HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 30/25

Vision Transport: Die Zukunft des Güterverkehrs im Blick

Die Sonderpublikation Vision Transport zeigt, wie Technik, Digitalisierung und Forschung die Logistik verändern – und welche Rolle Fahrer, Fuhrparks und Ladeinfrastruktur dabei spielen. Sie erscheint in der aktuellen Ausgabe 18/2025 der Zeitung Transport sowie in den kommenden Ausgaben der Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE und LOGISTRA.

München, 10. Oktober 2025. Die aktuelle Ausgabe des Sonderhefts Vision Transport 2025 richtet erneut den Blick nach vorn und beleuchtet die entscheidenden Themen für die Transformation des Güterverkehrs. Fachbeiträge, Reportagen und Interviews zeigen, wie technische Innovation, digitale Lösungen und gesellschaftliche Veränderungen die Logistik von morgen prägen. Dabei stehen Entwicklungen bei Fahrzeugen und Fuhrparks, Strategien für mehr Effizienz und Nachhaltigkeit sowie die Frage, welche Rahmenbedingungen Speditionen für eine erfolgreiche Umstellung brauchen im Mittelpunkt. Deutlich wird dabei: Fortschritte in der Technik allein reichen nicht – ohne leistungsfähige Ladeinfrastruktur und faire Arbeitsbedingungen für Fahrer bleibt die Verkehrswende unvollständig.

Einen besonderen Akzent setzt das Heft auf den Fahreralltag im Elektro-Lkw – warum die Technik zwar bereit für den Fernverkehr ist, an vielen Ladeplätzen aber noch die Basics fehlen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Digitalisierung. Intelligente Systeme verknüpfen Fahrzeuge, Trailer und Disposition zu Datenplattformen, die Transparenz und Effizienz versprechen. Gleichzeitig werfen neue Vorschriften und deren Umsetzung Fragen auf, die den Alltag in Unternehmen maßgeblich beeinflussen. Auch die Forschung bringt neue Perspektiven ein. Studien belegen, dass scheinbar etablierte Lösungen nicht immer die klimafreundlichsten sind – und regen an, gewohnte Muster zu hinterfragen. Damit wird klar: Transformation bedeutet nicht nur neue Technik, sondern auch ein Umdenken in Strukturen und Abläufen.

Chefredakteurin Christine Harttmann betont: „Mit Vision Transport möchten wir Orientierung geben und Mut machen. Die Branche hat das Potenzial, Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit zusammenzubringen – jetzt geht es darum, dieses Potenzial auch zu nutzen." Die Themenschwerpunkte der Ausgabe 2025 sind: Fahrzeugtechnik und Fuhrparkmanagement, Fahreralltag und Arbeitsbedingungen, Ladeinfrastruktur und Energieversorgung, Digitalisierung und Telematik sowie Forschung und neue Mobilitätskonzepte.

Die Vision Transport ist ein Gemeinschaftsprodukt der Zeitung TRANSPORT sowie der Zeitschriften LOGISTIK HEUTE und LOGISTRA. Alle drei Fachperiodika erscheinen im Münchner HUSS-VERLAG. Die Sonderpublikation erscheint mindestens einmal jährlich und liegt allen drei Fachmedien bei. Sie ist darüber hinaus auch separat erhältlich.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 349/2.801)

Anlage: Titelbild Vision Transport als jpg Bildcredit: Titelbild Vision Transport /HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:
Christine Harttmann
Chefredakteurin Transport
Tel. +49 89 323 91-273
christine.harttmann@huss-verlag.de

Rainer Langhammer
Geschäftsführer HUSS-VERLAG
Telefon. +49 89 323 91-123
rainer.langhammer@huss-verlag.de

Transport
Die Fachzeitung Transport richtet sich alle zwei Wochen an Transportunternehmer und Spediteure, die im Auftrag von Handel, Industrie oder Logistikdienstleistern Transporte mit eigenem Fuhrpark durchführen. Transport ist eine unabhängige Zeitung, die sich auf diese Zielgruppe konzentriert und aktuell, kritisch und fundiert einen Überblick über die gesamte Branche vermittelt. Die Redaktion beobachtet Trends und Märkte und arbeitet dazu Themen plakativ, nutzenorientiert, verständlich und leserfreundlich auf. Transport steht für aktuelle Nachrichten aus Gewerbe- und Verkehrspolitik, Verbänden und Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tipps und Kennzahlen für den Unternehmer, eigene Fahrzeugtests mit hohem Praxisbezug, Technik für Fuhrpark, Werkstatt und Lager wie zum Beispiel Telematik, Flurförderzeuge oder Hallenbau, wichtige Themen rund um Kurier-, Express- und Paketdienste sowie für zukunftsweisende Themen des gewerblichen Güterkraftverkehrs.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Technische Logistik, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.