



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 21/21



### **HUSS-VERLAG startet stark in den Herbst – mit neuen VISION mobility THINK TANKS**

**Das innovative Format aus informativem Vortrag und Podiumsdiskussion wird 2021 fortgeführt und weiterentwickelt.**

**München, 23.08.2021.** Die VISION mobility THINK TANKs melden sich aus der „Sommerpause“ zurück. Für den Herbst sind fünf neue THINK TANKs geplant, die abermals eine spannende Synthese aus Information und Diskussion bieten. Und da der Diskussionsteil künftig stärker gewichtet wird, können sich auch Publikum und das Panel selbst noch stärker einbringen.

So sind für den Herbst 2021 noch fünf VISION mobility THINK TANKs geplant, die das ganze Spektrum moderner Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur umfassen. Start ist dieses Mal die IAA MOBILITY in München, gefolgt von zwei THINK TANKs auf der Hypermotion in Frankfurt. Das Programm abrunden wird im Oktober die Power2Drive in München. „Nach den großen Erfolgen 2021 planen wir bereits die Saison 2022“, so Chefredakteur Gregor Soller. Die VISION mobility THINK TANKs sollen als „Denkanstöße“ Entwicklungs-, Forschungs- und Praxisergebnisse aus verschiedenen Perspektiven präsentieren, die anschließend diskutiert werden. Dabei erläutern hochkarätige Experten aus Forschung, Politik und Industrie aktuelle oder zukünftige Formen neuer Mobilität und gehen anschließend in die Diskussion – mit dem Panel und dem Publikum. Dabei muss das Plenum bezüglich eines Themas nicht unbedingt einer Meinung sein, sondern kann durchaus spannende, teils auch kontroverse Diskussionen führen.

Die Hauptfunktion der VISION mobility THINK TANKs bleibt die Erklärung und Diskussion neuer Ideen und Ansätze in den Themenfeldern Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Die VISION mobility THINK TANKs werden von den Unternehmen chargeBIG, Geotab und Michelin als Partner unterstützt.

Folgende THINK TANKs werden 2021 noch stattfinden:

### **CO2-neutral reisen – und trotzdem Spaß haben!**

Neue Mobilität bietet durchaus lustvolle und trotzdem CO2-arme oder gar -neutrale Möglichkeiten der Fortbewegung. Wir stellen Ihnen exemplarisch einige Beispiele vor.

Der THINK TANK findet am **11. September von 10:00 Uhr bis 10:45 Uhr** im Rahmen der **IAA MOBILITY** in München statt.

### **Elektrisch mobil ohne Reichweitenangst**

Dank riesiger Fortschritte bei Elektromobilität und Ladetechnik kann man heute problemlos rein elektrisch unterwegs sein – auch auf Langstrecken!

Der THINK TANK findet am **12. September von 10:00 Uhr bis 10:45 Uhr** im Rahmen der **IAA MOBILITY** in München statt.

### **Die neue Rolle des Automobils – Shared Device für die ganz große Freiheit**

Connected, elektrisch und geteilt – warum künftig weniger Autos genügen (müssen), um weiterhin mobil und frei zu bleiben.

Der THINK TANK findet am **14. September von 14:15 Uhr bis 15:15 Uhr** im Rahmen der **Hypermotion** in Frankfurt statt.

### **Lasten auf die Räder: E-Cargobikes schwer im Kommen**

Warum elektrisch unterstützte Cargobikes die letzte (und vorletzte Meile) besser bedienen und die perfekte Ergänzung sind.

Der THINK TANK findet am **15. September von 14:15 Uhr bis 15:15 Uhr** im Rahmen der **Hypermotion** in Frankfurt statt.

### **Von E-Scooter bis zum E-Flugzeug: Elektrische Transformation in allen Klassen**

Wir stellen einige prototypische und hochspannende Beispiele der elektrischen Transformation in der Mobilität quer durch alle Gattungen vor, vom E-Tretroller, über E-Lastenräder, E-Vans und E-Trucks bis zum Elektro-Flieger.

Der THINK TANK findet am **6. Oktober von 14:00 Uhr bis 15:00 Uhr** im Rahmen der **Power2Drive** in München statt.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 495/2.961)

Anlage: VISION mobility THINK TANK Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gregor Soller

Chefredakteur VISION mobility

Tel. +49 89 323 91-460

[gregor.soller@hussverlag.de](mailto:gregor.soller@hussverlag.de)

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

[rainer.langhammer@huss-verlag.de](mailto:rainer.langhammer@huss-verlag.de)

### **VISION mobility**

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

### **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-VERLAG, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.