den Markt sind. Nominiert wurden die rund 200 zur Wahl stehenden Marken von einem unabhängigen Nominierungskomitee unter der Leitung von Prof. Dr. Christian Kille, Logistikexperte an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt. Neben der Wahl erfolgte erstmals auch eine Marktforschung. In den vier Kategorien „Flurförderzeuge“, „Kurier-, Express- und Paketdienstleistung“, „Lkw“ sowie „Logistikberater und Consulting“ wurden weiterführende, qualitative Fragen zu den Marken gestellt. Das Wahlprozedere war einfach: Die LOGISTIK HEUTE-Leser sowie die mehr als 11.000 BVL-Mitglieder bekamen individualisierte Codes zugeschickt. Mit jedem Code konnten sie genau einmal auf der Website www.logistik-heute.de abstimmen. Jeder Teilnehmer musste mindestens in neun der elf Kategorien abstimmen und mindestens drei Lieblingsmarken pro Kategorie auswählen. In Summe haben 812 Personen teilgenommen, die 27.825 Stimmen abgegeben haben.

Die Ergebnisse der Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke 2019“ werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht, die der Ausgabe 5/2019 von LOGISTIK HEUTE beiliegt und am 24. Mai erscheint. Die Leser- und Expertenwahl „Beste Logistik Marke“ wird 2019 unterstützt von Arvato Supply Chain Solutions, EMPETUS, Event Consult, Hypermotion / Messe Frankfurt, KRAVAG, KRONE, Mainblick, m.i.k. IT, TIMOCOM GmbH sowie TÜV SÜD.

Die Sieger Beste Logistik Marke 2019 in den elf Kategorien sind:

- Behälter: 1. SSI SCHÄFER, 2. WÜRTH, 3. CHEP
- Flughäfen: 1. Frankfurt, 2. München, 3. Hamburg
- Flurförderzeuge: 1. JUNGHEINRICH, 2. STILL, 3. Linde Material Handling
- IT für Transport Management: 1. SAP, 2. 4FLOW, 3. ORACLE
- Kurier-, Express- und Paketdienstleistung: 1. Deutsche Post DHL Group, 2. dpd; 3. ups
- Lkw: 1. MAN, 2. Mercedes-Benz, 3. SCANIA
- Logistikberater und Consulting: 1. miebach, 2. 4FLOW, 3. pwc
- Logistikimmobilienentwickler: 1. PROLOGIS, 2. Goodman, 3. DIETZ AG
- Luftfrachtdienstleistung: 1. Lufthansa Cargo, 2. DHL, 3. KUEHNE+NAGEL
- Seefrachtdienstleistung: 1. KUEHNE+NAGEL, 2. DB SCHENKER, 3. DHL
- Straßengütertransportdienstleistung: 1. DHL, 2. DACHSER, 3. DB SCHENKER

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 691 /4.973)

Anlage: Ausgezeichnete Marken: Die Sieger der Experten- und Leserwahl „Beste Logistik Marke 2019“ wurden am 10. April in der Berliner Bertelsmann Repräsentanz geehrt.

Bildcredit: André Baschlakow/LOGISTIK HEUTE

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ansprechpartner:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Telefon. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V.

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V. ist ein Netzwerk von Experten, die aktiv für die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik eintreten – sowie deren Anwendung und Entwicklung voranbringen. In der BVL sind weltweit mehr als 11.000 Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Wissenschaft vertreten. Sie versteht sich als aktive Gemeinschaft, deren Mitglieder über ihre Wirkungskreise hinausschauen wollen, um fachlich und menschlich Nutzen zu

ziehen – und zu stiften. Die BVL setzt dabei in besonderem Maße auf den Austausch von Wissen und Erfahrung innerhalb der logistischen Wertschöpfungskette. Und die BVL tritt darüber hinaus aktiv für die Belange der Logistik als Ganzes ein. Die BVL veranstaltet den Deutschen Logistik-Kongress, eine der wichtigsten jährlich ausgerichteten Logistikveranstaltungen Europas, und initiiert seit 2008 den Tag der Logistik. Hier präsentieren Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung sowie Organisationen, Verbände, Bildungseinrichtungen und Institute ihr Spektrum an Logistikleistungen und -lösungen der allgemeinen Öffentlichkeit und einem Fachpublikum.