



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 25/23



BEST OF mobility 2023: Die Sieger stehen fest

Auf der IAA MOBILITY zeichnete VISION mobility gemeinsam mit Deloitte die Sieger der Leserwahl BEST OF mobility 2023 aus und feierte eine Verdreifachung der Teilnehmerzahl an der Abstimmung.

München, 07. September 2023. Mehr als 3.600 Leserinnen und Leser haben 2023 geurteilt und 44.000 Stimmen abgegeben – eine Verdreifachung im Vergleich zur letzten Ausgabe von BEST OF mobility. Damit war die Leserwahl noch erfolgreicher sowohl als im Premierenjahr 2019 als auch in 2021. Mit der zum dritten Mal durchgeführten umfassenden Leser- und Expertenwahl BEST OF mobility zeichnet der HUSS-VERLAG mit seinem Objekt VISION mobility gemeinsam mit Deloitte und der IAA MOBILITY Unternehmen und deren Produkte sowie Dienstleistungen aus verschiedenen Mobilitäts- und Automotive-Bereichen aus. Die Gala am Abend des 06. September 2023 war wieder in die IAA MOBILITY integriert, die vom VDA in Zusammenarbeit mit der Messe München organisiert wurde.

Gewählt wurden Produkte und Services in den drei Bereichen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Darunter waren Electric Cars, Concept Cars und Plug-in-Hybrid and Hybrid Cars. Hinzu kamen Smart and Connected Systems, Fleet Management/Telematics, Supplier and Digital Systems. Darüber hinaus wurden die Gewinner in den Kategorien Mobile Services/Shared Economy, Energy Concepts/Charging Systems, Last Mile Delivery und Public Transport ausgezeichnet.

Gregor Soller, Chefredakteur von VISION mobility, sieht in der inhaltlichen Vielfalt und der Bandbreite der Produkte auch ein Zeichen der neuen Zeit: Mit der „New Mobility“ nimmt nach seinem Dafürhalten auch die Vernetzung und Kopplung der Sektoren zu, was sich entsprechend auch in der Konzeption des Magazins widerspiegelt: Mobilität ist gleich Infrastruktur ist gleich Konnektivität.

Das bewusst breite Themenspektrum der Leserwahl würdigt auch die Anstrengungen von Anbietern, Playern und Akteuren, die weniger im Fokus der breiten Öffentlichkeit stehen, deren Bedeutung für ein wirtschaftliches und klimafreundliches Flottengeschäft in der Wahrnehmung von Fuhrparkleitern und Mobilitätsexperten aus Industrie, Handel und Dienstleistung aber dennoch groß ist.

Rainer Langhammer, Geschäftsführer des HUSS-VERLAGES, ergänzt, dass man mit dem Award die Transformation hin zu effizienteren und klimaneutralen Mobilitätsmodellen vorantreiben und Innovationsimpulse honorieren wolle. Die Ergebnisse dieser Leser- und Expertenwahl spiegeln darüber hinaus auch die Bekanntheit von Marken und Produkten und damit deren Innovations- und Durchsetzungsgrad wider, den diese in der Öffentlichkeit erreichen. Die Abstimmung erfolgte wie gewohnt nach einheitlicher Methodik per Voting auf der Onlineplattform von VISION mobility.

Gewinner BEST OF mobility 2023:

- ELECTRIC CARS: **BMW iX1**
- CONCEPT CARS: **Audi activesphere concept**
- PLUG-IN-HYBRID AND HYBRID CARS: **Toyota Prius**
- SMART AND CONNECTED SYSTEMS: **Mercedes-Benz DRIVE PILOT**
- FLEET MANAGEMENT/TELEMATICS: **Alphabet App**
- SUPPLIER AND DIGITAL SYSTEMS: **Bosch eBike ABS**
- MOBILE SERVICES/SHARED ECONOMY: **DB Regio Bus-Gruppe / ioki GmbH**
- ENERGY CONCEPTS/CHARGING SYSTEMS: **Audi Standort Neckarsulm Ladeinfrastruktur mit Second-Life-Batterien**
- LAST MILE DELIVERY: **Mate SUV**
- PUBLIC TRANSPORT: **ZF-Shuttle**

Auf der IAA MOBILITY wurden die Ergebnisse der Leserwahl BEST OF mobility vor 150 geladenen Gästen präsentiert. „Der BEST OF mobility Award zeichnet Ideen aus, die für eine individuelle und nachhaltige Fortbewegung stehen – auch in Zukunft. Es ist schön zu sehen, dass die diesjährigen Gewinner des Awards dabei sind, diese smarte Form der Mobilität zu schaffen. Jetzt gilt es die vielen Einzellösungen zu verknüpfen und aus Mobility as a Service ein pragmatisches Geschäftsmodell für innovative Unternehmen der Mobilitätsbranche zu machen“, so Dr. Harald Proff, Partner und globaler Sektorleiter Automotive bei Deloitte.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 528/3.636)

Anlage: *BEST OF mobility 2023 Preisverleihung*

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Gregor Soller
Chefredakteur VISION mobility
Tel. +49 89 323 91-460
gregor.soller@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

VISION mobility

Mit VISION mobility vereint der HUSS-VERLAG die drei großen Zukunftsthemen Mobilität, Konnektivität und Infrastruktur. Sie bilden den Rahmen für aufwendig recherchierte, kritische Geschichten, die sich an Mobilitätsbegeisterte und -manager wenden. Die Digitalisierung und zunehmende Vernetzung führen zu einem tiefgreifenden Strukturwandel in der Mobilität. Dieser Wandel bedingt Änderungen bei Kommunikation und Infrastruktur. Mit dem Objekt VISION mobility verfolgt der HUSS-VERLAG das Ziel, die Themenkomplexe zu erklären, zu bewerten und kritisch zu hinterfragen. Die Inhalte sind branchen- und verkehrsträgerübergreifend. Ergänzt werden die Inhalte durch hochwertige Partnerbeiträge. Sie bieten interessante Einblicke und Hintergründe zu den genannten Hauptthemen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-VERLAG, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.