



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 2/22



Logistik-Wissen: LOGISTIK HEUTE veranstaltet 2022 wieder sechs virtuelle Fachforen

Für das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE steht auch in diesem Jahr Wissensvermittlung wieder an erster Stelle. Deshalb organisiert und moderiert die Redaktion erneut sechs digitale, kostenfreie Fachevents zu den Themen Best Practices, E-Commerce, Fashionlogistik, Produktionslogistik, Lebensmittellogistik sowie Ersatzteillogistik.

München, 08. Februar 2022. Der Wirtschaftsbereich Logistik steht auch 2022 wieder vor Herausforderungen: Die Pandemie geht bereits ins dritte Jahr und bedroht durch besonders ansteckende Virusvarianten und Ausfälle in der Belegschaft aktuell die Versorgungsleistung des Wirtschaftszweigs. Unterbrochene Lieferketten, mangelnde Transportkapazitäten sowie fehlende Zwischenprodukte und Rohstoffe, darunter Halbleiter, Holz und Papier, verstärken die Verknappung vieler Waren – eine komplexe Situation, auf die viele Logistik- und Supply-Chain-Verantwortliche mit Sorge blicken. Zum einen prognostizieren Experten ein Anhalten der Lieferkettenproblematik bis in die Mitte des laufenden Jahres hinein, zum anderen gilt nach wie vor als unsicher, wann die Coronapandemie sowohl in Deutschland als auch weltweit in einen endemischen Status übergehen wird. Darüber hinaus sind Störungen in der Supply Chain nur eines der wichtigen Themen, mit denen sich Logistikverantwortliche in diesem Jahr auseinandersetzen müssen. Die Digitalisierung von Unternehmen und Lieferketten mittels Big Data und KI, die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen sowie der Aufbau resilienter Strukturen in der Supply Chain stehen nach wie vor auf der Agenda vieler Entscheider.

Bei der Wahl passender Technologien und geeigneter Nachhaltigkeitsprogramme oder auch der Suche nach verlässlichen Partnern sowie der Einschätzung von Megatrends möchte LOGISTIK HEUTE seine Leser auch in diesem Jahr wieder bestmöglich unterstützen. Deshalb veranstaltet die Redaktion erneut sechs spannende und informationsgeladene digitale sowie kostenfreie Fachforen aus den Themenfeldern Best Practices, E-Commerce, Fashionlogistik, Produktionslogistik, Lebensmittellogistik sowie Ersatzteillogistik. Dabei stehen für das Fachmagazin 2022 insbesondere Fragen der Nachhaltigkeit, des Risikomanagements sowie der passenden operativen Umsetzung im Fokus. Darüber hinaus sollen die virtuellen Seminare den Teilnehmern dazu dienen, sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren. Dafür bittet LOGISTIK HEUTE 2022 erneut viele hochkarätige Referenten auf die digitale Bühne – von renommierten Wissenschaftlern über erfolgreiche Logistikverantwortliche bis hin zu Vertretern aufstrebender Start-ups.

„Unser Anliegen bei LOGISTIK HEUTE ist es in erster Linie kompetentes Wissen zu vermitteln und Unternehmen aus der Logistik Wege aufzuzeigen, wie sie Ideen und Konzepte gewinnbringend umsetzen können. Dabei möchten wir alle unsere Leser und Teilnehmer gleichermaßen abholen – vom Entscheider aus Industrie und Handel über Verantwortliche bei Dienstleistern und Herstellern bis hin zu Nachwuchstalenten“, erläutert Sandra Lehmann, Redakteurin LOGISTIK HEUTE, die gemeinsam mit LOGISTIK HEUTE-Chefredakteur Matthias Pieringer die Veranstaltungsreihe moderiert. „Mit sechs Veranstaltungen ist nicht nur für jeden thematisch etwas geboten“, sagt Lehmann. „Wir möchten über die virtuelle Aufbereitung und das kostenfreie Angebot auch jeden mit ins Boot holen und einladen, unsere Events von jedem Ort aus zu verfolgen.“

Für 2022 stehen im Rahmen des LOGISTIK HEUTE-Fachforenprogramms folgende Themen auf der Agenda:

- **Best Practices 2022 in Logistik und SCM**
Donnerstag, 7. April 2022
- **Grüner E-Commerce: Nachhaltigkeit und Wachstum im Einklang**
Dienstag, 3. Mai 2022
- **Nachhaltige und faire Lieferketten – die Fashionlogistik auf dem Weg nach morgen**
Donnerstag, 23. Juni 2022
- **Von Innovation bis Risikomanagement – neue Wege in der Produktionslogistik**
Donnerstag, 8. September 2022
- **Lebensmittellogistik: Trends erkennen und Herausforderungen meistern**
Mittwoch, 26. Oktober 2022
- **Ersatzteillogistik: Für die Zukunft aufgestellt**
Mittwoch, 7. Dezember 2022

Die digitalen Fachforen finden jeweils von 9.30 bis 13 Uhr statt. Die kostenfreie Anmeldung ist bereits jetzt unter folgendem Link möglich: <https://logistik-heute.de/veranstaltungen/anmeldung-logistik-heute-veranstaltung-1tag>

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Hendrikje Rother
Projektmanagerin Marketing und Events
HUSS-VERLAG GmbH
Tel. +49 89 323 91-240
hendrikje.rother@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 539/4.357)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo
Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Sandra Lehmann
Redakteurin LOGISTIK HEUTE
Tel. +49 89 323 91-227
sandra.lehmann@hussverlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Tel. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.