



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 21/19



Erstmals zwei Ausgaben NUFAM kompakt

In ihrer sechsten Auflage erscheint während der Nutzfahrzeugmesse NUFAM die offizielle Messezeitung NUFAM kompakt erstmals mit zwei Ausgaben und einer Auflagenhöhe von 15.000 Exemplaren. Im Auftrag der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH vermarktet der Münchner HUSS-VERLAG die Messezeitung und betreut das Objekt redaktionell. Verantwortlich zeichnet hier die Redaktion der Zeitung Transport.

München, 16. Mai 2019. Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur wird 2019 erstmals die Schirmherrschaft der NUFAM übernehmen, gemeinsam mit dem Ministerium für Verkehr in Baden-Württemberg. Die Übernahme der Schirmherrschaft durch das Bundesverkehrsministerium hebt die besondere Bedeutung der Fachmesse auch auf nationaler Ebene hervor. Auf jeweils 32 Seiten widmet sich NUFAM kompakt mit Berichten, Produktvorstellungen, Hintergrundreportagen und Interviews den Themen der Ausstellung sowie des Messebegleitprogramms. Hinzu kommt eine aktuelle Berichterstattung über die wichtigsten Ereignisse rund um die Messe. NUFAM kompakt erscheint mit zwei Ausgaben aktuell am ersten und mit der zweiten Ausgabe am dritten Messetag der NUFAM, die vom 26. bis zum 29. September 2019 auf dem Gelände der Messe Karlsruhe stattfindet. Die Gesamtauflage wird an allen vier Messetagen auf der Messe verteilt. Die Verteilung an die Besucher erfolgt an den Eingängen des Messegeländes.

Die NUFAM belegt in diesem Jahr auch erstmals in ihrer Geschichte das gesamte Messegelände. Die Nutzfahrzeugmesse ist inzwischen zu einem Pflichttermin für die Nfz-Branche geworden. Damit wächst die NUFAM weiter – vor zwei Jahren belegte sie bereits vier Messehallen, nun erstmals zusammen mit dem kompletten Freigelände das gesamte Areal der Messe Karlsruhe. Außerdem feiert die NUFAM 2019 ihr 10-jähriges Jubiläum seit ihrer Gründung im Jahr 2009.

Im Fahrzeugbau und der Werkstattausrüstung konnten neue Aussteller gewonnen werden. Einer der Key-Player der Branche, das Fahrzeugwerk Bernard Krone, stellt 2019 erstmals aus. Weitere Branchen Größen im Fahrzeugbau, wie F. X. Meiller, Meusburger oder Schwarzmüller sind ebenfalls vertreten. Humber, MAN und Kögel haben ihren Stand im Vergleich zur letztjährigen Veranstaltung sogar verdoppelt. Auch die Werkstattausrüster und Fahrzeugbaulieferer sind stark vertreten. Neben Stammasstellern wie Winkler Fahrzeugteile, BPW, JOST sowie SAF-Holland kann die Messe erstmals die WM SE Unternehmensgruppe sowie die Titgemeyer Gruppe begrüßen.

Rund 25.000 Besucher werden im Herbst erwartet, die auf etwa 400 Aussteller treffen. Für Anbieter von Nutzfahrzeugen, Aufbauten- und Anhängerhersteller, Fahrzeugeinrichter, Telematikanbieter, Werkstattausrüster und Zubehörlieferanten ist die NUFAM die Plattform, um Kunden zu gewinnen. „NUFAM - get things moving, ist die Nummer eins der Nutzfahrzeugmessen auf dem deutschen Markt im Kalenderjahr 2019“, so Jochen Bortfeld, Projektleiter der NUFAM.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 395/2.964)

Anlage: NUFAM kompakt 2017.jpg Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Torsten Buchholz

Chefredakteur Transport

Telefon. +49 89 323 91-220

torsten.buchholz@hussverlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@hussverlag.de

Transport

Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzen orientiert, verständlich und Leser freundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, Betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager, wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

Veranstalter, Besucher und Aussteller schätzen seit Jahren die Expertise der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH in der Organisation von unterschiedlichsten Veranstaltungen. Im innerstädtischen Kongresszentrum und auf dem Gelände der Messe Karlsruhe finden pro Jahr rund 300 Messen und Kongresse mit 800.000 Besuchern statt. Beide Veranstaltungsstätten befinden sich im wirtschaftsstarke Südkreis, in einer der kaufkräftigsten Regionen Europas – in direkter Nähe zu Kunden, Lieferanten und Absatzmärkten sowie mit exzellenter nationaler und internationaler Anbindung.