



## HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 2/20



### **Chefredaktion von „PROFI Werkstatt“ und „Unterwegs auf der Autobahn“ neu besetzt**

**München, 23. Januar 2020.** Die im Münchner HUSS-VERLAG erscheinenden Publikationen „PROFI Werkstatt“ und „Unterwegs auf der Autobahn“ haben einen neuen Chefredakteur. Torsten Buchholz (58) hat zum 1. Oktober 2019 (PROFI Werkstatt) beziehungsweise zum 1. Januar 2020 (Unterwegs) die redaktionelle Verantwortung beider Objekte übernommen. Er bleibt weiterhin Chefredakteur der ebenfalls im HUSS-VERLAG erscheinenden Zeitung „Transport“. Der Diplom-Journalist folgt Martin Schachtner (PROFI Werkstatt) sowie Bert Brandenburg (Unterwegs), die beide das Unternehmen verlassen haben.

Seit rund 25 Jahren befasst sich der Nutzfahrzeug- und Logistikexperte Buchholz mit den Themen Transportoptimierung, Antriebstechnologie, Gewerbe- und Verkehrspolitik sowie Umweltschutz und Verkehrssicherheit. Neben seiner Aufgabe als Chefredakteur betreut der Wahl-Münchner verantwortlich die Redaktion der seit 2011 jährlich erscheinenden Sonderpublikation „Vision Transport“, die sich mit zukunftsweisenden Entwicklungen im Bereich des Güterverkehrs sowie der Nutzfahrzeugtechnik beschäftigt. Er ist Mitinitiator und Jurymitglied des „Europäischen Transportpreises für Nachhaltigkeit“, der seit 2011 jeweils für das folgende Jahr an Unternehmen der Nutzfahrzeugbranche sowie seit 2013 zusätzlich als Sonderpreis an mittelständische Speditionen und KEP-Dienste für ihr ökologisches, ökonomisches und soziales Engagement vergeben wird.

Nach journalistischer Tätigkeit für den Hörfunk sowie Publikums- und Tageszeitungen war Buchholz bereits von 1996 bis 2000 beim HUSS-VERLAG als Redakteur der Fachzeitschrift „EuroCargo“ (heute „LOGISTRA“) beschäftigt. Danach folgten Stationen als Chefredakteur der Fachzeitschrift „Materialfluss“ (mi verlag) sowie als Redakteur der Fachpublikationen „Logistik inside“ und „Verkehrsrundschau“ (beide Springer Nature), bis er im Frühjahr 2006 als Chefredakteur der Zeitung „Transport“ an seine alte Wirkungsstätte zurückkehrte.

„Ich kenne die beiden Publikationen ‚PROFI Werkstatt‘ und ‚Unterwegs auf der Autobahn‘ sehr gut und habe deren Entwicklung von Beginn an mit großem Interesse verfolgt. Umso mehr freue ich mich nun auf die neue Herausforderung“, erklärt Torsten Buchholz.

Die redaktionelle Leitung der beiden Publikationen ist bei Torsten Buchholz in sehr guten und bewährten Händen. Der Verlag als führender Informationsdienstleister im Nutzfahrzeugsegment setzt hier seine Strategie fort, im Print- sowie Onlinebereich seine Content-Kompetenz durch ausgewiesene Profis wie Herrn Buchholz und sein gesamtes Redaktionsteam zu unterstreichen, so Rainer Langhammer, Geschäftsführer HUSS-VERLAG.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 332/2.699)

Anlagen: Torsten Buchholz als jpg  
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter [www.huss-verlag.de](http://www.huss-verlag.de). Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:  
Torsten Buchholz  
Chefredakteur PROFI Werkstatt / Unterwegs auf der Autobahn / Transport  
Tel. +49 89 323 91-220  
[torsten.buchholz@huss-verlag.de](mailto:torsten.buchholz@huss-verlag.de)

Rainer Langhammer  
Geschäftsführer HUSS-VERLAG  
Telefon. +49 89 323 91-126  
[rainer.langhammer@huss-verlag.de](mailto:rainer.langhammer@huss-verlag.de)

## **PROFI Werkstatt**

Die Zeitschrift PROFI Werkstatt widmet sich viermal jährlich dem Werkstattumfeld in der Nutzfahrzeugbranche, das heißt Technik, Instandhaltung und Service von Transportern, Lkw und Omnibussen stehen im Mittelpunkt. Das Magazin ist eine Informationsquelle für gewerbliche und kommunale Unternehmen mit angeschlossener Werkstatt. Darüber hinaus erreicht die PROFI Werkstatt freie und markengebundene Nutzfahrzeugwerkstätten sowie den Teilehandel im Erstausrüster- und Aftermarket-Umfeld. Werkstattporträts und Vor-Ort-Reportagen, die die tägliche Praxis aufzeigen, helfen dem Leser, sich für seinen Arbeitsalltag auf dem Laufenden zu halten. Themen, wie Werkstattausrüstung, Arbeitsabläufe, Reparatur, Trends, Vermarktung und Technik, werden in der PROFI Werkstatt redaktionell behandelt.

### **Unterwegs auf der Autobahn**

Aus Überlegungen, wie mobile Menschen begeistert werden können, ist „Unterwegs“ geworden. Eine Zeitschrift für alle, die auf ihrer Fahrt von der Autobahn abfahren und eine Pause auf dem Autohof einlegen. „Unterwegs“ wird im Direktvertrieb am Point of Sale „Autohof“ in einem Display im nahen Kassensbereich seine Zielgruppe erreichen. Zum medialen Kommunikationskonzept gehören ein nutzerfreundliches und handliches Format sowie ein modernes, frisches Layout. Informationen aus der mobilen Welt, Beiträge rund um Autohöfe und Fahrzeuge – vom Auto über das Nutzfahrzeug und den Trailer, das Wohnmobil bis hin zum Bus – Artikel über Reisen und Rasten, Gastronomie, Politik und Verkehrsrecht, Sicherheit und Premiumparken, E-Mobilität, Maut, Fitness, Outdoor und vieles mehr spielen neben der Unterhaltung eine große Rolle.

### **HUSS-VERLAG**

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-Verlag verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.