



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 32/24



Priorität Cybersicherheit

Neue Buchveröffentlichung im HUSS-VERLAG bietet praxisnahe Strategien für den Ernstfall

München, 23. Oktober 2024. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) meldet immer neue Rekordzahlen bei Cyberangriffen. Kein Tag vergeht, an dem nicht über Hackerangriffe, Datendiebstahl oder Sicherheitslücken berichtet wird. Ob Kommunen, Krankenhäuser, Energieversorger oder auch kleine Bäckereien – wer ans Netz angeschlossen ist, ist ein potenzielles Ziel für Cyberkriminelle. Besonders betroffen ist die global vernetzte Logistikbranche. Ihre digitale Transformation und Automatisierung hat die Angriffsfläche für Cyberkriminelle deutlich vergrößert. Ein erfolgreicher Hackerangriff könnte Lieferketten weltweit lahmlegen. Unternehmen müssen sich daher jetzt wappnen, um die nächste Attacke abzuwehren. „Cybersicherheit im Fokus“, die Neuerscheinung aus dem HUSS VERLAG, hilft mit praxisnahem Wissen und erprobten Strategien. Autor Cid Kiefer ist seit 2018 in die Bundeskommission für Cybersicherheit in Berlin berufen.

Aus dem Inhalt:

- Grundlagen der Cybersicherheit: Begriffe, Gesetze und Stand der Technik
- Risiken von Cyberangriffen: Bedrohung, Angriffsarten, Mitarbeitende
- Abwehrmaßnahmen: Zugriffsmanagement, Passwortsicherheit, Notfallplan

Jetzt im [HUSS-Shop](#) erhältlich!

Bibliografische Angaben:

Autor: Cid Kiefer

Cybersicherheit im Fokus

© 1. Ausgabe Oktober 2024
HUSS-VERLAG GmbH München,
64 Seiten, Broschüre geheftet, Format:150 x 210 mm
Bestell-Nr. 28628

€ 15,90 zzgl. MwSt. und Versand

(Wort- u. Zeichenzahl mit Leerzeichen: 155/1.320)

Anlage: Cybersicherheit im Fokus Titelbild als png. Bildcredit: HUSS-VERLAG

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Klaus Reger

Gesamt-Vertriebsleiter

Telefon: +49 89 323 91-310

klaus.reger@hussverlag.de

Rainer Langhammer

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-123

rainer.langhammer@hussverlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Pkw, Management, Arbeitsrecht, Immobilien, Elektro- und Gebäudetechnik sowie Touristik an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive sowie der Branchen Touristik, Transport, Aftersales und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Auch die Webpräsenzen der Fachmagazine haben sich zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs, PROFI Werkstatt und die Zeitung Transport samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der HUSS-VERLAG verleiht Preise, wie BEST OF mobility, BESTER AUTOHOF, den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und die Supply Chain Awards. Geschäftsführer des HUSS-VERLAGS sind Christoph Huss und Rainer Langhammer. Der HUSS-VERLAG ist Teil der HUSS-Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Berlin.