



HUSS-MEDIEN Presseinformation Nr. 02/22

Online-Kongress für BIM-Praktiker

Building Life DIGITAL 2022 – Nur noch wenige Speaking Slots verfügbar

Ein Ticket, drei Tage, mehr als 100 Vorträge: Die Building Life DIGITAL 2022 findet am 20. September im Rahmen der BIM-Tage Deutschland (16. und 19./20.09.2022) statt und wird als Digital-Event aus dem Berliner Verlagshaus der Huss-Medien GmbH live per Video-Stream übertragen.

Berlin, 20.07.2022

Die Building Life DIGITAL 2022 wendet sich mit ihrem Programm an BIM-Praktiker und Interessierte aus Architektur, Planung und Bauwesen sowie Betreiber von Gebäuden. Die Veranstalter erwarten in diesem Jahre insgesamt mehr als 2.800 Teilnehmer bei den Online-Vorträgen. Mit den Themenfeldern digitales Planen, Bauen und Betreiben greift der Online-Kongress mit seinen digitalen Channels die wichtigsten Phasen des Immobilien-Lebenszyklus auf. Dafür konnten bereits zahlreiche prominente Experten als Redner gewonnen werden.

Prominente Experten als Redner auf der Building Life 2022

Prof. Andreas Moring ist Professor für Digitalwirtschaft und Künstliche Intelligenz an der International School for Management ISM und Leiter des JuS.TECH Instituts für Data Science, KI und Nachhaltigkeit in Hamburg. In seinem Impulsvortrag „Real Sustainable - Wie Immobilienunternehmen mit Daten mehr Nachhaltigkeit und Geschäft schaffen“ beschreibt Andreas Moring, wie Unternehmen der Immobilienbranche wertvolle Daten finden und nutzen. Er beschreibt ein konkretes Vorgehen, die richtigen und realistischen Use Cases und Anwendungen für Digitalisierung im eigenen Unternehmen und Geschäftsfeld zu finden. Daten sind auch der Schlüssel zu mehr Effizienz, Klimafreundlichkeit und Nachhaltigkeit, ist Moring überzeugt. Der Vortrag zeigt anhand von Beispielen die konkreten Potenziale, die beiden Trends Digitalisierung und Nachhaltigkeit sinnvoll und lohnend zu verbinden.

Bernd Schlenker ist Gesellschafter und Mitglied der Geschäftsleitung der auxalia GmbH, einem der größten Autodesk Partner in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er begleitet als BIM-Berater die Kunden der Bauwirtschaft bei der erfolgreichen Umsetzung der Digitalisierung. In seinem Vortrag „Wie Sie mit Autodesk Revit mehr aus Ihrem BIM-Modell herausholen“ zeigt Schlenker, dass erst die

richtigen Informationen zur richtigen Zeit ein 3D-Modell wirklich wertvoll für den Bauprozess machen. Die Qualität der Informationen bestimmt auch die Qualität der BIM-Prozesse, ist Schlenker überzeugt. Speziell für Autodesk-Revit-Nutzer möchte der Referent Tipps für das schnelle und richtige Befüllen der Parameter geben.

Viktor Gossen ist bei der Nova Building IT GmbH verantwortlich für die Bereiche Consulting und Support. In seinem Beitrag „LV 3D-Conektor für die modellbasierte Mengenermittlung“ zeigt er, wie die bei den Stamm-Leistungsverzeichnis-Positionen hinterlegten 3D-Filter das Modell scannen und vollautomatisch die Positionsmengen für Kostenberechnung und Ausschreibung generieren.

Sponsoring- und Media-Pakete noch buchbar

Für Sponsoren und Unterstützer der Building Life DIGITAL 2022 bieten die Veranstalter umfangreiche Sponsoring- und Media-Pakete mit reichweitenstarken Kommunikationsangeboten an.

Der Kongress Building Life DIGITAL wurde in den vergangenen Jahren von zahlreichen Kammern als Fortbildungsveranstaltung für Architekten und Ingenieure anerkannt. Die Anträge für die Fortbildungsanerkennung von Building Life DIGITAL 2022 sind derzeit in Arbeit.

Mehr Informationen zur Building Life DIGITAL 2022 finden Interessierte auf: <https://www.building.de/buildinglife>

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 458/3.532)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-medien.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-MEDIEN GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Friedrichshain 22, 10407 Berlin.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

*Torsten Ernst
Verlagsleitung
Tel. +49 30 421 51-262
torsten.ernst@hussmedien.de*

*Christoph Huss
Geschäftsführer HUSS-MEDIEN
Tel. +49 30 421 51-203
christoph.huss@hussmedien.de*

Build-Ing.

Build-Ing. ist die multimediale Plattform für Building Information Modeling (BIM) in Deutschland. Sie richtet sich an eine technologieorientierte Zielgruppe aus den Bereichen Architektur, Planung, Projektentwicklung und öffentliche Auftraggeber. Experten erläutern die Anwendung von BIM, informieren über Kosten und Nutzen und stellen Referenzprojekte vor. Die Fachzeitschrift Build-Ing. wird in einer Druckauflage von 20.000 Exemplaren (tvA 19.881 IVW (I/2022)) in der Zielgruppe verbreitet. Unter dem Motto „BIM – einfach machen“ werden Bauträger, Projektentwickler, Architekten, Fachplaner, Statiker, Elektrotechniker, Kommunen und Facility Manager ermuntert, sich mit der Planungsmethodik BIM zu befassen und sie anzuwenden.

HUSS-MEDIEN GmbH

Die HUSS-MEDIEN GmbH ist Informationsdienstleister für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Bauwesen, Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik und Recht mit Fachzeitschriften, Software und Events. Bei HUSS-MEDIEN erscheinen aktuell die Fachzeitschriften Build-Ing., IVV immobilien vermieten & verwalten, Moderne Gebäudetechnik, ep Elektropraktiker, sowie Arbeit und Arbeitsrecht und Technische Logistik samt Sonderveröffentlichungen, digitalen Medien, Branchen-Veranstaltungen und Softwareprodukten. Die HUSS-MEDIEN GmbH ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin. www.huss.de