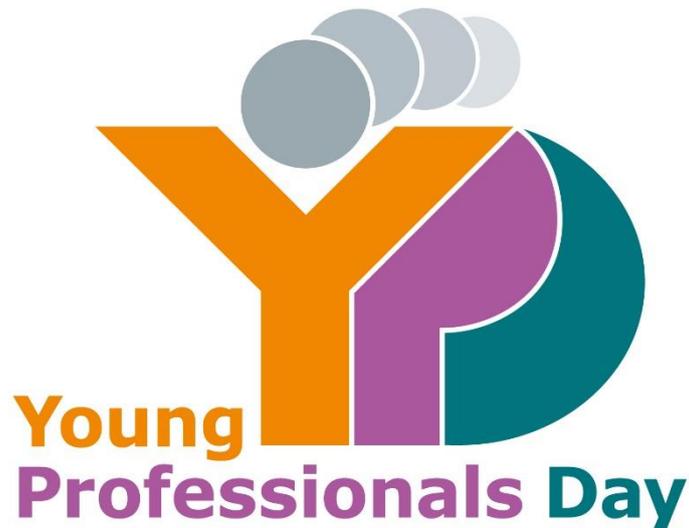




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 14/22



Young Professionals Day SCM und Logistik 2022: Nachwuchskräfte-Teams messen sich bei Weiterbildungen in München

Die Weiterbildungsveranstaltung „Young Professionals Day SCM und Logistik“ für Nachwuchskräfte-Firmenteams geht 2022 mit zwei Terminen in München in eine weitere Runde.

München, 4. Mai 2022. LOGISTIK HEUTE aus dem Münchner HUSS-VERLAG und das PMI Production Management Institute aus Planegg führen auch 2022 mit dem „Young Professionals Day SCM und Logistik“ ihre Weiterbildungsinitiative für Nachwuchskräfte fort. Zwei Weiterbildungen werden in diesem Jahr vor Ort – in München – angeboten. Sie bieten den drei- bis vierköpfigen Firmenteams die Gelegenheit, sich mit dem Schwerpunkt Supply Chain Risk Management weiterzubilden und sich im Wettbewerb zu messen. Diese Termine stehen zur Auswahl (Tagesveranstaltung jeweils von 9 bis 18 Uhr):

- 7. Juli 2022, München
- 8. Dezember 2022, München

„Wir freuen uns sehr, die Nachwuchskräfte-Firmenteams wieder vor Ort in München zur Weiterbildung Young Professionals Day SCM und Logistik begrüßen zu dürfen“, sagt Andrea Walbert, Geschäfts-

führende Gesellschafterin der PMI Production Management Institute GmbH, Planegg. „Unsere Weiterbildungsveranstaltung bildet die Komplexität der zu treffenden Entscheidungen und die Zielkonflikte für die Firmenteams sehr realitätsnah ab.“

Worum es an dem Weiterbildungstag geht:

- Im Rahmen eines SCM-Planspiels realitätsnah konkrete Supply-Chain-Herausforderungen im Firmenteam zu bewältigen.
- Teamwork und vernetztes Denken zu fördern und als Wettbewerbsvorteil hervorzuheben.
- Bewusstes Agieren zu trainieren – durch eine klare Rollenverteilung in Supply Chain, Vertrieb, Einkauf und Produktion.
- Daten schnell zu erfassen, zu analysieren und wichtige Entscheidungen unter Zeitnot zu priorisieren.
- Die Gewichtung von Einzelzielen zur Maximierung des Gesamtergebnisses zu hinterfragen.
- Konfliktlösungen zu erarbeiten.
- Wichtige Erkenntnisse als Team mit in den eigenen Unternehmensalltag zu nehmen.

Mit „The Fresh Connection“ kommt in dem handlungsorientierten Schulungsformat eine realitätsnahe Business Simulation zum Einsatz. „Das SCM-Planspiel dreht sich um eine in wirtschaftliche Turbulenzen geratene fiktive Fruchtsaftfirma. In der Lieferkette scheint es eine Vielzahl von logistischen Schwachstellen zu geben“, erläutert Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE. „Die Nachwuchskräfte übernehmen in der Weiterbildung nun als neues Managementteam die Aufgabe, die Fruchtsaftfirma aus der Krise zu lenken.“

Die Teams mit drei oder vier Mitgliedern, die in die Rollen Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain schlüpfen, haben die Aufgabe, den Fruchtsafthersteller zu einem positiven Return on Investment (ROI) zu führen. Die Young Professionals müssen ihr Fachwissen und ihren Teamgeist einbringen, um die taktisch und strategisch besten Entscheidungen für das Planspiel-Unternehmen zu treffen.

Die teilnehmenden Teams messen sich in einem Wettkampf. Den besten Teams winken attraktive Preise: Das Siegerteam erhält ein digitales einjähriges Abonnement der Fachzeitschrift LOGISTIK HEUTE für jedes Teammitglied. Das zweitplatzierte Team bekommt je Teammitglied ein Fachbuch „Innovationen in der Logistik“ aus dem Münchener HUSS-VERLAG. Das drittplatzierte Team erhält je Teammitglied ein Fachbuch „Wege in das digitalisierte Lager“ aus dem Münchener HUSS-VERLAG.

Die teilnehmenden Teams qualifizieren sich zudem für den Online-Wettbewerb „The Fresh Connection Global Challenge“, an dem jährlich wahlweise im Zeitraum von April bis Mai oder September bis Oktober Teams aus mehr als 30 Ländern teilnehmen. Die besten Teams des D-A-CH-Pools (Deutschland, Österreich, Schweiz) werden zum Finale im November eingeladen, wo sie gegen die anderen Landessieger um den Hauptpreis der Challenge kämpfen: ein Executive Supply Chain Management Training.

LOGISTIK HEUTE berichtet in Wort und Bild über die Weiterbildungsveranstaltung.

Weitere Informationen zur Weiterbildung „Young Professionals Day SCM und Logistik“ für Nachwuchskräfte-Firmenteams und zu den Terminen 2022 sind abrufbar unter: www.logistik-heute.de/ypd

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 536/4.140)

Anlage: YPD Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

E-Mail: matthias.pieringer@hussverlag.de

Telefon: +49 89 323 91 215

Andrea Walbert

Geschäftsführende Gesellschafterin

PMI Production Management Institute

E-Mail: info@pmi-m.de

Telefon: +49 89 8576146

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.