



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 16/21



Supply Chain Awards 2021: Jetzt die Bewerbung einreichen

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE sowie PwC und Strategy& vergeben erneut die Supply Chain Awards: Noch bis zum 16. Juli können sich Unternehmen für den Supply Chain Management Award 2021 und den Smart Solution Award 2021 bewerben.

München, 21. Juni 2021. Bis einschließlich 16. Juli rufen das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE sowie PwC und Strategy& Unternehmen aller Branchen dazu auf, sich für die Supply Chain Awards 2021 zu bewerben – also für den Supply Chain Management Award und den Smart Solution Award. Die Finalisten-Pitches gehen am 16. November von 9 bis 12 Uhr über die digitale Bühne. Die feierliche Würdigung der Preisträger findet am 18. November statt und wird ebenso live gestreamt. Die Veranstaltungssprache beider Formate ist Englisch.

Über die Supply Chain Awards

Der Supply Chain Management Award würdigt zum 16. Mal Unternehmen mit herausragenden Wertschöpfungsketten, die ihre Supply Chain auf konsequente oder außergewöhnliche Weise optimiert haben und damit wegweisend für andere sind. Mit dem Smart Solution Award werden besonders innovative Konzepte ausgezeichnet, die sich noch in einem frühen Stadium der Umsetzung befinden und das Potenzial haben, traditionelle Wertschöpfungsketten grundlegend zu verändern. Schirmherr beider Awards ist Steffen Bilger, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur.

Beispielhafte Supply-Chain-Konzepte ins Rampenlicht

„Herausragende Supply-Chain-Konzepte verdienen es insbesondere in herausfordernden Zeiten, ins Rampenlicht zu treten. Den Konzepten und den Menschen, die dahinterstehen, soll die gebührende Würdigung zuteilwerden. Darum geht es beim Supply Chain Management Award und beim Smart Solution Award 2021“, sagt Jurymitglied Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmagazins LOGISTIK HEUTE.

Auch wenn es je Award nur einen Sieger geben kann, ziehen alle Teilnehmer aus dem Wettbewerb Vorteile: „Die Unternehmen können im Bewerbungsprozess wertvolle Hinweise für die Weiterentwicklung der eigenen Supply Chain mitnehmen. Zudem profitieren die Gewinner der Supply Chain Awards von einem hohen Maß an Aufmerksamkeit in der Fachöffentlichkeit. Weitere positive Effekte ergeben sich sowohl unternehmensintern als auch bei Kunden und Lieferanten sowie für den Status als interessanter Arbeitgeber“, ergänzt Jurymitglied Stefan Schrauf, Global Supply Chain and EMEA Operations Lead, PwC Deutschland.

Gewinner des Vorjahres

Der Supply Chain Management Award 2020 ging an den Hausgerätehersteller Electrolux. Zum Konzept des Preisträgers: Im Fokus steht die Transformation der Supply Chain zur verstärkten Kundenorientierung. Beschrieben werden Optimierungen in sieben Bereichen zur Steigerung von Service, Flexibilität und Transparenz entlang der gesamten Lieferkette bei gleichzeitiger Kontrolle der Bestände. Die Lösungen reichen von der Etablierung einer agilen Supply-Chain-Organisation inklusive Control Tower und einer intensivierten Zusammenarbeit mit dem R&D-Bereich über die Nutzung digitaler Tools in der Produktion bis hin zur verstärkten Integration von Lieferanten in den Produktionsprozess.

Den Smart Solution Award sicherte sich 2020 Schubert Additive Solutions, ein junges Spin-off des Herstellers von Verpackungsmaschinen Gerhard Schubert GmbH. Zum Konzept des Preisträgers: Der 3D-Druck hat sich als anerkannte Fertigungstechnik etabliert. Jetzt steht die Technologie vor der nächsten Schwelle: 3D-Teile on demand, wie sie Schubert Additive Solutions (SAS) über die Part-Streaming-Plattform „PARTBOX“ anbietet, sollen neben der Bauteilkonstruktion auch die Supply Chain und Lagerhaltung revolutionieren. Elektronische Konstruktionsdaten lassen sich aus einem digitalen Lager in Sekundenschnelle auf der ganzen Welt abrufen und herstellen.

Die Lösungen der Supply Chain Awards-Gewinner der vergangenen Jahre waren sehr unterschiedlich. Alle prämierten Ansätze eint gleichwohl: Sie sind beispielgebend für andere Unternehmen und tragen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit bei.

Zum Auswahlverfahren

Bewerben können sich für die Supply Chain Awards 2021 Unternehmen aus allen Branchen. Willkommen sind auch partnerschaftliche Bewerbungen von Unternehmen, die über ein erstklassiges Netzwerk miteinander verbunden sind oder beispielgebende Supply-Chain-Lösungen unternehmensübergreifend implementiert haben. Beteiligen können sich Unternehmen aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Die überzeugendsten Bewerber werden eingeladen, ihre Konzepte live am 16. November 2021 im Rahmen der Finalisten-Pitches online dem Publikum und der Jury vorzustellen. Die unabhängige Expertenjury mit Vertretern aus Industrie, Wissenschaft, Consulting und Fachmedien kürt

die Preisträger anschließend auf Basis aller vorliegenden Informationen und Eindrücke. Auch das Fachpublikum gibt via Voting-Tool individuelle Bewertungen ab, dieses Ergebnis fließt in die Jurysitzung ein. Die feierliche Preisvergabe findet am 18. November 2021 statt und wird ebenso live gestreamt.

Bewerbungsfrist

Alle Bewerbungen, die komplett ausgefüllt bis zum 16. Juli 2021 eingehen, nehmen am Auswahlprozess teil. Weitere Informationen zu den Supply Chain Awards 2021 und zum Bewerbungsverfahren: <https://logistik-heute.de/supply-chain-awards>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 684/5.294)

Anlage: 2021 werden wieder die Supply Chain Awards verliehen (links: Supply Chain Management Award, rechts: Smart Solution Award)

Bildcredit: EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH; Montage: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.