

hussverlag

HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 16/20



Gutscheinaktion für Berufskraftfahrer auf VEDA-Autohöfen – „Unser Held bist Du!“

München, 19. Mai 2020. Die Vereinigung Deutscher Autohöfe, VEDA e.V., startet gemeinsam mit dem AUTOHOF GUIDE und der im Münchner HUSS-VERLAG erscheinenden Zeitschrift Unterwegs auf der Autobahn ab 25. Mai die Initiative für Lkw-Fahrer auf Autohöfen „Unser Held bist Du!“. Dank der Sammelaktion können Rast machende Lkw-Fahrer dann – solange der Vorrat reicht – einen Gutschein im Wert von 3 Euro an VEDA-Autohöfen erhalten. VEDA-Geschäftsführer Alexander Quabach: „Unsere Fahrer leisten gerade Enormes und halten deutschlandweit unsere Versorgungskette am Laufen. An den VEDA-Autohöfen sorgen wir daher dafür, dass sie in ihren kurzen Standzeiten alles bekommen, was in einer Pause wichtig ist. Der Gutschein kann für viele Leistungen im Autohof eingesetzt werden. Mit unserer Gutschein-Initiative möchten wir einen kleinen Beitrag leisten, um unsere tiefe Anerkennung auszudrücken.“ Über 20.000 Euro konnten von Partnern aus der Nutzfahrzeugbranche gesammelt werden, um den Lkw-Fahrern etwas Gutes zu tun. Sobald die Fahrer einen VEDA-Autohof betreten, werden sie mit einem Poster an der Kasse auf die Gutscheinaktion hingewiesen. „Wir möchten uns ganz besonders bei unserem Mineralölpartner TOTAL und allen Industriepartnern bedanken, die die nötige Summe kurzfristig zur Verfügung gestellt haben. Die Solidarität in der Nutzfahrzeug-Familie ist überwältigend,“ so Eberhard Göhrum, Herausgeber des AUTOHOF GUIDE. Begleitet wird die Aktion durch ein Online-Gewinnspiel, an dem alle Lkw-Fahrer teilnehmen und weitere Preise gewinnen können.

Informationen erhalten Interessierte auf den offiziellen Webseiten www.autohof-guide.de/fahrer-initiative und bei der Fahrerzeitung www.unterwegs-auf-der-autobahn.de sowie bei Facebook, Twitter und in der AUTOHOF GUIDE App.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 244 / 1.854)

Anlage: *Unser Held bist Du! Motiv*

Bildcredit: GÖHRUM/ Agentur für Marketing und Kommunikation

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ansprechpartner:

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG GmbH

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

Unterwegs auf der Autobahn

Aus Überlegungen, wie mobile Menschen begeistert werden können, ist „Unterwegs“ geworden. Eine Zeitschrift für alle, die auf ihrer Fahrt von der Autobahn abfahren und eine Pause auf dem Autohof einlegen. „Unterwegs“ wird im Direktvertrieb am Point of Sale „Autohof“ in einem Display im nahen Kassenbereich seine Zielgruppe erreichen. Zum medialen Kommunikationskonzept gehören ein nutzerfreundliches und handliches Format sowie ein modernes, frisches Layout. Informationen aus der mobilen Welt, Beiträge rund um Autohöfe und Fahrzeuge – vom Auto über das Nutzfahrzeug und den Trailer, das Wohnmobil bis hin zum Bus – Artikel über Reisen und Rasten, Gastronomie, Politik und Verkehrsrecht, Sicherheit und Premiumparken, E-Mobility, Maut, Fitness, Outdoor und vieles mehr spielen neben der Unterhaltung eine große Rolle.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.