



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 30/21



Lebensmittellogistik: Wie man nachhaltig, sicher und effizient agiert

LOGISTIK HEUTE lädt am 26. Oktober 2021 zum digitalen Fachforum „Lebensmittellogistik: Nachhaltig, sicher und effizient agieren“ – kostenfreie Anmeldung.

München, 21. Oktober 2021. Die Coronakrise hat das Verbraucherverhalten beim Lebensmitteleinkauf möglicherweise nachhaltig verändert. Laut den Ergebnissen einer vom Digitalverband Bitkom in Auftrag gegebenen Umfrage bestellen 26 Prozent der Menschen in Deutschland zumindest hin und wieder Lebensmittel im Internet – vor Beginn der Pandemie waren es nur 16 Prozent. Gegenüber 2020, als viele Menschen aufgrund schärferer Einschränkungen und fehlenden Impfschutzes den stationären Einzelhandel möglichst gemieden hätten, gehe die Zahl der Onlineshopper um lediglich vier Prozentpunkte zurück, teilte der Digitalverband Bitkom kürzlich mit. Insbesondere bei Jüngeren ist der digitale Einkauf der repräsentativen, im Juni und Juli 2021 durchgeführten Befragung zufolge weiterhin sehr beliebt: Unter den 16- bis 29-Jährigen ordern 32 Prozent häufig oder hin und wieder Essen und Getränke im Netz, unter den 30- bis 49-Jährigen sind es mit 36 Prozent etwas mehr. Unter Personen zwischen 50 und 64 Jahren nutzen 26 Prozent den Onlineweg, in der Gruppe ab 65 Jahren hingegen bloß acht Prozent.

Viele Menschen hätten während der Coronapandemie neue Einkaufswege ausprobiert und erstmals via Internet Lebensmittel besorgt, machte Bitkom-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder im September anlässlich der Vorstellung der Umfrageergebnisse deutlich. Mittlerweile habe sich das Unbehagen, im Geschäft vor Ort einzukaufen, bei vielen wieder gelegt, so Rohleder. Auch neue Geschäftsmodelle wie Express-Lebensmittellieferungen in wenigen Minuten sorgten jetzt dafür, dass mehr Menschen online Lebensmittel kaufen – und das unabhängig von Corona.

Der E-Commerce zählt auch zu den Kernthemen des digitalen LOGISTIK HEUTE-Forums „Lebensmittellogistik: Nachhaltig, sicher und effizient agieren“, das am 26. Oktober 2021 von 9:30 bis 13 Uhr stattfindet. So berichtet Björn Christian Wolf, Operations Director bei Knuspr.de, in seinem Vortrag, wie der Online-Supermarkt frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause liefert und wie die Logistik dahinter aussieht.

„Es geht in dem digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum zur Lebensmittellogistik darum, wie erfolgreiche Unternehmen für die Qualität, Sicherheit und Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette sorgen und welche Learnings man aus der Coronapandemie ziehen kann“, sagt Matthias Pieringer, Chefredakteur des Fachmediums LOGISTIK HEUTE und Moderator der Veranstaltung. „Ein weiteres Topthema bildet die zunehmende Forderung der Konsumenten nach Nachhaltigkeit in der Lebensmittellogistik. In der Veranstaltung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, über diese und weitere Fragen mit den Referenten aus Lebensmittelindustrie, Handel und Dienstleistung virtuell zu diskutieren.“

Referenten auf dem digitalen LOGISTIK HEUTE-Forum zur Lebensmittellogistik sind:

Dr. Michael Bell, Leiter Logistik, Adelholzener Alpenquellen GmbH

Torsten Oldhues, Geschäftsführer Operations, Havi Logistics GmbH

Andreas Oy, Vice President Sector Food & Beverage, SSI Schäfer

Alexander Piutti, Gründer und CEO, SPRK.global GmbH

Dr. Giovanni Prestifilippo, Geschäftsführer, PSI Logistics GmbH

Bernhard Reitberger, Geschäftsführer, System Logistics GmbH

Anselm Schierle, Principal Consultant, io-consultants GmbH & Co. KG

Björn Christian Wolf, Operations Director, Knuspr.de

Wer teilnehmen möchte, meldet sich kostenfrei an unter:

<https://logistik-heute.de/lebensmittel2021>

Ihre Ansprechpartnerin bei weiteren Fragen zu dieser Veranstaltung:

Hendrikje Rother

Projektmanagerin Marketing und Events

HUSS-VERLAG GmbH

Tel. +49 89 323 91-240

hendrikje.rother@hussverlag.de

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 488/3.828)

Anlage: LOGISTIK HEUTE Forum digital Logo

Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.hussverlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Matthias Pieringer

Chefredakteur LOGISTIK HEUTE

Tel. +49 89 323 91-215

matthias.pieringer@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

LOGISTIK HEUTE

Das Fachmagazin LOGISTIK HEUTE richtet sich an Führungskräfte in Industrie, Handel und Dienstleistung, die logistische Prozesse im Unternehmen steuern und verantworten. Eine Redaktion sowie Fachautoren aus Wissenschaft und Praxis informieren aktuell über innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends in allen Bereichen der Lieferkette. Ausführliche Marktübersichten und Unternehmensreportagen runden Monat für Monat das logistische Themenspektrum ab. Beschaffung, Produktion, Distribution und Entsorgung – überall mischt Logistik mit. Und deshalb hat LOGISTIK HEUTE, das Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, sein Konzept konsequent auf die gesamte Supply Chain zugeschnitten. Eine unverzichtbare Informationsquelle, die Monat für Monat innovative Logistikkonzepte, neue Produkte, Ideen und Trends entlang der gesamten Supply Chain aufzeigt.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.