

## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 17/24



### Cargobike of the Year Award zur IAA TRANSPORTATION

**Die Lastenrad-Branche professionalisiert sich mit dem Trend zur nachhaltigen Citylogistik und das spiegelt auch der etablierte Preis für gewerblich genutzte Lastenräder und Trailer wider: Voll integriert in die Logistik findet er wieder auf der IAA in Hannover statt. Die Bewerbungsphase startet!**

**München, 4. Juni 2024.** Der Trend zu nachhaltiger Citylogistik mit Lastenrädern hält an, die Hersteller schaffen Innovationssprünge bei Technik und Produktion. Dafür eine Bühne zu bieten, ist das Ziel des seit 2019 jährlich verliehenen Awards zum „International Cargobike of the Year“ (CABOTY). Voll integriert in die Logistikbranche auf der global wichtigsten Plattform für Nutzfahrzeuge, der IAA TRANSPORTATION in Hannover, finden der Test und die Preisverleihung auf dem Areal des noch mal deutlich aufgewerteten Cargobike-Parcours am 19. September statt. Zudem dockt im Kontext und Rahmen der Messe am 18. September nun auch die 5. Nationale Radlogistikkonferenz des Radlogistikverbands Deutschland (RLVD) an, zu der sich mit dem Cargobike-Award bereits in der Vergangenheit zahlreiche Synergien und Schnittpunkte ergeben haben. Bereits 2022 war der Award an die IAA TRANSPORTATION angegliedert. Die Präsenz auf der führenden Messe unterstreicht, dass das einstige Nischenthema mittlerweile im Mainstream der Logistik verankert ist.

„Die IAA TRANSPORTATION bietet uns die geeignete Plattform, um aufzuzeigen, dass Lastenräder Schlüsselemente für mehr Nachhaltigkeit sowie mehr Flächen- und Energieeffizienz bei der Citybelieferung sind. Wir sehen das Cargobike in seiner Vielfältigkeit als ein unverzichtbares Transportmittel,

um das stetig steigende Sendungsaufkommen zu bewältigen und dennoch auch den Klimaschutz in wirtschaftlichen Überlegungen voranzubringen“, erklärt Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS.

„Klug kombiniert sind Lastenräder das perfekte Transportmittel, um die Quadratur des Kreises zu schaffen: das durch den anhaltenden E-Commerce-Boom höhere Sendungsaufkommen mit weniger Emissionen zu verknüpfen und den Klimaschutz in der Logistik entscheidend voranzubringen“, ergänzt LOGISTRA-Test+Technik-Ressortleiter und CABOTY-Initiator Johannes Reichel.

„Cargobikes können in Städten einen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung und Dekarbonisierung auf der letzten Meile leisten. Daher freuen wir uns sehr, dass wir mit dem CABOTY Award in diesem Jahr auf der IAA TRANSPORTATION Cargobikes wieder eine zentrale Bühne bieten können“, sagt Jürgen Mindel, VDA-Geschäftsführer für die IAA TRANSPORTATION.

Der nun zum fünften Mal ausgerufene Wettbewerb hat sich am Markt etabliert als **Plattform für die Innovationen** der jungen, aber experimentierfreudigen Cargobike-Industrie. Der Cargobike-Award wird erneut in **drei Kategorien** vergeben: Light, Heavy sowie Trailer. Damit will man den unterschiedlichen Anwendungen Rechnung tragen. Das [Bewerbungsportal](#) für den Preis ist ab sofort offen, die Bewerbung per Onlineformular einfach. Vor Ort in Hannover werden von der **Jury** in einem Testprozedere die Kandidaten-Bikes überprüft und deren Praxistauglichkeit nach einem Kriterienkatalog bewertet. Das Gremium besteht neben Initiator Johannes Reichel wieder aus Praktikern wie dem Radlogistiker und RLVD-Vorstand Thomas Schmitz von der Firma Radlader aus Mainz, RLVD-Vorstand Martin Schmidt von der Firma Cycle Logistics aus Berlin, der Radkurierin und Radlogistikberaterin Aline Künzler von velogisch aus Zürich sowie dem Hochschullehrer für Engineering und Produktdesign Satish Kumar Beella von The Hague University of Applied Sciences.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 476/3.607)

Anlage: Bild CABOTY Awards als jpg; Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Johannes Reichel  
Ressortleiter Test + Technik LOGISTRA  
Tel. +49 89 323 91-494  
[johannes.reichel@hussverlag.de](mailto:johannes.reichel@hussverlag.de)

Rainer Langhammer  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Tel. +49 89 323 91-123  
[rainer.langhammer@hussverlag.de](mailto:rainer.langhammer@hussverlag.de)

## **LOGISTRA**

Das Fachmagazin LOGISTRA informiert operativ verantwortliche Entscheider in der Distributionslogistik über praxiserprobte Lösungen und Produkte zur Optimierung von Lager und Versand sowie des Verteilerverkehrs. Der Inhalt umfasst News, Technik und Know-how für operative Entscheider in der Distributionslogistik. Vom Regalsystem über Lagertechnik, Flurförderzeuge und Kommissionierung bis hin zu AutoID, Handhelds und Lagersoftware. Zu den Themen gehören Verpackungstechnik, Paletten und Behälter, Ladungssicherung, Zoll und Export sowie die Auswahl der richtigen Dienstleister. Im Verteilerverkehr werden aktuelle Trends und Technik von Verteiler-Lkw, Transportern sowie Anhängern und Aufbauten dargestellt, ergänzt um ausführliche Fahrzeugtests und Tipps zu Flottenmanagement, Versand und Fuhrpark sowie Telematik.

## **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.