



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 15/19



Neuer Award: LOGISTRA launcht INTERNATIONAL CARGOBIKE OF THE YEAR

Eine neue Auszeichnung will Innovationen im sich rasant entwickelnden Segment der Lastenräder würdigen und professionelle Lösungen vorantreiben.

München, 15. April 2019. Um dem zunehmenden Einsatz und der Verbreitung von Lastenrädern Rechnung zu tragen, hat der HUSS-VERLAG mit seiner Zeitschrift LOGISTRA einen neuen Award geschaffen. Die Auszeichnung INTERNATIONAL CARGOBIKE OF THE YEAR will die Anstrengungen der Lastenradhersteller bei der Entwicklung innovativer und praxistauglicher Bike-Konzepte für die professionelle Anwendung honorieren sowie die Trends und Tendenzen in dem schnell wachsenden Segment fokussieren. Angelehnt an den etablierten Award INTERNATIONAL VAN OF THE YEAR, bei dem der HUSS-VERLAG das deutsche Mitglied in der Fachjury stellt, soll der INTERNATIONAL CARGOBIKE OF THE YEAR-Award die Neuheiten der Branche präsentieren, den Herstellern ein Forum bieten und als Treiber der Innovation fungieren.

„Wir verzeichnen einen klaren Trend hin zum Einsatz von Cargobikes in der urbanen Logistik, der letzten Meile wie auch im Gewerbe. Kaum ein Logistiker, der nicht mit Lastenrädern pilotiert oder schon länger im Echteinsatz ist. Mit der rasanten Elektrifizierung der Fahrräder im B2C-Bereich haben auch die Lastenräder für gewerbliche Anwendungen einen enormen Entwicklungsschub und eine deutliche Erweiterung des Anwendungsspektrums erfahren“, erklärt Johannes Reichel, verantwortlicher Test- und Technikchef bei LOGISTRA.

Der INTERNATIONAL CARGOBIKE OF THE YEAR-Award wird im Rahmen eines Testprozederes erstmals auf dem international renommierten International Cargo Bike Festival (ICBF) vergeben, das vom 14. bis 16. Juni im niederländischen Groningen stattfindet. Hier versammelt sich die Spitze der europäischen Cargobike-Szene zu einem alljährlichen Treffen, um die neuesten Modelle zu testen und den Stand der Dinge in Sachen Bike-Förderung und Radverkehrspolitik zu diskutieren. Auch leichte Elektrofahrzeuge für den urbanen Einsatz werden bei der Schau integriert. „Mit dem immer weiter steigenden Sendungsaufkommen durch den E-Commerce zeigen sich auch die negativen Effekte für die Städte. Überall suchen die Verantwortlichen nachhaltige Lösungen“, schildert Jos Sluijsmans, Cheforganisator des ICBF den Hintergrund der Veranstaltung.

Erst jüngst hatte der HUSS-VERLAG ein Fachbuch zum Thema Lastenradeinsatz in der Logistik herausgegeben. Der Ratgeber „Nachhaltige Stadtlogistik: Warum das Lastenfahrrad die [Letzte Meile](#) gewinnt“ soll Logistikern beim Einstieg und Aufbau eines Cargobike-Fuhrparks behilflich sein. Er wurde vom Nürnberger Logistik-Wissenschaftler Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski von der Technischen Hochschule Nürnberg verfasst. Die Fachzeitschrift LOGISTRA aus dem HUSS-VERLAG hat bereits zahlreiche Fachforen und Symposien zum Thema Cargobikes veranstaltet und zahlreiche Lastenradanwender in der Best-Practice-Serie „LOGISTRA City Check“ mit Anwenderreportagen und Pilotprojekten porträtiert. Der neue Preis fügt sich ein in diese redaktionelle Linie.

Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie [hier](#).

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 406/3.144)

Anlage: CABOTY Logo als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel

Ressortleiter Test + Technik

Tel. +49 89 323 91-494

johannes.reichel@hussverlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

LOGISTRA

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.