



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/18



Internationaler busplaner Nachhaltigkeitspreis 2019 gestartet

Zum vierten Mal seit 2013 verleiht busplaner im November den „Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis“ (IBNP). Die Konzeption hat sich im Vergleich zu den Vorjahren stark verändert: Denn von den Sonderpreisen abgesehen werden dieses Jahr ausschließlich innovative und nachhaltige Fahrzeugmodelle und -komponenten sowie Dienstleistungen im Busgewerbe ausgezeichnet. Die Bewerbungsfrist läuft bis Mitte Juli.

München, 18. April 2018. Der Startschuss für den 4. Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis 2019 fällt zu einem Zeitpunkt, in der auch die Busbranche unter dem Einfluss des Leipziger Urteils des Bundesverwaltungsgerichts zu Dieselfahrverboten steht. Zusammen mit Politik sowie Bus- und Komponentenherstellern diskutiert und sucht sie fieberhaft Alternativen zum klassischen Verbrenner und damit nachhaltige Lösungen im Personentransport.

Es ist also eine fruchtbare Zeit für zukunftsweisende Neuentwicklungen, die der HUSS-VERLAG mit dem IBNP begleitet und unterstützt. Denn Ziel des im Zweijahresrhythmus stattfindenden Wettbewerbs ist es, die Herstellerfirmen und Dienstleister innerhalb der Omnibusindustrie sowie Busunternehmen hinsichtlich der Entwicklung nachhaltiger Produkte und im nachhaltigen Handeln zu bestärken.

Ausgezeichnet werden Fahrzeugmodelle vom Elektro- bis zum Brennstoffzellenbus, Fahrzeugkomponenten und -ausstattungen, Zubehör, Telematik, Service und Infrastruktur. Der Nachhaltigkeitsgrad des Produkts oder der Dienstleistung geht dabei ebenso in die Bewertung ein wie die Qualität der Bewerbung. Bis zum 16. Juli 2018 können sich Hersteller und Dienstleister ab sofort mit ihren Produkten und Projekten um den IBNP 2019 bewerben, sofern diese nachweislich ökonomischen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden.

Vergeben werden die Preise in den dreizehn Kategorien. Alle eingehenden Bewerbungen werden von einer hochkarätigen Jury aus Branchenexperten nach einem Punkteschema bewertet.

Erstmals gehen darüber hinaus gleich drei Sonderpreise an Verkehrsunternehmen, Reiseveranstalter bzw. touristische Destinationen und Erlebniswelten, die allesamt von der busplaner-Redaktion vorgeschlagen und ausgezeichnet werden. Im Rahmen einer Festveranstaltung am 15. November 2018 in München werden alle Preise dann feierlich übergeben.

Die Kategorien im Überblick:

Omnibus

- Elektrobus
- Erdgasbus
- Hybridbus
- Konzeptbus
- Mini- und Midibus
- Reisebus
- Wasserstoffbus

Ausstattung, Komponenten, Zubehör, Telematik, Service und Infrastruktur

- Fahrzeugausstattung (Innenausstattung)
- Fahrzeugkomponenten (Antriebsstrang, Fahrwerk, Aufbau)
- Flottenmanagement und Telematik
- Infrastruktur (Haltestellen, Betriebshof, Werkstatt)
- Reifen und Reifenmanagement
- Service, Wartung und Teilehandel

Sonderpreis Nachhaltiges Management

- Busreiseveranstalter
- Destination und Erlebniswelt
- Verkehrsunternehmen

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 339/2.925)

Anlage: Logo busplaner als jpg, Foto Logo busplaner Nachhaltigkeitspreis als jpg

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Claus Bünnagel

Chefredakteur busplaner

Tel. +49 2641 303 11 99

claus.buennagel@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

busplaner

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf Autobahn bei.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.